

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Finanšu un darbības nodrošinājuma departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs Armands Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2012.gada ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) komunikācijas plāna grozījumi		
Sagatavoja: Finanšu darbības un nodrošinājuma departamenta Komunikācijas nodaļa		Variants: 5 (grozījumi 2)	Datums: 05.2012.	Lappuse: 1 no 4

Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Īstenošanas laiks	Izmaksas LVL indikatīvi	Piezīmes
-----------------------------------------------------	-------------------	-------------------------	----------

**ATBILDĪGĀS IESTĀDES**

**Satiksmes ministrija**

<p>Foto un video arhīva veidošana par 20 stratēģiski nozīmīgu SM īstenoto projektu realizācijas gaitu.</p> <p>Foto un video sesijas katram objektam plānotas vienu līdz divas reizes gadā, atsevišķiem objektiem iekļaujot arī filmēšanu no gaisa, kā arī intervijas ar personām, kas atbildīgas par projektu īstenošanu.</p> <p>Materiāli tiks veidoti tādā formātā, lai tie būtu izmantojami publicēšanai interneta medijos, kā arī pārraidīšanai televīzijā.</p> <p>Gatavais materiāls tiks izmantots, veidojot prezentācijas preses konferencēm par padarīto konkrēto aktivitāšu ietvaros, kā arī par apgūto ES finansējumu 2012., 2013.gadā.</p> <p>Uz dokumentālā foto un video arhīva bāzes 2014.gadā paredzēts veidot 25-30 min. apkopojumu – māksliniecisku, mūsdienīgu, dinamisku filmu par 2007.-2013. gada plānošanas periodā padarīto SM pārziņā esošajās aktivitātēs, kā arī reģiona ieguvumiem, ko iespējams redzēt rezultatīvajos rādītājos (samazinās sastrēgumi, palielinās ostu apgrozījums, palielināta kravu caurlaidība ostās, dzelzceļa savienojumos, uz autoceļiem u.c.). Filmu 2014.gada kampaņas ietvaros demonstrēs sabiedriskajās un reģionālajās TV, kā arī interneta medijos.</p>	<p>3.-4.ceturksnis</p>	<p>6800 LVL + PVN</p>	<p>Līgumu ar konkursa uzvarētāju paredzēts slēgt uz diviem gadiem, katru gadu summa veidotu ap 6800 LVL (bez PVN). Kopējā līguma summa – līdz 13600 LVL (bez PVN).</p> <p>Pakalpojuma izmaksas veido tādas pozīcijas kā cilvēku darbs (operators, fotogrāfs, intervētājs), materiāla apstrāde, transports (t.sk.degviela) uz objektiem, kas atrodas dažādos Latvijas novados (Ventspils, Ludza, Daugavpils, Liepāja, Aizkraukle u.c.).</p> <p>20 būtiskākie objekti tiks izvēlēti īstenojamās SM aktivitātēs:</p> <p>Kohēzijas fonda aktivitātes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.3.1.1. TEN-T autoceļu tīkla uzlabojumi;</li> <li>• 3.3.1.2. TEN-T dzelzceļa posmu rekonstrukcija un attīstība (Austrumu-Rietumu dzelzceļa koridora infrastruktūras attīstība un Rail Baltica);</li> <li>• 3.3.1.3. Lielo ostu infrastruktūras attīstība „Jūras maģistrāļu” ietvaros;</li> <li>• 3.3.1.4. Lidostu infrastruktūras attīstība;</li> <li>• 3.3.2.1. Ilgtspējīga sabiedriskā transporta sistēmas attīstība.</li> </ul> <p>Eiropas Reģionālās attīstības fonda aktivitātes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.2.1.1. Valsts 1.šķiras autoceļu maršrutu sakārtošana;</li> <li>• 3.2.1.2. Tranzītielu sakārtošana pilsētu teritorijās;</li> <li>• 3.2.1.3.1. Satiksmes drošības uzlabojumi apdzīvotās vietās ārpus Rīgas;</li> <li>• 3.2.1.3.2. Satiksmes drošības uzlabojumi Rīgā;</li> <li>• 3.2.1.5. Publiskais transports ārpus Rīgas;</li> <li>• 3.2.2.3. Elektronisko sakaru pakalpojumu vienlīdzīgas pieejamības nodrošināšana visā valsts teritorijā (platjoslas tīkla attīstība).</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, finansējums no VARAM horizontālās prioritātes „Informācijas sabiedrība”**

<p>Sabiedriskās domas aptauja sabiedrības informētības līmeņa par e-pārvaldi apzināšanai</p> <p>Aptaujas tiks veiktas 2x gadā, ievērojot līdzīgu laika intervālu starp iepriekšējo un nākamo aptauju, tādējādi sekojot līdzi sabiedrības informētības līmeņa dinamikai.</p>	<p>2. un 4. ceturksnis</p>	<p>2500 x 2 ar PVN</p>	<p>Vienas aptaujas (1000 respondenti, nodrošinot reprezentativitāti); līdz 20 anketas jautājumi) izmaksas, ņemot vērā līdzīgu aptauju izmaksas, ir ap Ls 2500Ls.</p> <p>Pirmā aptauja tiks rīkota pēc iespējas ātri, lai iespējams novērtēt 2011.g. 2.-11.decembrī īstenotās informatīvās kampaņas par ERAF 3.2.2.1.1. „Informācijas sistēmu un elektronisko pakalpojumu attīstība” ietvaros izstrādāto/uzlaboto elektronisko pakalpojumu priekšrocībām ietekmi. Aptaujas jautājumus</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Finanšu un darbības nodrošinājuma departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs</b> <b>Armands Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2012.gada ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) komunikācijas plāna grozījumi</b>
Sagatavoja: <b>Finanšu darbības un nodrošinājuma departamenta Komunikācijas nodaļa</b>		Variants: 5 (grozījumi 2)
		Datums: <b>7.05.2012.</b>
		Lappuse: 2 no 4

<b>Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums</b>	<b>Īstenošanas laiks</b>	<b>Izmaksas LVL indikatīvi</b>	<b>Piezīmes</b>
			plānots veidot, lai attiecīgajā periodā/ceturksnī 1) novērtētu sabiedrības informētības līmeni par ERAF aktivitāšu ietvaros radītājam iespējām ikdienā izmantot e-pārvaldi, 2) identificētu jautājumus, par kuriem turpmāk nepieciešams komunicēt intensīvāk.
<b>Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas tehniskās palīdzības projekts</b>			
Ikgadējā e-pārvaldes konference  1 dienas konference par e-pārvaldes attīstību Latvijā ar 200-300 dalībniekiem. Konferenču darba kārtības pamatā – 3.2.2.1.1. ietvaros īstenoto projektu veikums un ar tiem saistītās aktualitātes. Konference paredzēta nozares profesionāļiem, valsts un pašvaldību institūciju vadītājiem, augstskolu un zinātniski pētniecisko institūtu ekspertiem, lai vērtētu e-pārvaldē jau paveikto un identificētu turpmākos izaicinājumus.	2.cet.	5 000 ar PVN	Izdevumi pa pozīcijām, ņemot vērā 2011.g rīkotās konferences izmaksas: •Konferenču rīkošanas un publicitātes pakalpojumu izdevumi – 2500 Ls. Publicitātes pakalpojumu ietvaros izpildītājs nodrošina, ka ziņas par konferenci izskan noteiktos medijos, rakstus un intervijas laikrakstos pēc konferences, lai sabiedriskajā domā radītu rezonansi •Filmēšana, tiešraides nodrošināšana – 500 Ls •Telpu īre, ēdināšana – 2000 Ls
Publikācijas laikrakstos, publikāciju cikls  Plānots publicēt līdz 10 publikācijām (apjoms – līdz 8000 zīmēm jeb ~1 lpp., katrā publikācijā – 2 bildes, ko nodrošina izpildītājs) nacionālajos laikrakstos, kā arī (atkarībā no ieviesto e-pakalpojumu specifikas) - tematiskā izdevumā par IT jomu.	2.-4.cet.	10 000 ar PVN	Saskaņā ar institūciju (3.2.2.1.1. projektu īstenošanu) iesūtīto informāciju 2012.gadā kopā plānots ieviest ~140 e-pakalpojumus. Konkrēti publikāciju datumi tiks definēti pēc tam, kad tiks apzināti sabiedrībai potenciāli lietderīgākie un „interesantākie” 2012.gadā ieviešamie e-pakalpojumi un to ieviešanas datumi. Papildus tam, šeit ietvertas publikācijas kontekstā ar e-prasmju nedēļu un paralēlo info kampaņu.
Publikācijas par projektu iesniegumu iesniegšanu aktivitātēs: 3.4.1.1. Ūdenssaimniecības attīstība apdzīvotās vietās ar iedzīvotāju skaitu līdz 2000- 3 sludinājumi 3.5.1.2.3. Dalītas atkritumu apsaimniekošanas sistēmas attīstība - 2 sludinājumi 3.4.1.5.2. Hidrotehnisko būvju rekonstrukcija plūdu draudu risku novēršanai un samazināšanai 1 sludinājums	2.-4.cet.	1 200 ar PVN	Sludinājumi laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” par projektu iesniegumu iesniegšanu tiek atrunāti MK noteikumos par aktivitāšu īstenošanu. Viena sludinājuma vidējās izmaksas – 200 Ls
Informatīvi materiāli:  Saskaņā ar institūciju (3.2.2.1.1. projektu īstenošanu) iesūtīto informāciju 2012.g plānots ieviest ~140 e-pakalpojumus. Konkrēts informatīvo materiālu apjoms būs zināms pēc sabiedrībai potenciāli lietderīgāko un „interesantāko” 2012.gadā ieviešamo e-pakalpojumu apzināšanas	3.- 4.cet.	20 000 ar PVN	Izdevumi pa pozīcijām: •2011.g. izstrādāto informatīvo materiālu atkārtota izdrukāšana - 10 000 Ls (buklets „E-pakalpojumi ērtākai ikdienai” – 12 500 eksemplāri, kas tiks izplatīti iedzīvotājiem kopā ar elektronisko ID karti) - A5 formāts, 24 lp. Maketēšanas izdevumi vairs nebūs, taču drukāsim visu iespējamo apjomu, kas sanāk pa 10 000 Ls, jo kopā plānots izdalīt 100 000 ID kartes, tāpēc neatkarīgi no bukleta eksemplāru skaita visi tiks izdalīti. •Jaunu informatīvo materiālu izstrāde – 10000 Ls. Buklets (~7500 eks./6000 Ls, A5 formāts, līdz 30 lp.) un informācijas lapas (~25 000 eks./4000 Ls) par 2012.gadā ieviestajiem e-pakalpojumiem.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Finanšu un darbības nodrošinājuma departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs Armands Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2012.gada ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) komunikācijas plāna grozījumi		
Sagatavoja: Finanšu darbības un nodrošinājuma departamenta Komunikācijas nodaļa		Variants: 5 (grozījumi 2)	Datums: 7.05.2012.	Lappuse: 3 no 4

Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Istenošanas laiks	Izmaksas LVL indikatīvi	Piezīmes
Reklāmkarogu eksponēšana interneta portālos  2011.g decembrī izstrādāto un interneta portālos eksponēto reklāmkarogu par e-pakalpojumu priekšrocībām atkārtota eksponēšana. Mērķauditorija – sabiedrība kopumā. Bannerus plānots eksponēt 3 ziņu portālos, sociālajā tīklā un sludinājumu portālā. Galvenais kritērijs – noteiktās auditorijas sasniegšana.	3.-4. cet.	10 000 ar PVN	Saskaņā ar Latvijas Reklāmas asociācijas informāciju liela mēroga interneta informatīvās kampaņas (banneru eksponēšanas) izmaksas ir aptuveni 10 000 Ls. Kampaņas ietvaros: •Banneri tiek eksponēti 6 nedēļu garumā (arī dalītos laika periodos) •Nodrošināti ~20 000 klikšķi uz eksponējamiem banneriem •Bannerus redz 85% interneta lietotāju auditorijas (~1 mlj. lietotāju); šis rādītājs tiek rēķināts, ņemot vērā banneru ekspozīciju skaitu, taču klikšķu skaits uz banneriem ir būtiskāks, jo norāda uz to, ka lietotājs ir aplūkojis un, iespējams, izmantojis reklamēto e-pakalpojumu
TV reklāmu atkārtota pārraidīšana nacionālās un komerciālās televīzijas kanālos  2011.g decembrī izstrādāto un pārraidīto videoklipu par e-pakalpojumu priekšrocībām atkārtota pārraidīšana nacionālās un komerciālās televīzijas kanālos. Mērķauditorija – sabiedrība kopumā (t.sk. krieviski runājošā sabiedrības daļa), ņemot vērā, ka e-pakalpojumi ir lietderīgi visām sabiedrības un vecuma grupām. Reklāmas plānots pārraidīt vismaz vienā nacionālās TV kanālā un 2 komerciālās TV kanālos. Taču galvenais kritērijs pasākuma īstenošanā būs pēc iespējas plašākas sabiedrības daļas sasniegšana, attiecīgi piemērojot TV kanālus un ņemot vērā, ka dažādi kanāli var nosegt to pašu auditoriju.	4. cet.	20 000 ar PVN	Saskaņā ar Latvijas Reklāmas asociācijas informāciju liela mēroga TV informatīvās kampaņas (reklāmas pārraides) izmaksas ir aptuveni 25 000 Ls. Plānotajos izdevumos (20 000 Ls) iekļausimies, samazinot reklāmas pārraides intensitāti dārgākajos raidlaikos. Kampaņas ietvaros: •Reklāma tiek pārraidīta 6 nedēļu garumā (arī dalītos laika periodos) •Tiek sasniegta 85% auditorijas (~1,7 mlj. skatītāju) Plānotais pārraides laiks ir 4.ceturksnis – pēc portāla <a href="http://www.latvija.lv">www.latvija.lv</a> jaunās versijas ieviešanas. Diennaktis griezumā nedaudz lielāka auditorija ir plkst. 18:00 - 23:30, kas tiks ņemts vērā plānojot konkrētas reklāmas pārraidīšanas laika zonas.
Radio reklāmas izstrāde un pārraidīšana  Mērķauditorija – sabiedrība kopumā. Radio reklāmas plānots pārraidīt vismaz vienā sabiedriskajā radio kanālā un vienā komerciālā radio kanālā. Galvenais kritērijs – noteiktās auditorijas sasniegšana.	4. cet.	10 000 ar PVN	Saskaņā ar Latvijas Reklāmas asociācijas informāciju liela mēroga radio informatīvās kampaņas (reklāmas pārraides) izmaksas ir aptuveni 10 000 Ls. Kampaņas ietvaros: •Reklāma tiek pārraidīta 4 nedēļu garumā (arī dalītos laika periodos) •Tiek sasniegta 63% auditorijas (~1,3 mlj. klausītāju) Plānotais pārraides laiks ir 4.ceturksnis – pēc portāla <a href="http://www.latvija.lv">www.latvija.lv</a> jaunās versijas ieviešanas.
<b><i>Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, finansējums no VARAM horizontālās prioritātes „Teritoriju līdzsvarota attīstība”</i></b>			
Pārskata par reģionu attīstību Latvijā latviešu valodā izdošana (tehniskā sagatavošana un iespiešana)  mērķis informēt par teritoriju attīstības tendencēm, ES fondu ieguldījumiem teritorijās, labās prakses piemēriem utt.	3.cet.	12 000 ar PVN	Tirāža - 1000 eks. (grāmatas latviešu valodā), 300 gab. CD (angļu un latviešu valodā). Mērķauditorija – visiem, kam interesē Latvijas un tās teritoriju attīstība sociālekonomiskā skatījumā. Īpaša mērķauditorija ir politikas veidotāji, gan valsts, gan pašvaldību līmenī un pašvaldību un plānošanas reģionu speciālisti.
Bukleta par Latvijas reģionālo politiku latviešu/angļu valodās izdošana (tehniskā sagatavošana un iespiešana)  Bukletā tiks atspoguļoti reģionālās politikas mērķi, uzdevumi, kā arī teritoriju līdzsvarotas attīstības un	3.cet.	1 000 ar PVN	Tirāža 500 gab. katrā valodā, mērķauditorija – EK, ES dalībvalstis, nozaru ministrijas, plānošanas reģioni, pašvaldības, izglītības un pētniecības iestādes, studenti, pētnieki, potenciālie investori u.c Pārskata un bukleta saturs nepārklājas, jo

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Finanšu un darbības nodrošinājuma departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs Armands Eberhards	Dokumenta nosaukums: <b>2012.gada ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) komunikācijas plāna grozījumi</b>		
Sagatavoja: Finanšu darbības un nodrošinājuma departamenta Komunikācijas nodaļa		Variants: 5 (grozījumi 2)	Datums: ✓ <u>  </u> .05.2012.	Lappuse: 4 no 4

Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Istenošanas laiks	Izmaksas LVL indikativi	Piezīmes
starptautiskās konkurētspējas priekšnosacījumi.			pārskatāparedzēta grāmatas par reģionu attīstību Latvijā izdošana, bet buklets atspoguļos rīcībpolitikas, t.i. reģionālās politikas (mērķi, rīcības virzieni, uzdevumi utt.) saturu. Par abiem izdevumiem plānots kopīgs iepirkums.
Mājaslapas <a href="http://www.tavavara.lv">www.tavavara.lv</a> pilnveidošana  Mērķauditorija – nozaru ministrijas, plānošanas reģioni, pašvaldības, izglītības un pētniecības iestādes, studenti, pētnieki, potenciālie investori u.c.	2.cet.	3 000 ar PVN	TP projekta I kārtas ietvaros reģionālo forumu un starptautiskās konferences „Tavā varā” vajadzībām tika izveidota mājaslapa. TP projekta II kārtas ietvaros mājaslapa tiks pilnveidota (pārveidota), iekļaujot labās prakses piemērus ES fondu apgūvē, teritorijas plānošanā, iedzīvotāju iesaistē plānošanas procesos utt.
Televīzijas raidījumu cikls par Latgales reģiona attīstību Latgales reģionālajā televīzijā.  Mērķis informēt par Latgales reģiona attīstības iespējām, paveiktajiem darbiem, problēmām u.c.	2.- 4.cet.	5 931 ar PVN	Reizi nedēļā paredzēts veidot un Latgales reģionālajā televīzijā pārraidīt informatīvus 15 min. sīžetus par Latgales reģiona attīstības jautājumiem. Reizi mēnesī plānots ar VARAM pārstāvjiem veidot 30 minūšu diskusiju raidījumu tiešraidē Latgales reģionālajā televīzijā ar atkārtojumiem divas reizes latviešu un krievu valodā. Reizi trijos mēnešos plānots veidot un Latgales reģionālajā televīzijā pārraidīt vienu 45 min. raidījumu par Latgales reģiona problēmām, attīstības iespējām, paveiktajiem darbiem un pozitīvajiem piemēriem.
	Kopā ar PVN	103 131 LVL	



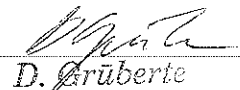
S. Rieksta

03-05-2012



D. Rancāne

03.05.2012.



D. Grūberte

13.05.2012.