

Finanšu ministrija Serviss: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2016. gadam 2.grozījumi		
Komunikācijas departamenta Eksperte Lauma Silakakčiņa		Variants: 1	Datums: 08.07.2016.	Lappuses: 1 no 6

Nr.	Darbības pamatojums: Atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu Informācija, ja attiecināms
-----	--	--	--------	---	---	---------------------------------------	----------------------	---	--

### 1. Veselības ministrija

#### Noslēgto līgumu/ uzņemto saistību ietvaros

1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4. uzdevumi	Informatīvie plakāti	Nodrošināt ES Regulas prasību izpildi	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenošanas vietā, labuma guvēji. Mērķa grupa tiks sasniegta, nodrošinot informatīvo plakānu izstādīšanu vietā	legādāti informatīvie plakāti	Nodrošināta ES fondu projektu publicitātes prasību ieviešana	1.cet.	50	Plakātnes vietā tiks izgatavoti divi informatīvie plakāti VM kā TP finansējuma saņēmējam.
----	---	----------------------	---------------------------------------	---	-------------------------------	--	--------	----	---

### 2. Valsts kanceleja

#### Noslēgto līgumu/ uzņemto saistību ietvaros

1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Infografiku (vai animētu video grafiku) izgatavošana	Nodrošināt sabiedrības informētību par plānotajiem ieguvumiem no VK pārziņā esošā 3.4.2. specifiskā atbalsta mērķa īstenošanas	Sabiedrība - sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; VK pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu potenciālie labuma guvēji. Tiks sasniegti ar	1 infografika	Nodrošināta viegli saprotama un uzskatāma informācija par sabiedrības ieguvumiem no ES fondu atbalsta	3.-4.cet.	250	MK noteikumos, kas regulē 3.4.2.SAM īstenošanu, tiek veikti grozījumi, kas paredz jauna papildus pasākuma ieviešanu. Tā kā MK noteikumu apstiprināšana plānota augustā, infografikas izgatavošana tiek pārcelta uz 3.-4.ceturksni.
----	--	--	--	--	---------------	---	-----------	-----	--

Kultūras ministrija Darbības vienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2016. gadam 2.grozījumi		
Komunikācijas departamenta Galvenā eksperte Lauma Silakaktiņa	Variants: 1	Datums: 08.07.2016.	Lappuses: 2 no 6	

Nr.	Darības pamatojums: atauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants un XII pielikums. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts un 7.punkts.	<b>Reprezentācijas materiālu izgatavošana un piegāde</b>	Veicināt ES fondu atpazīstamību un nodrošināt VK reprezentatīvās vajadzības	VK pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu pasākumu dalībnieki un eksperti. Tiks sasniegti projektu ietvaros organizēto pasākumu norises laikā, izplatot reprezentācijas materiālus.	4 reprezentācijas materiālu veidi	Veicināta ES fondu atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums. Nodrošināta mērķgrupas informētība par ES fondu sniegto atbalstu tās kapacitātes paaugstināšanā	2.-3.cet.	4 300	Sākotēji plānoto izmaksu ietvaros tiks izgatavoti 4 (nevis 3) reprezentācijas materiālu veidi.

### 3. Kultūras ministrija

Darības iekļaušanai komunikācijas plānā									
1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	<b>Informatīvās plāksnes</b>	Nodrošināt ES regulu un MK noteikumu prasību izpildi publicitātes un vizuālās identitātes prasību ieviešanā	ES fondu administrēšanā iesaistītie darbinieki, citu institūciju pārstāvji, kultūras nozarē	legādātas informatīvās plāksnes	Nodrošināta ES fondu projektu publicitātes prasību ieviešana	2.cet.	120	Divas informatīvās plāksnes KM kā finansējuma saņēmējam TP projektu īstenošanā

Finanšu ministrija vienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2016. gadam 2.grozījumi		
Komunikācijas departamenta vaka eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: l	Datums: 08.07.2016.	Lappuses: 3 no 6

Nr.	Darbības pamatojums: atbilstoši Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam 2.-4. uzdevumi			strādājošie, potenciālie projektu īstenoņāji					

#### In-house īstenojamie pasākumi

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Kultūras ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) KM mājaslapas sadaļas "Fondi un investīcijas" aktualizēšana (apakšsadaļa - Eiropas Reģionālās attīstības fonds 2014.-2020);
- 2) KM administrēto 5.5.1. un 5.6.1. SAM potenciālo finansējuma saņēmēju - pašvaldību konsultēšana.

#### 4. Tieslietu ministrija

##### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Komunikācijas stratēģijas izstrāde</b>	Izstrādāt vienotu komunikācijas stratēģiju visiem Tieslietu ministrijas Īstenojamiem informācijas un publicitātes pasākumiem	ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki; potenciālie un faktiskie ES fondu finansējuma saņēmēji; sabiedrība kopumā. Mērķa grupa tiks sasniegta ar kampaņas risinājumu palīdzību.	Stratēģija	Sagatavota vienota stratēģija visām informācijas un publicitātes aktivitātēm par TM SAM.	2016. gads	17 950	Iepirkuma summa palielināta, jo vienā iepirkumā apvienoti iepriekš atsevišķi plānoti - stratēģijas izstrādes un vizuālā risinājuma izstrādes - iepirkumi. Iepirkuma ietvaros tiks izstrādāts vizuālais risinājums TM SAM ietvaros izstrādājamajiem materiāliem – infografikām, bukletiem, biļeteniem.
----	--	---	--	--	------------	--	------------	--------	---

##### Darbības iekļaušana komunikācijas plānā

2.	MK noteikumu Nr.87 3.punkta 3.1. apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas stratēģija	<b>Tīmekļa vietnes sadaļas par ES</b>	Plānots izstrādāt atsevišķu tīmekļa vietnes sadaļu, kas informētu par	ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki; potenciālie un	Tīmekļa vietnes sadaļa	Sagatavota tīmekļa vietne	2016. gads	5 000	
----	---	---------------------------------------	---	---	------------------------	---------------------------	------------	-------	--

Finanšu ministrija Valsts kase: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2016. gadam 2.grozījumi		
Komunikācijas departamenta galvenā eksperte Lauma Silakaktiņa	Variants: I	Datums: 08.07.2016.	Lappuses: 4 no 6	

Nr.	Darības pamatojums: atbilstoši uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvs, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>fondiem izstrāde</b>	Tieslietu ministrijas pārraudzībā esošajiem tehniskā atbalsta un specifiskā atbalsta mērķu projektiem, nodrošinātu kvalitatīvāku satura izvietošanas iespēju u.tml.	faktiskie ES fondu finansējuma saņēmēji; sabiedrība kopumā. Mērķa grupa tiks sasniegta ar stratēģijas risinājuma palīdzību.					
3.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.- 2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Pasākumu medijiem un iekšējām mērķgrupām nodrošināšana</b>	Plānots informēt mediju pārstāvjus un padotības iestāžu projektos iesaistīto iekšējo mērķgrupu (darbiniekus) par projektu darbībām.	ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki; potenciālie un faktiskie ES fondu finansējuma saņēmēji; sabiedrība kopumā. Mērķa grupa tiks sasniegta ar stratēģijas risinājuma palīdzību.	2 informatīvie pasākumi	Notikuši informatīvie pasākumi, kuros sniegta informācija par projektu darbībām	2016. gads	2 000	Plānots, ka 2016.gada 2.pusgadā notiks 2 publicitātes pasākumi. Viens pasākums plānots medijiem - izbraukuma pasākums projekta īstenošanas vietā (aptuveni līdz 30 personām, 2-3h pasākums, varētu būt nepieciešama telpu noma, kafijas pauzes nodrošināšana, transporta izdevumi); otrs pasākums plānots iekšējai auditorijai (aptuveni līdz 120 personām, vienas dienas pasākums, varētu būt nepieciešama telpu noma, kafijas pauzes un

Finanšu ministrija Departaments: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2016. gadam 2.grozījumi		
Komunikācijas departamenta Eksperte Lauma Silakaktiņa	Variants: 1	Datums: 08.07.2016.	Lappuses: 5 no 6	


Nr.	Darbības pamatojums: Atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts radītājs	Sasniedzamais ietekmes radītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									pusdienu nodrošināšanas izdevumi). Ja pasākumi tiks sarīkoti projekta īstenošanai vai Tieslietu ministrijas telpās Rīgā, tad attiecīgi nebūs nepieciešami finanšu līdzekļi transportam un telpu nomai.


### 5. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

Noslēgto līgumu/ Uzņemto saistību ietvaros									
1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	<b>Informatīvie semināri, konferences, sadarbības veicināšanas pasākumi</b>	Informēt par pieejamo ES fondu atbalstu, projektu atlasēm un projektu īstenošanu, veicināt informācijas apmaiņu un sadarbību	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti, sadarbības partneri	266 informatīvi semināri Rīgā un reģionos	6730 semināru apmeklētāji par projektu iesniegumu atlasēm Rīgā un reģionos	Saskaņā ar SAM ieviešanas plānu, CFLA komunikācijas pasākumu grafiku	20 190	2014.-2020. gada plānošanas periods; saskaņā ar Specifisko atbalsta mērķu laika grafiku un CFLA komunikācijas pasākumu grafiku; ar grozījumiem paplašināts informatīvo pasākumu klāsts, mērķi un mērķa grupas
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	<b>Zemgales reģionālās nodaļas atklāšanas pasākums</b>	Nodrošināt sabiedrības informēšanu par jaunas CFLA pakalpojumu	Plašsaziņas līdzekļu pārstāvji, publiskās pārvaldes un pašvaldību iestāžu vadītāji,	Noorganizēts Zemgales reģionālās nodaļas atklāšanas pasākums	Izplatīta informācija par Zemgales reģionālās nodaļas	2.pusgads	700	Precizēts pasākuma īstenošanas laiks

Finanšu ministrija Valsts kase Departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2016. gadam 2.grozījumi		
Valsts komunikācijas departamenta Valsts eksperte Lauma Silakaktiņa	Variants: I	Datums: 08.07.2016.	Lappuses: 6 no 6	

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam, 1. uzdevums		saņemšanas vietas atvēršanu	sadarbības partneri, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti ar informāciju CFLA tīmekļa vietnē, sociālajā tīklā twitter.com, tiešajos sūtījumos.		atvēršanu plaša ziņas līdzekļos			

  
 L.Silakaktiņa  
 08.07.2016

  
 A. Tarockis  
 08. JUL. 2016