

Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas 2015. gada 10. aprīļa sanāksmes protokols

Rīgā

Sanāksmes sākums: 12:00

Sanāksmes vadītāja:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

Z. Puškina

Sanāksmes locekļi:

| | |
|--|--------------------|
| Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte | Zaiga Puškina |
| Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte | Maruta Laģe |
| Aģentūras "LEAD" konsultante | Dagnija Kaklautiņa |
| Aģentūras "LEAD" partneris | Silvestrs Savickis |
| Tieslietu ministrijas Projektu departamenta direktora p.i. | Inta Remese |
| Tieslietu ministrijas Administratīvā departamenta Komunikācijas un tehniskā nodrošinājuma nodaļas vadītāja | Laura Majevska |
| Pārresoru koordinācijas centra konsultante | Elīna Krūzkopa |
| Labklājības ministrijas Komunikācijas nodaļas vadītāja | Marika Kupče |
| Labklājības ministrijas Eiropas Savienības struktūrfondu departamenta vecākā eksperte | Ineta Mača |
| Izglītības un zinātnes ministrijas Struktūrfondu un starptautisko finanšu instrumentu departamenta projektu vadītāja | Inga Misiņa |
| Valsts kancelejas ES struktūrfondu departamenta konsultante | Liene Dorbe |
| Valsts reģionālās attīstības aģentūras komunikācijas nodaļas projektu vadītājs | Kristaps Prēdelis |
| Valsts reģionālās attīstības aģentūras programmu ieviešanas nodaļas vadītājs | Aivars Voldeks |
| Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas sabiedrisko attiecību nodaļas vecākā referente | Laura Jansone |
| Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas sabiedrisko attiecību nodaļas vecākā referente | Benita Lagzdiņa |
| Kultūras ministrijas ES fondu uzraudzības nodaļas vecākā referente | Agnese Marnica |
| Ekonomikas ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja | Evita Urpena |
| Ekonomikas ministrijas ES fondu publiskās infrastruktūras nodaļas vecākā eksperte | Inese Bērziņa |
| Tieslietu ministrijas Projektu departamenta Plānošanas un kontroles nodaļas vecākā referente | Anna Velika |
| Rīgas plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centra Vecākā speciāliste | Andra Rosicka |
| Valsts izglītības attīstības aģentūras Vecākā informācijas speciāliste | Ieva Lorence |
| Centrālās finanšu un līgumu aģentūras Sabiedrisko attiecību vadītāja | Daiga Reihmane |
| Sabiedrības integrācijas fonda Sabiedrisko attiecību speciāliste | Dace Zariņa |
| Latgales plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centra Vadības speciālists | Oskars Zuģickis |
| Nodarbinātības valsts aģentūras ESFD Projektu atbalsta un finanšu nodaļas tehniskās palīdzības projekta vadītāja | Elvīra Kulberga |
| Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras klientu apkalpošanas nodaļas vadītāja | Ilga Maļina |
| Veselības ministrija ES finansējuma plānošanas, izvērtēšanas un uzraudzības nodaļa | Ilze Arāja |

1. Eiropas Savienības fondu Komunikācijas stratēģijas 2015. – 2023. gadam melnraksta prezentācija

Z. Puškina atklāj sanākumi un dod vārdu S. Savickim, kurš iepazīstina ar sevi, kā arī norāda, ka, ņemot vērā, ka projekts ir atbildīgs un liela mēroga, tajā līdzdarbojas arī aģentūras vadība, tostarp arī valdes priekšsēdētāja Inga Latkovska. S. Savickis informē, ka sanāksmes laikā kopā ar D. Kaklautiņu iepazīstinās ar komunikācijas stratēģijas melnrakstu. Tāpat S. Savickis aicina uzdot jautājumus vai sniegt komentārus pie katra slaida, negaidot līdz prezentācijas beigām.

D. Reihmane precizē, vai konkrētā prezentācija ir dokumenta projekts un vai ir izveidots dokumenta materiāls. D. Kaklautiņa norāda, ka melnraksts vēl nav izsniegts sanāksmes dalībniekiem, jo ir nepieciešams uzklaut komunikācijas vadības grupas komentārus un materiālu pilnveidot.

D. Kaklautiņa norāda, ka, balstoties uz iepriekšējā komunikācijas vadības grupas sanāksmē pārrunāto, aģentūra "LEAD" ir izstrādājusi melnrakstu. Tas veidots, pamatojoties uz iepriekšējā perioda komunikācijas stratēģiju, EK Regulu, Ministru kabineta noteikumiem, kā arī uz sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem.

D. Kaklautiņa norāda, ka iepriekšējā tikšanās reizē sanāksmes dalībnieki uzsvēruši, ka stratēģijai jābūt vienkāršākai un efektīvi izmantojamai. Tas tiek ņemts vērā jaunās stratēģijas izstrādē. Ir lietas, kuras ir aizgūtas no Eiropas Savienības (ES) fondu komunikācijas stratēģijas 2007. – 2015. gadam, piemēram, noteiktie mērķi. Sabiedriskās domas aptauja, savukārt, palīdzējusi saprast, kuros virzienos komunikācija jāpilnveido.

S. Savickis norāda, ka sabiedrības informētības pakāpe par ES fondu finansējumu ir pietiekama. To pierāda sabiedriskās domas pētījumu dati, kuru rezultāti liecina, ka 90% sabiedrības zina, kas ir ES fondu nauda un kam tā paredzēta. Cits jautājums ir par to, vai sabiedrība zina, kādu labumu ES fondi sniedz katram indivīdam.

D. Kaklautiņa turpina iepazīstināt ar galvenajiem jaunās komunikācijas stratēģijas vēstījumiem. Aģentūras pārstāve norāda, ka četri galvenie aspekti, par kuriem stratēģijā jāiekļauj informācija, ir:

- Kādu labumu no ES fondiem gūst Latvijas tautsaimniecība?
- Kādu labumu ES fondi sniedz ikvienam Latvijas iedzīvotājam?
- Kā un kur konkrētais uzņēmums var pieteikties ES fondu līdzekļiem?
- Vai ES fondi tiek realizēti efektīvi un caurspīdīgi?

E. Kulberga iebilst, ka nav labi izmantot vārdus "naudas apgūšana", un tā vietā stratēģijā lūdz izmantot citu terminu. Iebildums ņemts vērā.

D. Kaklautiņa informē, ka daudzi jaunajā komunikācijas stratēģijā izvirzītie mērķi paliek tādi paši, kādi tie bijuši iepriekšējā komunikācijas stratēģijā. Tas, uz ko stratēģijā vēlētos likt uzsvāru, ir iekšējā komunikācija pašu fondu vadībā iesaistīto iestāžu starpā, ņemot vērā, ka mainījies savstarpējās sadarbības modelis.

I. Misiņa vaicā, kādā veidā tiks nodrošināta vienāda pieeja komunikācijā visās iestādēs, jo slaidos redzamā informācija liek domāt, ka uzsvārs likts uz rezultātu. D. Kaklautiņa norāda, ka galvenais uzsvārs tiks likts tieši uz procesu.

E. Kulberga piekrīt I. Misiņai un piebilst, ka jādomā par veiksmīgāku formulējumu.

D. Kaklautiņa informē par ES fondu komunikācijas galvenajām mērķa grupām. I. Misiņa piebilst, ka nepiekrīt slaidā redzamajai informācijai, jo uzskata, ka pie mērķa grupām galvenajam uzsvāram jābūt liktam uz ES fondu projektu faktiskajiem labuma guvējiem, nevis finansējuma saņēmējiem.

I. Misiņa vaicā, kas tieši būs īpaši mazāk informētās mērķa grupas? Aģentūras pārstāvis S. Savickis norāda, ka šī informācija tiks iekļauta jaunās stratēģijas materiālā. E. Kulberga papildina, ka nepieciešams formulēt, uz kuru tieši socioloģisko pētījumu tiek balstīta informācija, uz kuru atsaucas aģentūras pārstāvji.

S. Savickis piekrīt un norāda, ka visi klātesošie papildus komentārus par prezentācijā redzamo informāciju var sūtīt D. Kaklautiņai.

Turpinot prezentāciju, S. Savickis iepazīstina ar ES fondu komunikācijas ieviešanas mehānisma aprakstu un shēmu. Aģentūras pārstāvis informē, ka viens no shēmas jautājumiem ir regulāru sanāksmju organizēšana.

I. Bērziņa precizē, vai pareizi saprasta CFLA loma kopējā sadarbības shēmā, kā arī vaicā, kāda būs atgriezeniskā komunikācijas saikne starp shēmas 1. un 2. līmeni. S. Savickis norāda, ka atgriezeniskajai saitei jābūt efektīvai, taču vēl nav pārlicības, kāda būtu veiksmīgākā.

Sanāksmes dalībnieki norāda, ka informatīvajos semināros parasti piedalījās atbildīgā iestāde, kas izstrādā MK noteikumus, kā arī sadarbības iestāde. Īstenošanas gaitā nereti radās domstarpības vai izmaiņas, kuras tiek risinātas savstarpējo sanāksmju laikā. D. Reihmane norāda, ka mērķauditoriju informēšana tiek veikta, visiem darbojoties kopā un vaicā, vai šis jautājums būtu jāiekļauj komunikācijas stratēģijā.

S. Savickis norāda, ka stratēģijā tas būtu jāattēlo, jo tā ikdienā, vadoties pēc iepriekš izvirzītiem principiem, komunicēt ir vieglāk un nerodas pārpratumi.

Pēc sanāksmes dalībnieku domām, ir svarīgi saprast, vai turpmāk finansējuma saņēmējus informēs CFLA un vai turpmāk atbildīgās iestādes tajā neiesaistās. D. Reihmane norāda, ka tas ļoti atkarīgs no temata specifikas. Citi dalībnieki norāda, ka būtu svarīgi, lai Finanšu ministrija kā ES fondu vadošā iestāde, runātu par situāciju fondu vadībā un politikā kopumā.

S. Savickis turpina prezentāciju, uzsākot diskusiju par komunikācijas pasākumiem un to veidiem. S. Savickis uzsver, ka informācijas kanāli iepriekšējā plānošanas periodā tika izmantoti veiksmīgi, taču jaunajā plānošanas periodā īpašu uzsvāru būtu vērtīgi likt uz sociālajiem medijiem. Protams, sociālie mediji ir arī zināma atbildība, taču tie ir efektīvi un aptver plašu auditoriju. Sociālie mediji publiskajā sektorā izmantoti daudz, taču tos varētu padarīt par vēl efektīvāku komunikācijas rīku.

I. Bērziņa vaicā, kādēļ pie komunikācijas pasākumiem kā atbildīgā institūcija rakstīta “Vadošā iestāde ar sadarbības un atbildīgajām iestādēm” un vai tas nozīmē, ka ES fondu vadošajai iestādei ir galvenā loma, un tā veidos vadlīnijas par komunikāciju sociālajos medijos? D. Kaklautiņa norāda, ka šis jautājums nav apspriests ar ES fondu vadošo iestādi. Z. Puškina norāda, ka kopīgas vadlīnijas netiks izstrādātas un katra institūcija tāpat kā iepriekš sociālajos medijos komunicēs par savu jomu.

S. Savickis turpina prezentāciju ar ES fondu komunikācijas laika grafiku un galvenajiem uzdevumiem. Aģentūras pārstāvis norāda, ka visas iesaistītās puses 1. darbības posmā (2014. – 2015. gads) komunicē par to, ka tuvojas jaunais plānošanas periods, ka arī informē par izmaiņām attiecībā pret iepriekšējo plānošanas periodu. 2. darbības posmā (2016. – 2023. gads) galvenais uzdevums ir runāt par to, kāds labums sabiedrībai no projektiem un ieguldītajiem līdzekļiem.

E. Kulberga lūdz precizēt formulējumu. Tāpat sanāksmes dalībnieki lūdz precizēt terminu “ES struktūrfondi” un “ES fondi” lietojumu. Iebildumi tiks ņemti vērā.

S. Savickis informē, ka 3. darbības posmā (2022. – 2023. gads) plānota ES fondu ieguldījuma novērtēšana, rezultātu analīze. Tā kā komentāru nav, S. Savickis turpina prezentāciju, informējot par komunikācijas kanālu izmantošanu. Aģentūras pārstāvis norāda, ka slaidā vēl jābūt sociālajiem medijiem, kas nav ievietoti sarakstā. D. Kaklautiņa piebilst, ka nav uzskaitītas visas iesaistīto iestāžu mājas lapas.

S. Savickis, savukārt, norāda, ka jaunā komunikācijas stratēģija veidota no lietotāja skatupunkta un ka būtu svarīgi, lai lietotājs visu sev nepieciešamo informāciju varētu atrast vienā mājas lapā. Bieži, meklējot konkrētu projektu un informāciju par tā ieguldījumu, lietotājs noklikšķina uz konkrēta virsraksta, bet saite ved uz pilnīgi citu mājas lapu. S. Savickis norāda, ka jāpārdomā, kā izvairīties no “ceļošanas pa saitēm”, kas lietotājam ir sarežģīti un neparocīgi. S. Savickis ierosina, ka turpmāk būtu jādomā arī par vienota stila mājas lapu izveidi un vienādi noformētām atsaucēm uz projekta līdzfinansētāju.

O. Zuģickis papildina, ka daudzas pašvaldības interesējas, kāds ES fondu ieguldījums bijis konkrētās pašvaldības teritorijā. Pārstāvis vaicā par iespējām šāda informāciju izvietot www.esfondi.lv lapā.

D. Reihmane norāda, ka pēc darba grupas rīcībā esošās informācijas vienotās tīmekļa vietnes satura un administrēšanas koncepcija vēl nav izstrādāta, tāpēc jāizvērtē, vai mājas lapas administrēšanas veidu pašreiz vispār ir iespējams definēt un ietvert komunikācijas stratēģijā. S. Savickis norāda, ka šādu informāciju tomēr būtu nepieciešams ievietot jaunajā ES fondu komunikācijas stratēģijā.

I. Bērziņa interesējas, vai tehniski būtu iespējams www.esfondi.lv lapā ievietot visu informāciju, neveidojot saites uz citām mājas lapām – vai ātruma un efektivitātes ziņā to iespējams nodrošināt. S. Savickis norāda, ka šis ir tehnisks jautājums.

S. Savickis turpina prezentāciju, norādot, ka slaidis par ES fondu komunikācijas efektivitātes monitoringa izvērtēšanas moduli vēl ir jāuzlabo. D. Kaklautiņa informē, ka rezultātu novērtēšanā būtu jāņem vērā kvalitatīvie un kvantitatīvie rādītāji. Aģentūras pārstāve norāda, ka vēl īsti nav skaidrs, cik daudz publikācijām, semināriem u.c. aktivitātēm jābūt, un vai tas būtu jāiekļauj stratēģijā.

I. Bērziņa vaicā, kā tiks noteikts publikācijas lasītāju skaits un vēlas noskaidrot, vai tas jādara, apzinot laikraksta lasītāju skaitu. D. Kaklautiņa norāda, ka aģentūrās tiek pielietota šāda prakse, un tā ir tikai viena no iespējamām pieejām. S. Savickis norāda, ka, piemēram, TNS piedāvā datus, cik daudzi ir konkrēto mediju lietotāji. Tāpat aģentūras pārstāvis norāda, ka šis darbs nebūtu jāveic konkrētai iestādei, un šādiem nolūkiem iespējams veikt socioloģiskos pētījumus, kam visdrīzāk iestādēs ir atvēlēti līdzekļi.

S. Savickis turpina prezentāciju, informējot sanāksmes dalībniekus par krīzes komunikāciju. Krīzes komunikācijas sadaļu stratēģijas izstrādātāji tradicionāli cenšas atdalīt no komunikācijas stratēģijas. Ir jāsaprot, kā krīzes tiek identificētas un kāda ir to būtība.

D. Kaklautiņa piebilst, ka ir būtiski papildināt krīzes stratēģijas sadaļu ar konkrētu rīcības plānu un atbildīgajām personām krīzes situācijā. Tāpat aģentūras pārstāve norāda, ka risku analīzes process nebūs atšķirīgs no iepriekšējās stratēģijas risku analīzes. Tāpat aģentūras pārstāve norāda, ka nav saņēmusi piemērus, kādas ir bijušas konkrētas krīzes situācijas iepriekšējā plānošanas periodā un kāda ir bijusi rīcība tajās. I. Misiņa norāda, ka viena no krīzes situācijām bijusi plaģiātisma atklāšana projekta ietvaros radītajā materiālā. S. Savickis norāda, ka situācijas, par kurām runā sanāksmes dalībnieki, nevar atrisināt neviens krīzes komunikācijas plāns, jo par tām runās neatkarīgi no rīcības.

E. Krūzkopa norāda, ka nepieciešams veidot rīcības plānu, neatkarīgi no tā, vai informācija kļuvusi publiska un nokļuvusi mediju redzeslokā. Ja tāda informācija ir, agri vai vēl par to uzzinās arī mediji. S. Savickis piekrīt.

Noslēdzot prezentāciju, S. Savickis norāda, ka struktūra ir līdzīga iepriekšējās komunikācijas stratēģijai, kā arī lūdz izteikt komentārus un viedokļus. D. Reihmane aicina vēlreiz izskatīt terminoloģiju normatīvajos aktos, lai informācija būtu korekta. S. Savickis saka paldies klātesošajiem par uzmanību un iesaisti, kā arī vēlreiz aicina komentārus sūtīt D.Kaklautiņai. Nākamajā nedēļā visiem Komunikācijas vadības grupas dalībniekiem tiks nosūtīts stratēģijas melnraksts papildus ierosinājumu sniegšanai.

Sanāksmē nolemts:

- 13. – 17. aprīlim jāpapildina jaunā komunikācijas stratēģija ar sanāksmē pārrunāto;
- Ikviens sanāksmes dalībnieks aicināts savus komentārus sūtīt aģentūras pārstāvei D. Kaklautiņai uz e-pastu Dagnija.Kaklautina@lead.lv;
- 17. aprīlī plānota prezentācija Finanšu ministrijas vadošajai iestādei;
- 24. aprīlī aģentūras pārstāvji nodod stratēģijas gala versiju;

Sanāksmes noslēgums: 13:30

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

Z. Puškina