

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>	<i>D. Bencāne</i> <b>13.12.2019.</b>	Variants: 1
	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>1 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
<b>1. Finanšu ministrija</b>									
<b>Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā</b>									
1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.panta b) daļa. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	<b>Esošās Eiropas Savienības fondu mājaslapas <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> uzturēšana</b>	Nodrošināt Eiropas Savienības fondu mājaslapas <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> operatīvu un kvalitatīvu uzturēšanu, novērst tehniskas nepilnības Mājaslapas un satura administrēšanas sistēmas darbībā, kā arī nodrošināt lietotājam draudzīgu un vizuāli saistoši attēlotu mājaslapas saturu, izmantojot mūsdienīgus informācijas un tehnoloģijas rīkus.	ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti.	Nodrošināta Eiropas Savienības fondu mājaslapas <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> operatīvu un kvalitatīvu uzturēšana, novērstas tehniskas nepilnības.	ES fondu mājaslapas <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> lietotājiem nodrošināta ātrs un veiksmīgs informācijas ieguves process, pozitīva lietotāju pieredze.	2019.g. decembris līdz 2020.g. decembris	<b>2 000</b>	Iepirkumu plānots izsludināt 2019. gada decembrī.
<b>Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros</b>									
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants 2. punkta b) apakšpunkts. ES fondu	<b>Ikgadējā obligātā ES fondu komunikācijas</b>	Pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie projektu	Īstenots komunikācijas pasākums, kas sasniedz	Ar kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par ES fondu	2019. g. 4.cet.	<b>87 400</b>	Precizēts Informatīvā, publicitātes, komunikācijas pasākuma nosaukums

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>2 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums. ES fondu ikgadējais obligātais plaša mēroga komunikācijas pasākums.	<b>pasākuma (kampanžas) īstenošana (2020, 2021)</b>	iespējami lielāku auditoriju. Pasākuma ietvaros sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām.	Īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar sadarbības partneriem izdiskutētu un iepirkuma pretendenta piedāvātu ES fondu komunikācijas risinājumu palīdzību.	definētos mērķus.	ieguldījumiem valsts attīstībā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.			no "Ikgadējā obligātā ES fondu liela mēroga komunikācijas pasākuma koncepcijas izstrāde un īstenošana (2020, 2021 gads)" uz "Ikgadējā obligātā ES fondu komunikācijas pasākuma (kampanžas) īstenošana (2020, 2021).
<b>Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna</b>									
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.panta b) daļa. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	<b>Esfondi.lv kā ES fondu platformas izstrāde, attīstība un uzturēšana</b>	Nodrošināt www.esfondi.lv attīstību, izveidojot to kā lietotājiem draudzīgu platformu par ES fondu atbalstu Latvijā. Nodrošināt operatīvu un kvalitatīvu	ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti. Tiks	Kvalitatīva, mērķtiecīga, pētījumu rezultātos balstīta esfondi.lv attīstība. Centralizēta, operatīva un kvalitatīva tīmekļa	Nodrošināta viena attīstīta ES fondu vietne internetā – esfondi.lv, kur interesenti viegli noorientējas un atrod meklēto informāciju.	2019. gads	<b>15 000</b>	Iepirkums "Tīmekļa vietnes esfondi.lv arhitektūras un tehniskās specifikācijas izstrāde" no 2019. gada tiek pārcelta uz 2020. gadu.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>3 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			redīgēšanu, tehnisku nepilnību novēršanu tīmekļa vietnes satura administrēšanas sistēmā.	sasniegti, piedāvājot internetā vienkopus, pārskatāmu un lietotājiem draudzīgu informāciju par ES fondiem. Tīmekļa vietne pieejama ikvienam interesentam visa Latvijas teritorijā.	vietnes administrēšana un funkcionālu uzlabojumu veikšana.				

## 2. Tieslietu ministrija

### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (pasākumu rīkošanas tehniskā atbalsta nodrošināšanas pakalpojums)</b>	Informēt medijus un mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus.	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un NVO, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas klātienēs pasākumos, kā arī izplatot informāciju par projektiem.	9 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019.gads	<b>7788</b>	Pasākumu skaits un izmaksas norādītas par kopumā 2019.gadā faktiski plānoto tādu pasākumu apjomu, kuriem piesaistīts finansējums. Kopumā 2019.gadā bija plānots sarīkot 21 pasākumu (plānotās kopējās izmaksas - 17 493 EUR (bez PVN)). Daļa no plānotajiem pasākumiem rīkoti kā in-
----	--	---	--	---	-------------------------	---	-----------	-------------	--

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>4 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									house pasākumi (šādā veidā sarīkoti vēl 5 pasākumi).
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (transporta kompensāciju nodrošināšana dalībniekiem)</b>	Nodrošināt informāciju par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	Sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti.	3 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019.gads	<b>110</b>	Pasākumu skaits un izmaksas norādītas par kopumā 2019.gadā faktiski plānoto tādu pasākumu apjomu, kuros jau veikta vai vēl tiks veikta transporta izdevumu kompensācija. Kopumā 2019.gadā bija plānoti 18 pasākumi, kuros būtu nepieciešamība segt sabiedriskā transporta izdevumus) (tam tika paredzēti 1 368 EUR (bez PVN)). Faktiskais pasākuma dalībnieku skaits, kuriem nepieciešama transporta izdevumu kompensācija, ir daudz mazāks nekā sākotnēji plānots, attiecīgi faktiski plānoto izmaksu apjoms arī mazāks.
3.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Infografiku un informatīvā bukleta izveide</b>	Izstrādāt vizuālos risinājumus infografikām un diviem	Tieslietu sistēmas darbinieki, sabiedrība kopumā, fondu	2 infografikas un 1 buklets	Sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā	2019.gads	<b>895</b>	Sasniegtā rezultāta rādītājs un izmaksas norādītas kopumā par 2019.gadā faktiski

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>5 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
		<b>(maketēšanas pakalpojums)</b>	informatīvajiem bukletiem par ES fondu ieguldījumu TM SAM.	vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki. Materiāli tiks izplatīti materiālus elektroniski un klātienē.		esošo SAM projektiem			plānoto darbu maketu izstrādē. Cenu aptaujas ietvaros saistības kopumā uzņemtas par 21 infografikas un 2 bukletu maketu izgatavošanu, tam kopumā paredzot 6 507,50 EUR (bez PVN).
4.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 3.uzdevums	<b>Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (Balvas "Cilvēks-cilvēkam" izveide)</b>	Popularizēt sabiedrības pārstāvju, brīvprātīgo un līdzgaitnieku, dalību un ES fondu ieguldījumu resocializācijas sistēmas attīstībā.	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, esošie un potenciālie brīvprātīgie, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas līdzdarbojoties Brīvprātīgo dienas pasākuma rīkošanā, kurā paredzēta apbalvojuma pasniegšana.	Izstrādāts un ar heraldikas komisiju saskaņots 1 apbalvojuma veids (dizains, prototips); izgatavotas 15 balvas un diplomi	Nodrošināta brīvprātīgo darba un ES fondu ieguldījuma resocializācijas sistēmas attīstībā popularizēšana	2019.gads	<b>9147</b>	Visa informācija par balvas izveidi apkopotā veidā, ietverot informāciju gan par izveidi, gan izgatavošanu (t.sk. autorizraudzība; izgatavošana - balvas izveide un diplomu izgatavošana). Apbalvojumus projekta ietvaros plānots pasniegt līdz 2022.gadam.



Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Strukturvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>6 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
<b>Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna</b>									
1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Informatīvo bukletu un ziņu lapu izgatavošana (tipogrāfijas pakalpojums)</b>	Informatīvo bukletu izveide par TM pārziņā esošo SAM projektiem, lai informētu mērķa grupas par projektu aktivitātēm un plānotajiem rezultātiem.	Sad. partneri, sabiedrība, tieslietu sistēmas darbinieki, SAM 9.1.2. un 9.1.3 projektos iesaistītie brīvprātīgie un līdzgaitnieki.	3 bukleti, drukātā formātā izveidoti informatīvi bukleti kopējā tirāžā aptuveni līdz 2000 gab.	Nodrošināta mērķa grupām informācija par SAM 9.1.2. un 9.1.3. projektu mērķiem, aktivitātēm un plānotajiem rezultātiem.	2019.gads	<b>2120</b>	2019.gadā šī darbība netiks īstenota. Darbību plānots iekļaut 2020.gada komunikācijas plānā.
<b>3. Izglītības un zinātnes ministrija</b>									
<b>Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā</b>									
1.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2. komunikācijas uzdevums.	<b>ES fondu video klipu translācija sabiedriskā transporta pasažieru salonu monitoros</b>	Izplatīti ES fondu sociālās reklāmas klipi par ES fondu atbalstu izglītībai un zinātnei plašai auditorijai.	Klipu izvietošanu sabiedriskā transporta monitoros ir viens no efektīvākajiem veidiem sociālās reklāmas izplatīšanas kanāliem ar vislielāko auditoriju. Plānots uzsākt klipu izvietošanu sabiedriskajā transportā no š.g. decembra	Izplatīti ES fondu sociālās reklāmas klipi par ES fondu atbalstu izglītībai un zinātnei plašai auditorijai.	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums	2019. g.	<b>20 000</b>	Šis punkts jau mums bija un tāpat paliek arī visās iepriekšējās grozījumu versijās. Bet te izteikts nedaudz citā redakcijā- klipus demonstrēsim ne vien Rīgas sabiedriskajā transportā (kā bija plānots iepriekš), bet arī starppilsētu sabiedriskā transporta monitoros.
<b>4. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra</b>									

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>7 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
<b>Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros</b>									
1.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē. Mājaslapa ir galvenais vispārīgās informācijas nodošanas un izglītošanas kanāls potenciālajiem un esošajiem finansējuma saņēmējiem ES fondu projektu ieviešanas jomā, tādējādi samazinot iespējamo kļūdu un neatbilstoši veikto izdevumu rašanos	<b>Mājaslapas <a href="http://www.cfla.gov.lv">www.cfla.gov.lv</a> ES fondu sadaļas uzturēšana.</b>	Nodrošināt mājaslapas <a href="http://www.cfla.gov.lv">www.cfla.gov.lv</a> ES fondu sadaļas uzturēšanu	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti.	Nodrošināta mājaslapas ES fondu sadaļas uzturēšana.	60 000 ES fondu sadaļu skatījumi gadā.	Pastāvīgi	<b>800</b>	Līgums: 07.10.2019. ar IK "Rate".
2.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē. E-pasta sūtījumi ir operatīvs un tiešs, nepastarpināts informācijas nodošanas un izglītošanas kanāls potenciālajiem un esošajiem finansējuma saņēmējiem ES fondu projektu ieviešanas jomā	<b>Masveida e-pastu izsūtīšanas pakalpojums.</b>	Nodrošināt masveida e-pastu izsūtīšanu interesentiem, CFLA klientiem un sadarbības partneriem.	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti.	Nodrošināta e-pastu masveida izsūtīšana.	Klientu, intrerentenu, sadarbības partneru informētība par aktualitātēm ES fondu jomā.	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības	<b>260</b>	Līgums ar IK "Rate" līdz 06.06.2022.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>8 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	<b>Foto un video materiālu sagatavošana, izstrāde</b>	Sagatavot materiālus, lai vizuāli ērti uztveramā un uzmanību piesaistošā formā vēstītu par ES fondu ieguldījumu, demonstrējot ES fondu projektu piemērus.	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie un esošie labuma guvēji, sabiedrība	Sagatavoti foto un video materiāli, kas ES fondu administrēšanas sistēmā iesaistītajām institūcijām izmantojami komunikācijā par ES fondu ieguldījumu	Veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā	3.-4.cet.	<b>8 000</b>	Precizētas izmaksas atbilstoši aktualizētajam plānam.
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	<b>Video tiešraides, informatīvo materiālu filmēšana, videomateriālu apstrāde un sagatavošana publicēšanai.</b>	Nodrošināt informācijas pieejamību par ES fondu projektu atlasēm/ projektu īstenošanu iespējami plašākam interesentu lokam.	Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem un CFLA tīmekļa vietni.	30 videomateriāli, 10 video tiešraides	Izplatīta informācija par ESI fondu aktualitātēm	Pēc nepieciešamības	<b>4900</b>	Palielināts finansējums atbilstoši faktiski nepieciešamajam.
<b>Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna</b>									
1.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	<b>Video instrukciju izgatavošana</b>	Nodrošināt vizuāli uzskatāmu, viegli uztveramu informāciju par CFLA sniegtajiem pakalpojumiem	Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem un CFLA tīmekļa vietni.	Video instrukcijas	Veicināta potenciālo un esošo projektu iesniedzēju informētība par CFLA sniegtajiem pakalpojumiem, to lietošanu.	2019.gads	<b>2500</b>	2019. gadā videoinstrukciju izstrāde nav nepieciešama (Īstenošana pārcelta uz 2020. gadu).



Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>9 no 18</b>

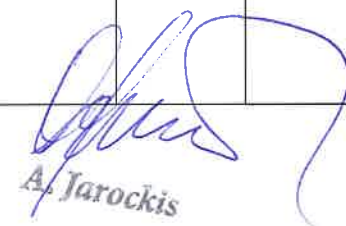
Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam, 1. uzdevums								
<b>5. Satiksmes ministrija</b>									
<b>Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā</b>									
1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Infografiku un citu vizuālo materiālu izgatavošana</b>	Viegli uztveramā veidā informēt sabiedrību par ieguvumiem no ES fondu investīcijām transporta un sakaru jomā.	Latvijas iedzīvotāji kopumā, mediju pārstāvji, projektu īstenojamie. Tiks sasniegti ar SM tīmekļa vietnes, sociālo tīklu, informatīvo pasākumu starpniecību.	Infografiku, informatīvu materiālu, piemēram, plakātu izgatavošana un izvietošana, vismaz 4 materiāli.	Veicināta iedzīvotāju informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem transporta un sakaru jomā.	2020.g.	<b>4500</b>	2015.gadā tehniskās palīdzības projekta Nr.VSID/TP/CFLA/11/20/018 "Tehniskā palīdzība Satiksmes ministrijai, kā ES fondu atbildīgajai iestādei, 2012.-2015.gadā" ietvaros kā viens no vizuālajiem materiāliem tika izstrādāts digitālais kiosks un interaktīva karte par ES fondu ietvaros īstenojamiem transporta un sakaru infrastruktūras attīstības projektiem, kas kartē vizuāli atspoguļoja un apkopoja datus par Satiksmes ministrijas administrētajiem ES fondu projektiem laika periodā no 2004. līdz 2013.gadam. Šobrīd digitālā kioska izstrādē izmantotā tehnoloģija ir

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>10 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									novecojusi, un nepieciešams atjaunināt atsevišķus tehnoloģiskos vizuālos un funkcionālos risinājumus, lai digitālā kioska informāciju būtu iespējams pielāgot dažādu izmēru ekrānu tehnoloģiskajām ierīcēm, būtu iespējams interaktīvo karti papildināt ar ES fondu 2014.-2020.plānošanas periodā realizētajiem transporta un sakaru nozares projektiem bez specifiska speciālista piesaistes (grafiskais dizainers), strādāt ar ievadītajiem datiem apkopotā veidā, tādējādi mūsdienīgā un viegli uztveramā veidā pēc iespējas plašākam interesentu lokam sniegtu informāciju par ES fondu ieguldījumu transporta un sakaru jomā un nodrošināt esošās rīka tehnoloģisko ilgtspēju.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 4.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldina</b>		Variants: 1	Datums: <b>29.11.2019.</b>	Lappuses: <b>11 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									Līdzekļi novirzīti digitālā kioska programmatūras atjaunināšanai ar atbilstošu tehnoloģiju un datu vadības funkcionalitātes uzlabošanai. Darbi tiks uzsākti 2019, turpināti 2020.gadā.
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Video tiešraides nodrošināšana</b>	Nodrošināt videotiešraides klātienēs pasākumos, ļaujot sasniegt lielāku auditoriju.	Sabiedrība kopumā, projektu īstenošanai, mediju pārstāvji. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	Sasniegta un informēta auditorija, kas nav ieradusies uz pasākumiem klātienē, plānotas 3 video tiešraides	Nodrošināta pilnvērtīga informācija par ES fondu investīcijām Satiksmes ministrijas tīmekļa vietnē.	2019.g.-2021.gads	<b>3000</b>	Noslēgts līgums ar LETA par tiešraidēm.
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Reprezentācijas priekšmetu iegāde</b>	Nodrošināt SM un ES fondu reprezentatīvās vajadzības un veicināt ES fondu atpazīstamību.	SM pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu īstenošanai, finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	Izgatavoti un piegādāti dažādi reprezentatīvie materiāli, vismaz 4 veidi.	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības.	4.cet.	<b>1 992</b>	Izmantošanai 2020.gadam

  
A. Jarockis