

Anotācija pētījumam

Eiropas Savienības fondu komunikācijas pasākumu noslēguma (ex-post) izvērtējums saskaņā ar Valsts stratēģisko ietvardokumentu 2007. – 2013.gada periodam (VSID)

<p>Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā</p> <p><u>Pētījuma mērķis</u> ir izvērtēt Eiropas Savienības (ES) fondu vadībā iesaistīto institūciju īstenoto komunikācijas pasākumu efektivitāti un lietderību ES fondu 2007. – 2013. gada plānošanas periodā un sniegt ieteikumus komunikācijas pasākumu pilnveidošanai.</p> <p><u>Pētījuma rezultāti:</u></p> <p>Lai gan kopumā ir pāragri runāta par komunikācijas stratēģijas ieviešanas rezultātiem, jo 2015.gadā tās ieviešana aktīvi turpinās, tomēr līdz 2014.gada beigām sasniegti un pārsniegti visi ES fondu komunikācijas stratēģijā plānotie iznākuma rādītāji, izņemot apmaksātās preses publikācijas un ES fondu iestāžu rīkotās preses konferences. Arī stratēģijā noteiktie rezultatīvie rādītāji ir sasniegti un pārsniegti, un neviens no tiem neatpaliek no plānotā.</p> <p>Finanšu plānošanas un disciplīnas trūkums raksturīgs visā ES fondu komunikācijas stratēģijas 2007.-2015.gadam ieviešanas laikā.</p> <p>No iznākuma un rezultātu rādītāju sasniegšanas, tam izlietotā finansējuma un aptvertās mērķauditorijas viedokļa veikto ES fondu komunikācijas pasākumu lietderība atzīstama par ļoti augstu.</p> <p>Kopumā ES fondu komunikācijas vadības sistēmas efektivitāte ir vērtējama pozitīvi. Funkciju, atbildības un kompetenču dalījums ES fondu komunikācijas vadības sistēmā ir skaidrs.</p> <p>Arī komunikācijas sistēmas kvalitāte ir vērtējama kā laba, par ko liecina finansējuma saņēmēju vērtējuma par informācijas saprotamības un spējas orientēties informācijā uzlabošanās.</p> <p>Kā veiksmīgi vērtējami visi tiešās komunikācijas pasākumi konkrētajai mērķa grupai.</p> <p>Izvērtējums ļauj secināt, ka kopumā ES fondu vadībā iesaistīto institūciju darbība ir bijusi sekmīga. 2007.-2013.gada plānošanas periodā ES fondu komunikācijā ir novērojamas trīs dažādas komunikācijas plūsmas, kuras</p>	<p>Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā</p> <p><u>The objective of the evaluation</u> is to assess efficiency and effectiveness of the communication measures implemented by the institutions involved in management of the EU funds during the planning period of 2007 – 2013, and provide recommendations for improvement of the communication measures.</p> <p><u>Results of the evaluation:</u></p> <p>Since the implementation of the communication strategy still continues in 2015, it should be premature to discuss achievement of the results of the communication strategy. However, by the end of 2014 most of the results planned under the EU funds communication strategy have been achieved and exceeded, except for the paid publications in press and press conferences organised by the institutions involved in implementation of the EU funds. The result indicators planned under the strategy have been achieved and exceeded, none is lagging behind.</p> <p>During the whole implementation period of the EU funds communication strategy for 2007-2015, there has been lack of financial planning and discipline noted.</p> <p>From the perspective of achievement of the outcome and result indicators, used financing and target audience, efficiency of the implemented EU funds communication measures is considered very high.</p> <p>In general effectiveness of the management system of the EU funds is considered positive. There is a clear division of functions, responsibilities and competences in the management system of EU funds communication. Quality of the communication system is considered as high – the beneficiaries positively assessed clarity and comprehensibility of the information. All direct communication measures for specific target groups are considered successful.</p> <p>The evaluation findings lead to the conclusion that activities implemented by the institutions involved in management of the EU funds have</p>
---	--

bijušas atšķirīga pēc to mērķa, satura un mērķa grupām.	been successful. In 2007-2013 period there were three different communication streams in the EU funds communication, which had different objectives, content and target groups.
Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strukturēts pārskats par ES fondu 2007. – 2013. gada plānošanas periodā īstenotajiem komunikācijas pasākumiem un to rezultātu analīze; 2. ES fondu komunikācijas pasākumu efektivitātes un lietderības izvērtējums 3. ES fondu komunikācijas vadības sistēmas efektivitātes izvērtējums; 4. ES fondu komunikācijas pasākumu veiksmīgo / neveiksmīgo piemēru analīze un pozitīvo / negatīvo faktoru identifikācija.
Pētījuma pasūtītājs	Finanšu ministrija
Pētījuma īstenotājs	SIA SAFEGE Baltija
Pētījuma īstenošanas gads	2015
Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots	15 880,00 Euro, pētījums veikts Finanšu ministrijas Eiropas Sociālā fonda, Eiropas Reģionālās attīstības fonda, Kohēzijas fonda 2007. – 2013.gada plānošanas perioda tehniskās palīdzības projekta „ <i>Tehniskā palīdzība Eiropas Savienības fondu atbildīgajai un vadošajai iestādei Latvijā</i> ”. ietvaros.
Pētījuma klasifikācija*	Padziļinātas ekspertīzes pētījumi politikas vai tiesiskā regulējuma izstrādei, politikas analīzei un ietekmes novērtēšanai – pētījumi, kas tiek izstrādāti, lai iegūtu neatkarīgu analīzi par konkrētas politikas vai tiesiskā regulējuma izstrādes nepieciešamību, novērtētu esošās politikas vai regulējuma īstenošanu un sasniegtos rezultātus.
Politikas joma, nozare**	Ārvalstu finanšu instrumentu apguve, Eiropas Savienības fondi un citi ārvalstu finanšu instrumenti.
Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums (visa Latvija vai noteikts reģions/novads)	Visa Latvija.
Pētījuma mērķa grupa/-as (piemēram, Latvijas iedzīvotāji darbaspējas vecumā)	Valsts pārvaldes un ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas, sabiedrība kopumā.
Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:	
a) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze	x

	b) statistikas datu analīze	x
	c) esošo pētījumu datu sekundārā analīze	x
	d) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze	x
	e) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze	x
	f) gadījumu izpēte	n/a
	g) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze	n/a
	h) citas metodes (norādīt, kādas)	n/a
Kvantitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):		
	1. Aptaujas izlases metode	Klastera izlase.
	2. Aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits	378
Kvalitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):		
	1. Padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms)	12
	2. Fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms)	2
Izmantotās analīzes grupas (griezumi)		Finansējuma saņēmēji un ES fondu komunikācijas vadībā iesaistītās institūcijas.
Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija		Inese Lukste, Ārvalstu finansēto projektu ieviešanas nodaļas vecākā referente, tālr.67083974, e-pasts: Inese.Lukste@fm.gov.lv Lauma Silakaktiņa, Komunikācijas departamenta vecākā eksperte, e-pasts: lauma.silakaktina@fm.gov.lv
Pētījuma autori*** (autortiesību subjekti)		SIA SAFEGE Baltija pētnieku grupa: Inga Uvarova, Iveta Baltiņa, Krišjānis Veitners, Viola Korpa.