

# Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas 2014.gada 19.decembra sanāksmes protokols

Rīgā

Sanāksmes sākums: 10:00

## Sanāksmes vadītāja:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

I.Raboviča

## Sanāksmes locekļi:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Ieva Raboviča
Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Zaiga Puškina
Valsts Kancelejas ES struktūrfondu departamenta konsultante – tehniskās palīdzības projekta vadītāja	Baiba Jakovļeva
Nodarbinātības valsts aģentūras ESF departamenta Projektu atbalsta un finanšu nodaļas projektu vadītāja	Ineta Krūmiņa
Pārresoru koordinācijas centra konsultante	Elīna Krūzkopa
Labklājības ministrijas Komunikācijas nodaļas vadītāja	Marika Kupče
Labklājības ministrijas Eiropas Savienības struktūrfondu departamenta vecākā eksperte	Ineta Mača
Izglītības un zinātnes ministrijas Struktūrfondu un starptautisko finanšu instrumentu departamenta projektu vadītāja	Inga Misiņa
Satiksmes ministrijas Sabiedrisko attiecību speciālists	Rolands Rumba
Ekonomikas ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja	Evita Urpena
Ekonomikas ministrijas ES fondu publiskās infrastruktūras nodaļas vecākā eksperte	Inese Bērziņa
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta Plānošanas un kontroles nodaļas vecākā referente	Anna Velika
Rīgas plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centra Vecākā speciāliste	Andra Rosicka
Valsts izglītības attīstības aģentūras Vecākā informācijas speciāliste	Ieva Lorence
Kultūras ministrijas ES fondu departamenta ES fondu uzraudzības nodaļas referente	Anete Beriņa
Kurzemes plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centra Informācijas centra vadītāja	Baiba Kūma
Centrālās finanšu un līgumu aģentūras Sabiedrisko attiecību vadītāja	Daiga Reihmane
Sabiedrības integrācijas fonda Sabiedrisko attiecību speciāliste	Dace Zariņa
Zemgales plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centra konsultante	Natālija Gerasimova
Valsts reģionālās attīstības aģentūras Programmu ieviešanas nodaļas vadītājs	Aivars Voldeks
Latgales plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centra Vadības speciālists	Oskars Zuģickis
Veselības ministrija ES finansējuma plānošanas, izvērtēšanas un uzraudzības nodaļa	Ilze Arāja

## 1. Latvijas iedzīvotāju aptaujas par informētību par ES fondiem (2014.gada novembris) rezultātu prezentācija (~60min)

I.Raboviča atklāj sanāksmi un dod vārdu Centrālās finanšu un līgumu aģentūras (CFLA) Sabiedrisko attiecību vadītājai Daigai Reihmanei, kura iepazīstina klātesošos ar sevi un norāda, ka atbildīgās iestādes arī jaunajā plānošanas periodā turpina komunicēt par

politiku, bet CFLA, kā jaunā perioda vienīgā sadarbības iestāde, komunicēs jau projektu līmenī. Vienīgais, kur varētu pārklāties funkcijas vai būt kādas neskaidrības, ir semināru organizēšana. Arī tur viena vai otra iestāde turpmāk rīko, bet piedalās abas vai pēc nepieciešamības. Lai risinātu neskaidros jautājumus, tiek plānotas tikšanās starp CFLA un atbildīgajām iestādēm, kuru laikā visu varēs izrunāt un tikt skaidrībā ar visiem jautājumiem, kā arī konkrēti vienotos par sadarbības mehānismiem.

I. Raboviča aicina "Latvijas fakti" pārstāvi Oksanu Kurcalti iepazīstināt ar veiktā pētījuma "Latvijas iedzīvotāju aptauja par informētību par ES fondiem" 2014.gada rezultātiem.

O. Kurcalte informē klātesošos, ka aptaujā, līdzīgi kā iepriekš, pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauti 1000 Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem. Stratificētā izlase paredz to, ka tiek aprēķināta izlase pēc jaunākajiem statistikas datiem par to, kā sadalās Latvijas Republikas iedzīvotāji pilsētās un reģionāli. Aptauja ir reprezentatīva, jo aptaujātie izdalīti tieši pēc šīs metodes.

O. Kurcalte norāda, ka saskaņā ar jaunākajiem sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem absolūti lielākā daļa jeb 90% Latvijas iedzīvotāju ir dzirdējuši, ka Latvijai ir pieejami ES fondu līdzekļi, un tā ir ļoti augsta atpazīstamība. Starp pazīstamākajiem ES fondiem līdzīgi kā citus gadus ir Eiropas Lauksaimniecības fondu attīstībai (ELFLA), kuru pārrauga Zemkopības ministrija, un Eiropas Reģionālās attīstības fondu (ERAF), par kuriem dzirdējuši gandrīz puse Latvijas iedzīvotāju – attiecīgi 46,4% un 44,8%. Pārējie ir mazliet mazāk. Labāk fondu pielietojumu atpazīst Latgales iedzīvotāji, kā arī iedzīvotāji ar salīdzinoši augstāku izglītības līmeni, kā arī uzņēmēji un sievietes.

63,6% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju pauž pozitīvu viedokli un vērtējumu ES fondu apguvei Latvijā. Kopš 2010. gada arvien pieaugusi aptaujāto iedzīvotāju pozitīvā attieksme, savukārt sarucis to iedzīvotāju skaits, kuri ES fondu apguvi Latvijā vērtē negatīvi. Veiktā sabiedriskās domas aptauja norāda uz pozitīvu tendenci kopējā Latvijas iedzīvotāju noskaņojumā par ES fondu apguvi. Ja 2010.gadā ES fondu apguvi Latvijā kā ļoti vai drīzāk sekmīgu vērtēja vien 36,7% iedzīvotāju, tad šogad šo respondentu skaits sasniedza jau gandrīz divas trešdaļas jeb 63,6% no visiem aptaujātajiem. Tāpat kā 2012.-2013.gadā, arī šogad vairāk nekā trīs ceturtdaļas (79,6%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju pauda viedokli, ka ES piešķirtie līdzekļi pozitīvi ietekmē Latvijas tautsaimniecības un sabiedrības attīstību. Savukārt kritisku viedokli par ES līdzekļu ietekmi pārstāvēja vien 6% aptaujas dalībnieku.

Līdzīgi kā iepriekšējos gados veiktajos sabiedriskās domas izvērtējumos arī šogad pārlicinoši nozīmīgākais informācijas avots par ES fondu izmantošanu Latvijā ir televīzija. Ar televīzijas starpniecību informāciju par ES fondiem un to atbalstāmajiem projektiem gūst 83,1% Latvijas iedzīvotāju. O. Kurcalte norāda, ka, ja plānojat mārketinga aktivitātes, tad, protams, jāparedz, ka televīzija ir Nr. 1. Nākamās vietas nozīmīgāko informācijas avotu sarakstā ieņem radio, projektu informācijas plāksnes/stendi, nacionālie un reģionālie preses izdevumi, kā arī interneta resursi, ar kuru palīdzību informāciju par ES fondiem un to atbalstāmajiem projektiem gūst 20% – 36% Latvijas iedzīvotāju. Aptaujas rezultāti ļauj secināt, ka pakāpeniski pieaug tādu informācijas avotu nozīme, kā projektu informācijas plāksnes/stendi un internets, savukārt arvien samazinās preses izdevumu nozīme.

Trīs ceturtdaļas aptaujāto Latvijas iedzīvotāju apmierina pieejamās informācijas klāsts par ES fondiem. Ar katru gadu šī apmierinātība pieaug. Arī informētība par projektiem, kas īstenoti ar ES fondu atbalstu vērojama augsta – 63,6% aptaujāto bija dzirdējuši par kādu konkrētu projektu, kas īstenots, piesaistot ES fondu līdzekļus. Līdzīgi kā iepriekšējos pētījumos, arī šogad visbiežāk tika atpazīti projekti ceļu un transporta sistēmas sakārtošanai (57%), lauksaimnieku atbalstam (44,7%) un projekti sociālajā infrastruktūrā (veselības, sociālās aprūpes un izglītības iestāžu modernizācija) (34,3%).

Latvijas iedzīvotāju skatījumā Eiropas Savienības fondu atbalstītajās jomās vislielākā atdeve ir ceļu un transporta sistēmas sakārtošanā, ko minēja 46,9% respondentu, lauksaimniecībā (36,7%), vides sakārtošanā (28,7%), energoefektivitātes veicināšanā

(28,6%) un kultūrvēsturisko objektu atjaunošanā (23,1%). Līdzīgi rezultāti bija vērojami arī iepriekšējos pētījumos.

Tāpat arī prioritāri atbalstāmo jomu hierarhija palikusi nemainīga. Kā prioritārās jomas, kurās turpmāk būtu jāiegulda vairāk Eiropas Savienības fondu līdzekļu, visbiežāk tika nosauktas - veselības un sociālā aprūpe (60,8%) nodarbinātības veicināšana (50,3%), ceļu un transporta sistēmas sakārtošana (33,4%), atbalsts lauksaimniekiem (29,7%) un izglītības attīstība (24,5%).

Jautājumu pēc prezentācijas nav.

I.Raboviča norāda, ka katru gadu pierādās, ka cilvēki galveno informāciju saņem no televīzijas, līdz ar to būtu tomēr nepieciešams raidījums, kas dod vispārīgu informāciju par ES fondiem. Jo īpaši tas svarīgi, sākoties jaunajam plānošanas periodam, kad radīsies dažādi jautājumi, neskaidrības, lietas, kas mainās. Šim raidījumam vajadzētu atdzimt jaunā veidolā, un ir svarīgi padomāt, kāds tas varētu būt. Starts varētu būt kopā ar lielo pasākumu, kuru 2015.gadā organizēs Vadošā iestāde. Lūgums iestādēm to pārdomāt un sniegt savas idejas.

## **2. ES fondu darbības programmu 2015.gada komunikācijas plāna sagatavošana**

I.Raboviča informē, ka iestādes, kā ierasts, ir saņēmušas komunikācijas plāna tabulu, tikai šoreiz tā ir Google Doc formātā, lai ikviens varētu sekot līdzi citu iestāžu plāniem un savus pasākumus ieplānot tā, lai tie tematiski nepārklātos ar jau esošiem. Jaunums plāna tabulā ir pirmā ailīte, kurā ikvienam pasākumam jānorāda risks, ja darbību neīsteno, kā arī pamatojums darbības nepieciešamībai.

I.Raboviča akcentē, ka ikvienai iestādei saskaņā ar KVG nolikumu komunikācijas plāns jāiesniedz līdz 20.decembrim. Lūgums ievērot šos termiņus turpmāk.

Tiek akcentēts jautājums, ka ministrijām vēl nav rīcības plāns no vadības, tāpēc šobrīd ir problēmas aizpildīt komunikācijas plānu. Līdz ar to iestādes ir gaidīšanas režīmā. LM pārstāve Ineta Mača piebilst, ka nevar plānot aktivitātes, jo nezina, cik liels finansējums būs pieejams.

I.Raboviča atbild, ka finansējuma apmērs tiks plānots, to balstot uz nepieciešamajām komunikāciju aktivitātēm. FM ņem vērā reālo komunikāciju plānus, kas ir iesniegti, un attiecībā uz tiem organizē tehniskās palīdzības līdzekļus.

I.Raboviča aicina FM ES fondu vadības un kontroles departamenta direktori Solveigu Ozolu plašāk skaidrot par tehnisko palīdzību.

S.Ozola norāda, ka jaunā tehniskā palīdzība būs 2015.gada otrajā pusē. Šobrīd ir tā, kas palikusi no iepriekšējā perioda. Ir neliela rezerve, ja ir steidzami, degoši pasākumi. Principā plāns ir vispirms saprast, ko vajag no komunikācijas pasākumiem, un tikai pēc tam rēķināt, cik no tā var vai nevar atbalstīt. Nekādā gadījumā ne otrādāk. Mērķtiecīgs plāns ar aktivitātēm- ko, kā un kāpēc darīt, kam seko finansējums.

I.Raboviča norāda, ka šogad vēl skatīsimies ar izpratni uz termiņu kavējumu saistībā ar komunikācijas plāna iesniegšanu, bet nākamgad, kad tiks pieņemti MK noteikumi par komunikāciju un informēšanu, vairs jau nevajadzētu būt problēmām šos plānus iesniegt laikus.

I.Raboviča jautā, vai iestādes ir ar mieru nākamā gada sākumā tikties konkrēti par katras iestādes zināmajām stratēģiskajām lietām, lai izrunātu ar FM un CFLA, kā šīs aktivitātes var plānot un virzīt. Janvārī šīs tikšanās būs par gadu. Ir atbalsts šai idejai.

Izskan jautājums, vai nepieciešams iestādēm pašām atdalīt, kuram pasākumam kura TP nauda? S.Ozola norāda, ka jāatzīmē tikai pasākumi, bet finansējuma avots nav jānorāda. Jāprecizē tikai tas, uz kuru plānošanas periodu konkrētais pasākums attiecināms. Jaunā perioda komunikācijas pasākumus var finansēt no iepriekšējā perioda TP naudas.

I.Raboviča vēl min, ka pēdējā komunikācijas plāna ailītē iestādēm lūgums norādīt, uz kuru plānošanas periodu konkrētā aktivitāte attiecas. Tāpat komunikācijas plānā norādāmi gan pasākumi, kuriem nepieciešams finansējums, gan plānotie pasākumi, kuriem TP finansējums netiek paredzēts.

Attiecībā uz komunikācijas plāna pirmo aili, pasākums var tikt īstenots ar dažādiem pamatojumiem. Tā var būt regula vai MK noteikumos noteiktais, katras ministrijas stratēģiskais plāns vai kāda risināmā problēma nozarē.

I.Raboviča aicina uzdot vēl jautājumus, ja tādi ir.

Izskan jautājums- vai nākamajā plānošanas periodā būs kāds līdzekļu ierobežojums TP publicitātei? S.Ozola norāda, ka tādi noteikti būs, jaunajā periodā nauda publicitātei tiks piešķirta tikai no Eiropas Sociālā fonda (ESF). Tā būs jādala kopā ar dažāda veida izvērtējumiem. TP noteikumos būs atsevišķa sadaļa, kur būs konkrēti noteikts, kāds ir finansējuma apmērs publicitātei. Nauda attiecināma uz visu ES fondu publicitāti un izvērtējumiem, nevis tikai ESF. Jautājumu vairs nav.

### **3. Mājaslapas esfondi.lv administrēšana**

---

I.Raboviča informē, ka šobrīd netika slēgts jauns līgums, lai pārveidotu lapu, jo mums jau ir līgums par lapas administrēšanu un uzlabošanu. Tajā bija paredzētas darba stundas tehnisku problēmu risināšanai. Šobrīd norit aktīvs darbs pie mājaslapas, kā arī jauna dizaina. Esošās naudas ietvaros lapa tiks uztaisīta daudz vienkāršāka. Informācija tiks dalīta divos līmeņos – vienkāršā informācija sabiedrībai un otra sadaļa – speciālistiem, kas svarīgi arī VI. Mūsu uzdevums ir veidot lapu divos līmeņos, lai saprotams visiem, kam nepieciešams. Vēl viens izaicinājums ir mūsu vēlme uztaisīt mūsu lapu par vienotu tīmekļa vietni, kas būtu svarīgi EK. Ļoti daudzas dalībvalstis iet šajā virzienā un arī mēs gribam uz to tiekties. Cilvēki, ieejot esfondi lapā, šobrīd visticamāk neatrod to, ko meklējuši, tāpēc mums ir divi uzdevumi – sakārtot šo lapu un veidot to kā vienotu tīmekļa vietni ilgtermiņā. Izskan jautājums par to, kura iestāde, ko izvietos vienotajā tīmekļa vietnē? I.Raboviča norāda, ka nolemts veidot gan iekšējo kārtību šim procesam, kā arī pamatus atrunāt MK noteikumos. Inga Misiņa norāda, ka nepieciešams kāds, kas arī seko līdzi, kas šajā lapā tiek likts. I.Raboviča norāda, ka administratoru režīmā būs iespējams redzēt, kas ko ir ielicis, un katram par informācijas atbilstību būs jāatbild. I.Misiņa rosina, ka būtu nepieciešams skatīt arī gramatiku un citus jautājumus. Visi piekrīt.

Jautājumu vairs nav.

I.Raboviča papildus informē, ka attiecībā uz vizuālo publicitāti līdz MK noteikumu pieņemšanai, kas ir janvāra beigas vai februāra sākums, jāņem vērā iepriekš sūtītajā prezentācijā atspoguļotā informācija par publicitātes prasībām. Uz 2007.-2013.gada plānošanas perioda projektiem attiecas tā paša perioda vizuālās identitātes prasības, savukārt brīdī, kad stāsies spēkā jaunā plānošanas perioda prasības, tās būs attiecināmas tikai uz 2014.-2020.gada perioda projektiem.

### **4. ES fondu vizuālās identitātes zīmes izstrāde**

---

Nākamnedēļ FM no izstrādātājiem saņem 5 dizaina versijas, no kurām mums steidzami būtu nepieciešams balsojums par labāko, atbilstošāko. Viens no kopīgi izvēlētajiem identifikācijas zīmes dizainiem tiks iestrādāts kopējā ansablī, kas sastāvēs no ES Regulas prasībām, pieminētās identifikācijas zīmes un atsauces uz Nacionālo attīstības plānu. Šobrīd plānojam, ka agrākais janvārī būtu gatavs kopējais ansamblis, tāpēc lūgums atrast laiku jau nākamajā nedēļā sniegt savu balsi un viedokli par kādu no identifikācijas zīmes dizaina versijām.

### **5. Komunikācijas stratēģijas izstrāde**

---

Atbilstoši regulai stratēģija ir jāiesniedz UK apstiprināšanai ne vēlāk kā 6 mēnešus pēc DP apstiprināšanas. DP apstiprināts novembrī, bet janvārī plānots, ka noslēgsies iepirkums uz stratēģiju. I.Raboviča informē, ka šobrīd domājam, kā labāk šo stratēģiju izveidot, un ir vairāki varianti – pasūtīt, lai to uztaisa, bet izstrādātājs nekad ES fondu specifiskā neiedziļināsies pietiekami. Otrs variants bija konsultācijas – piesaistīt firmu, liekot kopā savu redzējumu ar viņu redzējumu no ārpusē. Mēs šobrīd esam apstājušies pie variantā, ka

varētu veidot iepirkumu ar komunikāciju aģentūru, bet apmācību veidā. Tas nozīmē, ka mums 2 dienas ir apmācības, kuru laikā izanalizējam visas problēmas, apskatām iespējas un meklējam kopīgu redzējumu. Pozitīvais šādai plānošanai ir tas, ka mēs visi būtu iesaistīti, un šī stratēģija tiktu praktiski pielietota arī dzīvē, nevis tikai stāvētu plauktā bez pielietojuma.

Iestāžu pārstāvji piekrīt idejai par komunikācijas stratēģijas izstrādi ar apmācībām.

## **6. Apmaksātās publikācijas**

I.Misiņa uzdod jautājumu, ko turpmāk darīt ar maksas publikācijām? I.Raboviča norāda, ka 2013.gadā K.Valtmanis bija sūtījis e-pastu, norādot, ka no Valsts Kancelejas puses šādas publikācijas vairs netiek atbalstītas, tomēr tālāk bija plānots izskaidrot, kas ir tās lietas, kuras tad neatbalsta. Arī iepriekšējā pieredze rāda, ka bija gadījums, kad ar ES naudu tika izvietotas politiskas reklāmas. Toreiz bija sabiedrības sašutums, ka par nodokļu maksātāju naudu kas tāds ir iespējams. K.Valtmaņa vēstulē teikts, ka visi reklāmraksti, kas saistīti ar semināriem vai specifisku SAM atvēršanu tiek atļauti, savukārt netiek atļauti apmaksāti publicitātes raksti.

Kā zināms, arī šobrīd žurnāls "IR" ir piedāvājis veidot rakstu sēriju par ES fondu projektiem, bet tas gan ir maksas pakalpojums. Šobrīd vērtējam, vai šādu modeli varam atbalstīt. Būtu nepieciešams izstrādāt kritērijus- kādus rakstus apmaksā, kādus ne. Jautājums visu laiku ir aktuāls, bet mēs zinām, ka atbilstoši prasībām, ja naudiņa ir samaksāta, rakstā jāparādās logo. Bet jautājums atkal vai sabiedrība šādus brendotos rakstus lasa?

I.Misiņa norāda, ka ir bijusi pozitīva pieredze ar žurnālu "Ilustrētā zinātne", kas veidoja ļoti kvalitatīvus rakstus, kuros nebija politikas piejaukuma. Tajos bija visi logo, viss, kas bija nepieciešams, un sabiedrība ļoti novērtēja šāda veida rakstus.

I.Raboviča norāda, ka reprezentablos un labos žurnālos bezmaksas rakstus ielikt būs ļoti grūti. Ir vērts rakstīt kvalitatīvus rakstus par nozaru griezumā, bet ikdienas intervijas un rakstus mēģinām veidot neapmaksātus, meklējot veidus, kā ieinteresēt žurnālistus ilgtermiņā, piemēram, veidojot pasākumus, kampaņas.

Izskan ideja par FM lielo iepirkumu par kādu rakstu sēriju kādā žurnālā.

I.Raboviča noslēdz sanāksmi ar informāciju par to, ka nākamajā gadā plānotas vairāk tikšanās, lai varētu paspēt izrunāt visus jautājumus.

### **Sanāksmē nolemts:**

- Turpmāk "Latvijas fakti" sniegt papildinformāciju par projektu uzsaukumiem konkrētā periodā veiksmīgākai analītikai. Tā kā šobrīd ir perioda beigas, ir ļoti maz uzsaukumu un mazais pieteikumu skaits liecina, nevis par ekonomikas atveseļošanas un privāto līdzekļu ieguldījumu projektos, bet par atvērto projektu trūkumu šajā brīdī.
- KVG vienojas līdz 22.decembrim e-pastā nosūtīt komentārus un viedokli par atbalstāmo vizuālās identitātes variantu.
- Komunikācijas stratēģijas izstrādi organizēt kā apmācības visiem KVG dalībniekiem, kuru ietvaros visiem būtu iespēja piedalīties, iesaistīties un sniegt savu redzējumu.

Sanāksmes noslēgums: 12:20

FM Finanšu un darbības nodrošinājuma  
departamenta Komunikācijas nodaļas vecākā eksperte

I.Raboviča

Protokolēja

Z.Puškina