

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>1 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
<b>1. Finanšu ministrija</b>									
<b>Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā</b>									
1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.panta b) daļa. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Esošās Eiropas Savienības tīmekļa vietnes <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> uzturēšana	Nodrošināt Eiropas Savienības fondu mājaslapas <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> operatīvu un kvalitatīvu uzturēšanu, novērst tehniskas nepilnības Mājaslapas un satura administrēšanas sistēmas darbībā, kā arī nodrošināt lietotājam draudzīgu un vizuāli saistoši attēlotu mājaslapas saturu, izmantojot mūsdienīgus informācijas un tehnoloģijas rīkus.	ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti.	Nodrošināta Eiropas Savienības fondu mājaslapas <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> operatīvu un kvalitatīvu uzturēšana, novērstas tehniskas nepilnības.	ES fondu mājaslapas <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> lietotājiem nodrošināta ātrs un veiksmīgs informācijas ieguves process, pozitīva lietotāju pieredze.	No 2020.gada oktobra līdz 2021. gada 3.ceturksnim	4 000	2020.gada janvārī tika veikta tirgus izpēte iepirkumā “Esošās Eiropas Savienības fondu tīmekļa vietnes <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> uzturēšana”. Tirgus izpētes rezultātā 04.02.2020. noslēgts līgums FM2020/10 (TP KOM) ar SIA “Digibold” par līgumcenu 2420.00 EUR ar PVN. Līdz 2020.gada septembrim SIA “Digibold” ir veikuši mājaslapas uzturēšanas darbus par summu 2386.00 EUR ar PVN. Ņemot vērā, ka jaunā <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> platforma būs pieejama tikai 2021. gada otrajā pusē, kā arī to, ka tuvojas jaunais plānošanas periods, kurā esošajā mājaslapā būs vajadzīgs ievietot liela apjoma informāciju un nodrošināt

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>2 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									funkcionalitāti, ir nepieciešams paredzēt papildus finansējumu esošās mājaslapas esfondi.lv uzturēšanas pakalpojumam.

## 2. Tieslietu ministrija

### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējas un iekšējas mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, tai skaitā piedaloties Vadošās iestādes rīkotajos pasākumos, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi, plašāka sabiedrība un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas rīkojot pasākumus, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.	4 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	Pastāvīgi	<b>3744</b>	Apvienota un aktualizēta informācija par 2020.gadā faktiski uzņemtajām finansiālajām saistībām informatīvo pasākumu nodrošināšanai,
----	--	--	--	---	-------------------------	---	-----------	-------------	---

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>3 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Tiešsaistes rīki informatīvo materiālu sagatavošanai	Izstrādāt vizuālos risinājumus ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu posteriem u.c. par TM pārziņā esošo SAM projektiem; informācijas nodrošināšana mērķgrupām par SAM 3.4.1. projektā nodrošinātajām mācībām un citām aktualitātēm	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki).	3 mēneši	Izveidoti vizuālie risinājumi ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu posteriem u.c. par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem; nodrošināta informācija par SAM 3.4.1 mācībām un citām aktualitātēm	Patstāvīgi	<b>36</b>	Aktualizēta informācija par 2020.gadā faktiski uzņemtajām finansiālajām saistībām, kā arī precizēts akitivātes apraksts (mainīts no "On-line maketu rīks" uz "Tiešsaistes rīki informatīvo materiālu sagatavošanai").

#### Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

3.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējas un iekšējas mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi, plašāka sabiedrība un citi interesenti. Mērķa	9 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	Pastāvīgi	<b>20930</b>	Apvienota informācija par 2020.gadā plānotajām saistībām informatīvo pasākumu nodrošināšanai.
----	--	--	---	--	-------------------------	---	-----------	--------------	---

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>4 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			rezultātiem, tai skaitā piedaloties Vadošās iestādes rīkotajos pasākumos, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	grupas tiks sasniegtas rīkojot pasākumus, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.					
4.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Infografiku un informatīvo bukletu izveide	Izstrādāt vizuālos risinājumus infografikām un diviem informatīvajiem bukletiem.	Tieslietu sistēmas darbinieki, sabiedrība kopumā, ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki. Mērķa grupa tiks sasniegta izplatot materiālus elektroniski (t.sk. sociālajos tīklos) un klātienē pasākumos.	9 infografiku un divu informatīvo bukletu vizuālie risinājumi	Sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem.	Pastāvīgi	<b>3177,5</b>	Precizēts aktivitātes nosaukums no "Infografiku un informatīvo bukletu izveide (maketēšanas pakalpojums" uz "Infografiku un informatīvo bukletu izveide".
5.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Tiešsaistes rīki informatīvo materiālu sagatavošanai	Izstrādāt vizuālos risinājumus ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas	4 mēneši	Izveidoti vizuālie risinājumi ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu	Patstāvīgi	<b>96</b>	Papildus sākotnēji plānotajam rīkam, kas tiek izmantots, lai izstrādātu dažādus vizuālos risinājumus, tiks izmantots arī rīks-informatīva platforma,

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>5 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			posteriem u.c. par TM pārziņā esošo SAM projektiem; informācijas nodrošināšana mērķgrupām par SAM 3.4.1. projektā nodrošinātajām mācībām un citām aktualitātēm	(tieslietu sistēmas darbinieki).		posteriem u.c. par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem; nodrošināta informācija par SAM 3.4.1 mācībām un citām aktualitātēm			kurā būs apkopota iekšējai mērķgrupai aktuālā informācija par SAM 3.4.1, projektā nodrošinātajām mācībām un citām aktualitātēm.

### 3. Ekonomikas ministrija

#### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)	Dalība izstādēs "Māja I", "Māja.Dzīvoklis"	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu informatīvajos pasākumos. T.sk. reprezentatīvie materiāli (piem., rakstāmpiederumi, mapes, pierakstu papīrs, USB) nepieciešami semināru tehniskajam nodrošinājumam.	Izstādes "Māja I", "ComfortHome" apmeklētāji	Līdz 1000 apmeklētājiem	Izplatīta informācija par mājokļu renovācijas iespējām un ieguvumiem un kvalitatīvu renovācijas procesa vadību	2020.marts, oktobris	6000	Stenda „Dzīvo siltāk” stenda noma, noformēšana. Pasākums tiks organizēts sadarbībā ar Attīstības finanšu institūciju Altum. Informatīvo atbalstu sniegs arī informatīvās kampaņas „Dzīvo Siltāk” sadarbības partneri (būvniecības nozares nevalstiskās organizācijas). Pasākums tiks organizēti informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk"
---	--	--	--	-------------------------	--	----------------------	------	--

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>6 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									ietvaros.  Mainīts izstādes nosaukums.
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Reprezentatīvie materiāli	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu informatīvajos pasākumos. T.sk. reprezentatīvie materiāli (piem., rakstāmpiederumi, mapes, pierakstu papīrs, USB) nepieciešami semināru tehniskajam nodrošinājumam.	Semināru apmeklētāji, uzaicinātie lektori u.c.	n/a	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības	2020. gada 2. pusgadā	4000	Mainīts aktivitātes īstenošanas laiks.
<b>Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā</b>									
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Roll- up baneris	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu informatīvajos pasākumos.	Semināru apmeklētāji, uzaicinātie lektori u.c.	n/a	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības	2020.gada 2. pusgadā	<b>līdz 500</b>	Lai nodrošinātu ES fondu vizuālo atpazīstamību rīkotajos semināros un citos informatīvajos pasākumos, nepieciešams iegādāties semināru tehniskajam nodrošinājumam.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>7 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
<b>4. Labklājības ministrija</b>									
<b>Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros</b>									
1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Videomateriāls</b>	Nodrošināt videomateriāla izstrādi par cilvēku ar garīga rakstura traucējumiem iespējām apgūt prasmes Sociālās integrācijas valsts aģentūras apmācību programmā un nodarbinātības atrašanas iespējām.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 videomateriāls	Izveidots un izplatīts videomateriāls par cilvēku ar garīga rakstura traucējumiem iespējām apgūt prasmes Sociālās integrācijas valsts aģentūras apmācību programmā un nodarbinātības atrašanas iespējām.	2020.gada 1. - 3. ceturksnis	<b>1200</b>	Precizētas izmaksas atbilstoši reālajām.
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Videoinfografika</b>	Nodrošināt videoinfografikas izstrādi ar ieteikumiem, kas jāņem vērā nodarbinot cilvēkus ar invaliditāti	Darba devēji, personāla speciālisti, sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 videoinfografika	Izveidota un izplatīta videoinfografika ar ieteikumiem, kas jāņem vērā nodarbinot cilvēkus ar invaliditāti	2020.gada 1. - 3. ceturksnis	<b>800</b>	Precizētas izmaksas atbilstoši reālajām.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>8 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Infografika</b>	Informēt par Eiropas Savienības fondu ieguldījumu sociālās iekļautības veicināšanai.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 infografika	Izgatavota un izplatīta infografika par Eiropas Savienības fondu ieguldījumu sociālās iekļautības veicināšanai.	2020.gada 1. - 2. ceturksnis	<b>100</b>	Precizētas izmaksas atbilstoši reālajām.
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Informatīvā kampaņa par iekļaujošas nodarbinātības jautājumiem</b>	Nodrošināta informatīvā kampaņa par iekļaujošas nodarbinātības jautājumiem.	Sabiedrība, pašvaldības, sadarbības partneri, mediji	1 informatīvā kampaņa	Nodrošināta informatīvā kampaņa.	2020. gada 4. cet. - 2021. gada 3. cet.	<b>135 385, 95</b>	Sagatavošanās kampaņas īstenošanai, t.sk. iepirkuma veikšanai indikatīvi no 2020.gada 2. ceturkšņa līdz 2020.gada 3. ceturksnim. Kampaņa indikatīvi tiks īstenota no 2020.gada 4. ceturkšņa līdz 2021.gada 2. ceturksnim.
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Informatīvā kampaņa II sabiedrības attieksmes pret cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem, bērniem ar</b>	Nodrošināta informatīvā kampaņa sabiedrības attieksmes pret cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem,	Sabiedrība, pašvaldības, sadarbības partneri, mediji	1 informatīvā kampaņa	Nodrošināta informatīvā kampaņa.	2020.gada 4. ceturksnis	<b>121 514, 88</b>	Sagatavošanās kampaņas īstenošanai, t.sk. iepirkuma veikšanai indikatīvi no 2020.gada 4. ceturkšņa līdz 2021.gada 1. ceturksnim. Kampaņa indikatīvi tiks īstenota



Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>9 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
		<b>funkcionāliem traucējumiem, kuriem noteikta invaliditāte, un bērniem, kas palikuši bez ģimeniskas aprūpes, maiņai</b>	bērniem ar funkcionāliem traucējumiem, kuriem noteikta invaliditāte, un bērniem, kas palikuši bez ģimeniskas aprūpes, maiņai.						no 2021.gada 1. ceturkšņa līdz 2021.gada 3. ceturksnim.
6.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Viktorīna</b>	Nodrošināt viktorīnu ar mērķi viegli uztveramā veidā izglītēt jauniešus par Eiropas Savienību un Eiropas Savienības fondu investīcijām nodarbinātības un sociālās iekļautības veicināšanai.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 viktorīna	Nodrošināta viktorīna jauniešiem par Eiropas Savienību un Eiropas Savienības fondu investīcijām nodarbinātības un sociālās iekļautības veicināšanai.	2020.gada 3. - 4. ceturksnis	<b>4150</b>	Aktivitāte pārcelta uz 2. pusgadu valstī noteikto ar COVID pandēmiju saistīto pulcēšanās ierobežojumu dēļ.

## 5. Vides un reģionālās attīstības ministrija

### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.– 2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	<b>Konferenču, informatīvu semināru u.c. publisku forumu organizēšana potenciālajiem</b>	Informēt par VARAM kā ES fondu atbildīgās iestādes pārziņā esošo SAM īstenošanu, problemātiku,	Projektu īstenošanai, sadarbības partneri un citas iesaistītās puses.	Organizēti 8 informatīvie semināri, konferences un citi publiskie forumi.	Veicināta sabiedrības informētība par aktualitātēm ES fondu jomā - VARAM kompetencē	2020.gads	<b>9000</b>	Pārējie pasākumi saistībā ar COVID-19 pārcelti uz 2021. gadu.
----	--	--	--	---	---	---	-----------	-------------	---

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>10 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam 1.-4.uzdevums	<b>finansējuma saņēmējiem</b>	sasniegtajiem rezultātiem, veikto ieguldījumu izvērtēšanu un investīciju vajadzību apzināšanu, ES fondu ieguldījumiem teritoriju attīstībai, un turpmāk nepieciešamo atbalstu, kā arī notiks pieredzes apmaiņa, lai celtu projektu īstenošanu kapacitāti SAM rezultatīvai īstenošanai, vides, reģionālās attīstības un IKT jomās, t.sk., nepieciešamības gadījumā piesaistot lektorus.			esošajiem SAM, ieguvumiem, plānotajiem rezultātiem, ilgtermiņa ietekmi.			
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	<b>Konferences/ semināri digitālajā jomā</b>	Padarīt efektīvāku publiskās pārvaldes un privātā sektora mijiedarbību IKT jomā un popularizēt IKT pakalpojumu	Valsts un pašvaldību iestādes un citas iesaistītās puses.	Organizēts viens seminārs	Veicināta sabiedrības informētība par ES fondu ieguldījumiem IKT jomā,	2020.gads	<b>500</b>	Pārējie pasākumi saistībā ar COVID-19 situāciju pārcelti uz 2021. gadu, kā arī norisinās attālināti.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>11 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam 1.-4.uzdevums		plašu izmantošanu darbā, izglītībā, saziņā un brīvā pašizpaušmē, organizēti semināri, konferences, kā arī citi pasākumi SAM 2.2.1 projektu mērķu izpildes skaidrošanai, pieredzes apmaiņai, informēšanai un sadarbības organizēšana veiksmīgai SAM 2.2.1.1. projektu īstenošanai.			ieguvumiem, plānotajiem			
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4.uzdevums	<b>Pasākuma organizēšana plānošanas reģionu un pašvaldību attīstības plānošanas speciālistiem, projektu vadītājiem</b>	Uzlabot pašvaldību speciālistu zināšanas un prasmes veiksmīgai ES fondu projektu īstenošanai, apmainīties pieredzē, t.sk. ar ārvalstu kolēģiem, kā arī identificēt atbalsta virzienus un nosacījumus ES fondu plānošanai	Potenciālie ES fondu finansējuma saņēmēji - plānošanas reģionu un pašvaldību attīstības plānošanas speciālisti, projektu vadītāji	Organizēts viens pasākums	Uzlabotas pašvaldību speciālistu zināšanas un prasmes veiksmīgai ES fondu projektu īstenošanai.	2020.gads	<b>8300</b>	Pasākums pārcelts uz 2021.gadu saistībā ar COVID-19 situāciju.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>12 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			teritoriju attīstībai, plānoti vairāku dienu informatīvie un izglītojoši pasākumi reģionos potenciālajiem ES fondu finansējuma saņēmējiem par pieejamo ES fondu finansējumu un projektu īstenošanas praktiskajiem aspektiem.						

## 6. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

### Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	<b>Tehniskais nodrošinājums attālinātu informatīvo pasākumu nodrošināšanai</b>	Nodrošināt tehnisko bāzi attālinātu informatīvo pasākumu rīkošanai (vebināri, tiešsaistes konsultācijas, videokonferences utt.)	ES fondu projektu īstenošanai un potenciālie īstenošanai, interesenti; ES fondu vadībā iesaistītās iestādes, sadarbības partneri	Nodrošinātas vebināru, attālinātu sanāksmju, konsultāciju, videokonferenču iespējas	Informācijas apmaiņa un nodošana ES fondu projektu īstenošanai un interesentiem, sabiedrībai; attālināta saziņas nodrošināšana starp ES fondu vadībā iesaistītajām iestādēm un citām iesaistītajām	2020.gada 4. ceturksnis	<b>Līdz 30 000</b>	Līdz ar COVID-19 situāciju ir palielinājusies nepieciešamība pēc kvalitatīviem tiešsaistes komunikācijas pasākumiem. Lai nodrošinātu kvalitatīvu tiešsaistes informatīvo pasākumu norisi, nepieciešams nodrošināt atbilstošu tehnisko bāzi.
----	--	--	---	--	---	--	-------------------------	--------------------	---

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>13 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
						pusēm, interesentiem			
<b>7. Satiksmes ministrija</b>									
<b>Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā</b>									
1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Infografiku un citu vizuālo materiālu izgatavošana</b>	Viegli uztveramā veidā informēt sabiedrību par ieguvumiem no ES fondu investīcijām transporta un sakaru jomā.	Latvijas iedzīvotāji kopumā, mediju pārstāvji, projektu īstenotāji. Tiks sasniegti ar SM tīmekļa vietnes, sociālo tīklu, informatīvo pasākumu starpniecību.	Infografiku, informatīvu materiālu, piemēram, plakātu izgatavošana un izvietošana, vismaz 4 materiāli.	Veicināta iedzīvotāju informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem transporta un sakaru jomā.	2020.gads, 4.cet.- 2021.gads 2.cet.  2020. gads, 2.,3., 4. cet.	<b>2 692</b>  <b>7 050</b>  <b>8 000</b>	Darbus digitālā kioska programmatūras atjaunināšanai ar atbilstošu tehnoloģiju un datu vadības funkcionalitātes uzlabošana plānots uzsākt 2020.gada 4.cet. un pabeigt 2021.gada 2. cet.  Tā kā plānots, ka tehnoloģisko, vizuālo un funkcionālo risinājumu pielāgošana interaktīvai izmantošanai konferencēs 2021.gadā, tad piesaistām finansējuma daļu 7050.00 (no 21000 (pārceļt no 2021.g)  Savukārt 2020.gada ir mainīti Specifiskie atbalsta mērķi, nepieciešams no jauna

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>14 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									aktualizēt un izstrādāt pārveidojamas infografikas un vizuālos materiālus, kurus plānojam aktualizēt atkarībā no pieņemtajiem lēmumiem un īstenotajiem projektiem un komunicēt semināros.
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Video tiešraides nodrošināšana</b>	Nodrošināt videotiešraides klātienē pasākumos, ļaujot sasniegt lielāku auditoriju.	Sabiedrība kopumā, projektu īstenotāji, mediju pārstāvji. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	Sasniegta un informēta auditorija, kas nav ieradusies uz pasākumiem klātienē, plānotas 3 video tiešraides	Nodrošināta pilnvērtīga informācija par ES fondu investīcijām Satiksmes ministrijas tīmekļa vietnē.	2020. gads.-2021.gads	<b>3 000</b>	Noslēgts līgums ar LETA par tiešraidēm no pasākumiem par aktuāliem ar ES fondu izlietojumu saistītiem pasākumiem.
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Reprezentācijas priekšmetu iegāde</b>	Nodrošināt SM un ES fondu reprezentatīvās vajadzības un veicināt ES fondu atpazīstamību.	SM pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu īstenotāji, finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti un piegādāti dažādi reprezentatīvie materiāli, vismaz 4 veidi.	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības.	2020.gads, 3., 4. cet., 2021.gads	<b>2 000</b>	Izmantošanai pasākumos 2020.gada nogalē septembrī, un arī 2021.gadam, kā arī konkursos sociālajos tīklos. Papildus konkursiem sociālajos tīklos, projektu noslēguma fāzē tiks pasūtītas balvas (projekta grozījumos)

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>15 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									jāparedz +1745.20 euro no ārējo komandējumiem – 2020.gadā ekonomija)
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>TV vai radio raidījumu izveide un pārraide</b>	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā komunikācijas kanālā atbilstoši mērķauditorijas pieprasījumam	Iedzīvotāji, labuma guvēji, mediji, tiks sasniegti ar raidījuma starpniecību	Vismaz 3 raidījumu jeb sēriju izveide un pārraide	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā komunikācijas kanālā	2020.gads, 2., 3., 4.cet., 2021.gads	<b>14 869</b> (2020.g.) <b>14869</b> (2021.g.)	TV raidījumi (iknedēļas raidījumu sērija), izpilde plānota līdz 30.novembrim. Raidījumi un publikācijas nacionālajos un reģionālajos medijos par videi draudzīgu transportu.
5.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>ES fondu projektu video izveide</b>	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditorijām saistošā formā.	Iedzīvotāji, labuma guvēji, mediji, tiks sasniegti ar sociālo tīklu, mājaslapu, kā arī citu pasākumu, kur tiek demonstrēti video, starpniecību.	Vismaz 3 video izveide	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditorijām saistošā formā.	2020.gads 3., 4.cet	<b>14 767</b> (2020.gads) <b>14 767</b> (2021.gads)	Precizēts aktivitātes laiks no 2020. gada 1., 2. cet. uz 3., 4.cet.
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-	<b>Informatīvā semināra nodrošināšana</b>	Nodrošināt informāciju par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos	Interesenti, nozares eksperti, iedzīvotāji, mediji. Tiks sasniegti ar klātienē pasākuma	Nodrošināts, noorganizēts viens informatīvais seminārs.	Nodrošināta informācija par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos rezultātos un	2020.-2023.	<b>5000</b>	Iekļautas tehniskās nodrošināšanas izmaksas – telpas, tehnikas noma, ēdināšana, transporta, lektoru un citas

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>16 no 20</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums		rezultātos un nākotnes plāniem.	starpniecību, tiks uzrunāti interneta vidē.		nākotnes plāniem.			izmaksas pēc nepieciešamības. Atkarībā no situācijas valstī un pasaulē, tā kā šogad klātienēs pasākums nav iespējams, tad 2020.gada nogalē noritēs sagatavošanās noslēguma pasākumam (termiņa izvērtējams, SM vadītājiem izvērtējums, projektu virzības gaitu apkopjošs pasākums (līdz 10 cilvēki) pārējo finansējumu varētu pārcelt uz 2021.gadu, uz noslēguma pasākumu, kas tad varētu izmaksāt 8000 EUR.

**In-house īstenotie pasākumi**

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Satiksmes ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana par aktualitātēm;
- 2) Informācijas SM tīmekļa vietnē aktualizēšana;
- 3) Sadarbība ar medijiem, sniedzot atbildes uz jautājumiem, intervijas u.c.;
- 4) Komunikācija sociālajos tīklos.



Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>17 no 20</b>

## 8. Kultūras ministrija

### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.,2., 3. un 4.uzdevums.	<b>Informatīvu izglītojošu pasākumu organizēšana</b>	Nodrošināt pieredzes apmaiņu pašvaldībām un to sadarbības partneriem - SAM projektu īstenotājiem par sasniegtajiem rezultātiem, pārrunājot aktuālos problēmjasautājumus , kā arī informēt sabiedrību, medijus un citus interesentus par īstenošanā esošajiem kultūrvides attīstības projektiem ES fondu ietvaros.	Sabiedrība, mediji, pašvaldības, to sadarbības partneri, ES fondu projektu īstenotāji 5.5.1. un 5.6.1. SAM ietvaros. Tiks sasniegti ar klātienes pasākumiem, uzrunāti mājaslapā, sociālajos tīklos un tieši.	Nodrošināts 1 informatīvi izglītojošs pasākums	Veicināta ES fondu atpazīstamība, pieredzes apmaiņa ES fondu projektu administrēšanā. Projektu īstenotāju komunikācija liecina par nepietiekamu motivāciju un/vai prasmēm atspoguļot ES fondu ieguldījumu lomu. Attiecīgi nepieciešams likt uzsvāru uz projektu īstenotāju komunikācijas kapacitātes stiprināšanu	2020. gads 4.cet.	<b>2480</b>	Pasākumu mērķauditorija ir finansējuma saņēmēji - vairāk kā 60 kultūras un dabas mantojuma objekti -, kas KM pārraudzīto SAM ietvaros tiks atjaunoti vai attīstīti. Pasākumu organizēšanas izdevumus veido: telpu un aprīkojuma noma, ēdināšana (tā kā projekti vienmērīgi izvietoti visā Latvijā, daļai pasākuma dalībnieku jāmēro tāls ceļš, lai pasākumā piedalītos), samaksa par lektoru darbu.
2.	"Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2., 3. un 4.uzdevums."	<b>Fotogrāfiju izgatavošana</b>	Nodrošināt sabiedrības informētību par veiktajām ES fondu investīcijām kultūrvides sakārtošanā 5.5.1. SAM ietvaros 2014.-2020.gada	Fotogrāfijas paredzēts izmantot: (1) reprezentatīvā grāmatā, tādējādi klātienes pasākumos sasniedzot tādu auditoriju kā	Izgatavotas SAM 5.5.1. projektu objektu fotogrāfijas pēc restaurācijas un būvniecības	Veicināta informētībā par ES fondu ieguldījumiem kultūrvides projektu īstenošanā; veicināta apmeklētāju	2020 .gads, daļu pārnesot uz 2021. gadu	<b>6210</b>	1)2020. gada 17. februārī noslēgts līgums ar individuālo komersantu "KASL". 2)Precizētas pakalpojuma izmaksas atbilstoši saistībām par pakalpojuma iegādi, kas uzņemtas 2020. gadā

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>18 no 20</b>

			ES fondu plānošanas periodā	žurnālisti, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji, KM un projektu īstenotāju sadarbības partneri un apmeklētāji; (2) sociālo tīklu ierakstos, tādējādi sasniedzot KM sociālo tīklu kontu sekotājus	darbu noslēguma (vairāk nekā 60 objekti visā Latvijā)	intrese par jaunizveidotajiem kultūras tūrisma pakalpojumiem			veiktās cenu aptaujas rezultātā. 3)Līgumu plānots turpināt un daļu no paredzētā finansējuma pārnest uz 2021.gadu, jo 2020. gadā nebūs iespējams veikt visu objektu fotofiksāciju pēc restaurācijas un būvniecības darbu noslēguma.
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2., 3. un 4.uzdevums.	<b>Videofilmu sižeti par kultūras mantojuma attīstības ceļiem un ES fondu ieguldījumiem tajos</b>	Nodrošināt sabiedrības informētību par veiktajām ES fondu investīcijām kultūrvides sakārtošanā 2014.-2020.gada ES fondu plānošanas periodā; veicināt apmeklētāju intresi par jaunizveidotajiem kultūras tūrisma pakalpojumiem	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, kultūras, vēstures un tūrisma interesenti, sabiedrība kopumā, mediji, sociālo tīklu kontu sekotāji. Tiks sasniegti ar TV pārraižu starpniecību un video demonstrēšanu+ ierakstiem KM sociālajos kontos.	Izgatavoti un izplatīti septiņi videomateriāli	Veicināta informētībā par ES fondu ieguldījumiem kultūrvides projektu īstenošanā; veicināta apmeklētāju intrese par jaunizveidotajiem kultūras tūrisma pakalpojumiem	2020.gads, daļu pārnesot uz 2021. gadu	<b>32 200</b>	1)2020. gada maijā - jūnijā veikta cenu aptauja un noskaidrots potenciālais izpildītājs. 2) Precizētas pakalpojuma izmaksas atbilstoši veiktajai cenu aptaujai. 3) Līgumu plānots noslēgt 2020.gada septembrī, uzsākt darbu pie satura plānošanas un videosižetu cikla izveides 2020.gada 3.-4.ceturksnī un turpināt 2021.gadā, paredzot sižetus pabeigt, publikot un samaksu veikt 2021. gadā.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>	Lappuses: <b>19 no 20</b>

"Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.uzdevums	<b>Atbildīgās iestādes komunikācijas kampaņa ES fondu ieguldījumu atpazīstamībai un tūrisma veicināšanai SAM 5.5.1. projektu objektos</b>	Informēt par ES fondu ieguldījumiem Latvijas kultūras un dabas mantojuma atjaunošanā, kā arī radīt interesi par atjaunotajiem vai attīstītajiem dabas un kultūras mantojuma objektiem, tādējādi veicinot to apmeklētību.	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie kultūras un dabas mantojuma objektu apmeklētāji – cilvēki, kurus interesē vienas un vairāku dienu ceļošana Latvijā. Aktīvas darbaspējas vecuma cilvēki, ģimenes ar bērniem.	Uzsākta vienas kampaņas īstenošana	Veicināta ES fondu atpazīstamība, kā arī sekmēta KM kā atbildīgās iestādes pārraudzīto projektu mērķa - palielināt atjaunoto vai attīstīto dabas un kultūras mantojuma objektu apmeklētību - sasniegšana.	2020. gada 4. ceturksnis - iepirkums, 2021. gads - satura īstenošana	<b>39 575</b>	2020.gadā paredzēts īstenot kampaņas iepirkumu, lai 2021. gadā pilnā apmērā īstenotu kampaņas saturu. Kampaņu paredzēts īstenot TP projekta pēdējā gadā, jo šajā laikā būs pabeigti vairums no SAM 5.5.1. projektu objektu būvdarbiem, savukārt 2020.gadā daļa no objektiem būs slēgta restaurācijas darbu dēļ.
---	---	--	---	------------------------------------	---	--	---------------	---

## 9. Valsts kanceleja

### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023. gadam 2.komunikācijas uzdevums (13.lpp.).  17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	<b>Dalība sarunu festivālā “LAMPA” kopā ar citām valsts pārvaldes iestādēm</b>	Rosināt festivāla apmeklētāju izpratni par ES fondu ieguldījuma mērķi un ieguvumiem, t.sk. nozaru sociālā dialoga nozīmi darba devēju un darba ņēmēju starpā (SAM pasākums 3.4.2.2.)	Festivāla apmeklētāji, cilvēki, kuri interesējas par sabiedriskajām norisēm, viedokļu līderi, reģiona valsts pārvaldes un nevalstisko organizāciju pārstāvji. Tiks sasniegti ar klātienē pasākumu starpniecību.	1 diskusija	Veicināta sociāli aktīvās sabiedrības daļas izpratnes un pozitīvas attieksmes veidošanās par ES fondu ieguldījuma rezultātā uzsāktajām pārmaiņām, akcentējot sociālo dialogu kā vienu no uzņēmējdarbības vides	2020. gada septembris	4 000	Samazinātas pasākuma izmaksas, jo mainījies pasākuma formāts no klātienē uz tiešsaisti.
----	---	--	--	---	-------------	--	-----------------------	-------	---

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 3.grozījumi</b>	
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>10.10.2020.</b>
		Lappuses: <b>20 no 20</b>	

						uzlabošanas priekšnoteikumi.			
--	--	--	--	--	--	------------------------------	--	--	--