

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 1 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
1. Finanšu ministrija									
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam: sabiedriskās domas aptaujas kā viena no ES fondu komunikācijas efektivitātes novērtēšanas metodēm, kuru veic VI.	Sabiedriskās domas izvērtējums par iedzīvotāju informētību par ES fondiem 2019.gadā.	Noskaidrot iedzīvotāju informētību par ES fondiem 2019.gadā, salīdzināt rezultātus ar iepriekšējo izvērtējumu rezultātiem.	Institūcijas tiks informētas ES fondu komunikācijas vadības grupā. Mediji un Latvijas iedzīvotāji - ar preses relīzēm, aptauja būs esfondi.lv	legūts aktuālais iedzīvotāju viedoklis un informētība par ES fondu investīcijām Latvijā.	Mērīta ES fondu komunikācijas stratēģijā noteikto ietekmes rādītāju sasniegšana.	2.-3.cet. (2019.g. pētījumam)	17 820	Trīs pētījumu iepirkums (uz trim gadiem - uz periodu līdz 2021.g. 31.decembrim) par kopējo summu 17 820 EUR bez PVN: izmaksas precizētas atbilstoši iepirkuma rezultātiem. Pētījumā pēc stratificētā nejaušā izlases principa atlasīti 1000 Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem (tiešās intervijas respondentu dzīves vietās).
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	ES fondu informatīvo materiālu izstrāde (infografikas, video u.c. vizuāli materiāli)	Atraktīvā un viegli uztveramā formātā informēt mērķa grupas par ES fondu aktualitātēm, pieejamo finansējumu dažādās jomās u.c.	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji. Tiks sasniegti ar esfondi.lv, mediju, sociālo tīklu un daļā gadījumu – drukātu materiālu starpniecību.	Infografiku un citu vizuālo materiālu izgatavošana pēc nepieciešamības	Nodrošināta viegli uztveramas informācijas par ES fondiem pieejamība, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība par atbalsta iespējām	2019. gads	12 149	Izmaksas uz trim gadiem – līdz 2021. gada 31. decembrim kopā 12 148 EUR bez PVN. 2019. gadā plānotās izmaksas 4 049,67 EUR bez PVN.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 2 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
						dažādās nozarēs, kā arī ES fondu pozitīvo ieguldījumu Latvijas tautsaimniecībā.			Izmaksās iekļauta materiālu dizaina izstrāde, maketēšana un druka.
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants 2. punkta b) apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums. ES fondu ikgadējais obligātais plaša mēroga komunikācijas pasākums.	Ikgadējā obligātā ES fondu liela mēroga komunikācijas pasākuma koncepcijas izstrāde un īstenošana	Ar ES fondu labāko projektu apbalvošanas pasākumu, projektu un pasākuma foto un video materiāliem, sociālo tīklu u.c. aktivitātēm, sekmēt iedzīvotāju informētību par īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli un izpratni par ES fondu investīcijām.	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenoņi, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar sadarbības partneriem izdiskutētu un iepirkuma pretendenta piedāvātu ES fondu komunikācijas risinājumu palīdzību.	Īstenots komunikācijas pasākums, kas sasniedz definētos mērķus	Ar kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par ES fondu ieguldījumiem valsts attīstībā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.	1.-3.cet.	40 050	Pasākuma risinājumi atbilstoši pretendenta piedāvātajiem kā maksimāli efektīvākajām aktivitātēm mērķa sasniegšanā. Izmaksas precizētas atbilstoši iepirkuma rezultātiem.
4.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants 2. punkta b) apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas	Ikgadējā obligātā ES fondu liela mēroga komunikācijas	Pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenoņi, labuma	Īstenots komunikācijas pasākums, kas sasniedz	Ar kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par ES fondu ieguldījumiem	2019. g. 4.cet.	87 400	Precizēts Informatīvā, publicitātes, komunikācijas pasākuma nosaukums no “Ikgadējā obligātā

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 3 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums. ES fondu ikgadējais obligātais plaša mēroga komunikācijas pasākums.	pasākuma (kampanjas) koncepcijas īstenošana (2020,2021)	auditoriju. Pasākuma ietvaros sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu piensumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām.	guvēji. Tiks sasniegti ar sadarbības partneriem izdiskutētu un iepirkuma pretendenta piedāvātu ES fondu komunikācijas risinājumu palīdzību.	definētos mērķus	valsts attīstībā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.			ES fondu liela mēroga komunikācijas pasākuma koncepcijas izstrāde un īstenošana (2020, 2021 gads) uz “Ikgadējā obligātā ES fondu komunikācijas pasākuma (kampanjas) īstenošana (2020, 2021)
5.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 4.uzdevums.	Nacionāla un starptautiska līmeņa pasākumu (sanāksmes, konferences, semināri u.tml.) par ES fondu komunikācijas un publicitātes jautājumiem organizēšana	Nodrošināt ES fondu komunikācijas ekspertiem un/vai projektu īstenošanai aktuālo informāciju ES fondu komunikācijas jautājumos, nodrošināt pieredzes un labās prakses apmaiņu	ES fondu komunikācijas eksperti valsts, nozaru un projektu līmenī, Baltijas valstu un Eiropas Komisijas Kohēzijas politikas komunikācijas eksperti. Tiks sasniegti ar klātienē	Līdz 2021. gadam nodrošināti vismaz 3 pasākumi par ES fondu komunikācijas prasībām un labo praksi	Attīstīta ES fondu komunikācijas kvalitāte valstiskā līmenī, kā arī atsevišķi projektos. Veicināta kopīgu pasākumu organizēšana, veicinot komunikācijas aktivitāšu efektivitāti.	2019. g.	6 806	Izmaksas uz trim gadiem – līdz 2021. gada 31. decembrim kopā 6 806 EUR bez PVN. 2019. gadā plānotās izmaksas 2 269 EUR bez PVN. Izmaksās iekļauta tehnikas noma, uzskates līdzekļi, ēdināšana, transporta,

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 4 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			un kopīgu pasākumu plānošanu.	pasākumu starpniecību.					gida pakalpojumi un citas izmaksas pēc nepieciešamības.
6.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 4.uzdevums.	Izvērtējums par ES fondu 2014. – 2020. gada plānošanas perioda informatīvo un publicitātes pasākumu sasniegtajiem rezultātiem un efektivitāti	Nodrošināt ES fondu komunikācijas efektivitātes vidusposma izvērtēšanu, lai identificētu nepilnības un veiktu nepieciešamos uzlabojumus.	ES fondu komunikācijas eksperti valsts, nozaru un projektu līmenī. Tiks sasniegti elektroniskajā sarakstē, sazvanoties un klātienē tiekoties par izvērtējuma ieteikumu ieviešanu.	Veikts viens ES fondu komunikācijas efektivitātes izvērtējums.	Attīstīta ES fondu komunikācijas kvalitāte un efektivitāte valstiskā un nozaru līmenī.	2.-4.cet.	36 391	
7.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	TV raidījuma cikla izstrāde un pārraide - ES fondu ieguldījuma atspoguļošana televīzijā	Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā.	Latvijas iedzīvotāji, it īpaši vienkāršu profesiju pārstāvji, kam saskaņā ar 2018.g. sabiedriskās domas izvērtējuma datiem iedzīvotāju vidū ir visnegatīvākais viedoklis par ES fondiem.	Nodrošināts TV raidījums (vismaz 3 unikālas sērijas - maksimāli, cik iespējams, ņemot vērā mērķauditorijā populāro TV kanālu piedāvātās cenas).	Raidījuma informāciju par ES fondiem dzirdējusi/redzējuši liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.	2019. gads	51 113	Atbilstoši 2018.g. sabiedriskās domas izvērtējuma rezultātiem sabiedrība par ES fondiem informāciju smēlas visvairāk tieši no TV. Tādēļ efektīvai ES fondu komunikācijai ir nepieciešams šajos kanālos nodrošināt saturu par ES fondu ieguldījumu.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 5 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
8.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.panta b) daļa. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Esošās Eiropas Savienības fondu mājaslapas www.esfondi.lv uzturēšana	Nodrošināt Eiropas Savienības fondu mājaslapas www.esfondi.lv operatīvu un kvalitatīvu uzturēšanu, novērst tehniskas nepilnības Mājaslapas un satura administrēšanas sistēmas darbībā, kā arī nodrošināt lietotājam draudzīgu un vizuāli saistoši attēlotu mājaslapas saturu, izmantojot mūsdienīgus informācijas un tehnoloģijas rīkus.	ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti.	Nodrošināta Eiropas Savienības fondu mājaslapas www.esfondi.lv operatīvu un kvalitatīvu uzturēšana, novērstas tehniskas nepilnības.	ES fondu mājaslapas www.esfondi.lv lietotājiem nodrošināta ātrs un veiksmīgs informācijas ieguves process, pozitīva lietotāju pieredze.	2019.g. decembris līdz 2020.g. decembris	2 000	Iepirkumu plānots izsludināt 2019. gada decembrī.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Finanšu ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas ievietošana tīmekļa vietnē www.esfondi.lv;
- 3) Sabiedrības, esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 5) Infografiku izgatavošana un publicēšana;

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 6 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
-----	--	---	--------	---	----------------------------------	---------------------------------	-------------------	----------------------------------	-------------------------------------

6) Komunikācija sociālajos tīklos.

2. Ekonomikas ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otrā rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības. Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	Informatīvi pasākumi par atbalstu ēku energoefektivitātes uzlabošanai, kvalitatīvas tehniskās dokumentācijas un renovācijas procesa vadības sagatavošanu, finansējuma saņēmēju paradumu maiņu un pieredzes apmaiņa reģionos	Informēt sabiedrību par atbalsta mehānismiem daudzdzīvokļu māju, valsts ēku un industriālo ēku energoefektivitātes uzlabošanai, izglītot projektu īstenošanā iesaistītās puses par tehniskās dokumentācijas sagatavošanu, renovācijas procesa vadību u.c. aktualitātēm, kā arī veicināt paradumu (uzvedības) maiņu.	Projektu īstenošanai - finansējuma saņēmēji, renovācijas procesā iesaistītās puses un dzīvokļu īpašnieki u.c. Tiks sasniegti interneta vidē un caur klātienes pasākumiem.	Līdz 1500 dalībniekiem	Izplatīta informācija par jauno atbalsta mehānismu daudzdzīvokļu māju, valsts ēku un industriālo ēku energoefektivitātes uzlabošanai, kā arī izglītotas projekta īstenošanā iesaistītās puses par tehniskās dokumentācijas sagatavošanu, renovācijas procesa vadību u.c. aktualitātēm.	2019.g.	15 000	Plānots organizēt vismaz 30 pasākumus (seminārus, diskusijas, konferenci, reģionālie semināri). Tie tiks organizēti Rīgā un Latvijas reģionos. Plānots organizēt vismaz vienu pieredzes apmaiņas pasākumu, kura laikā tiks iepazīstināts ar renovēto ēku pieredzes stāstiem. Pasākumus plānots organizēt sadarbībā ar Altum un CFLA. Vairākus pasākumus plānots raidīt tiešraidē. Organizēts konkurss "Energoefektīvākā ēka Latvijā 2019." Pasākumu ieraksti pēc tam pieejami Ekonomikas ministrijas
----	--	--	---	---	------------------------	--	---------	---------------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 7 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									youtube.com kanālā "Siltinam". Pasākumi tiks organizēti informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk" ietvaros.
2.	Lai novērstu Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādnes konstatētās nepilnības, un lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016. Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	Informatīvi pasākumi par aktuālajiem atbalsta instrumentiem esošajiem un topošajiem uzņēmējiem	Informēt esošos un potenciālos uzņēmējus par pieejamām ES fondu atbalsta programmām uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai.	Esošie un topošie uzņēmēji. Tiks sasniegti sociālajos medijos, mājaslapā, kā arī klātienēs pasākumos.	Līdz 1500 dalībniekiem.	Topošie un esošie uzņēmēji informēti par aktuālajām atbalsta programmām un uzņēmējdarbības uzsākšanu.	2019. g.	8 000	Plānots organizēt 4-6 pasākumus Rīgā un reģionos. Pasākumus plānots organizēt sadarbībā ar Altum, LIAA. Pasākumos dalībai aicināsim arī citu valsts pārvalžu institūciju pārstāvjus, kā arī Eiropas Komisijas pārstāvniecību Latvijā. Rīgas forumu plānots raidīt tiešraidē. Pasākuma ieraksts pēc tam būs pieejami Ekonomikas ministrijas youtube.com kanālā "Ekonomikasministrija". Pasākums tiks organizēts informatīvās kampaņas "Atbalsts uzņēmējiem" ietvaros.
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas	Reprezentatīvie materiāli	Nodrošināt pasākumos ES fondu reprezentatīvās	Semināru apmeklētāji, uzaicinātie lektori u.c. Tiks sasniegti	Nodrošināti reprezentatīvie materiāli ES fondu	Nodrošinātas ES fondu	2.cet.	2 000	Paredzētie reprezentatīvie materiāli ir, piem., rakstāmpiederumi,

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 8 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	startējīga 2015.–2023.gadam, 1.uzdevums.		vajadzības, tai skaitā reprezentatīvie materiāli nepieciešami semināru tehniskajam nodrošinājumam.	klātienē pasākumos.	pasākumiem .	reprezentatīvās vajadzības.			mapes, pierakstu papīrs, USB. Izmantošanai līdz 2019.gadam.
4.	Lai novērstu Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādņēs konstatētās nepilnības uzņēmējdarbības vidē, un lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016. Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	Infografiku un vizuālo materiālu sagatavošana	Sniegt sarežģītu informāciju vienkāršā un skaidrā formātā mērķauditorijai par Ekonomikas ministrijas administrētajiem SAM.	Latvijas sabiedrība, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji. Tiks sasniegti elektroniskajā vidē.	Nodrošināta infografiku un citu vizuālo materiālu izstrāde pēc nepieciešamības.	Izplatīta informācija par aktualitātēm EM administrētajos specifiskajos atbalsta mērķos.	2019.g.	1 000	
5.	Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otrā rīcības plānu un izpildītu direktīvas	Ekonomikas ministrijas sagatavoto ziņu un infografiku par ES fondu programmām (iesniegšanu, rezultātiem utt.)	Izplatīta informācija par atbalsta mehānismiem energoefektivitātes SAM, kā arī par uzņēmējiem aktuālajām	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti sociālajos tīklos	Nodrošināta vizuālu ar informāciju par Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esošajām ES	Izplatīta informācija par Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esošajām ES fondu programmām.	2019.g.	1 600	Ekonomikas ministrija ziņu izplatīšanai par aktuālajām ES fondu programmām www.facebook.com izmanto divas lapas www.facebook.com/atb alstsuznemejiem un

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 9 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)	reklāmas apmaksu www.facebook.com, instagram.com	programmām - mazo un vidējo komersantu konkurētspējas veicināšanas un inovāciju SAM.	Facebook un Instagram.	fondu programmām izvietošana mērķauditorijai Facebook un Instagram.				www.facebook.com/dziv osiltak. Ziņu apmaksāšana palielina ziņu redzamību un ļauj precīzi sasniegt tās mērķauditoriju. Palielināta summa, jo palielinājies kontu skaits un mediju skaits.
6.	Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otrā rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)	Dalība izstādēs "Māja I", "Māja. Dzīvoklis"	Informēt sabiedrību par atbalsta mehānismu daudzdzīvokļu māju energoefektivitātes uzlabošanai, pamatnosacījumiem, aktualitātēm, sniegtajām iespējām un ieguvumiem, kā arī ERAF aktivitātes „Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi” rezultātiem. Plānots informēt	Izstādes "Māja I", "Māja.Dzīvoklis" apmeklētāji. Tiks sasniegti klātienē.	Līdz 1000 apmeklētājiem.	Izplatīta informācija par mājojļu renovācijas iespējām un ieguvumiem un kvalitatīvu renovācijas procesa vadību.	Marts, oktobris.	3 500	Stenda „Dzīvo siltāk” stenda noma, noformēšana. Pasākums tiks organizēts sadarbībā ar Attīstības finanšu institūciju Altum. Informatīvo atbalstu sniegs arī informatīvās kampaņas „Dzīvo Siltāk” sadarbības partneri (būvniecības nozares nevalstiskās organizācijas). Pasākums tiks organizēti informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk" ietvaros.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 10 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			arī par kvalitatīvu renovāciju.						
7.	Ekonomikas ministrijas darbības stratēģija 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otrā rīcības plāns un direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti, kā arī ES regula Nr. 1303/2013 115.pants	Ekonomikas ministrijas sagatavoto ziņu un infografiku par ES fondu programmām (iesniegšanu, rezultātiem u.t.t.) reklāmas apmaksu www.facebook.com , instagram.com un linkedin.com	Izplatīta informācija par atbalsta mehānismiem energoefektivitātes SAM, kā arī par uzņēmējiem aktuālajām programmām - mazo un vidējo komersantu konkurētspējas veicināšanas un inovāciju SAM	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji	n/a	Izplatīta informācija par Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esošajām ES fondu programmām	Nepārtraukti	1000	Ekonomikas ministrija ziņu izplatīšanai par aktuālajām ES fondu programmām www.facebook.com izmanto divas lapas www.facebook.com/atbalstsuznemejiem un www.facebook.com/dzivosiltak . Ziņu apmaksāšana palielina ziņu redzamību un palīdz sasniegt lielāku mērķauditorijas un sabiedrības daļu. Ekonomikas ministrija ir izveidojusi kontus linkedin.com (ekonomikasministrija), instagram.com (dzivosiltak) un facebook.com (ekonomikasministrija). Ziņu apmaksāšana palielina ziņu redzamību un palīdz sasniegt lielāku mērķauditorijas un sabiedrības daļu.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 11 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									Palielināta summa, jo palielinājies kontu skaits un mediju skaits.
8.	Ekonomikas ministrijas darbības stratēģija 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plāns un direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti, kā arī ES regula Nr. 1303/2013 115.pants	Ekonomikas ministrijas sagatavoto ziņu un infografiku par ES fondu programmām (iesniegšanu, rezultātiem u.t.t.) izsūtīšana, izmantojot elektroniska pasta mārketinga izsūtīšanu	Izplatīta informācija par atbalsta mehānismiem energoefektivitātes SAM, kā arī par uzņēmējiem aktuālajām programmām - mazo un vidējo komersantu konkurētspējas veicināšanas un inovāciju SAM	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji	n/a	Izplatīta informācija par Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esošajām ES fondu programmām	nepārtraukti	200	Ekonomikas ministrijai ir plaša tiešo klientu datu bāze. Lai efektīvāk sasniegtu Ekonomikas ministrijas tiešo mērķauditoriju un nosūtītu informāciju par ES fondu jautājumiem, tiks izmantota e-pasta mārketinga programma.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Ekonomikas ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana par aktualitātēm;
- 2) Informācijas ievietošana www.em.gov.lv;
- 3) Sabiedrības, esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par EM pārraudzībā esošajām ES fondu programmām;
- 4) Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 5) Infografiku sagatavošana un publicēšana;
- 6) Komunikācija sociālajos tīklos (sociālo mediju konti, ko uztur Ekonomikas ministrija ir šādi: [www.twitter.com/siltinam](https://twitter.com/siltinam), twitter.com/EM-gov_lv, www.draugiem.lv (lapa Siltinam, domu biedru grupas), www.facebook.com/dzivosiltak; www.facebook.com/atbalstsuznemejiem, kā arī slideshare.net/siltinam un slideshare.net/ekonomikas_ministrija; www.youtube.com/siltinam; www.youtube.com/ekonomikasministrija).

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 12 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
3. Tieslietu ministrija									
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (pasākumu rīkošanas tehniskā atbalsta nodrošināšana s pakalpojums)	Informēt medijus un mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus.	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un NVO, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas klātienēs pasākumos, kā arī izplatot informāciju par projektiem.	9 informatīvie pasākumi.	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019. g.	7788	Pasākumu skaits un izmaksas norādītas par kopumā 2019.gadā faktiski plānoto tādu pasākumu apjomu, kuriem piesaistīts finansējums. Kopumā 2019.gadā bija plānots sarīkot 21 pasākumu (plānotās kopējās izmaksas - 17 493 EUR (bez PVN)). Daļa no plānotajiem pasākumiem rīkoti kā in-house pasākumi (šādā veidā sarīkoti vēl 5 pasākumi).
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (transporta kompensāciju nodrošināšana dalībniekiem)	Nodrošināt informāciju par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	Sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas, rīkojot pasākumus,	3 informatīvie pasākumi.	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019.g.	110	Pasākumu skaits un izmaksas norādītas par kopumā 2019.gadā faktiski plānoto tādu pasākumu apjomu, kuros jau veikta vai vēl tiks veikta transporta izdevumu kompensācija. Kopumā 2019.gadā bija plānoti 18 pasākumi, kuros

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 13 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.					būtu nepieciešamība segt sabiedriskā transporta izdevumus (tam tika paredzēti 1 368 EUR (bez PVN)). Faktiskais pasākuma dalībnieku skaits, kuriem nepieciešama transporta izdevumu kompensācija, ir daudz mazāks nekā sākotnēji plānots, attiecīgi faktiski plānoto izmaksu apjoms arī mazāks.
3.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Infografiku un informatīvā bukleta izveide (maketēšanas pakalpojums)	Izstrādāt vizuālos risinājumus infografikām un diviem informatīvajiem bukletam par ES fondu ieguldījumu TM SAM.	Tieslietu sistēmas darbinieki, sabiedrība kopumā, fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki. Materiāli tiks izplatīti materiālus elektroniski un klātienē.	2 infografiku un 1 informatīvā bukletu vizuālie risinājumi (līdz 2021. gadam paredzēta 21 infografika un divi bukleti).	Sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem.	2019. g.	895	Sasniegtā rezultāta rādītājs un izmaksas norādītas kopumā par 2019.gadā faktiski plānoto darbu maketu izstrādē. Cenu aptaujas ietvaros saistības kopumā uzņemtas par 21 infografikas un 2 bukletu maketu izgatavošanu, tam kopumā paredzot 6 507,50 EUR (bez PVN).
4.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-	Projektu video izveide	Informēt sabiedrību, medijus, iekšējās mērķa grupas un	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība	3 video rullīši	Izveidoti videomateriāli un animācijas par Tieslietu	2019.g.	12000	Papildus šogad jau ieplānotajiem video rullīšiem (sākotnēji bija paredzēti 3 gb. šobrīd ar

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 14 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums		sadarbības partnerus par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem, skaidrot to īstenošanas pamatojumu un sabiedrības ieguvumu.	kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks izplatīti caur sociālajiem tīkliem un citiem kanāliem.		ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem, sabiedrības ieguvumu projektu īstenošanas rezultātā.			izmaiņām - 4) plānotam vēl vismaz 3 rullīšus. Tā kā šie video ir plānoti kā animācijas, un, tā kā animācijas ir dārgāks video veids nekā parasti filmēts materiāls, ieplānota summa, kas lielāka nekā par plānotajiem 4 video rullīšiem.
5.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	On-line maketu rīks	Izstrādāt vizuālos risinājumus ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu posteriem u.c. par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem.	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks sasniegti elektroniski un klātienē pasākumos.	Nodrošināts 1 online maketu rīks.	Izveidoti vizuālie risinājumi ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu posteriem u.c. par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem.	2019.g.	138	
6.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2.uzdevums	Informatīvo materiālu izvietošana (Facebook Ads)	Nodrošināt mērķētu ES fondu informācijas izvietošānu Facebook un Instagram sociālajos tīklos	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks	13 Facebook kampaņas (kopumā 2019.gadā bija plānotas 10; līdz šim īstenotas 7).	Facebook izplatīta informācija par sagatavotajiem videomateriāliem un infografikām.	2019.g.	359	Darbībā jāpalielina sasniegamais rādītājs (kopumā 2019.gadā būtu ieplānojamas 20 kampaņas sākotnējo 10 vietā), jo, pirmkārt, līdz šim īstenoto kampaņu izmaksas ir zemākas

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 15 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				sasniegtas caur Facebook.					vēlamā rādītāja sasniegšanai nekā plānots, un, otrkārt, paredzama vairāku materiālu publicēšana nekā sākotnēji plānots. Izmaksas precizētas, paredzot tās atlikušajām plānošanā esošajām kampaņām
7.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (Balvas "Cilvēks-cilvēkam" dizaina izveide)	Popularizēt sabiedrības pārstāvju, brīvprātīgo un līdzgaitnieku, dalību un ES fondu ieguldījumu resocializācijas sistēmas attīstībā.	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, esošie un potenciālie brīvprātīgie, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas līdzdarbojoties Brīvprātīgo dienas pasākuma rīkošanā, kurā paredzēta	Izstrādāts un ar heraldikas komisiju saskaņots 1 apbalvojuma veids (dizains, prototips), izgatavotas 15 balvas un diplomi	Nodrošināta brīvprātīgo darba un ES fondu ieguldījuma resocializācijas sistēmas attīstībā popularizēšana	2019. g.	9147	Visa informācija par balvas izveidi apkopotā veidā, ietverot informāciju gan par izveidi, gan izgatavošanu (t.sk. autoruzraudzība; izgatavošana - balvas izveide un diplomu izgatavošana). Apbalvojumus projekta ietvaros plānots pasniegt līdz 2022.gadam.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 16 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
8.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām merķa grupām (Balvas "Cilvēks-cilvēkam" izgatavošana)	Popularizēt sabiedrības pārstāvju, brīvprātīgo un līdzgaitnieku, dalību un ES fondu ieguldījumu resocializācijas sistēmas attīstībā.	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, esošie un potenciālie brīvprātīgie, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas līdzdarbojoties Brīvprātīgo dienas pasākuma rīkošanā, kurā paredzēta apbalvojuma pasniegšana.	Izgatavots 1 apbalvojuma veids (atbilstoši dizainam, prototipam izgatavots apbalvojums vismaz 12 gab.).	Nodrošināta brīvprātīgo darba un ES fondu ieguldījuma resocializācijas sistēmas attīstībā popularizēšana.	2019. gads	9 147	Visa informācija par balvas izveidi apkopotā veidā, ietverot informāciju gan par izveidi, gan izgatavošanu (t.sk. autoruzraudzība; izgatavošana - balvas izveide un diplomu izgatavošana). Apbalvojumus projekta ietvaros plānots pasniegt līdz 2022.gadam.

In-house īstenojamie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Tieslietu ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu, rakst un interviju sagatavošana;
- 2) Infografiku satura izveide;

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 17 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	3) Ziņu lapu satura izveide; 4) Informatīvo bukletu satura izveide; 5) Komunikācija sociālajos medijos; 6) TM tīmekļa vietnes sadaļas “Tieslietas ES” aktualizēšana (apakšsadaļa – ES fondi 2014 – 2020).								

4. Veselības ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu administrēšanas ietvaros.	Finansējuma saņēmēji, projektu sadarbības partneri, pašvaldības, ES fondu administrēšanā iesaistītās iestādes u.c. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti vismaz 5 veidu reprezentācijas materiāli.	Veicināta ES fondu atpazīstamība.	1.-4.cet	10 000	Reprezentācijas materiāli tiks izgatavoti saskaņā ar VM administrējamo SAM tematiku, atbilstoši vajadzībām. Kā arī masu pasākumu nepieciešamībai - mazu, reprezentablu materiālu izgatavošana, kas atspoguļo nozari.
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Dalība sarunu festivālā “LAMPA” kopā ar citām valsts pārvaldes iestādēm	Rosināt festivāla apmeklētāju izpratni par ES fondu ieguldījumiem Latvijas veselības aprūpes nozarē, kā arī veicināt apmeklētību veselības	Festivāla apmeklētāji, cilvēki, kuri interesējas par sabiedriskajām norisēm, viedokļu līderi, reģiona valsts pārvaldes un nevalstisko	Noorganizēt a 1 informatīvā telts festivālā.	Rosināta festivāla apmeklētāju izpratni par ES fondu ieguldījumiem Latvijas veselības aprūpes nozarē, kā arī veicināt apmeklētību veselības	2.cet	9 900	Pasākumā piedalāties sadarbībā ar Labklājības ministriju. Veselības ministrija sedz dalības tehnisko nodrošinājumu (telts nodrošināšana, tehnikas izmaksas, materiāli u.c.). Dalība abās pasākuma dienās.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 18 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			veicināšanas un slimību profilakses pasākumos.	organizāciju pārstāvji.		veicināšanas un slimību profilakses pasākumos.			
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Video rullīši	Nodrošināt ES fondu atbildīgās iestādes informatīvās vajadzības par kompetencē esošajiem SAM.	Ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un sociālo tīklu, kā arī drukātu materiālu starpniecību.	Izstrādāti video rullīši par VM pārziņā esošajiem SAM, skaits pēc nepieciešamības.	Nodrošināta viegli uztverama informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām atbildīgās iestādes kompetencē esošajos SAM.	2019.g.	2 000	
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startēģija 2015.–2023.gadam 2.-4. uzdevumi	Veselības ministrijas tīmekļa vietnes ES fondu sadaļas uzturēšana	Nodrošināt tīmekļa vietnes par ES fondu sadaļas uzturēšanu	Ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti internetā.	Uzturēta tīmekļa vietne	Nodrošināta informācijas pieejamība par Veselības ministrijas pārziņā esošajiem SAM	2019.g.	250	
5.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants.	Infografikas un citi vizuāli	Nodrošināt ES fondu atbildīgās	Ekonomiski aktīvie iedzīvotāji,	Izstrādātas infografikas,	Nodrošināta viegli uztverama	2019.g.	2 000	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 19 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	materiāli par ES fondu aktualitātēm, plakāti, bukleti u.c. materiāli	iestādes informatīvās vajadzības par kompetencē esošajiem SAM.	potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un sociālo tīklu, kā arī printētu materiālu starpniecību.	digitālā un drukātā formātā, kā arī plakāti – vismaz 2 gab.	informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām atbildīgās iestādes kompetencē esošajos SAM.			
6.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Vizuālā risinājuma izstrāde	Izstrādāt vienotu vizuālo risinājumu informatīvo materiālu izstrādei.	Ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un sociālo tīklu, kā arī drukātu	Izstrādāts vienots vizuālais risinājums informatīvo materiālu izstrādei.	Nodrošināta viegli uztverama informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām atbildīgās iestādes kompetencē esošajos SAM.	2019.g.	1 500	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 20 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				materiālu starpniecību.					
7.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Informatīvā stenda-nojumes iegāde	Klātienes pasākumos nodrošināt ES fondu informācijas pieejamību, attīstīt mērķauditorijas izpratni par ES fondu ieguldījumiem.	Ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti klātienes pasākumos.	legādāta informatīvā teltis	Nodrošināta ES fondu atpazīstamība un publicitāte klātienes pasākumos.	1.cet.	1765	Izpētot tirgu, secināms, ka iegādāties telti ir finansiāli izdevīgāk nekā nomāt uz katru no pasākumiem.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Veselības ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana, publicitātes iniciēšana;
- 2) Informācijas ievietošana tīmekļa vietnē;
- 3) Esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.

5. Satiksmes ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Infografiku un citu vizuālo materiālu izgatavošana	Viegli uztveramā veidā informēt sabiedrību par ieguvumiem no ES fondu investīcijām transporta un sakaru jomā.	Latvijas iedzīvotāji kopumā, mediju pārstāvji, projektu īstenotāji. Tiks sasniegti ar SM tīmekļa vietnes, sociālo tīklu, informatīvo	Infografiku, informatīvu materiālu, piemēram, plakātu izgatavošana un izvietošana,	Veicināta iedzīvotāju informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem transporta un sakaru jomā.	2019.g. – 2020.g.	4500	2015.gadā tehniskās palīdzības projekta Nr.VSID/TP/CFLA/11/20/018 “Tehniskā palīdzība Satiksmes ministrijai, kā ES fondu atbildīgajai iestādei, 2012.-2015.gadā” ietvaros kā viens no
----	--	---	---	--	--	---	-------------------	-------------	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 21 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				pasākumu starpniecību.	vismaz 4 materiāli.				vizuālajiem materiāliem tika izstrādāts digitālais kiosks un interaktīva karte par ES fondu ietvaros īstenotajiem transporta un sakaru infrastruktūras attīstības projektiem, kas kartē vizuāli atspoguļoja un apkopoja datus par Satiksmes ministrijas administrētajiem ES fondu projektiem laika periodā no 2004. līdz 2013.gadam. Šobrīd digitālā kioska izstrādē izmantotā tehnoloģija ir novecojusi, un nepieciešams atjaunināt atsevišķus tehnoloģiskos vizuālos un funkcionālos risinājumus, lai digitālā kioska informāciju būtu iespējams pielāgot dažādu izmēru ekrānu tehnoloģiskajām ierīcēm, būtu iespējams interaktīvo karti papildināt ar ES fondu 2014.-2020.plānošanas periodā realizētajiem

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 22 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									<p>transporta un sakaru nozares projektiem bez specifiska speciālista piesaistes (grafiskais dizainers), strādāt ar ievadītajiem datiem apkopotā veidā, tādējādi mūsdienīgā un viegli uztveramā veidā pēc iespējas plašākam interesentu lokam sniegtu informāciju par ES fondu ieguldījumu transporta un sakaru jomā un nodrošināt esošās rīka tehnoloģisko ilgtspēju.</p> <p>Minētie līdzekļi novirzīti digitālā kioska programmatūras atjaunināšanai ar atbilstošu tehnoloģiju un datu vadības funkcionalitātes uzlabošanai. Darbus plānots uzsākt 2019.m turpināt 2020.gadā.</p>
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas	Video tiešraides nodrošināšana	Nodrošināt videotiešraides klātienēs	Sabiedrība kopumā, projektu īstenoņāji, mediju	Sasniegta un informēta auditorija,	Nodrošināta pilnvērtīga informācija par	2019.g.-2021.gads	3 000	Noslēgts līgums ar LETA par tiešraidēm.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 23 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums		pasākumos, ļaujot sasniegt lielāku auditoriju.	pārstāvji. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	kas nav ieradies uz pasākumiem klātienē, plānotas 3 video tiešraides	ES fondu investīcijām Satiksmes ministrijas tīmekļa vietnē.			
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Reprezentācijas priekšmetu iegāde	Nodrošināt SM un ES fondu reprezentatīvās vajadzības un veicināt ES fondu atpazīstamību.	SM pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu īstenotāji, finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti un piegādāti dažādi reprezentatīvie materiāli, vismaz 4 veidi.	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības.	4.cet.	1 992	Izmantošanai 2020.gadam
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	TV vai radio raidījumu izveide un pārraide	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā komunikācijas kanālā atbilstoši mērķauditorijas pieprasījumam	Iedzīvotāji, labuma guvēji, mediji, tiks sasniegti ar raidījuma starpniecību	Vismaz 3 raidījumu jeb sēriju izveide un pārraide	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā komunikācijas kanālā	4.cet.	9 861.50	TV raidījumi (iknedēļas raidījumu sērija), piedāvājam LNT, TV3 un TV24. Plānojam 4.cet. Tīrgus izpēti - 92200000-3 Radio un televīzijas pakalpojumi. Izpildi plānojam līdz 30.novembrim. 2019.gadā - 13 200.05 EUR, pārējo (20965.95 EUR) pārceļ uz 2020.gadu.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 24 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
5.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	ES fondu projektu video izveide	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditorijām saistošā formā.	Iedzīvotāji, labuma guvēji, mediji, tiks sasniegti ar sociālo tīklu, mājaslapu, kā arī citu pasākumu, kur tiek demonstrēti video, starpniecību.	Vismaz 3 video izveide	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditorijām saistošā formā.	2020.gada 1.cet.	10 000	Viena video finansējums (10000) pārcelts uz 2020.gadu, kad plānots pabeigt digitālā kioska programmatūras tehnoloģijas atjaunināšanu un datu vadības funkcionalitātes uzlabošanu. Savukārt pārējais finansējums pārcelts uz 2021.gadu, kad plānots filmēt pabeigtus objektus.
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Informatīvā semināra nodrošināšana	Nodrošināt informāciju par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos rezultātos un nākotnes plāniem.	Interesenti, nozares eksperti, iedzīvotāji, mediji. Tiks sasniegti ar klātienes pasākuma starpniecību, tiks uzrunāti interneta vidē.	Nodrošināts, noorganizēts viens informatīvais seminārs.	Nodrošināta informācija par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos rezultātos un nākotnes plāniem.	4.cet.	7 000	Iekļautas tehniskās nodrošināšanas izmaksas – telpas, tehnikas noma, ēdināšana, transporta, lektora un citas izmaksas pēc nepieciešamības. Kopējā iepirkuma summa – 21000 tiek sadalīta uz 3 gadiem, attiecīgi 7000 katru gadu.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Satiksmes ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 25 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	1) Preses reližu sagatavošana par aktualitātēm; 2) Informācijas SM tīmekļa vietnē aktualizēšana; 3) Sadarbība ar medijiem, sniedzot atbildes uz jautājumiem, intervijas u.c.; 4) Komunikācija sociālajos tīklos.								

6. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startēģija 2015.–2023.gadam 1.-4.uzdevums	Konferenču, informatīvu semināru u.c. publisku forumu organizēšana potenciālajiem finansējuma saņēmējiem	Informēt par VARAM kā ES fondu atbildīgās iestādes pārziņā esošo SAM īstenošanu, problemātiku, sasniegtajiem rezultātiem, veikto ieguldījumu izvērtēšanu un investīciju vajadzību apzināšanu, ES fondu ieguldījumiem teritoriju attīstībai, un turpmāk nepieciešamo atbalstu.	Projektu īstenoņāji, sadarbības partneri un citas iesaistītās puses.	Organizētas 13 konferences, informatīvie semināri un citi publiskie forumi.	Veicināta sabiedrības informētība par aktualitātēm ES fondu jomā - VARAM kompetencē esošajiem SAM, ieguvumiem, plānotajiem rezultātiem, ilgtermiņa ietekmi.	2019.g.	25 000	Semināra/pasākuma izmaksas iekļauts pēc nepieciešamības: telpu īre, kafijas pauzes (dažos pasākumos pusdienas) , vieslektoru izmaksas. Plānota arī pieredzes apmaiņa, lai celtu projektu īstenoņāju kapacitāti SAM rezultatīvai īstenoņai, vides, reģionālās attīstības un IKT jomās, t.sk., nepieciešamības gadījumā piesaistot lektoros.
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas	Konferences/ semināri digitālajā jomā	Padarīt efektīvāku publiskās pārvaldes un privātā sektora	Valsts un pašvaldību iestādes	Organizēti septiņi semināri un citi	Veicināta sabiedrības informētība par ES fondu	2019.g.	4 410	Plānots organizēt seminārus, konferences, kā arī citus pasākumus SAM 2.2.1

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 26 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 1.-4.uzdevums		mijiedarbību IKT jomā un popularizēt IKT pakalpojumu plašu izmantošanu darbā, izglītībā, saziņā un brīvā pašizpaušmē.	un citas iesaistītās puses.	publiskie forumi.	ieguldījumiem IKT jomā, ieguvumiem, plānotajiem			projektu mērķu izpildes skaidrošanai, pieredzes apmaiņai, informēšanai un sadarbības organizēšana veiksmīgai SAM 2.2.1.1. projektu īstenošanai.
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 1.-4.uzdevums	Pasākuma organizēšana plānošanas reģionu un pašvaldību attīstības plānošanas speciālistiem, projektu vadītājiem	Uzlabot pašvaldību speciālistu zināšanas un prasmes veiksmīgai ES fondu projektu īstenošanai, apmainīties pieredzē, t.sk. ar ārvalstu kolēģiem, kā arī identificēt atbalsta virzienus un nosacījumus ES fondu plānošanai teritoriju attīstībai, plānoti vairāku dienu informatīvie un izglītojoši pasākumi reģionos potenciālajiem ES fondu finansējuma	Potenciālie ES fondu finansējuma saņēmēji - plānošanas reģionu un pašvaldību attīstības plānošanas speciālisti, projektu vadītāji.	Organizēts viens pasākums.	Uzlabotas pašvaldību speciālistu zināšanas un prasmes veiksmīgai ES fondu projektu īstenošanai.	2019.g.	10 000	Potenciālo ES fondu finansējumu saņēmēju informēšanas pasākumu plānots organizēt sadarbībā ar CFLA. Izmaksās iekļautas lektoru, tehniskā nodrošinājuma, transporta, materiālu, ēdināšanas u.c. izmaksas.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 27 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			saņēmējiem par pieejamo ES fondu finansējumu un projektu īstenošanas praktiskajiem aspektiem.						
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1. un 2. uzdevums	Informatīvā kampaņa par trīs nacionālas nozīmes vides informācijas un izglītības centros veiktajiem ES fondu ieguldījumiem sabiedrības zaļās apziņas veicināšanai	Informēt sabiedrību par 3 nacionālas nozīmes vides informācijas un izglītības centros veiktajiem ES fondu ieguldījumiem un veicināt sabiedrības zaļo apziņu, ietverot šo centru (t.sk. to sadaļu) atklāšanas pasākumus. Regulāri informēt plašsaziņas līdzekļos par vides informācijas un izglītības centru darbību un vides apziņas veidošanas aktivitātēm tajos.	Latvijas iedzīvotāji, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā.	Organizēta viena informatīvā kampaņa, sagatavojot preses relīzes, publikācijas un citus informatīvus materiālus.	Paaugstināta Latvijas iedzīvotāju informētība par 3 nacionālas nozīmes vides informācijas un izglītības centros veiktajiem ES fondu ieguldījumiem un veicināta sabiedrības zaļā apziņa.	2019.g.	5 000	Plānots viens iepirkums par kampaņas nodrošināšanu 2019. – 2021.g. par kopējo summu 40 000 EUR bez PVN. 2019. un 2020.g. plānotas komunikācijas aktivitātes par vides informācijas un izglītības centros veiktajiem ES fondu ieguldījumiem (katrā gadā 5 000 EUR bez PVN), savukārt apjomīgākās aktivitātes plānotas 2021.gadā. Kampaņas risinājumi atbilstoši pretendenta piedāvātajiem kā maksimāli efektīvākajām aktivitātēm mērķa sasniegšanā.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 28 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
5.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1. un 2. uzdevums	Informatīvā kampaņa par dalītās atkritumu vākšanas nepieciešamību	Informēt sabiedrību par dalītās atkritumu vākšanas nepieciešamību, gudras izvēles veicināšanu un tam sekojošo pozitīvo rezultātu, atbilstoši SAM 5.2.1. “Veicināt dažāda veida atkritumu atkārtotu izmantošanu, pārstrādi un reģenerāciju” mērķiem.	Latvijas iedzīvotāji, sadarbības partneri, tajā skaitā nevalstiskās organizācijas, reģionālie un sociālie partneri un potenciālie un esošie projektu īstenotāji.	Organizēta viena informatīvā kampaņa, sagatavojot preses relīzes, publikācijas un citus informatīvus materiālus.	Veicināta sabiedrības informētība par ES fondu ieguldījumu atkritumu dalītās savākšanas sistēmas attīstībā Latvijā, par dalītās atkritumu vākšanas nepieciešamību un gudras izvēles veicināšanu.	2019.g.	30 000	Plānots viens iepirkums par kampaņas nodrošināšanu 2019. – 2020.g. par kopējo summu 50 000 EUR bez PVN, tai skaitā 2019.g. plānotas izmaksas 30 000 EUR bez PVN. Kampaņas risinājumi atbilstoši pretendenta piedāvājumiem kā maksimāli efektīvākajām aktivitātēm mērķa sasniegšanā.
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2. uzdevums	Informatīvu materiālu izgatavošana un publicēšana	Veidot izpratni par ES fondu ieguldījumiem, rezultātiem un intervenci teritorijās, vides aizsardzības, reģionālās attīstības un IKT jomās, kā arī par attīstības iespējām reģionos, demonstrējot ES fondu ieguldījumu	Latvijas iedzīvotāji, sadarbības partneri, tajā skaitā nevalstiskās organizācijas, reģionālie un sociālie partneri un potenciālie un esošie projektu īstenotāji. Tiks sasniegti internetā un	5 infografikas, 2 video materiāli, 2 baneri.	Sagatavoti un izplatīti informatīvie materiāli (infografikas, video publicitātes materiāli un baneri).	2019.g.	11 900	Izmaksās iekļauta materiālu izgatavošanas un izplatīšanas izmaksas, tostarp banera izgatavošana ar ES fondu vizuālo elementu ansambli, kas tiks izmantots VARAM kā AI pārziņā esošo SAM popularizēšanai informatīvajos un publicitātes pasākumos.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 29 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			rezultātus, labās prakses piemērus.	klātienē pasākumos.					
7.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Reprezentatīvie materiāli	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības un popularizēt ES fondus un to ieguldījumus vides, reģionālajā un IKT jomā informatīvajos un publicitātes pasākumos, kā arī īstenojot informatīvās kampaņas.	Sadarbības partneri, pašvaldības, lektori. Reprezentatīvie materiāli tiks izsniegti, īstenojot publicitātes pasākumus, seminārus, kā arī informatīvās kampaņas.	Izgatavoti un piegādāti 1000 reprezentatīvie materiāli.	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības.	2019.g.	6 500	Izmantošanai līdz 2021.gadam.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas ievietošana VARAM tīmekļa vietnē sadaļā "ES fondi";
- 3) Sabiedrības, esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, sniedzot atbildes uz jautājumiem, intervijas u.c.;
- 5) Infografiku izgatavošana un publicēšana;
- 6) Komunikācija sociālajos tīklos.

7. Kultūras ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un	Informatīvas plāksnes	Nodrošināt sabiedrības, citu	Potenciālie projektu	Izgatavota viena	Veicināta ES fondu ieguldījumu	1.cet.	39	Nepieciešama plāksnes izgatavošana, ņemot
----	-------------------------------------	------------------------------	------------------------------	----------------------	------------------	--------------------------------	--------	----	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 30 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvas izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 3. uzdevums.	izgatavošana par īstenoto TP projektu	ES fondu administrēšanā iesaistīto darbinieku un kultūras nozarē strādājošo informētību par īstenoto TP projektu ES fondu jomā.	Īstenotāji, ES fondu administrēšanā iesaistītie darbinieki un iestādes. Tiks sasniegti, apmeklējot iestādi klātienē.	informatīva plāksne.	procesa caurskatāmība un izsekojamība.			vērā attiecīgās telpas reprezentablās prasības.
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.,2.3. un 4.uzdevums.	Informatīvu izglītojošu pasākumu organizēšana	Nodrošināt pieredzes apmaiņu pašvaldībām un to sadarbības partneriem - SAM projektu īstenotājiem par sasniegtajiem rezultātiem, pārrunājot aktuālos problēmjaudātājumus, kā arī informēt sabiedrību, medijus un citus interesentus par īstenošanā esošajiem kultūrvides attīstības projektiem ES fondu ietvaros.	Sabiedrība, mediji, pašvaldības, to sadarbības partneri, ES fondu projektu īstenotāji 5.5.1. un 5.6.1. SAM ietvaros. Tiks sasniegti ar klātienē pasākumiem, uzrunāti mājaslapā, sociālajos tīklos un tieši.	Nodrošināti 2 informatīvi izglītojoši pasākumi.	Veicināta ES fondu atpazīstamība, pieredzes apmaiņa ES fondu projektu administrēšanā. Projektu īstenotāju komunikācija liecina par nepietiekamu motivāciju un/vai prasmēm atspoguļot ES fondu ieguldījumu lomu. Attiecīgi nepieciešams likt uzsvāru uz projektu īstenošanu	2.,3.cet.	4 960	Pasākumu mērķauditorija ir finansējuma saņēmēji - vairāk kā 60 kultūras un dabas mantojuma objekti -, kas KM pārraudzīto SAM ietvaros tiks atjaunoti vai attīstīti. Pasākumu organizēšanas izdevumus veido: telpu un aprīkojuma noma, ēdināšana (tā kā projekti vienmērīgi izvietoti visā Latvijā, daļai pasākuma dalībnieku jāmēro tāls ceļš, lai pasākumā piedalītos), samaksa par lektoru darbu.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 31 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
						komunikācijas kapacitātes stiprināšanu.			
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2. uzdevums.	Komunikācijas kampaņa - sociālo tīklu konkurss ar balvām	Informēt par ES fondu ieguldījumiem Latvijas kultūras un dabas mantojuma atjaunošanā, kā arī radīt interesi par atjaunotajiem vai attīstītajiem dabas un kultūras mantojuma objektiem, tādējādi veicinot to apmeklētību.	Sociālo tīklu Facebook un Twitter lietotāji - jaunieši, KM sociālo tīklu kontu esošie/potenciālie sekotāji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem.	Īstenots viens sociālo tīklu konkurss ar balvām.	Veicināta ES fondu atpazīstamība, kā arī sekmēta KM kā atbildīgās iestādes pārraudzīto projektu mērķa - palielināt atjaunoto vai attīstīto dabas un kultūras mantojuma objektu apmeklētību - sasniegšana.	3.,4.cet.	1 405	Izdevumi: kampaņas organizēšanas un vadības izmaksas, samaksa par sociālo tīklu satura promotēšanu, tematiski pielāgots balvu fonds u.c. nepieciešamās izmaksas.
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2. uzdevums.	Līdzdalība Vadošās iestādes ES fondu kampaņā	Informēt par ES fondu ieguldījumiem Latvijas kultūras un dabas mantojuma atjaunošanā, kā arī radīt interesi par atjaunotajiem vai attīstītajiem dabas un kultūras mantojuma objektiem, tādējādi	Vadošās iestādes kampaņas mērķauditorija, īpaši uzrunājot jauniešu un ekonomiski aktīvos iedzīvotājus kā potenciālos dabas un kultūras mantojuma objektu	Līdzdalība vienā Vadošās iestādes ES fondu kampaņā.	Veicināta ES fondu atpazīstamība, kā arī sekmēta KM kā atbildīgās iestādes pārraudzīto projektu mērķa - palielināt atjaunoto vai attīstīto dabas un kultūras	2.cet.	1 300	Saskaņā ar Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas 2018. gada 4. oktobra sanāksmē lemtu.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 32 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			veicinot to apmeklētību.	apmeklētājus, sadarbības partnerus un iespējamās ES fondu projektu īstenotājus.		mantojuma objektu apmeklētību - sasniegšana.			
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Nodrošināt ES fondu reprezentatīvās vajadzības.	Finansējuma saņēmēji, projektu sadarbības partneri, pašvaldības, ES fondu administrēšanā iesaistītās iestādes u.c. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti četrus veidus reprezentācijas materiāli.	Veicināta ES fondu atpazīstamība.	1.-4.cet.	15 700	Plānots izgatavot astoņas personalizētas, tematiskas SAM 5.5.1. kultūras mantojuma attīstības ceļu ilustrācijas izvietojumam uz suvenīriem, kā arī turpmākai izmantošanai komunikācijā (t.sk. sociālajos tīklos, prezentācijās). Plānots izgatavot suvenīrus ar personalizētajām ilustrācijām, kā arī klasiskus biznesa vides suvenīrus SAM 5.6.1. komunikācijai. Suvenīru izplatīšana paredzēta gan KM pasākumos un kampaņās, gan projektu īstenotāju (pašvaldību, draudžu, muzeju u.c.) pasākumos. Izgatavotos

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 33 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									materiālus paredzēts izmantot visa projekta īstenošanas gaitā, attiecīgi 2020. un 2021.g. reprezentācijas materiālu izdevumi nav paredzēti.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Kultūras ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Paziņojumu plašsaziņas līdzekļiem, interviju medijiem sagatavošana; publikāciju par 5.5.1. un 5.6.1. SAM projektiem iniciēšana;
- 2) Informācijas ievietošana tīmekļa vietnē www.km.gov.lv;
- 3) Sabiedrības informēšana par ES fondu atbalstu kultūras nozarē;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana;
- 5) Komunikācija KM sociālo tīklu kontos u.c.;
- 6) Vismaz 10 infografiku izgatavošana par 5.5.1. un 5.6.1. SAM mērķiem un to īstenošanas gaitu;
- 7) KM mājas lapas sadaļas - <https://www.km.gov.lv/lv/fondi-un-es-politika/eiropas-regionalas-attistibas-fonds> angļu valodas versijas nodrošināšana.

8. Izglītības un zinātnes ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums.	Ieteikumu izstrāde ES fondu ieguldījumu un ieguvumu komunikācijas plānošanai un īstenošanai	Nodrošināt precīzi mērķētas integrētās mediju kampaņas uzdevumu sagatavošanu, atbilstoši katras specifiskās mērķauditorijas	Plānoti divi iepirkumi: 1. Atbilstoši kvalitatīvo pētījumu metodēm (daļēji strukturētās intervijas, fokus grupu diskusijas	Sagatavoti ziņojumi un sniegtas konsultācijas ES fondu komunikācijā iesaistītajiem par katras specifiskās	Nodrošināta atgriezeniskā saite ar sabiedrību un veicināta vienota izpratne par ES fondu ieguldījumu mērķiem un to pieejamību, un	2019.g.	20 000	Plānota ieviešana 2019.-2020.gadā. Vienas fokusgrupas intervijas sagatavošanas un ziņojuma izstrādes izmaksas vidēji ir 1500 eiro (ar PVN),
----	--	--	---	---	---	---	---------	--------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 34 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.		informācijas lietojuma paradumiem un kanāliem.	un citām) tiks apkopoti dažādu mērķauditorijas grupu (skolēni, studējošie, vecāki, pedagogi, darba devēji u.c.) motivējošie faktori un šķēršļi informācijas un komunikācijas uztverei par ES fondu devumu izglītībai un zinātnei, identificējot izglītojošas, informatīvas komunikācijas kanālus, uzticību tiem 2. Iepirkuma rezultātā tiks veikts tehnoloģiju lietojuma paradumu kvalitatīvs pētījums, kas ar strukturētām intervijām, testēšanas uzdevumiem u.c.	mērķauditorijas uztveres īpatnībām, vērtību hierarhiju, kvalitatīvu sagatavotas tehniskās specifikācijas integrēto mediju kampaņu iepirkumiem	plānoto investīciju izmantošanas nosacījumiem dažādām mērķgrupām.			sociologu un antropoloģijas ekspertu padziļinātas intervijas vidējās izmaksas ir 200 eiro (ar PVN). Līdz ar to, ņemot vērā dažādās izglītības sistēmas mērķauditorijas, plānojam, ka pētījumu pamatā būs vismaz 7 fokusgrupu izpētes (7 x 1500 eiro) 10 500 eiro (ar PVN), kā arī attiecīgi 7 ekspertu padziļinātas intervijas (7 x 200 eiro) 1400 eiro (ar PVN). Savukārt tehnoloģiju ekspertu darba izmaksas š.g. oktobrī ir 70-100 eiro stundā, šāda pētījuma darba apjoma aptuvenās izmaksas pēc aptaujāto kompāniju aplēsēm ir vidēji 12 300 eiro (ar PVN).

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 35 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				metodēm skaidrotu potenciālās iespējas tehnoloģiju un digitālo iespēju risinājumiem ES fondu komunikācijā izglītības un zinātnes jomā (kādas tehnoloģijas, rīkus, vietnes, medijus un kā mērķauditorija izvēlas un kā lieto).					
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	ES fondu ieguldījumu digitālā kataloga tehniskā moduļa un risinājumu izstrāde	Izveidot digitālu informācijas un vizualizāciju datu bāzi par ES fondu investīcijām izglītības un zinātnes jomā, kas kalpotu sabiedrības informētības celšanai viegli uztveramā un	Digitālā satura kataloga mērķis ir sistemātiski uzkrāt un atspoguļot visu 27 IZM pārraudzībā esošo SAM projektu komunikāciju teksta, audio, video, un dažādu	Izveidota digitāla satura un vizualizāciju datu bāze	Veicināta sabiedrības informētība par ES fonda atbalsta mērķi un izpratne par ES fondu investīcijām.	2019. g.	24 999	Plānots ieviest 2019. – 2021.gadā. Pasākums “ES fondu ieguldījumu digitālā kataloga izveide” sadalīts divās daļās ar precizētiem nosaukumiem, atbilstoši tam, ka izmaksas plānotas divos atsevišķos iepirkumos.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 36 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			viegli izplatāmā veidā par katra SAM būtību un konkrētas izglītības iestādes vai institūta izaugsmi ES fondu ieguldījumu rezultātā.	vizualizāciju (3D, grafisku vizualizāciju, info grafiku) formātā, kas tiks izmantots radošajai komunikācijai, sabiedrisko attiecību un integrēto kampaņu vajadzībām, kā arī prezentācijām, atskaitēm, ziņojumiem un pārskatiem.					
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Satura veidošana ES fondu digitālajam katalogam par ES fondu ieguldījumiem izglītības sistēmā	Izveidot multimediju saturu – teksts, grafikas, foto, audio un video atbilstoši digitālā kataloga tehniskajam, funkcionālajam un dizaina risinājumam	Digitālā satura kataloga mērķis ir sistemātiski uzkrāt un atspoguļot visu 27 IZM pārraudzībā esošo SAM projektu komunikāciju teksta, audio, video, un dažādu vizualizāciju (3D, grafisku vizualizāciju, info	Izveidots saturs ES fondu digitālajam katalogam, un integrētai komunikācijas kampaņai	Veicināta sabiedrības informētība par ES fonda atbalsta mērķi un izpratne par ES fondu investīcijām.	2019. g	41 999	- Tekstuāls saturs (ziņojumi, vēstījumi, apraksti par katru IZM pārraudzības projektu; - Vizualizācijas, 3D meti (ēkām, būvēm), video vizualizācijas vismaz 50 gab. (infrastrukturā projektiem); - Infografikas par katra sistēmiskā, nacionāla mēroga projekta ieguldījumiem; - Video klipi un video satura veidošana

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 37 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				grafiku) formātā, kas tiks izmantots radošajai komunikācijai, sabiedrisko attiecību un integrēto kampaņu vajadzībām, kā arī prezentācijām, atskaitēm, ziņojumiem un pārskatiem.					(tematiskajiem, prioritārajiem virzieniem): 5 materiāli (līdz 15 minūtēm, izmantojami arī īsākās versijās); - Grafiskais saturs par katru SAM
4.	Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta; ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevuma un 17.02.2015. MK noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkta izpildi.	Integrētā mediju kampaņa par ES fondu investīcijām profesionālās izglītības modernizācijā	Integrētas komunikācijas kampaņas centrā plānota rīcības un attieksmes maiņa, pret profesionālo izglītību kā mūsdienīgu un ES dalībvalstīs pieprasītu un labu sākumu karjeras izaugsmei.	Jaunieši, vecāki. darba devēji, nozaru asociācijas.	7 nedēļu kampaņa visā Latvijas teritorijā.	Visā Latvijas teritorijā notikusi integrēta vides un mediju kampaņa par ES fondu investīcijām prof. izglītības modernizācijā	2.-3.cet.	41 999	Satura veidošanas, izvietojšanas un administrēšanas izmaksas. Vides reklāma, radio, baneri un reklāmas aizliktņi, drukātā reklāma medijos.
5.	Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta; ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-	IZM pārraudzībā esošo projektu dalības un pārstāvniecības	Nodrošināt sabiedrības informētību par ES fondu investīcijām	Veicināta izglītības sistēmas dalībnieku izpratne par ES	Nodrošināta ES fondu izglītības un zinātnes jomas	Nodrošināt sabiedrības informētību viegli uztveramā un viegli izplatāmā	2019. g.	3 760	Ieviešana 2019. – 2021. gadā. Izdevumi plānoti, pamatojoties uz ES fondu komunikācijas

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 38 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevuma un 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkta izpilde Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums	nodrošināšana ikgadējās tematiskajās izstādēs un Vadošās iestādes organizētajos ES fondu pasākumos	izglītībā un zinātnē, pievērst sabiedrības uzmanību profesionālās un augstākās izglītības attīstībā un konkurētspējas paaugstināšanā.	fondu investīciju mērķiem, sagaidāmajiem rezultātiem izglītības sistēmas attīstībā, kā arī ES fondu projektu rezultātu pieejamība izglītības procesos iesaistītajiem.	investīciju popularizēšana vismaz vienā plaša mēroga publiskā pasākumā.	veidā par katru jaunā atvērtā SAM būtību,kā arī iespējām iesaistīties projektā un tā plānotajiem rezultātiem			vadības grupā pieņemto lēmumu atbildīgajām iestādēm piedalīties ikgadējā ES fondu projektu gadatirgus pasākumā, sedzot izmaksas par savu stendu. Izmaksās plānota stenda īre, izdales materiālu druka, stendu noformējums u.c. izmaksas.
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 4. uzdevums	ES fondu reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Nodrošināt ES fondu reprezentatīvās vajadzības un līdztekus nodrošināt komunikācijas funkciju, popularizējot ES fondu projektu vērtības un idejas, un vienmēr atgādinās par ES fondu investīcijām skolas attīstībā	Izglītības iestādes, kurās tiks atklāti ES fondu projektu ietvaros modernizēti mācību korpusi vai jaunas skolas. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti, iegādāti un izvietoti izglītības iestādēs ES fondu reprezentatīvas materiāli – 29 objekti.	Dāvinot reprezentācijas ES fondu gaismas objektus, veikta papildu komunikācija, popularizējot ES fondu projektu vērtības un idejas	3.cet.	7 105	Plānots izgatavot dizaina lampas - gaismas objektus, ko kā Eiropas vērtību - apgaismības un iekļaušanas simbolu dāvināt izglītības iestādēm to infrastruktūras modernizācijas projektu noslēguma vai modernizēto objektu atklāšanas pasākumos kā simbolisku gaismas

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 39 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									ienesānu modernizētā skolā.
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums.	Animācijas klipu izstrāde par īstenotajiem nozīmīgākajiem ES fondu projektiem izglītībā un zinātnē	Izveidot 4 multiplikācijas klipus par IZM pārziņā esošajiem projektiem, kas vērsti uz indivīda izaugsmi un atbalstu izglītības ieguvē.	Tiks pabeigts iepriekšējā TP publicitātes projektā izveidotais animācijas klipu seriāls. Izveidoti 4 jauni klipi, kas piemēroti izplatīšanai sociālajos tīklos un sabiedriskā transporta un lidmašīnu monitoros, kā arī izmantojami kā TV sociālās reklāmas.	4 multiplikācijas klipi	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums	2019. gads	19 980	Atbilstoši 2018.gada iepirkumam viena klipa izstrādes izmaksas ir ap 5 000 eiro bez PVN. Katrs klips 20 - 30 sekundes garš ar viegli salasāmiem titriem latviešu un angļu valodā, kas atspoguļo šī perioda īstenotos nozīmīgākos projektus izglītībā un zinātnē. Precizēts pasākuma nosaukums (iepriekš “Multiplikācijas seriāla izveide par īstenotajiem nozīmīgākajiem ES fondu projektiem izglītībā un zinātnē”)
7.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2. komunikācijas uzdevums.	ES fondu video klipu translācija sabiedriskā transporta pasažieru	Izplatīti ES fondu sociālās reklāmas klipi par ES fondu atbalstu izglītībai un zinātnei plašai auditorijai.	Klipu izvietošanu sabiedriskā transporta monitoros, kas ir viens no efektīvākajiem	Izplatīti ES fondu sociālās reklāmas klipi par ES fondu	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu	2019.g.	20 000	Šis punkts jau mums bija un tāpat paliek arī visās iepriekšējās grozījumu versijās. Bet te izteikts nedaudz citā redakcijā- klipus

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 40 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
		salonu monitoros		veidiem sociālās reklāmas izplatīšanas kanāliem ar vislielāko auditoriju.	atbalstu izglītībai un zinātnei plašai auditorijai.	investīciju novērtējums			demonstrēsim ne vien RTgās sabiedriskajā transportā (kā bija plānots iepriekš), bet arī starppilsētu sabiedriskā transporta monitoros.
8.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums.	Pētījums par mērķauditoriju motivējošiem un barjerfaktoriem informācijas uztverei un ieteikumu izstrāde ES fondu komunikācijas plānošanā par profesionālo izglītību	Veikt kvalitatīvo pētījumu, lai noskaidrotu mērķauditorijas (potenciālo audzēkņu, vecāku, u.c.) attieksmi par profesionālo izglītību, identificēt zināšanu, uztvertes un attieksmes barjeras	Pētījuma grupa: Pamatskolu un vispārējās izglītības iestāžu 7-10. klašu audzēkņi, viņu vecāki, skolotāji un citi netiešie viedokļa veidotāji. Tiks sasniegti ar pētnieku un skolu starpniecību.	Izstrādāts pētījuma ziņojums un vēstījumi turpmākai komunikācijai	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums	2019. gads	7 840	Vienkāršots kvalitatīvs pētījums ar dziļajām intervijām. Pētījuma uzdevums ir vien identificēt mērķa grupu attieksmi un piemeklēt atbilstošus vēstījumus. Pētījuma rezultāti paredzēti darbam pie plānotās komunikācijas kampaņas 2019. gada rudenī.
9.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums.	Koncepcijas izstrāde ES fondu projektu publicitātes materiālu digitālā kataloga uzbūvei un lietojamībai	Sagatavot stratēģisku plānu un komunikācijas vēstījumus, vizuālus metus, prototipus ES ieguldījumu digitālā kataloga izveidei par ieguldījumiem	Skolēni, Latvijas iedzīvotāji, kuri tieši vai pastarpināti ir iesaistīti izglītības procesā; ES atbalstīto projektu īstenošanā organizācijas,	Izstrādāts stratēģijas dokuments, prototipi, mets	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju	2019. gads	9 600	Precizēts pasākuma nosaukums (iepriekš “Satura producenta – radošā direktora konsultācijas digitālā kataloga izveidei”)

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 41 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
		komunikācijas pasākumiem	izglītības nozarē un šo ieguldījumu ieguvumiem sabiedrībai, starptautiskajiem partneriem.	starptautiskie partneri, politikas veidotāji. Tiks sasniegti ar pasūtītāja un pakalpojuma sniedzēja koordinācijas darbu.		novērtējums plašākā tvērumā			

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Izglītības un zinātnes ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Informācijas publicēšana Izglītības un zinātnes ministrijas tīmekļa vietnē www.izm.gov.lv; <http://www.izm.gov.lv/lv/es-strukturfondi/2014-2020>;
- 2) Preses relīžu gatavošana;
- 3) Atbilžu gatavošana uz žurnālistu jautājumiem;
- 4) Dalība komunikācijas pasākumos, semināros, konferencēs;
- 5) Preses konferenču organizēšana;
- 6) Informācijas publicēšana IZM sociālajos Twitter.com un Facebook.com;
- 7) Konsultāciju nodrošināšana potenciālajiem projektu iesniedzējiem un citiem interesentiem.

9. Labklājības ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	Animācijas videofilmas izveide	Informēt pašnodarbinātos par darba drošības jautājumiem un pieejamo ES atbalstu	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji, sadarbības	1 animācijas videofilma	Izplatīta informācija par pašnodarbināto darba drošību un pieejamo ES atbalstu	1.cet.	6 033	
----	---	---------------------------------------	---	--	-------------------------	--	--------	--------------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 42 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam 2.-4.uzdevums		nodarbinātības jomā.	partneri, mediji. Tiks sasniegti internetā un klātienēs pasākumos, kur videofilma tiks demonstrēta.		nodarbinātības jomā.			
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Videoinfografikas izveide	Informēt par aktuālajiem ES fondu jautājumiem sociālajā jomā.	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji, mediji. Tiks sasniegti sociālajos tīklos un mājaslapās.	1 videoinfografika	Izplatīta informācija par aktuālajiem ES fondu jautājumiem sociālajā jomā.	2.cet.	6 000	
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Bukleta izgatavošana	Informēt uzņēmējus un darba ņēmējus par pieejamo ES atbalstu nodarbinātības jomā.	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji, sadarbības partneri. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	Izgatavoti 300 bukleti	Nodrošināta viegli uztverama informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām atbildīgās iestādes kompetencē esošajos SAM	3.- 4. cet.	3 210	
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	Infografika par vides pieejamības veidošanas prasībām	Informēt par vides pieejamības veidošanas prasībām personām ar invaliditāti	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji. Tiks sasniegti interneta vidē.	1 infografika	Nodrošināta viegli uztverama informācija par vides pieejamības prasībām, veidojot un	1.cet.	1 000	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 43 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam 2.-4.uzdevums	personām ar invaliditāti				plānojot pieejamu vidi personām ar invaliditāti.			
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Infografika par pašnodarbināto personu darba drošību	Informēt par pašnodarbināto personu darba drošību	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji. Tiks sasniegti interneta vidē.	1 infografika	Nodrošināta viegli uztverama informācija par pašnodarbināto personu darba drošību	3.cet.	1 000	
6.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Informatīvā kampaņa	Nodrošināt sociālo kampaņu sabiedrības attieksmes pret cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem, bērniem ar funkcionāliem traucējumiem un bērniem, kas palikuši bez ģimeniskas aprūpes, maiņai.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji, pašvaldības. Tiks sasniegti ar informatīvās kampaņas risinājumu starpniecību.	1 informatīvā kampaņa	Nodrošināta sociālā kampaņa sabiedrības attieksmes maiņai pret cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem, bērniem ar funkcionāliem traucējumiem un bērniem, kas palikuši bez ģimeniskas aprūpes.	2.-4. cet.	121 515	Plānota integrēta informatīvā kampaņa atbilstoši izpildītāja piedāvātajiem efektīvākajiem risinājumiem, piemēram, informācijas izstrāde un izvietošana vidē, masu medijos, klātienē pasākumos u.c.
7.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas	Dalība sarunu festivālā “LAMPA” kopā ar citām valstis	Informēt iedzīvotājus un interesentus, rosināt uz diskusiju par SAM 9.2.2.1	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji, viedokļu līderi, NVO. Tiks	1 pasākums	Nodrošināta dalība sarunu festivālā "LAMPA", nodrošināta sabiedrības	2.cet.	14 160	Dalība sarunu festivālā "Lampa" notiks sadarbībā ar Veselības ministriju. Labklājības ministrija finansē satura

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 44 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	pārvaldes iestādēm	ieguldījuma mērķiem un nepieciešamību	sasniegti ar klātienes pasākuma starpniecību.		informēšana par deinstitutionalizācijas procesa jautājumiem.			iepirkšanu. Daļba plānota abās pasākuma dienās.
8.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Semināra organizēšana	Informēt par aktuālajiem ES fondu jautājumiem sociālajā jomā	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji. Tiks sasniegti ar klātienes pasākuma starpniecību.	1 seminārs	Nodrošināts 1 seminārs, sabiedrības informēšana par aktuālajiem ES fondu jautājumiem sociālajā jomā.	3.cet.	10 630	
9.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Reprezentācijas materiāli	Nodrošināt reprezentācijas materiālus ar ES fondu vizuālo identitāti, piemēram, ārējos akumulatorus, klades ar magnētiem, pildspalvu komplektus, termo krūzes.	Sadarbības partneri, lektori. Tiks sasniegti ar publicitātes pasākumu starpniecību.	4 veidu reprezentācijas materiāli	Nodrošināti 4 veidu reprezentācijas materiāli ar ES fondu vizuālo identitāti.	2.cet.	3 441	Reprezentatīvie materiāli tiks izsniegti, īstenojot ES fondu publicitātes pasākumus.
10.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	Tulkojums vieglajā valodā	Nodrošināt tulkojumu vieglajā valodā atbilstoši vieglās valodas 2. līmenim par ES fondu	Sabiedrība, personas ar invaliditāti. Tiks sasniegti ar LM mājaslapas starpniecību.	Tulkošanai nodotas 10 lappuses	Nodrošināts vieglās valodas tulkojums par Eiropas Savienības fondu ieguldījumiem labklājības jomā	2019.g.	68	Vieglās valodas tulkojums tiks publicēts LM mājas lapā sadaļā viegli lasīt. Precizēta faktiskā izpildītājam samaksātā summa.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 45 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam 2.-4.uzdevums		ieguldījumiem labklājības jomā.						
11.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Atvērto durvju dienu pasākums jauniešiem par ES fondu jautājumiem	Informēt un izglītēt jauniešus par Eiropas Savienības fondu ieguldījumiem labklājības jomā	Skolu jaunieši. Tiks sasniegti ar klātienē pasākuma starpniecību.	1 skolēnu grupas (vismaz 10 personas) ekskursijas tehniskā nodrošināšana	Skolu jaunieši izglītoti par ES fondu ieguldījumiem un iespējām Latvijā labklājības jomā	2.cet.	533	Izmaksās iekļauts ekskursijas tehniskais nodrošinājums – transports, tehnikas noma, gida pakalpojumi, materiāli un citas izmaksas pēc nepieciešamības.
12.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Informatīvā kampaņa	Nodrošināt kampaņu par iekļaujošās nodarbinātības jautājumiem.	Sabiedrība, darba devēji, sadarbības partneri, mediji, pašvaldības,	Nodrošināta sociālā kampaņa sabiedrības un darba devēju attieksmes maiņai par stereotipiem, kas pastāv par iekļaujošo nodarbinātību.	Nodrošināta sociālā kampaņa sabiedrības un darba devēju attieksmes maiņai par stereotipiem, kas pastāv par iekļaujošo nodarbinātību.	1. - 4. ceturksnis	121 020	Iekļaujošās nodarbinātības kampaņa projekta darbības pārceļta no 2021.gada uz 2020.gadu (norise). Precizēta summa balstoties uz iepirkuma uzvarētāja faktisko finanšu piedāvājumu.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Labklājības ministrija *in-house* īsteno šādus pasākumus:

- 1) Atbilžu sagatavošana uz žurnālistu un iedzīvotāju jautājumiem;
- 2) Preses relīžu sagatavošana;
- 3) Informācijas publicēšana Labklājības ministrijas tīmekļa vietnē www.lm.gov.lv;

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 46 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	4) Komunikācija sociālajos tīklos; 5) Dalība komunikācijas pasākumos, semināros, konferencēs; 6) Preses konferenču organizēšana.								

10. Valsts kanceleja

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Informatīvi izglītojošu pasākumu organizēšana 3.4.2.1. SAM pasākuma publicitātes nodrošināšanai	Veicināt mērķgrupas informētību un izpratni par ES fondu piedāvātajām iespējām viņu kapacitātes celšanā un tādējādi arī viņu sniegto pakalpojumu kvalitātes pilnveidošanā	Valsts pārvaldē nodarbinātie, kuriem ir ietekme uz uzņēmējdarbības vides uzlabošanu, sakārtošanu un administratīvā sloga mazināšanu mazajiem un vidējiem komersantiem, kā arī uz korupcijas un ēnu ekonomikas riska mazināšanu, valsts pārvaldes augstākā līmeņa vadītāji. Tiks sasniegti ar klātienē pasākumu starpniecību.	Noorganizēti divi informatīvi izglītojoši pasākumi (komunikācijas risinājumi)	Sekmēta valsts pārvaldē nodarbināto izpratne par sasaisti starp kompetences paaugstināšanu un sniedzamo pakalpojumu kvalitāti, kā arī informētība par ieguvumiem no īstenoto projektu rezultātiem	2., 4. cet.	11 570	Viens no pasākumiem plānots valsts pārvaldes iestāžu nodarbinātajiem par Mācību pārvaldības sistēmas ieviešanu (sistēma tika izveidota 3.4.2.1. SAM ietvaros). Otra pasākuma ietvaros tiks veidoti un prezentēti augstākā līmeņa vadītāju labās pieredzes video stāsti par to, kā apgūtās mācības veicinājušas pārmaiņas dažādās institūcijās. Konkrētus risinājumus šo pasākumu formai un saturam piedāvās ārpakalpojuma sniedzējs.
----	--	--	---	--	---	---	-------------	---------------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 47 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants un XII pielikums. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts un 7.punkts.	Reprezentācijas materiālu izgatavošana	Veicināt ES fondu atpazīstamību un nodrošināt VK reprezentatīvās vajadzības	VK pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu pasākumu dalībnieki un eksperti	legādāti reprezentācijas materiāli	Veicināta ES fondu atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums. Nodrošināta mērķgrupas informētība par ES fondu sniegto atbalstu tās kapacitātes paaugstināšanā	2. – 4. cet.	6 600	Reprezentācijas materiāli tiks izplatīti 3.4.2. SAM ietvaros organizētajos pasākumos, kā arī Valsts kancelejas organizētajās horizontālajās apmācībās gan lektoriem, gan dalībniekiem

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Valsts kanceleja in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Tīmekļa vietnes www.mk.gov.lv sadaļas ES fondu sadaļas uzturēšana un aktualizēšana;
- 2) Vizuālo materiālu maketēšana, gatavošana un izplatīšana par VK pārziņā esošo projektu aktualitātēm un pasākumiem - Newsletter, infografikas, pasākumu programmas, video un foto materiāli u.c.;
- 3) Sadarbība ar žurnālistiem, t.sk. preses reližu gatavošana par VK pārziņā esošo projektu aktualitātēm un pasākumiem;
- 4) Komunikācija sociālajos tīklos;
- 5) atbalsts pārraugāmajiem projektiem pasākumu organizēšanā, t.sk. mērķgrupu informēšanā.

11. Zemkopības ministrija

In-house īstenotie pasākumi

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 48 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
-----	--	---	--------	---	----------------------------------	---------------------------------	-------------------	----------------------------------	-------------------------------------

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Zemkopības ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas ievietošana ZM mājaslapā;
- 3) Informācijas sniegšana, sagatavojot atbildes uz mediju u.c. interesentu jautājumiem;
- 4) Aktuālās informācijas publicēšana ZM sociālajos tīklos Twitter.com un Facebook.com.

12. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē. Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4.uzdevums	Mājaslapas www.cfla.gov.lv ES fondu sadaļas uzturēšana	Nodrošināt mājaslapas www.cfla.gov.lv ES fondu sadaļas uzturēšanu.	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	Nodrošināta mājaslapas ES fondu sadaļas uzturēšana	60 000 ES fondu sadaļu skatījumi gadā	Pastāvīgi	800	Līgums: 07.10.2019. ar IK "Rate"
2.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē. Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-2.uzdevums	Masveida e-pastu izsūtīšanas pakalpojums	Nodrošināt masveida e-pastu izsūtīšanu interesentiem, CFLA klientiem un sadarbības partneriem	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti. Tiks sasniegti ar e-pasta starpniecību.	Nodrošināta e-pastu masveida izsūtīšana	Klientu, intrerentu, sadarbības partneru informētība par aktualitātēm ES fondu jomā	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības	260	Līgums ar IK "Rate" līdz 06.06.2022.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 49 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4.uzdevums	Mediju monitorings	Veikt regulāru mediju monitoringu Latvijas nacionālajos un reģionālajos plašsaziņas līdzekļos (TV, radio, drukātie izdevumi, interneta vietnes) par CFLA administrētajām ES fondu aktivitātēm.	CFLA darbinieki. Tiks sasniegti ar e-pasta starpniecību.	Vismaz 1 mediju klipings un 2 webradar pārskati katru darba dienu	Pastāvīga darbinieku informētība par aktualitātēm un mediju dienaskārtības jautājumiem ES fondu jomā	2019.g.	4 680	Līgums ar SIA “LETA” līdz 02.01.2021.
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4.uzdevums	Ziņu lentes abonēšana	Veikt regulāru mediju monitoringu plašsaziņas līdzekļos par ES fondu jautājumiem. Nodrošina iespēju nepieciešamības gadījumā operatīvi reaģēt uz publicēto informāciju un nepieciešamības gadījumā veikt atbilstošas izmaiņas CFLA darbībā.	CFLA darbinieki. Tiks sasniegti ar e-pasta starpniecību.	Pastāvīgi nodrošināts ziņu lentes abonements.	pastāvīga darbinieku informētība par aktualitātēm un mediju dienaskārtības jautājumiem ES fondu jomā	2019.g.	5 640	Līgums ar SIA “LETA” līdz 02.01.2021.
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–	Foto un video materiālu	Sagatavot materiālus, lai vizuāli ērti	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie un	Sagatavoti foto un video materiāli, kas	Veicināta iedzīvotāju informētība un	3. – 4.cet.	8 000	Līgums ar SIA "Alpha Baltic Media" par kopējo

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 50 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. – 3. uzdevums	sagatavošana, izstrāde	uztveramā un uzmanību piesaistošā formā vēstītu par ES fondu ieguldījumu, demonstrējot ES fondu projektu piemērus	esošie labuma guvēji, sabiedrība. Tiks sasniegti internet vidē un drukātā formātā, kā arī klātienē pasākumos.	ES fondu administrēšanas sistēmā iesaistītajām institūcijām izmantojami komunikācijā par ES fondu ieguldījumu	pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā			summu 72 050 eiro izpildei līdz 31.10.2021. Precizētas izmaksas atbilstoši aktualizētajam plānam.
6.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. – 3. uzdevums	Mājaslapas www.cfla.gov.lv angļu un krievu valodas versijas aktualitātes nodrošināšana	Nodrošināt mājaslapas www.cfla.gov.lv aktualitāti	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, ārvalstu interesenti. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	Nodrošināta mājaslapas angļu un krievu valodas versijas aktualizēšana	tulkota informācija krievu un angļu valodas mājaslapas versijā	2019.g.	250	Līgums ar SIA "Interneta Tulkošanas Centrs"
7.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. un 2. uzdevums	ES fondu komunikācijas kampaņas organizēšana - ekskursiju konkurss “Satiec klātienē - ES fondu labie darbi”	Popularizēt ES fondu ieguldījumu Latvijā dažāda veida infrastruktūrā (t.sk. ūdenssaimniecībā, dabas takās, muzejos) skolēnu mērķauditorijai un sabiedrībai kopumā	1. - 12. klašu skolēni, skolotāji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem un skolām.	Nodrošināta ekskursiju norise 460 skolēniem	Skolēni informēti par ES fondu ieguldījumiem infrastruktūrā, veicinot pozitīvo viedokli par ES fondu nozīmi tautsaimniecībā	2.cet.	4 146	Pasākums iekļauts papildus kā daļa no "Valsts pārvaldes Atvērto durvju dienas 2019" pasākumiem, kur popularizēti ieguvumi no Latvijas dalības ES 15 gadu laikā.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 51 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsaucē uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
8.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1.-4. uzdevums	Dažāda veida informatīvie pasākumi, t.sk. semināri, izbraukuma un tiešsaistes konsultācijas, diskusijas, konferences u.c.	Informēt par pieejamo ES fondu atbalstu, projektu atlasēm un projektu īstenošanu, diskutēt par praktiskajiem ES fondu ieviešanas jautājumiem	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti, sadarbības partneri u.c. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	100 informatīvie pasākumi Rīgā un reģionos	3000 informatīvo pasākumu apmeklētāji Rīgā un reģionos informēti par ES fondu atbalsta iespējām un projektu īstenošanu.	2019. gads (atbilstoši SAM ieviešanai un aktualitātēm)	19 000	Izmaksās iekļauts pasākumu tehniskais nodrošinājums, telpu noma, kafijas paužu nodrošināšana u.c. izmaksas pēc nepieciešamības.
9.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1.-2. uzdevums	Video tiešraides, informatīvo materiālu filmēšana, video materiālu apstrāde un sagatavošana publicēšanai	Nodrošināt informācijas pieejamību par ES fondu projektu atlasēm/ projektu īstenošanu iespējami plašākam interesentu lokam	Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem un CFLA tīmekļa vietni.	12 videomateriāli	Izplatīta informācija par ESI fondu aktualitātēm	2019. gads	4 900	Palielināts finansējums atbilstoši faktiski nepieciešamajam.
10.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1.-2. uzdevums	Reprezentatīvie materiāli	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu informatīvajos pasākumos.	Semināru apmeklētāji, uzaicinātie lektori u.c. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	Vismaz 4 veidi	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības	1.-4.cet.	7 000	Iekļaujami reprezentatīvie materiāli (piemēram, rakstāmpiederumi, mapes, pierakstu papīrs) nepieciešami semināru tehniskajam nodrošinājumam.
11.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības	Informatīvie materiāli	Nodrošināt kvalitatīvu informatīvo materiālu	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji. Tiks	Nodrošināta informatīvo materiālu izgatavošana	Semināru apmeklētājiem, KAC un reģionālo nodaļu	2019.g.	3 500	Informatīvo materiālu izstrāde, izgatavošana, t.sk. vizuālo materiālu izstrādes rīku

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: Konsolidētais 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2019. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 25.11.2019.	Lappuses: 52 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1.-2. uzdevums		izgatavošanu un izvietojumu par ES fondu jautājumiem	sasniegti sociālajos tīklos, klātienē u.c.	, izplatīšana, izvietojuma	apmeklētājiem pieejama informācija par ES fondu atbalsta iespējām			abonēšana; aprīkojuma iegāde informatīvo materiālu izvietojumam, informācijas sniegšanai; informācijas izplatīšana sociālajos tīklos
12.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 3. – 4.uzdevums	Klientu apmierinātības novērtējums	Noskaidrot esošo finansējuma saņēmēju viedokli par CFLA klientu apkalpošanas kvalitāti	Esošie CFLA klienti – finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti ar aptaujas starpniecību.	Klientu aptaujas statistiskie rezultāti	Noskaidrots CFLA klientu viedoklis par sniegtajiem pakalpojumiem	2. pusgads	4 125	

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Centrālā finanšu un līgumu aģentūra in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas publicēšana, atjaunošana tīmekļa vietnē www.cfla.gov.lv;
- 3) Interesentu, esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju, kā arī plašākas sabiedrības informēšana par pieejamo ES fondu atbalstu;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 5) Infografiku izgatavošana un publicēšana;
- 6) Komunikācija CFLA Twitter kontā;
- 7) Līdzdalība citu iestāžu rīkotos pasākumos par ES fondu atbalsta jautājumiem.