

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 1 no 52

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
1. Finanšu ministrija									
1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.panta b) daļa. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	www.esfondi.lv administrēšana	Nodrošināt centralizētu tīmekļa vietnes www.esfondi.lv operatīvu un kvalitatīvu rediģēšanu - tehnisku nepilnību novēršanu tīmekļa vietnes satura administrēšanas sistēmā.	ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti. Tiks sasniegti, piedāvājot internetā vienkopus informāciju par ES fondiem. Tīmekļa vietne pieejama ikvienam interesentam visa Latvijas teritorijā.	Centralizēta, operatīva un kvalitatīva tīmekļa vietnes administrēšana; novērstas satura vadības sistēmas nepilnības, ieviesti funkcionāli uzlabojumi	1 300 000 mājaslapas apmeklētāju	2018. gads	6 299,6	Noslēgts līgums par periodu līdz 2018.g. 31.decembrim – kopā 8094,60.
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam: sabiedriskās domas aptaujas kā viena no ES fondu komunikācijas efektivitātes	Sabiedriskās domas izvērtējums par iedzīvotāju informētību par	Noskaidrot iedzīvotāju informētību par ES fondiem 2018.gadā, salīdzināt rezultātus ar	ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas tiks informētas par rezultātiem ES fondu	legūts aktuālais iedzīvotāju viedoklis un informētība par ES fondu	Mērīta ES fondu komunikācijas stratēģijā noteikto ietekmes rādītāju sasniegšana	3.-4.cet. (2018.g. pētījumam)	7 767	Trīs pētījumu iepirkums (uz trim gadiem - uz periodu līdz 2018.g. 31.decembrim) par kopējo summu 7 767 EUR.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 2 no 52

	novērtēšanas metodēm, kuru veic Vadošā iestāde.	ES fondiem 2018.gadā.	iepriekšējo sabiedriskās domas izvērtējumu rezultātiem	komunikācijas vadības grupā. Mediji un Latvijas iedzīvotāji tiks informēti ar preses relīzēm, kā arī aptauja būs pieejama esfondi.lv.	investīcijām Latvijā				Pētījumā pēc stratificētā nejaušā izlases principa atlasīti 1000 Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem (tiešās intervijas respondentu dzīves vietās).
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 1.-4. uzdevumi	Vadošās iestādes komunikācijas ekspertu dalība starptautiskajos pasākumos (sanāsmēs, konferencēs, semināros u.tml.) par ES fondu informācijas un publicitātes jautājumiem un šādu pasākumu organizēšana	Pārstāvēt Latvijas viedokli un situāciju, iegūt informāciju, instrumentus, atbalstu no Eiropas Komisijas un citām dalībvalstīm efektīvas ES fondu komunikācijas nodrošināšanai Latvijā	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar komunikācijas pasākumu palīdzību.	Nodrošināta ES fondu Vadošās iestādes komunikācijas speciālista dalība INIO, INFORM un citās Eiropas Komisijas darba grupās	Efektīvi veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā, komunikācijas nodrošināšanā izmantojot Eiropas Komisijas darba grupās iegūto informāciju, citu valstu pieredzi.	1.-4.cet.	6 934	Summa par periodu no 2017.g. 1. janvāra līdz 2018.g. 31.decembrim. Gadā norisinās 3-5 darba grupu sanāksmes.
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 1.-4. uzdevumi	Baltijas ES fondu komunikācijas ekspertu (3B) sanāksme	Nodrošināt sanāksmi, kurā savstarpējā Baltijas ES fondu komunikācijas ekspertu pieredzes un plānu apmaiņā tiks veidoti pamati Baltijas valstu vienotā pieejā,	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar sanāsmē	Nodrošināta ES fondu Baltijas valstu komunikācijas ekspertu sanāksme	Efektīvi veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā, komunikācijas nodrošināšanā apvienojot	1.cet.	1 566,35	Izmaksās iekļauts sanāksmes tehniskais nodrošinājums, lektors par komunikācijas jaunākajām tendencēm valstī un pasaulē, transports uz ES fondu projektu vietām, ēdināšana. Pasākums

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 3 no 52

			sadarbībā ES fondu komunikācijas jomā, lai nodrošinātu pēc iespējas efektīvāku komunikāciju ar esošajiem resursiem	apsriesto efektīvāko komunikācijas pasākumu palīdzību.		Baltijas kolēģu resursus, kā arī izmantojot sanāksmē iegūto informāciju, Baltijas valstu pieredzi.			plānots 24.janvārī Altum telpās.
5.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	Infografikas un citi vizuāli materiāli par ES fondu aktualitātēm, plakāti, bukleti, prezentācijas u.c. materiāli	Atraktīvā un viegli uztveramā formātā informēt mērķa grupas par ES fondu aktualitātēm, pieejamo finansējumu dažādās jomās u.c.	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji. Tiks sasniegti ar esfondi.lv, mediju, sociālo tīklu un daļā gadījumu – drukātu materiālu starpniecību.	Infografiku un citu vizuālo materiālu izgatavošana pēc nepieciešamības	Nodrošināta viegli uztveramas informācijas par ES fondiem pieejamība, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība par atbalsta iespējām dažādās nozarēs, kā arī ES fondu pozitīvo ieguldījumu Latvijas tautsaimniecībā.	2018. gads	2 042	Izmaksās iekļauta materiālu dizaina izstrāde, maketēšana un druka.
6.	Regula (ES) Nr. 1303/2013, 115.pants	ES fondu reprezentācijas priekšmetu izgatavošana un piegāde vadošās iestādes vajadzībām	Nodrošināt ES fondu atpazīstamības veicināšanu informatīvos pasākumos	Semināru, forumu un konferenču dalībnieki, iedzīvotāji. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	Nodrošināta materiālu ar atsaucēm uz ES fondiem izplatīšana mērķauditorijai	Veicināta ES fondu atpazīstamība	2.-3.cet.	5 696	Izmantošanai līdz 2019.gadam
7.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants	2018. gada ikgadējā komunikācijas	Pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus	Latvijas iedzīvotāji, pašvaldības,	Īstenota komunikācijas kampaņa,	Ar kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par	2.-3.cet.	41 888	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 4 no 52

	2. punkta b) apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums. ES fondu ikgadējais obligātais plaša mēroga komunikācijas pasākums.	kampana par ES fondu ieguldījumu Latvijā	Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā. Kampanas ietvaros sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām	potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar sadarbības partneriem izdiskutētu un iepirkuma pretendenta piedāvātu ES fondu komunikācijas risinājumu palīdzību.	kas sasniedz definētos mērķus	ES fondu ieguldījumiem valsts attīstībā veicināta pašvaldību un līdz ar to visas Latvijas iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā			
8.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-4.uzdevums. Eiropas Komisijas 23.05.2017. vēstule Nr. Ares(2017)SV2925582	Dalība sarunu festivālā “LAMPA”	ES fondu nozīmes un nepieciešamības komunikācija. Atbalsta ES fondiem/ Kohēzijas politikai aktivizēšana Latvijā iedzīvotāju, organizāciju un pašvaldību vidū, izmantojot uzrunājošus, interaktīvus risinājumus un aicinot mērķauditoriju paust savu viedokli	Latvijas iedzīvotāji, ES fondu finansējuma saņēmēji un atbalsta guvēji, nevalstiskās organizācijas, pašvaldības. Tiks sasniegti ar informāciju esfondi.lv, sociālajos tīklos, kā arī pašu klātienē pasākumu.	Īstenots plaša mēroga pasākums vai to kopums efektīvai Latvijā iedzīvotāju un citu mērķa grupu aktivizēšanai ES fondu atbalsta pozitīvā novērtēšanā un nepieciešamī	Veicināta pašvaldību, organizāciju un iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā, kā arī šī viedokļa paušana publiskajā telpā, Eiropas Savienības institūcijām u.c.	1.pusgads (pasākums 29.-30.jūnijā)	2 500	Atbilstoši EK 23.05.2017. vēstulei Nr. Ares(2017)SV2925582 – atbalsta Kohēzijas politikai stiprināšana no Latvijas puses, ES fondu investīciju nozīmes izpratnes un atbalsta paušanas fondiem pēc 2020.gada veicināšana. Atbalsts Kohēzijas politikas fondu nedalāmībai, kā arī Latvijai nepieciešamajam ES fondu atbalsta apjomam pēc 2020.gada.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 5 no 52

			par Kohēzijas politikas nepieciešamību un atbalstāmajām darbībām nākotnē		bas izprašanā				
9.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants, b) apakšpunkts ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Tiešsaistē esošās ES fondu informācijas satura un www.esfondi.lv pārlūkošanas statistikas analīze	Veikt nepieciešamo priekšizpēti esfondi.lv efektīvai attīstībai. Esfondi.lv attīstība ir nepieciešama, lai nodrošinātu informācijas pieejamību par ES fondu investīcijām, to atbalsta iegūšanas iespējām, kā arī nodrošinātu Eiropas Savienības fondu ieviešanas caurspīdīgumu.	ES fondu potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, atbalsta guvēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; interese; ES fondu ieviešanu administrējošās institūcijas; žurnālisti. Tiks sasniegti, piedāvājot internetā vienkopus informāciju par ES fondiem. Mājaslapa pieejama ikvienam interesentam visa Latvijas teritorijā.	Veikta priekšizpēte esfondi.lv efektīvai attīstībai, virzībā uz potenciālajiem ES fondu finansējuma saņēmējiem, labuma guvējiem un ES fondus administrējošajām iestādēm ērti lietojamu interfeisu un funkcionalitāti.	Efektivizēt esfondi.lv attīstību atbilstoši esošajiem izaicinājumiem, veikt risinājumiem un lietotāju paradumiem un vajadzībām	4.cet.	2 555	
10.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	12 (divpadsmit) televīzijas raidījumu aprakstu sagatavošana par ES fondu	Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku	Latvijas iedzīvotāji, it īpaši vienkāršu profesiju pārstāvji, kam saskaņā ar	Izstrādāti 12 TV pārraižu apraksti par ES fondu atbalstu.	Sagatavoti izstrādei 12 televīzijas raidījumu apraksti. Raidījums	4.cet.	10 000	Atbilstoši 2017.g. sabiedriskās domas izvērtējuma rezultātiem sabiedrība par ES fondiem informāciju smeļas visvairāk tieši no

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 6 no 52

		sniegto atbalstu Latvijā	auditoriju visā Latvijas teritorijā.	2016.g. sabiedriskās domas izvērtējuma datiem iedzīvotāju vidū ir visnegatīvākais viedoklis par ES fondiem.		nepieciešams, lai veicinātu iedzīvotāju informētību un pozitīvo attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.			TV un radio. Tādēļ efektīvai ES fondu komunikācijai ir nepieciešams šajos kanālos nodrošināt saturu par ES fondu ieguldījumu.
11.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-4.uzdevums. Eiropas Komisijas 23.05.2017. vēstule Nr. Ares(2017)SV2925582	Kohēzijas politikas konference	ES fondu nozīmes un nepieciešamības komunikācija. Atbalsta ES fondiem/ Kohēzijas politikai aktivizēšana Latvijā organizāciju un pašvaldību vidū, izmantojot uzrunājošus, interaktīvus risinājumus un aicinot mērķauditoriju paust savu viedokli par Kohēzijas politikas nepieciešamību un atbalstāmajām darbībām nākotnē it īpaši integrēto teritoriālo investīciju ietvaros	Pašvaldības, mediji, Latvijas iedzīvotāji, ES fondu finansējuma saņēmēji un atbalsta guvēji, nevalstiskās organizācijas. Tiks sasniegti ar informāciju esfondi.lv, sociālajos tīklos, kā arī pašu klātienēs pasākumu.	Īstenots plaša mēroga pasākums vai to kopums efektīvai pašvaldību, Latvijas iedzīvotāju un citu mērķa grupu aktivizēšanai ES fondu atbalsta pozitīvā novērtēšanā un nepieciešamības izprašanā	Veicināta pašvaldību, organizāciju un iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā, kā arī šī viedokļa paušana publiskajā telpā, Eiropas Savienības institūcijām u.c.	2. pusgads (13.septembris)	45 537	Atbilstoši tēmas aktualitātei nepieciešama konferences nodrošināšana
12.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–	Video pārraide Rīgas	Pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus	Rīgas iedzīvotāji, projektu labuma guvēji. Tiks	Izvietoti divi 30 sekunžu video, kas	Veicināta iedzīvotāju informētība un	4.cet.	30 000	Saskaņā ar ikgadējā sabiedriskās domas izvērtējuma datiem

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 7 no 52

	2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2. un 4.uzdevums	sabiedriskajā transportā	Latvijā, sekmēt iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu piensumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām	sasniegti, pārvietojoties ar Rīgas Satiksmes transportlīdzekļiem.	tiek atskaņoti Rīgas sabiedriskajā transportā ik pēc 20 minūtēm vismaz 2 nedēļas.	pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.			negatīvākā attieksme pret ES fondu ieguldījumu ir Rīgas iedzīvotājiem un iedzīvotājiem ar vidējo, vidējo speciālo izglītību, kas arī ir lielākā daļa Rīgas Satiksmes pakalpojumu saņēmēji. Piezīme: piemērojot sociālajai reklāmai atlaidi, pakalpojums izmaksāja 6 000 eiro.
13.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	Latvijas Radio raidījuma par ES fondu ieguldījumu satura izveide un pārraide	Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā.	Latvijas iedzīvotāji, it īpaši vienkāršu profesiju pārstāvji, kam saskaņā ar 2016.g. sabiedriskās domas izvērtējuma datiem iedzīvotāju vidū ir visnegatīvākais viedoklis par ES fondiem.	Izstrādāts un pārraidīts radio saturs.	Informāciju par ES fondiem dzirdējusi/redzēju si liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā	4.cet.	19 831	Atbilstoši 2017.g. sabiedriskās domas izvērtējuma rezultātiem sabiedrība par ES fondiem informāciju smeļas visvairāk tieši no TV un radio. Tādēļ efektīvai ES fondu komunikācijai ir nepieciešams šajos kanālos nodrošināt saturu par ES fondu ieguldījumu.
14.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	Radio SWH+ raidījuma par ES fondu ieguldījumu satura izveide un pārraide	Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku	Latvijas iedzīvotāji, it īpaši vienkāršu profesiju pārstāvji, kam saskaņā ar 2016.g.	Izstrādāts un pārraidīts radio saturs.	Informāciju par ES fondiem dzirdējusi/redzēju si liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā	4.cet.	8 966	Atbilstoši 2017.g. sabiedriskās domas izvērtējuma rezultātiem sabiedrība par ES fondiem informāciju smeļas visvairāk tieši no TV un radio. Tādēļ

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 8 no 52

			auditoriju visā Latvijas teritorijā.	sabiedriskās domas izvērtējuma datiem iedzīvotāju vidū ir visnegatīvākais viedoklis par ES fondiem.		veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā			efektīvai ES fondu komunikācijai ir nepieciešams šajos kanālos nodrošināt saturu par ES fondu ieguldījumu.
15.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2. un 4.uzdevums	Adobe Creative Cloud (2 licenču noma)	Nodrošināt iespējas pamanāmā, vizuāli piesaistošā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, sekmēt iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām.	Latvijas iedzīvotāji, esošie un potenciālie finansējuma un atbalsta saņēmēji. Tiks sasniegti caur izstrādātajiem vizuālajiem materiāliem elektroniskajā vidē un ar drukātajiem materiāliem.	Nodrošināta Adobe Creative Cloud komandas paka uz diviem gadiem diviem lietotājiem.	Piesaistoši un efektīvi veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.	4.cet.	1 874	Rastra un vektorgrafikas materiālu izstrādes programmatūras licenču noma uz vienu gadu.
16.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2. un 4.uzdevums	Molbertu iegāde	Nodrošināt molbertus ES fondu informācijas izvietojumam klātienē pasākumos pēc nepieciešamības.	Latvijas iedzīvotāji, esošie un potenciālie finansējuma un atbalsta saņēmēji. Tiks sasniegti klātienē	Iegādāti 10 koka molberti.	Piesaistoši un efektīvi veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.	4.cet.	447	Izmantošanai vismaz līdz 2021.gadam.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 9 no 52

			pasākumos, kuros būs izvietoti molberti ar ES fondu informāciju.					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Finanšu ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas ievietošana tīmekļa vietnē www.esfondi.lv;
- 3) Sabiedrības, esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 5) Infografiku izgatavošana un publicēšana;
- 6) Komunikācija sociālajos tīklos.

2. Ekonomikas ministrija

1.	Lai novērstu Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādņēs konstatētās nepilnības uzņēmējdarbības vidē, un lai īstenotu EM darbības stratēģiju, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants), arī 2006.gada 8.decembra Regulas Nr. 1828/2006 (EK)	Pakalpojums par videotiešraīžu pieejamību internetā un iespēju pieslēgties videotiešraīžu servera infrastruktūrai jebkurā laikā	Nodrošināt EM organizēto pasākumu par EM pārraudzībā esošajām ES struktūrfondu programmām pieejamību pēc iespējas plašākai auditorijai	Latvijas sabiedrība - esošie un potenciālie uzņēmēji. Tiks sasniegti tiešsaistē, informēti sociālajos tīklos.	1500 skatītāji	Izplatīta informācija par ES fondu atbalstu, sasniegtajiem rezultātiem	2018. gads	1 000	Noslēgts līgums par periodu līdz 2018.g. 31. janvārim
2.	Lai īstenotu EM darbības stratēģiju; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25.	Informatīvi pasākumi par atbalsta mehānismu daudzdzīvokļu māju, valsts un industriālu ēku	Informēt sabiedrību par atbalsta mehānismiem daudzdzīvokļu māju, valsts ēku un industriālo ēku energoefektivitātes	Projektu īstenotāji - finansējuma saņēmēji, renovācijas procesā iesaistītās puses un dzīvokļu	Līdz 2000 dalībniekiem. Vismaz 30 pasākumi (seminārus, diskusijas, konferenci,	Nodrošināta informācija par jauno atbalsta mehānismu daudzdzīvokļu māju, valsts ēku un industriālo ēku	2018. gads	18 500	Pasākumus plānots organizēt sadarbībā ar Altum un CFLA. Vairākus no pasākumiem plānots raidīt tiešraidē. Pasākumu ieraksti pēc

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 10 no 52

	oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)	energoefektivitātes uzlabošanai	uzlabošanai, izglītot projektu īstenošanā iesaistītās puses par tehniskās dokumentācijas sagatavošanu, renovācijas procesa vadību u.c. aktualitātēm, kā arī veicināt paradumu (uzvedības) maiņu, pieredzes apmaiņu reģionos.	īpašnieki u.c. Tiks sasniegti ar mājaslapas un sociālo tīklu starpniecību.	reģionālie semināri) Rīgā un reģionos, vismaz viens renovēto ēku pieredzes apmaiņas pasākums.	energoefektivitātes uzlabošanai, kā arī izglītot projektu īstenošanā iesaistītās puses par tehniskās dokumentācijas sagatavošanu, renovācijas procesa vadību u.c. aktualitātēm			tam pieejami EM youtube.com kanālā Siltinam. Pasākumi tiks organizēti informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk" ietvaros.
3.	Lai novērstu Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādņēs konstatētās nepilnības, un lai īstenotu EM darbības stratēģiju, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)	Informatīvi pasākumi par aktuālajiem atbalsta instrumentiem esošajiem un topošajiem uzņēmējiem	Informēt esošo potenciālos uzņēmējus par pieejamām ES fondu atbalsta programmām uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai.	Esošie un topošie uzņēmēji, tiks sasniegti ar pasākumu starpniecību, par ko tiks informēti sociālajos tīklos, elektroniski un caur sadarbības partneriem.	Līdz 1500 dalībniekiem. 4-6 pasākumi Rīgā un reģionos.	Topošie un esošie uzņēmēji informēti par aktuālajām ES fondu atbalsta programmām un uzņēmējdarbības uzsākšanu	2018. gads	22 000	Pasākumus plānots organizēt sadarbībā ar Altum un LIAA. Pasākumos dalībai aicināsim arī NVA, VARAM, ZM, LAD u.c. valsts pārvalžu institūciju pārstāvjus. Rīgas forumu plānots raidīt tiešraidē. Pasākuma ieraksts pēc tam būs pieejami EM youtube.com kanālā Ekonomikasministrija. Pasākums tiks organizēts informatīvās kampaņas "Atbalsts uzņēmējiem" ietvaros.
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–	Reprezentatīvie materiāli	Nodrošināt pasākumos ES fondu reprezentatīvās vajadzības. Tai	Semināru apmeklētāji, uzaicinātie lektori u.c. Tiks sasniegti	Nodrošināti reprezentatīvie materiāli ES fondu pasākumiem	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības	4.cet.	4 000	Paredzētie reprezentatīvie materiāli ir, piem., rakstāmpiederumi, mapes, pierakstu

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 11 no 52

	2023.gadam, 1. uzdevums		skaitā reprezentatīvie materiāli nepieciešami semināru tehniskajam nodrošinājumam.	klātienē pasākumos.	, vismaz divi veidi				papīrs, USB. Izmantošanai līdz 2019.gadam.
5.	Lai novērstu Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādņēs konstatētās nepilnības uzņēmējdarbības vidē, un lai īstenotu EM darbības stratēģiju, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants), arī 2006.gada 8.decembra Regulas Nr. 1828/2006 (EK)	Pakalpojums par videotiešraīžu pieejamību internetā un iespēju pieslēgties videotiešraīžu servera infrastruktūrai jebkurā laikā	Nodrošināt EM organizēto pasākumu par EM pārraudzībā esošajām ES struktūrfondu programmām pieejamību pēc iespējas plašākai auditorijai	Latvijas sabiedrība, esošie un potenciālie uzņēmēji. Tiks sasniegti ar mājaslapas, sociālo tīklu starpniecību.	1500 skatītāji	Nodrošināta informācija par ES fondu atbalstu, sasniegtajiem rezultātiem	2018. gads	1 000	Daļu EM organizētos pasākumos plānots raidīt interneta tiešsaistē. Ieraksti pēc tam būs pieejami EM youtube.com kanālos Ekonomikasministrija un Siltinam.
6.	Lai īstenotu EM darbības stratēģiju; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)	Ekonomikas ministrijas sagatavoto ziņu un infografiku par ES fondu programmām (iesniegšanu, rezultātiem utt.) maksas izvietošana www.facebook.com	Pēc iespējas efektīvāk sociālajā tīklā (Facebook) izplatīta informācija par atbalsta mehānismiem energoefektivitātes SAM, kā arī par uzņēmējiem aktuālajām programmām - mazo un vidējo komersantu konkurētspējas	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji, Tiks sasniegti ar Facebook starpniecību.	Vismaz 2 publikācijas	Mērķauditorijai nodrošināta informācija par EM pārraudzībā esošajām ES fondu programmām	2018. gads	1 500	EMziņu izplatīšanai par aktuālajām ES fondu programmām www.facebook.com izmanto divas lapas www.facebook.com/atbalstsuznemejiem un www.facebook.com/dzivosiltak. Ziņu apmaksāšana palielina ziņu redzamību un palīdz sasniegt lielāku mērķauditorijas un sabiedrības daļu.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 12 no 52

			veicināšanas un inovāciju SAM						
7.	Lai īstenotu EM darbības stratēģiju; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)	Dalība izstādēs "Māja I", "Māja.Dzīvoklis"	Informēt sabiedrību par jauno atbalsta mehānismu daudzdzīvokļu māju energoefektivitātes uzlabošanai, pamatnosacījumiem, aktualitātēm, sniegtajām iespējām un ieguvumiem, kā arī ERAF aktivitātes „Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi” rezultātiem. Plānots informēt arī par kvalitatīvu mājokļu renovāciju	Izstādes "Māja I", "Māja.Dzīvoklis" apmeklētāji. Tiks sasniegti ar pasākuma starpniecību, par pasākumu tiks informēti sociālajos tīklos, mājaslapā.	Līdz 1000 apmeklētājiem	Izplatīta informācija par mājokļu renovācijas iespējām un ieguvumiem un kvalitatīvu renovācijas procesa vadību	Marts, oktobris	1 000	Stenda „Dzīvo siltāk” noformēšana. Pasākums tiks organizēts sadarbībā ar Altum. Informatīvo atbalstu sniegs arī informatīvās kampaņas „Dzīvo Siltāk” sadarbības partneri (būvniecības nozares nevalstiskās organizācijas). Pasākums tiks organizēti informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk" ietvaros.
8.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants un XII pielikums. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr.	Informatīvu roll-up stendu izgatavošana	Nodrošināt vizuālu informāciju mērķgrupai par ES fondu sniegto atbalstu attiecīgās darbības veikšanai. Veicināt ES fondu atpazīstamību.	Ekonomikas ministrijas pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu pasākumu apmeklētāji, dalībnieki	2 roll-up baneri	Veicināta ES fondu atpazīstamība. Nodrošināta mērķgrupas informētība par ES fondu sniegto atbalstu tās kapacitātes paaugstināšanā	3.cet.	210	Ekonomikas ministrijas rīcībā esošie baneri tika izgatavoti 2016.gadā, un pašlaik ir sliktā tehniskajā stāvoklī, tādēļ nepieciešama jaunu baneru iegāde.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 13 no 52

87 3.3.apakšpunkts un 7.punkts.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Ekonomikas ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses reližu sagatavošana par aktualitātēm;
- 2) Informācijas ievietošana www.em.gov.lv;
- 3) Sabiedrības, esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par EM pārraudzībā esošajām ES fondu programmām;
- 4) Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 5) Infografiku sagatavošana un publicēšana;
- 6) Komunikācija sociālajos tīklos (sociālo mediju konti, ko uztur Ekonomikas ministrija ir šādi: www.twitter.com/siltinam, twitter.com/EM-gov_lv, www.draugiem.lv (lapa Siltinam, domu biedru grupas), www.facebook.com/dzivosiltak; www.facebook.com/atbalstsuznemejiem, kā arī slideshare.net/siltinam un slideshare.net/ekonomikas_ministrija; www.youtube.com/siltinam; www.youtube.com/ekonomikasministrija).

3. Tieslietu ministrija

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu fondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām	Informēt medijus un mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamus pilnveides pasākumus ar nozaru nevalstiskajām organizācijām un sadarbības partneriem	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas apmeklējot pasākumos, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā pasākumos izplatot informāciju par projektiem.	1 informatīvais pasākums	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par TM pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2018. gads	275	Izmaksās ietpilst telpu un ēdināšanas nodrošināšanas pakalpojums
----	--	---	---	---	--------------------------	--	------------	-----	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 14 no 52

2.	Eiropas Savienības struktūrfondufondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Infografiku, ziņu lapu un informatīvo bukletu vizuālo risinājumu sagatavošana komunikācijas stratēģijas ietvaros	Izstrādāt vizuālos risinājumus infografikām, ziņu lapām un informatīvajiem bukletiem.	Potenciālie un faktiskie ES fondu finansējuma saņēmēji, sabiedrība kopumā, ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki. Mērķa grupa tiks sasniegta izplatot materiālus elektroniski (t.sk. sociālajos tīklos) un klātienēs pasākumos.	Infografiku, ziņu lapu, informatīvo bukletu vizuālie risinājumi	Sniegta informācija par TM pārziņā esošo SAM projektiem.	2018. gads	13 500	Līgums par pakalpojuma sniegšanu noslēgts 2017.gada 10.augustā, un norādītas izmaksas par visu līguma darbības laiku līdz 2018.gada 31.decembrim. Komunikācijas stratēģija sagatavota 2017.gadā.
3.	Eiropas Savienības struktūrfondufondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvo bukletu izgatavošana (tipogrāfijas pakalpojums)	Informatīvo bukletu izveide par TM pārziņā esošo SAM projektiem, lai informētu mērķa grupas par projektu mērķiem, aktivitātēm un plānotajiem rezultātiem	Ieslodzītie un bijušie ieslodzītie, ieslodzīto un bijušo ieslodzīto ģimenes, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, tieslietu sistēmas darbinieki, plašāka sabiedrība. Tik sasniegti ar valsts iestāžu starpniecību.	4 bukleti drukātā formātā, ap 6750 eksemplāriem	Mērķauditorijai nodrošināta informācija par TM pārziņā esošo SAM 9.1.2. un 9.1.3. projektiem, to mērķiem, aktivitātēm un plānotajiem rezultātiem un SAM 3.4.1., 9.1.2. un 9.1.3. projektiem	2018. gads	1 038	Norādītas izmaksas par visu līguma darbības laiku līdz 2018.gada 31.decembrim.
4.	Eiropas Savienības struktūrfondufondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija	Tulkošanas pakalpojums informatīvo bukletu un	Nodrošināts informatīvo bukletu un video subtitru tulkojums	ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki; potenciālie un faktiskie	Iztulkoti bukleti un video subtitri	Nodrošināta mērķauditorijai saprotama aktuālākā informācija par	2018. gads	1 470	Līgums par pakalpojuma sniegšanu noslēgts 2016.gada 15.jūnijā, un norādītas izmaksas par visu

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 15 no 52

	2015.–2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	video subtitru sagatavošanai	mērķauditorijas sasniegšanai	finansējuma saņēmēji; sadarbības partneri; sabiedrība kopumā. Tiks sasniegta, piedāvājot informāciju par TM pārraudzībā esošajiem ES fondu finansētajiem SAM projektiem ar tulkotu materiālu (bukleti un video subtitri) palīdzību.		nozares SAM, ieguvumiem, plānotajiem rezultātiem, ilgtermiņa ietekmi			Ilguma darbības laiku līdz 2018.gada 31.decembrim.
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām merķa grupām (moderatoru pakalpojums)	Informēt medijus un mērķa grupas par TM SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamus pilnveides pasākumus ar nozaru NVO un sadarbības partneriem.	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un NVO, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas apmeklējot pasākumos, organizējot tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.	7 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par TM pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm	2018. gads	5 000	Moderatoru pakalpojums ir paredzēts 7 informatīvajiem pasākumiem no 21 kopumā plānotajiem

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 16 no 52

6.	Eiropas Savienības struktūrfondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Projektu video izveide	Informēt sabiedrību, medijus, iekšējās mērķa grupas un sadarbības partnerus par TM pārziņā esošo SAM projektiem, skaidrot to īstenošanas pamatojumu un sabiedrības ieguvumu	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks izplaftti caur sociālajiem tīkliem un citiem kanāliem.	4 – 6 video rullīši	Izveidoti videomateriāli un animācijas par TM pārziņā esošo SAM projektiem, sabiedrības ieguvumu projektu īstenošanas rezultātā	2018. gads	34 700	Izmaksās iekļauta video filmēšana un montāža.
7.	Eiropas Savienības struktūrfondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Sabiedriskās domas aptauja par TM pārraudzībā esošajiem SAM (saskaņā ar komunikācijas stratēģiju)	legūt reprezentatīvus datus par sabiedrības pārstāvju viedokļiem attiecībā uz paveikto TM kompetencē esošo SAM projektu ietvaros. Novērtējot izmaiņas viedokļos, uzskatos un uztverē salīdzinājumā ar 2017.gada 3.ceturksnī veiktās aptaujas rezultātiem.	TM un tās padotības iestāžu, tieslietu sistēmas darbinieki. Mērķa grupas tiks sasniegtas kopējos pasākumos, izvērtēšanas sanāksmēs, diskusijās, kā arī aptaujas rezultātus iekļaujot informātivajos biļetenos iekšējām mērķa auditorijām.	1 sabiedriskās domas aptauja	legūti reprezentatīvie dati par viedokļiem, uzskatiem un uztveri sabiedrībā attiecībā uz TM kompetencē esošo SAM projektu tēmām, kas ļauj komunikāciju piemērot aktuālajai situācijai.	4.cet.	1 420	Dati ir salīdzināmi ar 2017.gada 3.ceturksnī veiktās aptaujas rezultātiem.
8.	Eiropas Savienības struktūrfondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam,	Ziņu lapu izgatavošana (tipogrāfijas pakalpojums)	Ziņu lapu izveide par TM pārziņā esošajiem leVP realizētajiem SAM projektiem, lai informētu iekšējās	Projektu iekšējās mērķa auditorijas - tieslietu sistēmas darbinieki. Ziņu lapas tiks	Sagatavotas 6 numuru ziņu lapu drukas versijas	Drukātā formātā izgatavoti aptuveni 1100 ziņu lapu eksemplāri	2018. gads	1 800	Izmaksās iekļauta ziņu lapu druka.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 17 no 52

	15.lpp. 2. un 3.uzdevums		mērķa grupas par projektu aktuālitātem, īstenotajām un plānotajām aktivitātēm, progresu un sasniegumiem, motivēt piedalīties apmācībās un citos plānotajos pasākumos.	izplatītas gan elektroniski, izvietojot iestāžu intranetos, gan (izmantojot šo konkrēto tipogrāfijas pakalpojumu) sūtīt drukātus eksemplārus to iestāžu darbiniekiem, kuriem nav pieejas iestāžu intranetiem.		katram ziņu lapas numuram.			
9.	Eiropas Savienības struktūrfondufondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 15.lpp. 2.uzdevums.	Reprezentācijas materiālu iegāde	Nodrošināt ES fondu atpazīstamības veicināšanu klātienēs informatīvajos pasākumos	Pasākumu dalībnieki - sadarbības partneri, NVO, viedokļu līderi, mediji, tieslietu sistēmas darbinieki un citi interesenti. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	Vismaz 6 veidi (pildspalvas, blociņi, mapes, auduma maisiņi, nozīmītes, power bankas u.c.)	Veicināta ES fondu atpazīstamība	2.-4. ceturksnis	9 007	Izmantošanai līdz 2021.gadam.
10.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2.uzdevums	Informatīvo materiālu izvietošana (Facebook Ads)	Nodrošināt ES fondu atpazīstamības veicināšanu informatīvajos pasākumos	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks sasniegtas caur Facebook.	Facebook izplatīta informācija par vismaz 2 sagatavotajiem materiāliem (t.sk. videomateriāliem un	Veicināta ES fondu atpazīstamība	3.-4.cet.	200	Facebook plānots izmantot Ads pakalpojumu sagatavoto materiālu (t.sk. videomateriālu, infografiku un bukletu) popularizēšanai, lai nodrošinātu, ka materiāli efektīvi sasniedz mērķauditoriju.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 18 no 52

					infografikām u.c.)				
--	--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Tieslietu ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu, rakst un interviju sagatavošana;
- 2) Infografiku satura izveide;
- 3) Ziņu lapu satura izveide;
- 4) Informatīvo bukletu satura izveide;
- 5) Komunikācija sociālajos medijos;
- 6) TM tīmekļa vietnes sadaļas “Tieslietas ES” aktualizēšana (apakšsadaļa – ES fondi 2014 – 2020).

4. Veselības ministrija

1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Infografikas un citi vizuāli materiāli par ES fondu aktualitātēm, plakāti, bukleti u.c. materiāli	Nodrošināt ES fondu atbildīgās iestādes informatīvās vajadzības par kompetencē esošajiem SAM	Latvijas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un sociālo tīklu, kā arī printētu materiālu starpniecību.	Izstrādātas infografikas, digitālā un drukātā formātā, kā arī plakāti apmērām 11 infografikas	Nodrošināta viegli uztverama informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām atbildīgās iestādes kompetencē esošajos SAM	2018. gads	7 500	Izmaksās iekļauta informatīvo materiālu izstrāde – dizaina izveide, maketēšana, kā arī druka.
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas	Tīmekļa vietnes ES fondu sadaļas uzturēšana un aktualizēšana	Nodrošināt tīmekļa vietnes par ES fondu sadaļas uzturēšanu un aktualizēšanu	Latvijas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma	Uzturēta un aktualizēta tīmekļa vietne	Nodrošināta informācijas pieejamība par Veselības ministrijas pārziņā esošajiem SAM	2018. gads	420	IT risinājumi, kas nav veicami in-house

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 19 no 52

	stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4. uzdevumi			guvēji. Mērķa grupa tiks sasniegta, piedāvājot internetā vienkopus informāciju par ES fondiem VM jomās.					
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Video rullīšu izstrāde	Nodrošināt ES fondu atbildīgās iestādes informatīvās vajadzības par kompetencē esošajiem SAM	Latvijas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un sociālo tīklu, kā arī printētu materiālu starpniecību.	Izstrādāti 7 video rullīši par VM pārziņā esošajiem SAM	Nodrošināta viegli uztverama informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām VM kompetencē esošajos SAM	2018. gads	7 000	Video rullīšu filmēšana un montāža
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanasperioda komunikācijas startēģija 2015.–2023.gadam 1.-4.uzdevumi	Reprezentatīvo materiālu izgatavošana un piegāde	Veicināt ES fondu atpazīstamību Latvijā un nodrošināt VM kā ES fondu atbildīgās iestādes reprezentatīvās vajadzības	Finansējuma saņēmēji u.c. interesenti. Mērķa grupa tiks sasniegta, nodrošinot prezentācijas materiālus interesentiem, kā	legādāti reprezentācij as materiāli (dvieļi,blociņi ,krūzītes, zīmuļi, auduma maisiņi. u.c.), vismaz 5 veidi.	Veicināta ES fondu atpazīstamība,no drošinātas VM kā ES fondu atbildīgās iestādes reprezentatīvās vajadzības	3.-4.cet.	8 000	Izmantošanai līdz 2021.gadam

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 20 no 52

				arī klātienē pasākumos.				
--	--	--	--	-------------------------	--	--	--	--

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Veselības ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana, publicitātes iniciēšana;
- 2) Informācijas ievietošana tīmekļa vietnē;
- 3) Esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.

5. Satiksmes ministrija

1.	Regula (ES) Nr.1303/2013, 115.pants; ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Informatīvo materiālu (t.sk. infografiku un citu vizuālo materiālu) izgatavošana	Viegli uztveramā veidā informēt sabiedrību par ieguvumiem no ES fondu investīcijām transporta un sakaru jomā	Latvijas iedzīvotāji kopumā, mediju pārstāvji, projektu īstenotāji. Tiks sasniegti ar SM tīmekļa vietnes, sociālo tīklu, informatīvo pasākumu starpniecību.	Infografiku, informatīvu materiālu, piemēram, plakātu izgatavošana un izvietošana	Veicināta iedzīvotāju informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem transporta un sakaru jomā	2018. gads	17 000	Plānotas vismaz 15 infografikas (1 infografika katram SAM / pasākumam + 1 kopējā). Summā iekļauta arī maketēšana un druka.
2.	Regula (ES) Nr.1303/2013, 115.pants; ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam	Satiksmes ministrijas tīmekļa vietnes Investīciju sadaļas satura paplašināšana, aktualizēšana un tehniska uzlabošana	Nodrošināt mūsdienīgāku un uzskatāmāku informāciju par ES fondu ieguldījumu Latvijas transporta un sakaru infrastruktūrā	Sabiedrība kopumā, projektu īstenotāji, mediju pārstāvji. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	Uzlabota informācijas pārskatāmība Satiksmes ministrijas tīmekļa vietnes Investīciju sadaļā	Nodrošināta ērtāk pārlūkojama un pilnvērtīgāka informācija par ES fondu investīcijām Satiksmes ministrijas tīmekļa vietnē	2018. gads	3 000	IT risinājumi, kas nav paveicami in-house
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-	Reprezentatīvo materiālu izgatavošana un piegāde	Nodrošināt SM reprezentatīvās vajadzības un vecināt ES fondu atpazīstamību	SM pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu īstenotāji, 2014.-	Izgatavoti un piegādāti dažādi reprezentatīvie materiāli	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības	3.-4.cet.	10 000	Izmantošanai līdz 2020.gadam

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 21 no 52

	2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums			2020.gada plānošanas perioda finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.					
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Video materiālu sagatavošana un izstrāde	Izveidot video materiālu par Satiksmes ministrijas pārziņā esošo specifisko atbalsta mērķu projektiem, ES fondu ieguldījumu Latvijas transporta un sakaru infrastruktūrā un sabiedrības ieguvumu ES fondu projektu īstenošanas rezultātā.	Latvijas iedzīvotāji, projektu īstenošanai, mediju pārstāvji. Video materiāls tiks ievietots Satiksmes ministrijas mājas lapā un sociālajās vietnēs internetā.	Videomateriāls par 2014.-2020.gada plānošanas perioda Eiropas Savienības fondu ieguldījumu un sasniegtajiem rezultātiem transporta nozarē.	Viegli uztveramā un izplatāmā veidā veicināta iedzīvotāju informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem transporta un sakaru jomā	3.-4.cet.	22 341	
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. un 2.uzdevums	Tiešsaistes nodrošinājumi internetā	Atsevišķu Satiksmes ministrijas organizēto pasākumu par Eiropas Savienības fondu projektiem videotiešraīžu pieejamība internetā un iespēju pieslēgties videotiešraīžu servera	Latvijas iedzīvotāji, projektu īstenošanai, mediju pārstāvji. Tiks sasniegti caur Satiksmes ministrijas mājaslapu, kā arī par tiešraidi tiks informēti sociālajos tīklos.	Nodrošināta Satiksmes ministrijas organizēto pasākumu raidīšana interneta tiešsaistē.	Pēc iespējas plašākai auditorijai sniegta informācija par ES fondu ieguldījumu transporta nozarē.	2. pusgads	2 500	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 22 no 52

			infrastrukturai jebkurā laikā.					
--	--	--	--------------------------------	--	--	--	--	--

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Satiksmes ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžusagatavošana par aktualitātēm;
- 2) Informācijas SM tīmekļa vietnē aktualizēšana;
- 3) Sadarbība ar medijiem, sniedzot atbildes uz jautājumiem, intervijas u.c.;
- 4) Komunikācija sociālajos tīklos.

6. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. un 4. uzdevums	Konferenču, informatīvu semināru u.c. publisku forumu organizēšana potenciālajiem finansējuma saņēmējiem	Informēt potenciālos finansējuma saņēmējus, sadarbības partnerus un citas iesaistītās puses par VARAM kā ES fondu atbildīgās iestādes pārziņā esošajiem SAM, plānotajiem atbalsta nosacījumiem (t.sk., par projektu iesniegumu vērtēšanas kritērijiem un priekšatlases kritērijiem (kur attiecināms) un SAM ieviešanas nosacījumiem, ko izstrādā VARAM), ES fondu	Potenciālie finansējuma saņēmēji, sadarbības partneri un citas iesaistītās puses, kas sadarbojas ar VARAM par ministrijas pārziņā esošajiem SAM, plānotajiem atbalsta nosacījumiem, kā arī ES fondu ieguldījumiem teritoriju attīstībai. Tiks uzrunāti tieši, ar mājaslapas un sociālo tīklu starpniecību.	Organizēti 10 informatīvie semināri, konferences vai citi publiskie forumi.	Veicināta sabiedrības informētība par aktualitātēm ES fondu jomā - VARAM kompetencē esošajiem SAM, ieguvumiem, plānotajiem rezultātiem, ilgtermiņa ietekmi.	2018. gads	7 330	Summā ietilpst pasākuma telpu izmaksas, tehniskā aprīkojuma nodrošināšanas izmaksas, ēdināšanas un citas organizēšanai nepieciešamās izmaksas.
----	---	---	---	--	---	---	------------	-------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 23 no 52

			ieguldījumiem teritoriju attīstībai						
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. un 4. uzdevums	Konferenču un semināru organizēšana par ES fondu ieguldījumu IKT jomā	Popularizēt IKT pakalpojumu plašu izmantošanu darbā, izglītībā, saziņā un brīvā pašizpaušmē	Potenciālie finansējuma saņēmēji, sadarbības partneri un citas iesaistītās puses. Tiks uzrunāti tieši, ar mājaslapas un sociālo tīklu starpniecību.	Organizētas trīs konferences, informatīvie semināri un citi publiskie forumi.	Veicināta sabiedrības informētība par ES fondu ieguldījumiem IKT jomā, ieguvumiem, plānotajiem rezultātiem, ilgtermiņa ietekmi.	2018. gads	3 140	Summā ietilpst pasākuma telpu izmaksas, tehniskā aprīkojuma nodrošināšanas izmaksas, ēdināšanas un citas organizēšanai nepieciešamās izmaksas.
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2. uzdevums	Informatīvu materiālu izveidošana un izplatīšana	Nodrošināt sabiedrības un sadarbības partneru informēšanu par plānotajiem un veiktajiem ES fondu ieguldījumiem teritorijās, vides aizsardzības, reģionālās attīstības un informācijas un komunikāciju tehnoloģiju jomās Latvijā.	Sabiedrība un sadarbības partneri. Mērķauditorija tiks sasniegta ar izplatīšanu interneta tīmekļa vietnēs un sociālajos tīklos.	10 informatīvi materiāli	Sagatavoti un izplatīti informatīvie materiāli (infografikas/ videografikas, un tml.)	2018. gads	5 450	Informatīvo materiālu dizaina izstrāde, maketēšana
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 1. un 2. uzdevums	Informatīvā kampaņa par valsts iestāžu e-indeksa rezultātiem	Veicināt sabiedrības informētību un izpratni par ES fondu ieguldījumu Latvijas sociāli ekonomiskajā attīstībā un	Sabiedrība kopumā, tostarp grupas ar īpašām vajadzībām, kā arī sociālie un sadarbības partneri. Ar kampaņas	Organizēta kampaņa, ar kuras palīdzību sabiedrība tiks informēta par valsts	Veicināta sabiedrības informētība par ES fondu ieguldījumu IKT jomā un izmantoto ES fondu līdzekļu	2018. gads	27 000	Līdz 2018.gada 31.decembrim plānots īstenot kampaņu par kopējo summu 27 000 EUR bez PVN (tās ietvaros 2017.g. 18 000 EUR izmaksas).

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 24 no 52

			sabiedriskā labuma radīšanā, attīstot e-pakalpojumus.	risinājumu palīdzību mērķauditorija tiks informēta par valsts iestāžu progresu un izveidotajiem risinājumiem e-vides attīstībā un struktūrfondu finansējuma izmantošanā.	iestāžu e-indeksa rezultātiem, kas ietvers ES fondu ieguldījumu izvērtējumu Latvijas e-vides attīstībā, tostarp sabiedrības praktiskos ieguvumus.	izmantošanas nozīmīgumu attiecībā uz valsts iestāžu attīstību un pakalpojumu elektronizācijas līmeni. Informēta sabiedrība, tostarp grupas ar īpašām vajadzībām, par valsts iestāžu piedāvātajām e-pārvaldes iespējām dokumentu apritē, pakalpojumu saņemšanā, sabiedrības līdzdalības iespēju izmantošanā, tīmekļa satura izmantošanā un atvērto datu pieejamībā.			Kampaņas ietvaros plānots uzrunāt esošos un potenciālos epakalpojumu izmantotājus, primāri sabiedrību vecumā virs 16 gadiem, kā arī sadarbības partnerus.
5.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 1. un 2 uzdevums	Informatīvā kampaņa par dalītās atkritumu vākšanas nepieciešamību	Veicināt sabiedrības informētību par dalītās atkritumu vākšanas nepieciešamību kontekstā ar SAM 5.2.1. ietvaros paredzētajiem ieguldījumiem atkritumu dalītās vākšanas sistēmas	Sabiedrības un sadarbības partneru, tajā skaitā nevalstisko organizāciju, reģionālo un sociālo partneru un potenciālo projektu iesniedzēju informēšana par vides un dabas	Organizēta vismaz viena informatīvā kampaņa, sagatavojot preses relīzes, publikācijas un citus informatīvus materiālus	Veicināta sabiedrības informētība par ES fondu ieguldījumu atkritumu dalītās savākšanas sistēmas attīstībā Latvijā.	2018. gads	35 000	Kampaņas risinājumi atbilstoši pretendenta piedāvātajiem kā maksimāli efektīvākajām aktivitātēm mērķa sasniegšanā

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 25 no 52

			attīstībā, t.sk., lai veicinātu ES fondu ieguldījumu atdevi un sasniegto rezultātu ilgtermiņa ietekmi.	aizsardzību Latvijā. Mērķauditorija tiks sasniegta ar informatīvās kampaņas risinājumu palīdzību.	un pasākumus.				
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 1. un 2. uzdevums	Informatīvā kampaņa par zaļās apziņas veicināšanu	Veicināt sabiedrības zaļo apziņu ar fokusu uz ES fondu ieguldījumu rezultātiem un nodrošinātajiem uzlabojumiem vides, reģionālās attīstības un e-pakalpojumu izmantošanas jomā, lai veicinātu izpratni par ES fondu investīciju rezultātā radītajām vērtībām, ieguvumiem un to izmantošanas veicināšanu un sasniegto rezultātu ilgtermiņa atdevi un ietekmi.	Sabiedrības un sadarbības partneru, tajā skaitā nevalstisko organizāciju, reģionālo un sociālo partneru un potenciālo projektu iesniedzēju informēšana par zaļās apziņas veidošanu Latvijā. Mērķauditorija tiks sasniegta ar informatīvās kampaņas risinājumu palīdzību.	Organizēta vismaz viena informatīvā kampaņa, sagatavojot preses relīzes, publikācijas un citus informatīvus materiālus un pasākumus.	Veicināta sabiedrības informētība par ES fondu ieguldījumu bioloģiskās daudzveidības saglabāšanā Latvijā, saistībā ar SAM 5.4.2.1. "Bioloģiskās daudzveidības saglabāšanas un ekosistēmu aizsardzības priekšnoteikumi" ietvaros īstenotajiem pasākumiem.	2018. gads	35 000	Kampaņas risinājumi atbilstoši pretendenta piedāvātajiem kā maksimāli efektīvākajām aktivitātēm mērķa sasniegšanā
7.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–	Informatīvi izglītojoša pasākuma organizēšana pašvaldību speciālistiem	Skaidrot potenciālajiem, esošajiem finansējuma saņēmējiem un sabiedrībai ES	Pašvaldību speciālisti. Tiks uzrunāti tieši, ar mājaslapas un sociālo tīklu starpniecību.	Organizēts viens informatīvi izglītojošs pasākums	Uzlabotas pašvaldību speciālistu zināšanas par ES fondu atbalstu, attīstītas prasmes	2.-3.cet.	12 390	Plānots 2-3 dienu pasākums sadarbībā ar CFLA. Summā iekļautas telpu, tehniskā nodrošinājuma,

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 26 no 52

	2023.gadam 1., 2., 3. un 4. uzdevums		fondu atbalsta nozīmi, mērķus un rezultātus. Attīstīt prasmes veiksmīgai ES fondu projektu īstenošanai, apmainīties pieredzē, t.sk. ar ārvalstu kolēģiem, kā arī identificēt atbalsta virzienus un nosacījumus turpmākai ES fondu plānošanai teritoriju attīstībai.			veiksmīgai ES fondu projektu īstenošanai, iegūta pieredze.			ēdināšanas, transporta un lektoru izmaksas.
8.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējējā 2015.–2023.gadam 1. un 2. uzdevums	Informatīvā kampaņa par ūdenssaimniecības jomas investīcijām	Informēt iedzīvotājus par ūdenssaimniecības jomas investīcijām, lai mudinātu iedzīvotājus pieslēgties centralizētajiem kanalizācijas tīkliem, kas tiek izbūvēti SAM 5.3.1. ietvaros.	Pašvaldību iedzīvotāji. Mērķauditorija tiks sasniegta ar informatīvās kampaņas risinājumu palīdzību (kampaņas elementi – ieguvumi iedzīvotājiem, videi, praktiskās iespējas, labā prakse, ko piekopj konkrētas pilsētas, komunālie uzņēmumi u.c.)	Organizēta viena informatīvā kampaņa, sagatavojot preses relīzes, publikācijas un citus informatīvus materiālus un pasākumus.	Veicināta iedzīvotāju informētība par ūdenssaimniecības jomas investīcijām, sekmēta iedzīvotāju skaita palielināšanās, kuri pieslēdzas centralizētajiem kanalizācijas tīkliem, kas tiek izbūvēti SAM 5.3.1. ietvaros.	2018. gads	24 800	Kampaņas risinājumi atbilstoši pretendenta piedāvātajiem kā maksimāli efektīvākajām aktivitātēm mērķa sasniegšanā
9.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-	Reprezentatīvo materiālu	Nodrošināt reprezentatīvās	Sadarbības partneri,	Izgatavoti un piegādāti 1	Nodrošinātas ES fondu	2. un 4.cet.	7 210	Izmantošanai līdz 2020.gadam.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 27 no 52

2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	izgatavošana un piegāde	vajadzības un popularizēt ES fondus un to ieguldījumus vides, reģionālajā un IKT jomā.	pašvaldības, lektori. Reprezentatīvie materiāli tiks izsniegti, īstenojot publicitātes pasākumus, seminārus, kā arī informatīvās kampaņas.	300 reprezentatīvie materiāli.	reprezentatīvās vajadzības			
--	--------------------------------	--	--	--------------------------------	----------------------------	--	--	--

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas ievietošana VARAM tīmekļa vietnē sadaļā "ES fondi";
- 3) Sabiedrības, esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, sniedzot atbildes uz jautājumiem, intervijas u.c.;
- 5) Infografiku izgatavošana un publicēšana;
- 6) Komunikācija sociālajos tīklos.

7. Kultūras ministrija

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.uzdevums	Fotogrāfa pakalpojumi reprezentatīvās grāmatas izgatavošanai	Nodrošināt sabiedrības informētību par veiktajām ES fondu investīcijām kultūrvides sakārtošanā 5.5.1. un 5.6.1. SAM ietvaros 2014.-2020.gada ES fondu plānošanas periodā	Finansējuma saņēmēji, projektu sadarbības partneri, pašvaldības, ES fondu administrēšanā iesaistītās iestādes u.c. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Nodrošināta fotogrāfiju izgatavošana projektu/objektu pārbūves, atjaunošanas un īstenošanas procesā	Veicināta ES fondu atpazīstamība kultūrvides projektu īstenošanā	1.-3.cet.	4 500	29.03.2018. noslēgts līgums ar pakalpojuma sniedzēju.
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–	Ilustrēta, reprezentatīva	Veicināt projektu īstenošanu savstarpējo	Finansējuma saņēmēji, projektu	Nodrošināta ilustrēta, reprezentatīva	Veicināta ES fondu atpazīstamība	1.-3.cet.	2 564	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 28 no 52

	2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2.uzdevums	piarakstu bloka izgatavošana	sadarbību un izpratni par 5.5.1. un 5.6.1. SAM mērķiem un ietvaru, tādējādi veicinot kvalitatīvāku projektu īstenošanu komunikāciju ar sabiedrību. Nodrošināt sabiedrības informētību par veiktajām ES fondu investīcijām kultūrvides sakārtošanā.	sadarbības partneri, pašvaldības, ES fondu administrēšanā iesaistītās iestādes u.c. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	a bloka izstrāde – 62 SAM 5.5.1. un 5.6.1. finansējuma saņēmējiem, objektiem, 48 pašvaldībām un to sadarbības partneriem	kultūrvides projektu īstenošanā, nodrošinātas ES fondu reprezentācijas un kontaktu stiprināšanas vajadzības			
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu administrēšanas ietvaros	Finansējuma saņēmēji, projektu sadarbības partneri, pašvaldības, ES fondu administrēšanā iesaistītās iestādes u.c. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Nodrošināta reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Veicināta ES fondu atpazīstamība	4.cet.	832,16	Bloknoti, rakstāmpiederumi u.c. Izmantošanai līdz 2019.gadam.
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–	Kutūras ministrijas ES fondu komunikācijas speciālistu dalība starptautiskajā	Pārstāvēt ministriju, iegūt informāciju, pieredzes apmaiņu no Eiropas Komisijas un citām dalībvalstīm efektīvas ES fondu	Potenciālie projektu īstenoņāji, ES fondu administrēšanā iesaistītie	Nodrošināta ministrijas komunikācijas speciālistu dalība INFORM NETWORK	Veicināta ES fondu atpazīstamība	2018. gads	2 500	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 29 no 52

	2023.gadam 1.-4. uzdevumi	s pasākumos (sanāksmēs, konferencēs, semināros u.tml.) par ES fondu informācijas un publicitātes jautājumiem	komunikācijas nodrošināšanai Latvijā	darbinieki un iestādes.	sanāksmēs un citos Eiropas Komisijas organizētajos semināros				
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2.uzdevums	Informatīvās plāksnes izgatavošana par īstenoto TP projektu	Nodrošināt sabiedrības, citu ES fondu administrēšanā iesaistīto darbinieku un kultūras nozarē strādājošo informētību par īstenoto TP projektu ES fondu jomā	Potenciālie projektu īstenotāji, ES fondu administrēšanā iesaistītie darbinieki un iestādes. Tiks sasniegti apmeklējot iestādi klātienē.	Nodrošināta 1 informatīvās A3 plāksnes izgatavošana KM galvenajā ēkā K. Valdemāra ielā 11a	Veicināta ES fondu atpazīstamība	1.cet.	26,02	Nemot vērā to, ka ES fondu publicitāti un komunikācijas aktivitāšu īstenošanu Kultūras ministrijā nodrošina arī Sabiedrisko attiecību nodaļa, nepieciešams izvietot informatīvo plāksni par TP projekta īstenošanu arī Sabiedrisko attiecību nodaļas faktiskajā atrašanās vietā - K. Valdemāra ielā 11a
6.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2.-3.uzdevums	Informatīvo pasākumu organizēšana	Nodrošināt pieredzes apmaiņu pašvaldībām un to sadarbības partneriem - SAM projektu īstenotājiem par sasniegtajiem rezultātiem, pārrunājot aktuālos problēmjautājumus, kā arī informēt sabiedrību, medijus un citus	Sabiedrība, mediji, pašvaldības, to sadarbības partneri, ES fondu projektu īstenotāji 5.5.1. un 5.6.1. SAM ietvaros. Tiks sasniegti ar klātienes pasākumiem, uzrunāti mājaslapā,	2 starpposma informatīvie pasākumi	Veicināta ES fondu atpazīstamība, pieredzes apmaiņa ES fondu projektu administrēšanā	3.cet.	3 000	Valsts reģionospar 5.5.1. SAM un Rīgā par 5.6.1. SAM.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 30 no 52

			interesentus par īstenošanā esošajiem kultūrvides attīstības projektiem ES fondu ietvaros	sociālajos tīklos un tieši.					
7.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2. un 4.uzdevums	Trīs promo video izgatavošana	Nodrošināt sabiedrības un tieši ieinteresēto mērķauditoriju - apkaimju, kurās tiks īstenoti 5.6.1. SAM projekti, iedzīvotāju, uzņēmēju, radošo industriju pārstāvju - informētību un izpratni par 5.6.1. SAM mērķiem, to ietekmi uz apkaimju attīstību	Rīgas degradēto teritoriju, kurās tiek īstenoti 5.6.1. SAM projekti, iedzīvotāji. Uzņēmēji, kas paredzamo apkaimes attīstību var izmantot savas uzņēmējdarbības attīstības plānošanai. Radošo industriju pārstāvji. Tiks sasniegti ar sociālo tīklu starpniecību, kā arī 5.6.1. SAM projektu īstenošanā iesaistīto organizāciju rīkotos klātienēs/informatīvos pasākumos.	Izgatavoti trīs īsi promo video par 5.6.1. SAM mērķiem un īstenojamajiem projektiem	Veicināta izpratne par ES fondu ieguldījumu mērķiem un saturu Rīgas degradēto teritoriju revitalizēšanai	3.-4.cet.	6690	Saskaņā ar šī gada maijā notikušajā INFORM/INIO sanāsmē prezentēto EK līgumaģentūras „Old-Continent Agency” pētījumu, komunikācija par ES fondu ieguldījumiem ir būtiska visā projektu ieviešanas laikā, nevis tikai rezultātu prezentēšanas posmā; dalībvalstu iedzīvotājiem ir būtiski redzēt, ka fondu ieguldījumi tiek veikti atbilstoši viņu interesēm un vajadzībām. Sākotnējā 5.6.1. SAM projektu posmā ir īpaši svarīgi skaidrot, kāpēc būtiski ieguldījumi tiek veikti tieši šajās teritorijās, kas tradicionāli netiek asociētas ar kultūras norisēm. Veiksmīga sākotnējā komunikācija ir būtiska, lai iedzīvotāji un uzņēmēji varētu savlaicīgi reaģēt uz

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 31 no 52

									izmaiņām, kas sagaidāmas apkaimju attīstībā.
8.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2. un 4.uzdevums	Pārnēsājamu stāvtendu (roll-up) izgatavošana	Nodrošināt tieši ieinteresēto mērķauditoriju infor mētību par SAM 5.5.1. un SAM 5.6.1. mērķiem un tvērumu	KM organizēto klātienē pasākumu apmeklētāji, tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti divi pārnēsājami stāvtendi (dizains, maketēšana, stendu izgatavošana) - viens par SAM 5.5.1 un otrs par SAM 5.6.1.	Veicināta izpratne par ES fondu ieguldījumu mērķiem un saturu Rīgas degradēto teritoriju revitalizēšanai un kultūras un dabas mantojuma atjaunošanai visā Latvijā	4.cet.	500	
9.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam 2. un 4.uzdevums	Video pārraide Rīgas sabiedriskajā transportā	Nodrošināt apkaimju iedzīvotāju informētību par SAM 5.6.1. ietvaros īstenotajiem projektiem, tādējādi veicinot projektu mērķa - apkaimju revitalizācijas - sasniegšanu.	Rīgas mikroautobusu pasažieri. Tiks sasniegti, izmantojot transportu, kurā tiks pārraidīti video.	Rīgas mikroautobu sos pārraidīti video par SAM 5.6.1. projektiem	Veicināta Rīgas iedzīvotāju un revitalizējamo apkaimju informētība un izpratne par SAM 5.6.1. projektu mērķiem	4.cet.	2 500	

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Kultūras ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Paziņojumu plašsaziņas līdzekļiem, interviju medijiem sagatavošana; publikāciju par 5.5.1. un 5.6.1. SAM projektiem iniciēšana;
- 2) Informācijas ievietošana tīmekļa vietnē www.km.gov.lv;
- 3) Sabiedrības informēšana par ES fondu atbalstu kultūras nozarē;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana;
- 5) Komunikācija KM sociālo mediju kontos u.c.;
- 6) Vismaz 10 infografiku izgatavošana par 5.5.1. un 5.6.1. SAM mērķiem un to īstenošanas gaitu;
- 7) KM mājas lapas sadaļas - <https://www.km.gov.lv/lv/fondi-un-es-politika/eiropas-reģionalas-attistibas-fonds> angļu valodas versijas nodrošināšana.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 32 no 52

8. Izglītības un zinātnes ministrija

1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums. 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Sabiedrisko apspriežu un publisko diskusiju par SAM īstenošanas nosacījumiem organizēšana	Nodrošināt sabiedrības, sociālo partneru un nozares ekspertu līdzdalību plānošanas dokumentu un īstenošanas nosacījumu izstrādē	Potenciālie finansējuma saņēmēji, labuma guvēji un sabiedrība kopumā - tiks sasniegti, ievietojot informāciju un aicinājumu piedalīties diskusijās http://izm.gov.lv un esfondi.lv interneta vietnē, kā arī ar sociālo tīklu starpniecību. Atkarībā no SAM plānotā atbalsta, diskusiju dalībnieki tiks uzaicināti arī ar personīgiem ielūgumiem e pastā, sadarbojoties ar reģionālajām augstskolām, pašvaldību izglītības pārvaldēm un speciālistiem, partneriem – LIVA, LDDK, Latvijas Zinātnes padomi, Jauno	Atbilstoši katra SAM pasākuma specifikai tiek organizēti MK noteikumu projektu un vērtēšanas kritēriju sabiedriskās apspriešanas, organizējot informatīvos seminārus - publiskās diskusijas gan Rīgā, gan vairumā reģionos.	Nodrošināta atgriezeniskā saite un veicināta vienota izpratne par ES fondu ieguldījumu mērķiem un to pieejamību, un plānoto investīciju izmantošanas nosacījumiem. Atvieglots CFLA darbs katra SAM atlases uzsākšanas posmā.	2018. gads	6 150	Darbība tiek īstenota no 2016.gada 2.cet. līdz 2018. gada 4.cet.vai kamēr pietiek finansējums. Vispārējā vienošanās noslēgta ar 3 pretendentiem, kopēja summa 20 000 eur bez PVN.
----	--	--	---	--	---	--	------------	-------	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 33 no 52

				zinātnieku Apvienību, LPS, LLPA u.c.					
2	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Infografiku un videoinfografiku izveide	Nodrošināt sabiedrības informētību viegli uztveramā un viegli izplatāmā veidā par katra SAM būtību,kā arī iespējām iesniegt projektu un plānotajiem rezultātiem	Potenciālie finansējuma saņēmēji un labumu guvēji tiks sasniegti, ievieojot infografikas interneta vietnēs - http://izm.gov.lv un esfondi.lv,kā arī ar sociālo tīklu un, iespējams, printētu materiālu starpniecību.	Izveidotas 10 infografikas vai video infografikas (inforgrafikas veids atkarīgs no informācijas daudzuma par katru konkrēto SAM un tās sarežģītības pakāpes)	Veicināta sabiedrības informētība par ES fonda atbalsta mērķi un izpratne par ES fondu finansējuma izmantošanas nosacījumiem, atslogots IZM un CFLA konsultantu darbs	2018. gads	1 800	Darbība tiek īstenota, sākot no 2016. gada 1. cet. līdz visu IZM pārziņā esošo SAM īstenošanas MK noteikumu apstiprināšanai – kopā 3 999 eur.
3.	Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta; ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevuma un 17.02.2015. MK noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkta izpildi.	Viedās specializācijas stratēģijas monitoringa ziņojumu diskusiju organizēšana, to apspoguļojums TV un ziņu portālos	Apspriet ES fondu investīciju RIS3 īstenošanā rezultātus ar katras RIS3 atbalstītās nozares zinātniekiem un komersantiem, publikot ES fondu investīciju nozīmi inovācijās plasākai sabiedrībai	ES fondu atbalsta finansējuma saņēmēji pētniecības un inovāciju jomā un to stratēģiskie partneri - tiks sasniegti, uzaicinot katru zinātnisko institūtu un tā stratēģiskos partnerus komersantu vidū personīgi, kā arī nosūtot nozaru asociācijām un soc. partneriem - LDDK gan komentēšanai	Noorganizēti divi diskusiju semināru cikli, katrā ciklā ietverot piecas atsevišķas diskusijas ar RIS3 izvirzītajās nozarēs esošajiem komersantiem un zinātniekiem - kopā 2018. g. 10 diskusijas	Nodrošināta publisko ieguldījumu zinātnē, tehnoloģiju attīstībā un inovācijās uzraudzības un ietekmes analīzes publicitāte un to vērtējuma skaidrojums komersantu un zinātnieku mērķauditorijai	2018. gads	22 000	Pasākumus bija plānots 2016. gadā un iekļauts komunikācijas plānā. Nobīde laika grafikā un diskusiju ciklu uzsākšanā, saistīta ar šī pasākuma ciešo saturisko saistību ar EM informatīvo ziņojuma “Par inovācijas sistēmas pārvaldības modeli Ministru kabineta prioritārā rīcības virziena Nr.3 tautsaimniecības attīstībai īstenošanai” izstrādi.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 34 no 52

				sagatavoto ziņojumu, gan uzaicinājumu uz diskusijām.					
4.	Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta; ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevuma un 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkta izpilde	Infografiku un videoinfografiku par ES fondu ieguldījumiem specifisko atbalsta mērķu īstenošanā sagatave izvietošanai sabiedriskajā transportā un pieturvietās Rīgā	Nodrošināt sabiedrības informētību par ES fondu investīcijām izglītībā un zinātnē, pievērst sabiedrības uzmanību profesionālās un augstākās izglītības attīstībā un konkurētspējas paugstināšanā.	Mērķauditorija tiks sasniegta, izvietojot infografikas pilsētvides stendos sabiedriskā transporta pieturās Rīgā.	Izveidotas 3 infografiku stendu plakātu izdrukas izvietošanai pilsētas vidē	Nodrošināt sabiedrības informētību viegli uztveramā un viegli izplatāmā veidā par katra jaunā atvērtā SAM būtību,kā arī iespējām iesaistīties projektā un tā plānotajiem rezultātiem	2018. gads	6 000	Darbība uzsākta 2017.g. ceturksnī – līguma kopējā summa 9 990 EUR bez PVN.
5.	Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta; ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevuma un 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkta izpildi.	IZM mājas lapas ES struktūrfondu sadaļas funkcionalitātes uzlabošana	Nodrošināt sabiedrības informētību par ES fondu investīcijām izglītībā un zinātnē, plānotajām izmaiņām, grozījumiem nosacījumos	Latvijas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, jaunieši, studenti un jaunie zinātnieki, potenciālie projektu īstenoņtāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar mājaslapas starptniecību.	Pēc nepieciešamības EIS iepirkums	Nodrošināta vietne ES fondu plānošanas dokumentu, vērtēšanas kritēriju izstrādes sabiedriskajai apspriešanai un publicitātes nodrošināšanai	2018. gads	1 000	Darbība uzsākta 2017.g. 1.cet.
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.	ES fondu finansēto izglītības projektu stenda un informatīvo pasākumu	Informēt lielākas izglītības izstādes apmeklētājus par ES fondu investīcijām izglītības sistēmā un skolēnam	Skolēni, profesionālo skolu audzēkņi, topošie studenti un pedagogi. Tiks sasniegti,	Izveidota atsevišķa sadaļa IZM izstādes stendā, kurā būs apkopota	Veicināta izglītības sistēmas dalībnieku izpratne par ES fondu inestīciju mērķiem,	1.cet.	3 500	Izmaksās iekļauta daļība izstādē, stenda izveide, Sli.do izmantošanas izmaksas un informatīvie materiāli ar apkopotu informāciju

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 35 no 52

	gadam 1., 3. un 4. uzdevums	nodrošināšana ikgadējā izstādē "Skola 2018" BTA izstāžu zālē "Ķīpsalā"	individuāli pieejamo atbalstu.	apmeklējot izstādi.	informācija un pieejami informatīvi materiāli par ES fondu investīcijām izglītībā, kā arī izstādes ietvaros tiks organizēti semināri, ar nodrošinātu tiešraidi un jautājumu uzdošanas iespējām Slaido sistēmā par ES fondu projektu dažādiem aspektiem	sagaidāmajiem rezultātiem izglītības sistēmas attīstībā, kā arī ES fondu projektu rezultātu pieejamība izglītības procesos iesaistītajiem.			interesentiem, izstādes apmeklētājiem.
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 4. uzdevums	ES fondu reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Pasniegt ar ES fondu atbalstu modernizētām izglītības iestādēm reprezentatīvu lampu - gaismas objektu ar ES fondu vizuālo identitāti, kas līdztekus materiālai vērtībai pilda arī komunikācijas funkciju, popularizējot ES fondu projektu vērtības un idejas,	Izglītības iestādes, kurās tiks atklāti ES fondu projektu ietvaros modernizēti mācību korpusi vai jaunas skolas. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti, iegādāti un izvietoti izglītības iestādēs ES fondu reprezentatīvas materiāli – 20 lampas	Dāvinot reprezentācijas ES fondu gaismas objektus, veikta papildu komunikācija, popularizējot ES fondu projektu vērtības un idejas	3.cet.	498	Plānots izgatavot dizaina lampas - gaismas objektus (līdzīgi, kā Literatūras gada balvas gaismas objekts - grāmata), ko simboliski dāvināt izglītības iestādēm to infrastruktūras modernizācijas projektu noslēguma vai modernizēto objektu atklāšanas pasākumos kā simbolisku gaismas ienešanu modernizētā skolā. Lampas abažūrā

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 36 no 52

			un vienmēr atgādinās par ESf fondu investīcijām skolas attīstībā						tiks iestrādāts ES fondu vizuālo elementu ansamblis. Izmantošanai līdz 2019.gadam.
5.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums	ES fondu izglītības un zinātnes projektu vidusposma popularizēšanas kampaņa - atraktīvu multiplikāciju seriālu izveide un izvietošana sociālajos tīklos	Informēt un iedvesmot sabiedrību iesaistīties izglītības un zinātnes projektu īstenošanā, popularizēt ES fondu ieguldījumus izglītībā un zinātnē	Sabiedrība ekonomiski aktīvā vecumā, it īpaši izglītībā un zinātnē nodarbinātie, kā arī skolu jaunieši un studējošie. Tiks sasniegti sociālajos tīklos, mājaslapā.	Izveidots multiplikāciju seriāls (7 – 10 sērijas, katra 20 - 30 sek gara) ar viegli salasāmiem titriem latviešu un angļu valodā), kas atspoguļo šī perioda īstenotos nozīmīgākos projektus izglītībā un zinātnē	Veicināta sabiedrības informētība un izpratne par fondiem, iespēju apzināšana un sevis atpazīšana kā faktisko labuma guvēju, veidota pozitīva attieksme pret pārmaiņām un individuālu izaugsmi. Veicināta TP projektu rezultatīvo rādītāju sasniegšana.	2.-4.cet.	35 000	Seriāls plānots kā vienas pilnas ģimenes ikdienas notikumu stāsts, kur katrs tās ģimenes loceklis dažādās paaudzēs atrod kādu savas personīgās izaugsmes un vajadzību risinājumu, iesaistoties un piedaloties ka faktiski labuma guvējs ES fondu šobrīd īstenotajos projektos. Seriāla veidošanā plānots piesaistīt kādu no Latvijas multiplikāciju producentiem, kas spētu nodrošināt asprātību, vieglu sižeta uztveramību, humora un labestības pilna scenārija izstrādi, kas atbilst ES fondu un it īpaši ESF vērtībām un politikai.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Izglītības un zinātnes ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Informācijas publicēšana Izglītības un zinātnes ministrijas tīmekļa vietnē www.izm.gov.lv; <http://www.izm.gov.lv/lv/es-strukturfondi/2014-2020>;
- 2) Preses relīžu gatavošana;
- 3) Atbilžu gatavošana uz žurnālistu jautājumiem;

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 37 no 52

- 4) Dalība komunikācijas pasākumos, semināros, konferencēs;
- 5) Preses konferenču organizēšana;
- 6) Informācijas publicēšana IZM sociālajos Twitter.com un Facebook.com;
- 7) Konsultāciju nodrošināšana potenciālajiem projektu iesniedzējiem un citiem interesentiem.

9. Labklājības ministrija

1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 1. un 3. uzdevums ES fondu Deinstitutionalizācijas (DI) komunikācijas stratēģija	Deinstitutional izācijas (DI) komunikācijas kampaņa	Veicināt sabiedrības atbalstu un nepieciešamo iesaisti DI procesa īstenošanai un izvirzīto mērķu sasniegšanai Latvijā, tai skaitā veicināt sabiedrības izpratni, attieksmes un rīcības maiņu pret cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem.	Latvijas iedzīvotāji, esošie un potenciālie aizbildņi, adoptētāji, audžuģimenes, bērni un jaunieši (ieskaitot ārpusģimenes aprūpē esošos), bērnu ar funkcionāliem traucējumiem ģimenes, cilvēki ar garīga rakstura traucējumiem un viņu vecāki vai likumiskie pārstāvji, darba devēji. Tiks sasniegti sociālās komunikācijas kampaņas ietvaros, t.sk., piem., ar apmaksātu informācijas izvietojumu, publiskiem pasākumiem, publikācijām medijos.	Īstenota sociāla komunikācijas kampaņa	Uzrunāta sociālās komunikācijas kampaņas mērķauditorija, t.sk., personas ar garīga rakstura traucējumiem, informējot par DI procesu un veidojot atbalstošu attieksmi.	2.pusgads	132 975	Paredzēta apmaksāta informācijas izvietojuma, publiski pasākumi, publikācijas medijos u.c. risinājumi, t.sk.: 1) sociālās reklāmas materiālu izstrāde un izvietojuma televīzijā, radio, internetā, vidē; 2) sabiedrisko attiecību pasākumi; 3) DI informācijas sagatavošana vieglajā valodā un tulkošana angļu un krievu valodās; 4) informatīvu brošūru izgatavošana un izplatīšana par saskarsmi ar personām ar garīga rakstura traucējumiem (ar viegli uztveramiem, praktiskiem piemēriem).
----	---	--	--	---	--	---	-----------	---------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 38 no 52

2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 4. uzdevums. ES fondu DI komunikācijas stratēģija.	Seminārs par komunikāciju ar DI mērķa grupu	Nodrošināt vienotu un kvalitatīvu iesaistīto ekspertu komunikāciju par DI procesu ar DI mērķa grupu - potenciālajiem aizbildņiem, adoptētājiem un audžuģimenēm	Bāriņtiesas un pašvaldību sociālo dienestu sociālie darbinieki. Tiks sasniegti seminārā, kā arī nodrošinot tā tiešraidi un ierakstu.	Noorganizēts praktisks seminārs pašvaldību pārstāvjiem par komunikāciju ar potenciālajiem aizbildņiem, adoptētājiem un audžuģimenēm	Latvijas bāriņtiesu un pašvaldību sociālo dienestu darbinieki	1.-2.cet.	7851,24	
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 4. uzdevums	Vieglās valodas tulkojums	Nodrošināt informācijas par ES fondu ieguldījumiem pieejamību vieglajā valodā cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem un cilvēkiem, kam ir vājas latviešu valodas zināšanas.	Cilvēki ar garīga rakstura traucējumiem un cilvēki, kam ir vājas latviešu valodas zināšanas. Tiks sasniegti, ievieojot informāciju LM un, ja nepieciešams, tās padotības iestāžu interneta vietnēs.	Vieglajā valodā iztulkotas līdz 37,06 lapām	Nodrošināta informācijas pieejamība cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem un cilvēkiem, kam ir vājas latviešu valodas zināšanas	2018. gads	834	
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 2. un 3. uzdevums	Līdzdalība labklājības jomas jautājumiem veltīta televīzijas raidījuma satura izstrādē	Veidot izpratni par ES fondu projektu ieguldījumu Latvijas iedzīvotāju labklājības līmeņa un dzīves kvalitātes celšanā, informēt par līdzdalības	Latvijas iedzīvotāji un jo īpaši labklājības jomā īstenoto projektu mērķa grupu pārstāvji un pietuvinātie	Pārraidīts viens raidījuma cikls	Sasniegta viena nacionālas apraides televīzijā pārraidīta raidījuma mērķauditorija	2.pusgads	39 669	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 39 no 52

			iespējām, kā arī mazināt aizspriedumus par dažādu labklājības jomā īstenotu projektu mērķa grupām	cilvēki. Tikš sasniegti ar televīzijas raidījuma starpniecību, kā arī nodrošinot raidījuma satura pieejamību internetā.					
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums	Mācību videofilma	Skaidrot dažādos ES fondu projektos pieejamo pakalpojumu cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem terminoloģiju, tādējādi palielinot izpratni un veicinot šo pakalpojumu izmantošanu	Cilvēki ar garīga rakstura traucējumiem un viņu tuvinieki, cilvēki, kuru profesionālā darbība vai brīvprātīgais darbs saistīts ar atbalsta sniegšanu cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem (sociālie darbinieki, nevalstiskās organizācijas, pašvaldību darbinieki u.c.). Tik sasniegti, caur sadarbības partneriem.	Izgatavota viena mācību videofilma	Pieejama viegli uztverama skaidrojoša informācija, novēršot sarežģītās terminoloģijas radītās barjeras izpratnei par pieejamajiem pakalpojumiem un to izmantošanai	2.-3.cet.	5 000	
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas	Plakāts par darba devēju iespējām iesaistīties ES	Informēt darba devējus par dažādajām iespējām iesaistīties	Darba devēji - uzņēmumi un nevalstiskas organizācijas. Tikš sasniegti	Izgatavots viens plakāts 100 eksemplāros	Vienkopus pieejama, viegli uztverama informācija par darba devēju	2. cet.	141,50	Plakāta izgatavošana (dizaina izstrāde, maketēšana) un druka

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments		Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa			Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 40 no 52

	stratēģija 2015.–2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums	fondu projektos	labklājības nozares ES fondu projektu aktivitātēs	caur iestādēm, sadarbības partneriem.		iespējām iestīties ES fondu projektos labklājības jomā. Informācija izvietota valsts iestāžu pasākumos, pieņemšanas telpās, NVO un citur.			
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums	Reģionālu konferenču cikls par iekļaujošu nodarbinātību	Informēt darba devējus par cilvēku ar invaliditāti nodarbināšanu un labklājības nozares ES fondu projektos pieejamajiem atbalsta mehānismiem.	Darba devēju pārstāvji - personāla speciālisti. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos, uzrunāti caur sadarbības partneriem, sociālajos tīklos un mājaslapā.	Organizētas trīs reģionālas konferences	Sniegta praktiska informācija, lai veicinātu iekļaujošas darba vides izveidi Latvijas uzņēmumos un veicinātu uzņēmēju iesaisti ES fondu projektos labklājības jomā	3.cet.	13 829	Izmaksās iekļauts konferenču tehniskais nodrošinājums (telpas, tehnika), ēdināšana, nepieciešamības gadījumā transports.
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 4. uzdevums	Reprezentācijas materiāli	Labklājības ministrijas mērķauditorijām pasniegt reprezentācijas materiālus, kas līdztekus materiālai vērtībai pilda arī komunikācijas funkciju, popularizējot ES fondu projektu vērtības un idejas, piemēram, sociālo	Labklājības ministrijas pasākumu apmeklētāji, sadarbības partneri. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	legādāti reprezentācijas materiāli	Piešķirot reprezentācijas materiālus, veikta papildu komunikācija, popularizējot ES fondu projektu vērtības un idejas	2.-3.cet.	1 653	Materiāli izmantošanai līdz 2019.gadam.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 41 no 52

			iekļaušanu, korporatīvo sociālo atbildību						
6.	ES struktūrfondu 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1., 2. un 3.uzdevums	Infografikas izstrāde	Nodrošināt mūsdienīgu, viegli uztveramu informāciju par atbalsta iespējām personu ar invaliditāti vai garīga rakstura traucējumiem integrācijai nodarbinātībā.	Personas ar invaliditāti, personas ar garīga rakstura traucējumiem. Tiks sasniegti izplatot infografiku elektroniski, t.sk. ievieojot infografiku ministrijas tīmekļa vietnē un sociālajos tīklos.	Izstrādāta viena infografika	Sagatavota un izplatīta infografika, kā arī sasniegta Labkaljības ministrijas tīmekļvietnes auditorija un sociālo mediju kontu sekotāji.	2.-3.cet.	200	
7.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 1.-4. uzdevums, ES fondu DI komunikācijas stratēģija.	Dalība sarunu festivālā “LAMPA”	Veicināt sabiedrības izpratni par DI procesiem Latvijā, t.sk., personām ar garīga rakstura traucējumiem.	Latvijas iedzīvotāji jeb sabiedrība kopumā, cilvēki, kuru profesionālā darbība vai brīvprātīgais darbs saistīts ar personām ar invaliditāti un cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem, nevalstiskās organizācijas, pašvaldības. Tiks sasniegti klātienē pasākumā.	Īstenots plaša mēroga klātienē pasākums - dalība sarunu festivālā “Lampa”	Veicināta sabiedrības izpratne un pozitīva attieksme par DI procesiem un personām ar garīga rakstura traucējumiem.	1.-2.cet.	1653	Pasākumu plānots veidot kā personīgās un profesionālās pieredzes stāstus un diskusijas, iesaistot ikvienu sarunu festivāla “LAMPA” apmeklētāju. Pieteikums dalībai festivālā iesniegts 28.02.2018.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 42 no 52

8.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 1., 2. un 4. uzdevums, ES fondu DI komunikācijas stratēģija.	Sabiedriskās domas aptauja	Veikt sabiedriskās domas aptauju komunikācijas efektivitātes starposma izvērtējumam, t.sk. noskaidrojot iedzīvotāju informētību par DI procesiem Latvijā.	Sabiedrība kopumā, LM un tās padotības iestāžu darbinieki, cilvēki, kuru profesionālā darbība saistīta ar garīga rakstura traucējumiem. Aptaujas dati būs pieejama LM tīmekļa vietnē.	Īstenota viena sabiedriskās domas aptauja	legūti reprezentatīvie dati par viedokļiem, uzskatiem un uztveri sabiedrībā attiecībā uz DI procesiem Latvijā. legūtie dati tiks izmantoti, lai plānotu turpmāko komunikāciju ar cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem un par DI procesiem Latvijā.	4. cet.	4 393	
9.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 4. uzdevums	Reprezentācijas materiāli ar sociālu vēstījumu	Labklājības ministrijas mērķauditorijām pasniegt reprezentācijas materiālus, kas līdztekus materiālai vērtībai pilda arī komunikācijas funkciju, popularizējot ES fondu projektu vērtības un idejas, piemēram, sociālo iekļaušanu, korporatīvo sociālo atbildību.	Labklājības ministrijas pasākumu apmeklētāji, sadarbības partneri. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	legādāti reprezentācijas materiāli, kas pauž sociālu vēstījumu	Piešķirot reprezentācijas materiālus, veikta papildu komunikācija, popularizējot LM kompetencē esošo ES fondu projektu vērtības un idejas	4.cet.	1 360	Materiāli izmantošanai līdz 2019.gadam.

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Labklājības ministrija *in-house* īsteno šādus pasākumus:

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 43 no 52

- 1) Atbilžu sagatavošana uz žurnālistu un iedzīvotāju jautājumiem;
- 2) Preses relīžu sagatavošana;
- 3) Informācijas publicēšana Labklājības ministrijas tīmekļa vietnē www.lm.gov.lv;
- 4) Komunikācija sociālajos tīklos;
- 5) Dalība komunikācijas pasākumos, semināros, konferencēs;
- 6) Preses konferenču organizēšana.

10. Valsts kanceleja

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Komunikācijas kampaņa "Zināšanas rada pārmaiņas" par Valsts kancelejas pārraudzībā esošo projektu starposma rezultātiem	Sekmēt sabiedrības izpratni par valsts pārvaldes, t.sk. augstākā līmeņa vadītāju kompetences paaugstināšanas nozīmību ēnu ekonomikas mazināšanā, korupcijas izskaušanā un uzņēmējdarbības vides uzlabošanā, kā arī nozaru sociālā dialoga nozīmi darba devēju un darba ņēmēju starpā	Ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, nozaru asociācijas un arodbiedrības, mazie un vidējie uzņēmēji, kuriem rūp uzņēmējdarbības vides uzlabošanas, ēnu ekonomikas un korupcijas mazināšanas jautājumi. Tiks sasniegti ar kampaņas risinājumu palīdzību.	Īstenota 1 kampaņa	Sabiedrība informēta par uzsāktajām pārmaiņām ēnu ekonomikas mazināšanas, korupcijas apkarošanas un uzņēmējdarbības vides uzlabošanas jomās, akcentējot uzņēmēju ieguvumus - vienkāršotākas administratīvās procedūras mazajiem un vidējiem uzņēmējiem, izprotošu un atbalstošu valsts pārvaldi, kas veido uzņēmējdarbībai labvēlīgu vidi un sniedz kvalitatīvākus pakalpojumus.	2.-4.cet.	27 900	Kampaņas risinājumi atbilstoši pretendenta piedāvātajiem kā maksimāli efektīvākajām aktivitātēm mērķa sasniegšanā
----	---	--	--	--	--------------------	--	-----------	--------	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 44 no 52

2.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Dalība sarunu festivālā “LAMPA”	Rosināt festivāla apmeklētāju izpratni par SAM 3.4.2.projektu būtiskākajām tēmām - uzņēmējdarbības vides sakārtošanu, ēnu ekonomikas un korupcijas mazināšanu, akcentējot apmācību nozīmību minēto mērķu sasniegšanā.	Festivāla apmeklētāji, cilvēki, kuri interesējas par sabiedriskajām norisēm, viedokļu līderi, reģiona valsts pārvaldes un nevalstisko organizāciju pārstāvji. Tiks sasniegti klātienē pasākumā.	Noorganizēta 1 informatīvā teltis festivālā	Veicināta sociāli aktīvās sabiedrības daļas izpratnes un pozitīvas attieksmes veidošanās par uzsāktajām pārmaiņām ēnu ekonomikas mazināšanas, korupcijas apkarošanas un uzņēmējdarbības vides uzlabošanas jomās, akcentējot kompetences paaugstināšanas pasākumu lomu šajā procesā	2.cet. (festivāls 29. - 30.jūnijā)	10 000	Dalība “LAMPA” tiks nodrošināta kopā ar citām valsts pārvaldes iestādēm, 3.4.2. specifiskā atbalsta mērķa finansējuma saņēmējiem un sociālajiem partneriem, kuri iesaistīti projektu izvirzīto mērķu sasniegšanā, kā arī labuma guvējiem - mērķa grupas pārstāvjiem. Cenā iekļauta teltis būvniecība, iekārtojums, tehniskais nodrošinājums, lektori, transports.
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants un XII pielikums. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts un 7.punkts.	Informatīva stenda izgatavošana	Nodrošināt vizuālu informāciju mērķgrupai par ES fondu sniegto atbalstu attiecīgās darbības veikšanai. Veicināt ES fondu atpazīstamību.	VK pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu pasākumu apmeklētāji, dalībnieki. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti 2 stendi (Roll-up, X-baner vai L-baner tipa)	Veicināta ES fondu atpazīstamība. Nodrošināta mērķgrupas informētība par ES fondu sniegto atbalstu tās kapacitātes paaugstināšanā	1.cet.	135	3 stendi tika izveidoti jau 2016.gadā (2 stendi VAS projektiem, 1 kopīgs stends - diviem Valsts kancelejas projektiem). Ņemot vērā organizējamo pasākumu daudzumu, biežo pārklāšanos un atšķirīgās norises vietas, ir nepieciešami vēl divi stendi Valsts kancelejas vajadzībām.
4.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants un XII pielikums.	Reprezentācijas priekšmetu izgatavošana	Veicināt ES fondu atpazīstamību un nodrošināt VK	VK pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto	Iegādāti vismaz 3 veidu	Veicināta ES fondu atpazīstamība un	2. pusgads	4 015	Atbilstoši VK pārziņā esošo 3.4.2 SAM

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 45 no 52

ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts un 7.punkts.	reprezentatīvās vajadzības	projektu pasākumu dalībnieki un eksperti	reprezentācij as priekšmeti	pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums. Nodrošināta mērķgrupas informētība par ES fondu sniegto atbalstu tās kapacitātes paaugstināšanā	projektu nepieciešamībai.
--	----------------------------	--	-----------------------------	--	---------------------------

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Valsts kanceleja in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Tīmekļa vietnes www.mk.gov.lv sadaļas ES fondu sadaļas uzturēšana un aktualizēšana;
- 2) Vizuālo materiālu maketēšana, gatavošana un izplatīšana par VK pārziņā esošo projektu aktualitātēm un pasākumiem - Newsletter, infografikas, pasākumu programmas, video un foto materiāli u.c.;
- 3) Sadarbība ar žurnālistiem, t.sk. preses relīžu gatavošana par VK pārziņā esošo projektu aktualitātēm un pasākumiem;
- 4) Komunikācija sociālajos tīklos;
- 5) atbalsts pārraugāmajiem projektiem pasākumu organizēšanā, t.sk. mērķgrupu informēšanā.

11. Zemkopības ministrija

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Zemkopības ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas ievietošana ZM mājaslapā;
- 3) Informācijas sniegšana, sagatavojot atbildes uz mediju u.c. interesentu jautājumiem;
- 4) Aktuālās informācijas publicēšana ZM sociālajos tīklos Twitter.com un Facebook.com.

12. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

1.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē. Mājaslapa ir galvenais vispārīgās informācijas nodošanas un	Mājaslapas www.cfla.gov.lv v ES fondu sadaļas uzturēšana	Nodrošināt mājaslapas www.cfla.gov.lv ES fondu sadaļas uzturēšanu.	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti. Tiks sasniegti ar	Nodrošināta mājaslapas ES fondu sadaļas uzturēšana	60 000 ES fondu sadaļu skatījumi gadā	Pastāvīgi	37	Pagarināts līgums ar SIA "Datateks" līdz 31.03.2019.
----	--	--	---	--	--	---------------------------------------	-----------	----	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 46 no 52

	izglītošanas kanāls potenciālajiem un esošajiem finansējuma saņēmējiem ES fondu projektu ieviešanas jomā, tādējādi samazinot iespējamo kļūdu un neatbilstoši veikto izdevumu rašanos			mājaslapas starpniecību.					
2.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē. E-pasta sūtījumi ir operatīvs un tiešs, nepastarpināts informācijas nodošanas un izglītošanas kanāls potenciālajiem un esošajiem finansējuma saņēmējiem ES fondu projektu ieviešanas jomā	Masveida e-pastu izsūtīšanas pakalpojums	Nodrošināt masveida e-pastu izsūtīšanu interesentiem, CFLA klientiem un sadarbības partneriem	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti – tiks sasniegti ar e-pastu starpniecību.	Nodrošināta e-pastu masveida izsūtīšana	Klientu, intrerentu, sadarbības partneru informētība par aktualitātēm ES fondu jomā	2018. gads	240	Līgums ar SIA "RATE IT" līdz 2019.gada jūnijam
3.	Mediju monitorings nodrošina iespēju nepieciešamības gadījumā operatīvi reaģēt uz publicēto informāciju un nepieciešamības gadījumā veikt atbilstošas izmaiņas CFLA darbībā; mediju monitorings sniedz vispusīgu priekšstatu par norisēm ES fondu jomā, t.sk. sabiedrības	Mediju monitorings	Veikt regulāru mediju monitoringu Latvijas nacionālajos un reģionālajos plašsaziņas līdzekļos (TV, radio, drukātie izdevumi, interneta vietnes) par CFLA administrētajām ES fondu aktivitātēm.	CFLA darbinieki. Tiks sasniegti ar tiešajiem e-pasta sūtījumiem, publikācijām CFLA iekštīklā (Intranet).	Vismaz 1 mediju klipings un 2 webradar pārskati katru darba dienu	Pastāvīga darbinieku informētība par aktualitātēm un mediju dienaskārtības jautājumiem ES fondu jomā	2018. gads	4 680	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 47 no 52

	viedokli, kā arī citu ar CFLA funkciju izpildi saistīto iestāžu aktivitātēm publiskajā jomā								
4.	Ziņu lente nodrošina iespēju nepieciešamības gadījumā operatīvi reaģēt uz publicēto informāciju un nepieciešamības gadījumā veikt atbilstošas izmaiņas CFLA darbībā, sniedz vispusīgu priekšstatu par norisēm ES fondu jomā, t.sk. sabiedrības viedokli, kā arī citu ar CFLA funkciju izpildi saistīto iestāžu aktivitātēm publiskajā jomā.	Ziņu lentes abonēšana	Veikt regulāru mediju monitoringu plašsaziņas līdzekļos par ES fondu jautājumiem. Nodrošina iespēju nepieciešamības gadījumā operatīvi reaģēt uz publicēto informāciju un nepieciešamības gadījumā veikt atbilstošas izmaiņas CFLA darbībā.	CFLA darbinieki. Tiks sasniegti ar automātisku pieeju (no CFLA IP adreses) abonētajai ziņu lentei tiešsaistē.	Pastāvīgs mediju monitorings par ES fondu jautājumu publicitāti	Pastāvīga darbinieku informētība par aktualitātēm un mediju dienaskārtības jautājumiem ES fondu jomā	2018. gads	5 640	
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Dažāda veida informatīvie pasākumi, t.sk. semināri, izbraukuma un tiešsaistes konsultācijas, diskusijas, konferences u.c.	Informēt par pieejamo ES fondu atbalstu, projektu atlasēm un projektu īstenošanu, diskutēt par praktiskajiem ES fondu ieviešanas jautājumiem	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti, sadarbības partneri u.c. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	120 informatīvie pasākumi Rīgā un reģionos	5000 informatīvo pasākumu apmeklētāji Rīgā un reģionos	2018. gads	18 500	Izmaksās iekļauts pasākumu tehniskais nodrošinājums atbilstoši nepieciešamībai
6.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas	Reprezentatīvie materiāli	Veicināt ES fondu atpazīstamību Latvijā un nodrošināt CFLA	Semināru apmeklētāji, uzaicinātie lektori, sabiedrība u.c.	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīv	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības	1.-3. cet.	14 500	Izmantošanai līdz 2019.gadam.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 48 no 52

	perida komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums		kā ES fondu sadarbības iestādes reprezentatīvās vajadzības	Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	ās vajadzības				
7.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perida komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Informatīvo materiālu izstrāde, izgatavošana un izvietošana	Viegli uztveramā formātā informēt sabiedrību par ES fondu programmām un ES fondu ieguldījumu, aktualitātēm ES fondu ieviešanā un projektu īstenošanā, kā arī nodrošināt kvalitatīvu informatīvo materiālu izgatavošanu par ES fondu jautājumiem	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, iedzīvotāji. Tiks sasniegti KAC, reģionālajās nodaļās, kā arī klātienēs pasākumos un sociālajos tīklos.	Infografiku, informatīvu materiālu izstrāde, izgatavošana un izvietošana, t.sk. informatīvo stendu iegāde	Semināru apmeklētājiem, KAC un reģionālo nodaļu apmeklētājiem un iedzīvotājiem pieejama informācija par ES fondu atbalsta iespējām	2018. gads	2 477	Izmaksās iekļauta materiālu izstrāde (dizains, maketēšana, ikonu iegāde), druka, datu vizualizācijas rīku iegāde un materiālu izvietošana.
8.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perida komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Mājaslapas www.cfla.gov.lv angļu un krievu valodas versijas aktualitātes nodrošināšana	Nodrošināt mājaslapas www.cfla.gov.lv aktualitāti	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, ārvalstu interesenti. Tiks sasniegti, apmeklējot mājaslapu.	Nodrošināta mājaslapas angļu un krievu valodas versijas aktualizēšana	Tulkota informācija krievu un angļu valodas mājaslapas versijā	2018. gads	250	Tulkošanas pakalpojums
9.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas	Foto un video materiālu sagatavošana, izstrāde	Sagatavot materiālus, lai vizuāli ērti uztveramā un	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie un esošie labuma	Sagatavoti foto un video materiāli, kas ES fondu	Veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme	2. pusgads	72 050	Fotografēšanas un video filmēšanas pakalpojums ar pēcapstrādi, video

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 49 no 52

	perida komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums		uzmanību piesaistošā formā vēstītu par ES fondu ieguldījumu, demonstrējot ES fondu projektu piemērus	guvēji, sabiedrība. Tiks sasniegti ES fondus administrējošo iestāžu, projektu īstenoātāju mājaslapās un sociālo tīklu kontos.	administrēšanas sistēmā iesaistītajām institūcijām izmantojami komunikācijā par ES fondu ieguldījumu	pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā			montāža, iekļauti fotogrāfa, operatora ceļa izdevumi uz projektu īstenošanas vietām. Izmantošanai līdz 2021. gadam Izdevumi daļēji tiks veikti 2018.gadā un turpmākajos gados līdz līguma termiņa beigām (daļēji ES fondu 2014.-2020.gada plānošanas perioda tehniskās palīdzības 2.atlases kārtas projekta ietvaros, atbilstoši pozīciju ietverot 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plānā 2019.gadam)
10.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perida komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Video tiešraides, informatīvo materiālu filmēšana, videomateriālu apstrāde un sagatavošana publicēšanai	Nodrošināt informācijas pieejamību par ES fondu projektu atlasēm/ projektu īstenošanu iespējami plašākam interesentu lokam	Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem un CFLA tīmekļa vietni.	11 videomateriāli	Izplatīta informācija par ES fondu aktualitātēm	2018. gads	3 250	Iekļauta videotiešraīžu nodrošināšana un pēc tam uzfilmētā materiāla apstrāde ievietošanai sociālajos tīklos.
11.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–	Klientu apmierinātības novērtējums	Noskaidrot esošo finansējuma saņēmēju viedokli par CFLA klientu apkalpošanas kvalitāti	Esošie CFLA klienti – finansējuma saņēmēji	Klientu aptaujas statistiskie rezultāti	Noskaidrots CFLA klientu viedoklis par sniegtajiem pakalpojumiem to uzlabošanai	2. pusgads	3 825	Apkalpošanas kvalitātes, darbinieku kompetences, atsaucības, komunikācijas novērtējums; pieejamās

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 50 no 52

	2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startējija 2015.–2023.gadam, 4. uzdevums								informācijas, CFLA tīmekļa vietnes saturs un lietošanas novērtējums; elektroniskā pakalpojuma – vadības informācijas sistēmas novērtējums
12.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. un 2. uzdevums	Komunikācijas pasākuma koncepcijas izstrāde un īstenošana ES fondu ieguldījumu popularizēšana i gaismas festivālā “Staro Rīga”	Uzrunājošā, pamanāmā formā uzsvērt ES fondu ieguldījumu, tā nozīmību un mērķus, lai stiprinātu viedokli sabiedrībā par kohēzijas politiku kā ļoti būtisku elementu valsts un ekonomikas attīstības veidošanā, sekmēt iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondiem. Izmantot festivāla “Staro Rīga” platformu, lai aptvertu iespējami lielāku auditoriju - Rīgas iedzīvotāji un pilsētas viesi Latvijas simtgades svinību laikā	Latvijas iedzīvotāji, esošie un potenciālie ES fondu finansējuma saņēmēji un labuma guvēji. Tiks sasniegti ar vizuāli krāšņa un inovatīva objekta izveidi un izvietojumu, izmantojot CFLA un ES fondu vadošās iestādes atrašanās vietu Vecrīgas centrā	Īstenots vērienīgs, vizuāli krāšņs, sabiedrību iesaistošs un uzrunājošs komunikācijas pasākums, izveidojot objektu un piedaloties gaismas festivālā “Staro Rīga” Latvijā simtajā gadadienā un tādējādi stiprinot sabiedrības viedokli par ES fondu ieguldījuma nozīmību	Ar gaismas objekta simboliski nesto vēstījumu veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme par ES fondu investīcijām Latvijā un Kohēzijas politikas nozīmību	Novembris	42 000	
13.	Eiropas Savienības struktūrfondu un	Publicitātes materiālu	Uzrunājošā, pamanāmā formā	Latvijas iedzīvotāji,	Īstenota informatīvo	Veicināta iedzīvotāju	3.-4.cet.	24 018	Pasākums iekļauts, lai sadarbībā ar FM

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 51 no 52

	Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	izvietojamas pakalpojumi medijos un citos informatīvajos kanālos par kohēzijas politikas ieguldījumu Latvijā	skaidrot Kohēzijas politikas ieguldījumu Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā. Sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām.	potenciālie un esošie labuma guvēji, sabiedrība. Tiks sasniegti caur informācijas kanāliem (TV, radio, vide u.c.)	(video, audio, vizuālo, drukāto) materiālu izvietojšana, lai nodrošinātu kampaņā definēto mērķu sasniegšanu	informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā			nodrošinātu efektīvāku ikgadējās komunikācijas kampaņas norisi.
14.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Izstrādāto video instrukciju labošana	Nodrošināt mērķauditorijai vizuāli uzskatāmu, viegli uztveramu informāciju par CFLA sniegtajiem pakalpojumiem	Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem un CFLA tīmekļa vietni	Labotas video instrukcijas, nodrošinot aktuālu informāciju	Veicināta potenciālo un esošo projektu iesniedzēju informētība par CFLA sniegtajiem pakalpojumiem, to lietošanu	4.cet.	600	Nodrošināta video instrukcijas aktualizēšana atbilstoši veiktajām izmaiņām līguma/vienošanās formā, līguma/vienošanās nosacījumos

In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Centrālā finanšu un līgumu aģentūra in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas publicēšana, atjaunošana tīmekļa vietnē www.cfla.gov.lv;

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. D.Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāns 2018. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 30.11.2018.	Lappuses: 52 no 52

- 3) Interesentu, esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju, kā arī plašākas sabiedrības informēšana par pieejamo ES fondu atbalstu;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 5) Infografiku izgatavošana un publicēšana;
- 6) Komunikācija CFLA Twitter kontā;
- 7) Līdzdalība citu iestāžu rīkotos pasākumos par ES fondu atbalsta jautājumiem;
- 8) No 01.04.2018. – servera pakalpojums www.cfla.gov.lv uzturēšanai.