

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 1 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
1. Finanšu ministrija									
Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros									
1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	TV raidījuma cikla izstrāde un pārraide - ES fondu ieguldījuma atspoguļošana televīzijā	Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā.	Latvijas iedzīvotāji, it īpaši vienkāršu profesiju pārstāvji, kam saskaņā ar 2018.g. sabiedriskās domas izvērtējuma datiem iedzīvotāju vidū ir visnegatīvākais viedoklis par ES fondiem.	Nodrošināts TV raidījums (vismaz 3 unikālas sērijas - maksimāli, cik iespējams, ņemot vērā mērķauditorijā populāro TV kanālu piedāvātās cenas)	Raidījuma informāciju par ES fondiem dzirdējus/redzēju si liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā	2019. gads	51 113	Precizēts nosaukums, jo paredzēti 2 iepirkumi – 2 raidījuma sezonas. Atbilstoši noslēgtajam līgumam precizētas izmaksas no 61 946 uz 51 113 eiro bez PVN. Atbilstoši 2018.g. sabiedriskās domas izvērtējuma rezultātiem sabiedrība par ES fondiem informāciju smeļas visvairāk tieši no TV. Tādēļ efektīvai ES fondu komunikācijai ir nepieciešams šajos kanālos nodrošināt saturu par ES fondu ieguldījumu.
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.panta b) daļa. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-	Esfondi.lv kā ES fondu platformas izstrāde, attīstība un uzturēšana	Nodrošināt www.esfondi.lv attīstību, izveidojot to kā lietotājiem draudzīgu platformu par ES	ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas	Kvalitatīva, mērķtiecīga, pētījumu rezultātos balstīta esfondi.lv attīstība.	Nodrošināta viena attīstīta ES fondu vietne internetā – esfondi.lv, kur interesenti viegli noorientējas un	2019. gads	92 071	Izmaksas uz trim gadiem – līdz 2021. gada 31. decembrim kopā 92 071 EUR bez PVN.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 2 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam 1.-3.uzdevums		fondu atbalstu Latvijā. Nodrošināt operatīvu un kvalitatīvu rediģēšanu - tehnisku nepilnību novēršanu tīmekļa vietnes satura administrēšanas sistēmā.	iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti. Tiks sasniegti, piedāvājot internetā vienkopus, pārskatāmu un lietotājiem draudzīgu informāciju par ES fondiem. Tīmekļa vietne pieejama ikvienam interesentam visa Latvijas teritorijā.	Centralizēta, operatīva un kvalitatīva tīmekļa vietnes administrēšana un funkcionālu uzlabojumu veikšana.	atrod meklēto informāciju.			Palielinātas plānotās izmaksas no 66 116 uz 92 071 eiro bez PVN atbilstoši esošajai tirgus situācijai un augstākām tehniskajām prasībām, kas valsts iestādei jāpiemēro, vienlaikus IT nozarē vairs nav aktuālas plānotās cenas. Plānoti 2 iepirkumi: 1) arhitektūras izveides, prototipēšanas un lietojamības testēšanas iepirkums; 2) tīmekļa vietnes tehniskās izstrādes, testēšanas un uzturēšanas iepirkums.

2. Tieslietu ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-	Informatīvie pasākumi medijiem un	Informēt medijus un mērķa grupas par Tieslietu	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki,	1 pasākums	Informatīvajos pasākumos sniegta	2019. gads	5 206	Precizēts pasākumu skaits no 2 uz 1 atbilstoši
----	--	--	--	--	------------	----------------------------------	------------	-------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 3 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	citām mērķa grupām	ministrijas kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas klātienēs pasākumos.		informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm			nepieciešamībai. Precizētas indikatīvās izmaksas no 2 369 uz 5 206 eiro bez PVN.
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (Balvas "Cilvēks-cilvēkam" dizaina izveide)	Popularizēt sabiedrības pārstāvju, brīvprātīgo un līdzgaitnieku, dalību un ES fondu ieguldījumu resocializācijas sistēmas attīstībā	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, esošie un potenciālie brīvprātīgie, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas līdzdarbojoties Brīvprātīgo dienas pasākuma rīkošanā, kurā	Izstrādāts un ar heraldikas komisiju saskaņots 1 apbalvojuma veids (dizains, prototips)	Nodrošināta brīvprātīgo darba un ES fondu ieguldījuma resocializācijas sistēmas attīstībā popularizēšana	2019. gads	5 500	Plānots apbalvot 3 brīvprātīgos 2019.gadā; kopumā plānoti 15 apbalvojumi. Precizēts pasākuma apraksts, tai skaitā nodalot uzņemtās un plānotās saistības. Indikatīvās izmaksas norādītas, balstoties uz veikto cenu aptauju – samazinātas no 8 265 uz 5 500 eiro bez PVN.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 4 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				paredzēta apbalvojuma pasniegšana.					
3.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Infografiku un informatīvā bukleta izveide (maketēšanas pakalpojums)	Izstrādāt vizuālos risinājumus infografikām un diviem informatīvajiem bukletam par ES fondu ieguldījumu TM SAM	Tieslietu sistēmas darbinieki, sabiedrība kopumā, fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki. Materiāli tiks izplatīti materiālus elektroniski un klātienē.	9 infografiku un divu informatīvo bukletu vizuālie risinājumi (līdz 2021. gadam paredzēta 21 infografika un divi bukleti)	Sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem.	2019. gads	6 508	Precizēta līgumcena no 1 600 uz 6 508 eiro bez PVN, jo līgums tiek slēgts par periodu līdz 2021.gada beigām.
4.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (pasākumu rīkošanas tehniskā atbalsta nodrošināšana s pakalpojums)	Informēt medijus un mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un NVO, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas klātienē pasākumos, kā arī izplatot informāciju par projektiem.	20 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019. gads	16 679	Īstenošana plānota 2019.- 2021. gadā par kopējo summu 16 679 eiro bez PVN. Samazināts pasākumu skaits no 21 uz 20. Kopējās indikatīvās izmaksas samazinātas no 21 740 uz 16 679 eiro bez PVN.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 5 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
5.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām merķa grupām (Balvas "Cilvēks-cilvēkam" izgatavošana)	Popularizēt sabiedrības pārstāvju, brīvprātīgo un līdzgaitnieku, dalību un ES fondu ieguldījumu resocializācijas sistēmas attīstībā	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, esošie un potenciālie brīvprātīgie, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas līdzdarbojoties Brīvprātīgo dienas pasākuma rīkošanā, kurā paredzēta atbalvojuma pasniegšana.	Izgatavots 1 atbalvojuma veids (atbilstoši dizainam, prototipam izgatavots atbalvojums vismaz 12 gab.)	Nodrošināta brīvprātīgo darba un ES fondu ieguldījuma resocializācijas sistēmas attīstībā popularizēšana	2019. gads	4 500	Summa par visu (vismaz 12 gab.) atbalvojumu izgatavošanu.
Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna									
6.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Reprezentācijas materiāli informatīvajos pasākumos medijiem un	Nodrošināt ES fondu reprezentatīvās funkcijas un informēt medijus un	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un	Vismaz 3 veidi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu	2019. gads	4 985	Darbība izslēdzama no komunikācijas plāna, jo tās finansējumu paredzēts novirzīt reprezentatīvajam

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 6 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
		citām mērķa grupām	mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM aktualitātēm	nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas klātienēs pasākumos.		ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.			materiālam - balvai kriminālsodu izpildē iesaistītajiem brīvprātīgajiem mākslinieciskā risinājuma un balvas izgatavošanas nodrošināšanai.

3. Izglītības un zinātnes ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums.	Multiplikācijas seriāla izveide par īstenotajiem nozīmīgākajiem ES fondu projektiem izglītībā un zinātnē	Izveidot 4 multiplikācijas klipus par IZM pārziņā esošajiem projektiem, kas vērsti uz indivīda izaugsmi un atbalstu izglītības ieguvē.	Tiks pabeigts iepriekšējā TP publicitātes projektā izveidotais animācijas klipu seriāls. Izveidoti 4 jauni klipi, kas piemēroti izplatīšanai sociālajos tīklos un sabiedriskā transporta un lidmašīnu monitoros, kā arī izmantojami kā TV sociālās reklāmas.	4 multiplikācijas klipi	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums	2019. gads	19 980	Atbilstoši 2018.gada iepirkumam viena klipa izstrādes izmaksas ir ap 5 000 eiro bez PVN. Katrs klips 20 - 30 sekundes garš ar viegli salasāmiem titriem latviešu un angļu valodā, kas atspoguļo šī perioda īstenotos nozīmīgākos projektus izglītībā un zinātnē.
----	---	---	--	--	-------------------------	---	------------	--------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 7 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2. komunikācijas uzdevums.	ES fondu animācijas klipu translācija Rīgas sabiedriskā transporta pasažieru monitoros	Izplatīti ES fondu sociālās reklāmas klipi par ES fondu atbalstu izglītībai un zinātnei plašai auditorijai.	Klipu izvietojumu sabiedriskā transporta monitoros, kas ir viens no efektīvākajiem veidiem sociālās reklāmas izplatīšanai kanāliem ar vislielāko auditoriju.	Izplatīti ES fondu sociālās reklāmas klipi par ES fondu atbalstu izglītībai un zinātnei plašai auditorijai - katru dienu transportā tiek pārvadāti līdz 2,8 miljoniem pasažieru.	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums	4. cet.	17 356	Atbilstoši Rīgas Satiksmes sabiedriskā transporta reklāmas izvietojuma cenrādī 20-30 sekunžu klipa izvietojuma izmaksas 7 500 eiro bez PVN nedēļā. Plānots uzsākt klipu izvietojumu sabiedriskajā transportā no š.g. oktobra, tiek gatavota vienošanās ar izvietotāju. «Rīgas Satiksmes» sabiedriskajā transportā 1877 monitori, kas ir uzstādīti 712 transporta vienībās. Pasažieru vidējais brauciena ilgums ap 20 minūtēm, ¾ jeb 73% skatās uz ekrānu vismaz vienu reizi brauciena laikā.
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020. gada plānošanas	Pētījums par mērķauditoriju motivējošiem	Veikt kvalitatīvo pētījumu, lai noskaidrotu	Pētījuma grupa: Pamatskolu un vispārējās	Izstrādāts pētījuma ziņojums un	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un	2019. gads	7 024	Vienkāršota kvalitatīva pētījuma ar dziļajām intervijām tirgus

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 8 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums.	un barjerfaktoriem informācijas uztverei un ieteikumu izstrāde ES fondu komunikācijas plānošanā par profesionālo izglītību	mērķauditorijas (potenciālo audzēkņu, vecāku, u.c.) attieksmi par profesionālo izglītību, identificēt zināšanu, uztvertes un attieksmes barjeras	izglītības iestāžu 7-10. klašu audzēkņi, viņu vecāki, skolotāji un citi netiešie viedokļa veidotāji. Tiks sasniegti ar pētnieku un skolu starpniecību.	vēstījumi turpmākai komunikācijai	zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums			izmaksas ir ap 7 000 eiro bez PVN. Pētījuma uzdevums ir vien identificēt mērķa grupu attieksmi un piemeklēt atbilstošus vēstījumus. Pētījuma rezultāti paredzēti darbam pie plānotās komunikācijas kampaņas 2019. gada rudenī.
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums.	Satura producenta - radošā direktora konsultācijas digitālā kataloga izveidei	Sagatavot stratēģisku plānu un komunikācijas vēstījumus, vizuālus metus, prototipus ES ieguldījumu digitālā kataloga izveidei par ieguldījumiem izglītības nozarē un šo ieguldījumu ieguvumiem sabiedrībai, starptautiskajiem partneriem.	Skolēni, Latvijas iedzīvotāji, kuri tieši vai pastarpināti ir iesaistīti izglītības procesā; ES atbalstīto projektu īstenošanā organizācijas, starptautiskie partneri, politikas veidotāji. Tiks sasniegti ar pasūtītāja un pakalpojuma sniedzēja	Izstrādāts stratēģijas dokuments, prototipi, mets	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums plašākā tvērumā	2019. gads	9 600	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 9 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				koordinācijas darbu.					
4. Valsts kanceleja									
Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros									
1.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Informatīvi izglītojošu pasākumu organizēšana 3.4.2.1. SAM pasākuma publicitātes nodrošināšana	Veicināt mērķgrupas informētību un izpratni par ES fondu piedāvātajām iespējām viņu kapacitātes celšanā un tādējādi arī viņu sniegto pakalpojumu kvalitātes pilnveidošanā	Valsts pārvaldē nodarbinātie, kuriem ir ietekme uz uzņēmējdarbības vides uzlabošanu, sakārtošanu un administratīvā sloga mazināšanu mazajiem un vidējiem komersantiem, kā arī uz korupcijas un ēnu ekonomikas riska mazināšanu, valsts pārvaldes augstākā līmeņa vadītāji. Tiks sasniegti ar klātienē pasākumu starpniecību.	Noorganizēti divi informatīvi izglītojoši pasākumi (komunikācijas risinājumi)	Sekmēta valsts pārvaldē nodarbināto izpratne par saistītiem kompetences paaugstināšanu un sniedzamo pakalpojumu kvalitāti, kā arī informētība par ieguvumiem no īstenoto projektu rezultātiem	2., 4. cet.	11 570	Precizēts darbības laiks no 2.pusgada uz 2. un 4. ceturksni atbilstoši ārpakalpojuma sniedzēja piedāvājumam.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 10 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants un XII pielikums. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts un 7.punkts.	Reprezentācijas materiālu izgatavošana	Veicināt ES fondu atpazīstamību un nodrošināt VK reprezentatīvās vajadzības	VK pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu pasākumu dalībnieki un eksperti	legādāti reprezentācijas materiāli	Veicināta ES fondu atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums. Nodrošināta mērķgrupas informētība par ES fondu sniegto atbalstu tās kapacitātes paaugstināšanā	2. – 4. cet.	6 600	Precizēts darbības īstenošanas laiks.

5. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. -4. uzdevums	Dažāda veida informatīvie pasākumi, t.sk. semināri, izbraukuma un tiešsaistes konsultācijas, diskusijas, konferences u.c.	Informēt par pieejamo ES fondu atbalstu, projektu atlasēm un projektu īstenošanu, diskutēt par praktiskajiem ES fondu ieviešanas jautājumiem	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interese, sadarbības partneri u.c. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	100 informatīvie pasākumi Rīgā un reģionos	3000 informatīvo pasākumu apmeklētāji Rīgā un reģionos informēti par ES fondu atbalsta iespējām un projektu īstenošanu.	2019. gads (atbilstoši SAM ieviešanai un aktualitātēm)	19 000	Visu pasākumu kopējās indikatīvās izmaksas preventīvi precizējamas no 16 000 uz 19 000 eiro bez PVN, ņemot vērā līdz šim organizēto pasākumu izmaksas vidēji uz vienu pasākumu. Izmaksās iekļauts pasākumu tehniskais nodrošinājums, telpu noma, kafjas paužu
----	--	--	--	---	--	---	--	--------	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 11 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									nodrošināšana u.c. izmaksas pēc nepieciešamības.
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. -2. uzdevums	Video tiešraides, informatīvo materiālu filmēšana, videomateriālu apstrāde un sagatavošana publicēšanai	Nodrošināt informācijas pieejamību par ES fondu projektu atlasēm/ projektu īstenošanu iespējami plašākam interesentu lokam	Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem un CFLA tīmekļa vietni.	12 videomateriāli	Izplatīta informācija par ESF fondu aktualitātēm	2019. gads	3 800	Palielināts videotiešraides skaits no 10 uz 12 un finansējums no 3 000 uz 3 800 eiro bez PVN atbilstoši nepieciešamībai. Izmaksās iekļauts: videotiešraides nodrošināšana, videomateriālu apstrāde publicēšanai.
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. un 2. uzdevums	ES fondu komunikācijas kampaņas organizēšana - ekskursiju konkurss “Satiec klātienē - ES fondu labie darbi”	Popularizēt ES fondu ieguldījumu Latvijā dažāda veida infrastruktūrā (t.sk. ūdenssaimniecībā, dabas takās, muzejos) skolēnu mērķauditorijai un sabiedrībai kopumā	1. - 12. klašu skolēni, skolotāji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem un skolām.	Nodrošināta ekskursiju norise 460 skolēniem	Skolēni informēti par ES fondu ieguldījumiem infrastruktūrā, veicinot pozitīvo viedokli par ES fondu nozīmi tautsaimniecībā	2.cet.	4 146	Pasākums iekļauts papildus kā daļa no "Valsts pārvaldes Atvērto durvju dienas 2019" pasākumiem, kur popularizēti ieguvumi no Latvijas dalības ES 15 gadu laikā.
Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna									
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un	Informatīvā moduļa ES	Nodrošināt informatīvā moduļa	Potenciālie un esošie	Nodrošināta aktuālās	Potenciālo un esošo	1. pusgads	3 000	Nemot vērā, ka izsludinātas atlases par

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 2.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 25.06.2019.	Lappuses: 12 no 12

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	Kohēzijas fonda 2014.– 2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.– 2023.gadam, 1. uzdevums	fondu atbalsta meklētājiem (finansējuma saņemšanas iespēju meklētājs) papildināšana ar papildu funktionalitāti	savietošanu ar ES fondu projektu informācijas sistēmu KP VIS un informācijas izguvi no tās kopējā programmu ietvara un pamata nosacījumu līmenī	finansējuma saņēmēji, interesenti, mājaslapu www.cfla.gov.lv un www.esfondi.lv apmeklētāji. Tiks sasniegti caur mājaslapu.	informācijas nepastarpinā ta nodošana interesenti m	finansējuma saņēmēju, interesentu informētība par ES fondu iespējām			vairāk nekā 95% no pieejamā finansējuma, ieccere izslēgta no komunikācijas plāna lietderības apsvērumu dēļ.