

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 1 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
1. Finanšu ministrija									
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.panta b) daļa. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Esošās Eiropas Savienības tīmekļa vietnes www.esfondi.lv uzturēšana 2	Nodrošināt Eiropas Savienības fondu mājaslapas www.esfondi.lv operatīvu un kvalitatīvu uzturēšanu, novērst tehniskas nepilnības Mājaslapas un satura administrēšanas sistēmas darbībā, kā arī nodrošināt lietotājam draudzīgu un vizuāli saistoši attēlotu mājaslapas saturu, izmantojot mūsdienīgus informācijas un tehnoloģijas rīkus.	ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti.	Nodrošināta Eiropas Savienības fondu mājaslapas www.esfondi.lv operatīvu un kvalitatīvu uzturēšana, novērstas tehniskas nepilnības.	ES fondu mājaslapas www.esfondi.lv lietotājiem nodrošināta ātrs un veiksmīgs informācijas ieguves process, pozitīva lietotāju pieredze.	No 2020.gada oktobra līdz 2021. gada 3.ceturksnim	3 305	Noslēgts līgums nr. FM2020/52 (TP KOM;CA)_1 ar SIA "Digibold".
Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna									
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants 2. punkta b)	Ilgadējā obligātā ES fondu liela	Pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie	Īstenots komunikācijas pasākums,	Ar kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par	2021.g.	87 415	Sakarā ar COVID-19 ārkārtas situāciju pasākums no 2020.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 2 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums. ES fondu ikgadējais obligātais plaša mēroga komunikācijas pasākums.	mēroga komunikācijas pasākuma (kampanjas) koncepcijas īstenošana (2021)	Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju. Pasākuma ietvaros sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām.	projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar sadarbības partneriem izdiskutētu un iepirkuma pretendenta piedāvātu ES fondu komunikācijas risinājumu palīdzību.	kas sasniedz definētos mērķus	ES fondu ieguldījumiem valsts attīstībā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.			gada pārcelts uz 2021. gadu.
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.panta b) daļa. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Esošās Eiropas Savienības fondu mājaslapas www.esfondi.lv uzturēšana	Nodrošināt Eiropas Savienības fondu mājaslapas www.esfondi.lv operatīvu un kvalitatīvu uzturēšanu, novērst tehniskas nepilnības Mājaslapas un satura administrēšanas sistēmas darbībā,	ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti.	Nodrošināta Eiropas Savienības fondu mājaslapas www.esfondi.lv operatīvu un kvalitatīvu uzturēšana, novērstas tehniskas nepilnības.	ES fondu mājaslapas www.esfondi.lv lietotājiem nodrošināta ātrs un veiksmīgs informācijas ieguves process, pozitīva lietotāju pieredze.	2020.gads	2 000	Līgums izpildīts 2020. gada oktobrī.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 3 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			kā arī nodrošināt lietotājam draudzīgu un vizuāli saistoši attēlotu mājaslapas saturu, izmantojot mūsdienīgus informācijas un tehnoloģijas rīkus.						

2. Tieslietu ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējas un iekšējas mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, tai skaitā piedaloties Vadošās iestādes	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi, plašāka sabiedrība un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas rīkojot pasākumus,	5 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	Pastāvīgi	4059	Aktualizēta informācija par 2020.gadā faktiski uzņemtajām finansiālajām saistībām un faktiski plānoto pasākumu skaitu.
----	--	---	--	--	-------------------------	---	-----------	-------------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 4 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			rīkotajos pasākumos, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.					
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2.uzdevums	Informatīvo materiālu izvietošana (Facebook Ads)	Nodrošināt mediju un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējo un iekšējo mērķa grupu informētību par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, izglītēt sabiedrību par TM pārziņā esošo SAM projektu tēmām.	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks sasniegtas caur Facebook.	3 FB kampaņas	Facebook izplatīta informācija par sagatavotajiem videomateriāliem, infografikām u.c. publicitātes materiāliem.	2020.gada 1. un 3.ceturksnis	42	1) Precizēts laika periods, kurā līdz šim faktiski notikusi aktivitātes izpilde 2020.gadā. 2) Norādītas izmaksas par faktiski uzņemto saistību apjomu līdz šim.
3.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Infografiku un informatīvo bukletu izveide	Izstrādāt vizuālos risinājumus infografikām un diviem informatīvajiem bukletiem.	Tieslietu sistēmas darbinieki, sabiedrība kopumā, ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki. Mērķa grupa tiks	2 infografiku izveide	Sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem.	2020.gads (3. un 4.ceturksnis)	672	1) Precizēta informācija par faktiski īstenoto darbības apjomu 2020.gadā; 2) precizēta informācija par faktiski uzņemtajām finansiālajām saistībām 2020.gadā

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 5 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				sasniegta izplatot materiālus elektroniski (t.sk. sociālajos tīklos) un klātienē pasākumos.					
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
4.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2.uzdevums	Informatīvo materiālu izvietošana (Facebook Ads)	Nodrošināt mediju un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējo un iekšējo mērķa grupu informētību par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, izglītot sabiedrību par TM pārziņā esošo SAM projektu tēmām.	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks sasniegtas caur Facebook.	3 FB kampaņas	Facebook izplatīta informācija par sagatavotajiem videomateriāliem, infografikām u.c. publicitātes materiāliem.	2020.gada 4.ceturksnis	30	Precizēta informācija par vēl plānotajām kampaņām, to īstenošanas periodu un plānoto finansējuma apjomu.
Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna									
5.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un	8 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu	Pastāvīgi	20615	Iekļauta informācija par apjomu, kas 2020.gadā faktiski netiks īstenots.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 6 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			ārējas un iekšējās mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, tai skaitā piedaloties Vadošās iestādes rīkotajos pasākumos, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi, plašāka sabiedrība un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas rīkojot pasākumus, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.		ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.			
6.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2.uzdevums	Informatīvo materiālu izvietošana (Facebook Ads)	Nodrošināt mediju un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējo un iekšējo mērķa grupu informētību par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, izglītot sabiedrību par TM	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks sasniegtas caur Facebook.	8 FB kampaņas	Facebook izplatīta informācija par sagatavotajiem videomateriāliem, infografikām u.c. publicitātes materiāliem.	2020.gada 3.-4.ceturksnis	328	Iekļauta informācija par apjomu, kas 2020.gadā faktiski netiks īstenots.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 7 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			pārziņā esošo SAM projektu tēmām.						
7.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Infografiku un informatīvo bukletu izveide	Izstrādāt vizuālos risinājumus infografikām un diviem informatīvajiem bukletiem.	Tieslietu sistēmas darbinieki, sabiedrība kopumā, ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki. Mērķa grupa tiks sasniegta izplatot materiālus elektroniski (t.sk. sociālajos tīklos) un klātienē pasākumos.	7 infografiku un divu informatīvo bukletu vizuālie risinājumi.	Sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem.	2020.gads (3. un 4.ceturksnis)	2506	Iekļauta informācija par apjomu, kas 2020.gadā faktiski netiks īstenots.
8.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Projektu video izveide	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējās un iekšējās mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, izglītot sabiedrību par SAM projektu tēmām.	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks izplatīti caur sociālajiem tīkliem un citiem kanāliem.	2 video rullīši	Izveidoti videomateriāli un animācijas par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem, sabiedrības ieguvumu projektu īstenošanas rezultātā	2020.gada 3.-4. ceturksnis	10594	Iekļauta informācija par apjomu, kas 2020.gadā faktiski netiks īstenots.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 8 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
3. Ekonomikas ministrija									
Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna									
	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Reprezentatīvie materiāli	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu informatīvajos pasākumos. T.sk. reprezentatīvie materiāli (piem., rakstāmpiederumi, mapes, pierakstu papīrs, USB) nepieciešami semināru tehniskajam nodrošinājumam.	Semināru apmeklētāji, uzaicinātie lektori u.c.	n/a	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības	I pusgadā	4000	Pārcelts uz 2021.gada I ceturksni
	Lai novērstu Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādnes konstatētās nepilnības, un lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016., kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)	Seminārs par dizaina domāšanu komunikācijas veidošanā par ESfondu programmām, rezultātu komunikāciju	Apmācīt Ekonomikas ministrijas atbildīgos darbiniekus par komunikāciju saistībā ar ES fondu programmām, pielāgojot tās mērķauditorijas vajadzībām un izpratnei.	Ekonomikas ministrija un LIAA, Altum	līdz 15 dalībniekiem	Apmācīti Ekonomikas ministrijas, LIAA, Altum atbildīgie darbinieki	I pusgads	3000	Pārcelts uz 2021.gada II ceturksni

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 9 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)	Sociālo mediju kampaņa - iedvesmas stāsti energoefektivitātē un uzņēmējdarbībā (līdz vismaz 17 video stāsti)	informēt sabiedrību par #ESfondi un energoefektivitātes ieguvumiem sabiedrībai, iedzīvotāju labklājībai, kā arī ieguldījumu uzņēmējdarbības veicināšanai	Sabiedrība (dzīvokļu īpašnieki, uzņēmēji, viedokļu līderi un politikas veidotāji)	vismaz 17 video	Izplatīta informācija par #ESfondi iespējām, ieguvumiem	pastāvīgi	25 000	Īsi video stāsti par #ESfondi ieguldījumu energoefektivitātē, uzņēmumu attīstībā. Tiks izvietoti Ekonomikas ministrijas sociālo mediju kanālos, kā arī tiks apmaksāta to plašāka reklāma (boost). Pārcelts uz 2021.gadu

4. Labklājības ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	Videomateriāls	Nodrošināt videomateriāla izstrādi par cilvēku ar garīga rakstura traucējumiem iespējām apgūt prasmes Sociālās integrācijas valsts aģentūras apmācību programmā un	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 videomateriāls	Izveidots un izplatīts videomateriāls par cilvēku ar garīga rakstura traucējumiem iespējām apgūt prasmes Sociālās integrācijas valsts aģentūras apmācību	2020.gada 1. - 3. ceturksnis	1200	Precizētas izmaksas atbilstoši reālajām.
----	--	-----------------------	--	---	------------------	--	------------------------------	-------------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 10 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			nodarbinātības atrašanas iespējām.			programmā un nodarbinātības atrašanas iespējām.			
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	Videoinfografika	Nodrošināt videoinfografikas izstrādi ar ieteikumiem, kas jāņem vērā nodarbinot cilvēkus ar invaliditāti	Darba devēji, personāla speciālisti, sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 videoinfografika	Izveidota un izplatīta videoinfografika ar ieteikumiem, kas jāņem vērā nodarbinot cilvēkus ar invaliditāti	2020.gada 1. - 3. ceturksnis	800	Precizētas izmaksas atbilstoši reālajām.
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	Infografika	Informēt par Eiropas Savienības fondu ieguldījumu sociālās iekļautības veicināšanai.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 infografika	Izgatavota un izplatīta infografika par Eiropas Savienības fondu ieguldījumu sociālās iekļautības veicināšanai.	2020.gada 1. - 2. ceturksnis	100	Precizētas izmaksas atbilstoši reālajām.
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. -	Informatīvā kampaņa par iekļaujošas	Nodrošināta informatīvā kampaņa par	Sabiedrība, pašvaldības,	1 informatīvā kampaņa	Nodrošināta informatīvā kampaņa.	2020. gada 4. cet. -	135 385,95	Sagatavošanās kampaņas īstenošanai, t.sk. iepirkuma

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 11 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	nodarbinātības jautājumiem	iekļaujošas nodarbinātības jautājumiem.	sadarbības partneri, mediji			2021. gada 3. cet.		veikšanai indikatīvi no 2020.gada 2. ceturkšņa līdz 2020.gada 3. ceturksnim. Kampanja indikatīvi tiks īstenota no 2020.gada 4. ceturkšņa līdz 2021.gada 2. ceturksnim.
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	Informatīvā kampanja II sabiedrības attieksmes pret cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem, bērniem ar funkcionāliem traucējumiem, kuriem noteikta invaliditāte, un bērniem, kas palikuši bez ģimeniskas aprūpes, maiņai	Nodrošināta informatīvā kampanja sabiedrības attieksmes pret cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem, bērniem ar funkcionāliem traucējumiem, kuriem noteikta invaliditāte, un bērniem, kas palikuši bez ģimeniskas aprūpes, maiņai.	Sabiedrība, pašvaldības, sadarbības partneri, mediji	1 informatīvā kampanja	Nodrošināta informatīvā kampanja.	2020.gada 4. ceturksnis	121 514, 88	Sagatavošanās kampanjas īstenošanai, t.sk. iepirkuma veikšanai indikatīvi no 2020.gada 4. ceturkšņa līdz 2021.gada 1. ceturksnim. Kampanja indikatīvi tiks īstenota no 2021.gada 1. ceturkšņa līdz 2021.gada 3. ceturksnim.
6.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas	Viktorīna	Nodrošināt viktorīnu ar mērķi viegli uztveramā veidā izglītot jauniešus par	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 viktorīna	Nodrošināta viktorīna jauniešiem par Eiropas Savienību un	2020.gada 3. - 4. ceturksnis	4150	Aktivitāte pārcelta uz 2. pusgadu valstī noteikto ar COVID pandēmiju saistīto pulcēšanās ierobežojumu dēļ.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 12 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.		Eiropas Savienību un Eiropas Savienības fondu investīcijām nodarbinātības un sociālās iekļautības veicināšanai.			Eiropas Savienības fondu investīcijām nodarbinātības un sociālās iekļautības veicināšanai.			

5. Veselības ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Dalība sarunu festivālā “LAMPA” kopā ar citām valsts pārvaldes iestādēm	Rosināt festivāla apmeklētāju izpratni par ES fondu ieguldījumiem Latvijas veselības aprūpes nozarē, kā arī veicināt apmeklētību veselības veicināšanas un slimību profilakses pasākumos.	Festivāla apmeklētāji, cilvēki, kuri interesējas par sabiedriskajām norisēm, viedokļu līderi, reģiona valsts pārvaldes un nevalstisko organizāciju pārstāvji	Noorganizēta 1 diskusiju cikls tiešraidē ar iespēju piedalīties klātienē studijā līdz 30 personām un tiešraidē	Noorganizēta dalība sarunu festivālā LAMPA, rosināta diskusija par psihiskās veselības jautājumiem	3.cet	9700	Precizēta summa (no 9999 uz 9700) atbilstoši noslēgtajam līgumam ar izpildītāju un precizēts izpildes laiks no 2.ceturkšņa uz 3.ceturksni atbilstoši faktiskajam pasākuma norises laikam
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu administrēšanas ietvaros	Festivāla apmeklētāji, cilvēki, kuri interesējas par sabiedriskajām norisēm, viedokļu līderi, reģiona valsts pārvaldes un nevalstisko	Izgatavoti vismaz 5 veidu reprezentācijas materiāli.	Veicināta ES fondu atpazīstamība	3.cet	1784,8	Precizēta summa (no 2000 uz 1784,80) atbilstoši noslēgtajam līgumam ar izpildītāju un precizēts izpildes laiks no 2.ceturkšņa uz 3.ceturksni atbilstoši faktiskajam pasākuma norises laikam

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 13 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				organizāciju pārstāvji					
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Infografikas un citi vizuāli materiāli par ES fondu aktualitātēm, plakāti, bukleti u.c. materiāli	Nodrošināt ES fondu atbildīgās iestādes informatīvās vajadzības par kompetencē esošajiem SAM	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un sociālo tīklu, kā arī printētu materiālu starpniecību.	Izstrādātas infografikas, digitālā un drukātā formātā, kā arī plakāti apmērām 4 infografikas	Nodrošināta viegli uztverama informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām atbildīgās iestādes kompetencē esošajos SAM	2020.gads	0	Precizēta summa. Darbi veikti ministrijas ietvaros bez papildus izdevumiem. Paredzētā summa tiek pārcelta uz nākamo gadu
4.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Vizuālā risinājuma izstrāde	Izstrādāt vienotu vizuālo risinājumu materiālu izstrādei	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem	Izstrādāts vienots visuālais risinājums informatīvo materiālu izstrādei	Nodrošināta viegli uztverama informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām atbildīgās iestādes kompetencē esošajos SAM	2020.gads	0	Precizēta summa (no 1500 uz 0). Darbi veikti ministrijas ietvaros bez papildus izdevumiem. Paredzētā summa tiek pārcelta uz nākamo gadu

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 14 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un sociālo tīklu, kā arī printētu materiālu starpniecību.					
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Veselības ministrijas ES fondu komunikācijas speciālistu dalība starptautiskajos pasākumos (sanāksmēs, konferencēs, semināros u.tml.) par ES fondu informācijas un publicitātes jautājumiem	Pārstāvēt ministriju, iegūt informāciju, pieredzes apmaiņu no Eiropas Komisijas un citām dalībvalstīm efektīvas ES fondu komunikācijas nodrošināšanai Latvijā.	Potenciālie projektu īstenotāji, ES fondu administrēšanā iesaistītie darbinieki un iestādes.	Nodrošināta ministrijas komunikācijas speciālistu dalība INFORM NETWORK sanāksmē un citos Eiropas Komisijas organizētajos pasākumos.	Sekmēta VM līdzdalība efektīvas ES fondu finansējuma ieguldīšanas īstenošanā, nodrošinot augstu pakalpojuma sniegšanas kvalitāti un profesionālu komunikāciju.	Visu 2020. gadu	0	Precizēta summa (no 5000 uz 0) . Darbi veikti ministrijas ietvaros bez papildus izdevumiem. Paredzētā summa tiek pārcelta uz nākamo gadu
Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna									
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas	Fotokamera ar iespēju veikt video	Nodrošināt videotiešraides klātienēs	Sabiedrība kopumā, projektu īstenotāji, mediju	Sasniegta un informēta auditorija,	Nodrošināta pilnvērtīga informācija par	2020. gads	1000	Dzēsts, prece tiks iegādāta no netiešajām izmaksām

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 15 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	ierakstus, video tiešraides un foto un video fiksācijām projektos	pasākumos, ļaujot sasniegt lielāku auditoriju	pārstāvji. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	kas nav ieradies uz pasākumiem klātienē, plānotas 3 video tiešraides	ES fondu investīcijām Veselības ministrijas tīmekļa vietnē			
7.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Pasākumi sabiedrības informēšanai par VM projektiem	Informēt sabiedrību un mērķa grupu par Veselības ministrijas kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	Mērķa grupas tiks sasniegtas rīkojot pasākumus, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.	4 pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Veselības ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm	Pastāvīgi	10 000	Tiek dzēsts saskaņā ar valstī esošo situāciju un noteiktajiem drošības pasākumiem

6. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	Tehniskais nodrošinājums attālinātu informatīvo pasākumu nodrošināšanai	Nodrošināt tehnisko bāzi attālinātu informatīvo pasākumu rīkošanai (vebināri, tiešsaistes konsultācijas,	ES fondu projektu īstenotāji un potenciālie īstenotāji, interesenti; ES fondu vadībā iesaistītās iestādes,	Nodrošinātas vebināru, attālinātu sanāksmju, konsultāciju, videokonferenču iespējas	Informācijas apmaiņa un nodošana ES fondu projektu īstenotājiem un interesentiem, sabiedrībai; attālināta saziņa	2021. gada 1. ceturksnis	Līdz 30 000	Izpilde pārcelta uz 2021. gada pirmo pusgadu.
----	---	--	--	--	---	--	--------------------------	--------------------	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 16 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam, 1. uzdevums		videokonferences (utt.)	sadarbības partneri		nodrošināšana starp ES fondu vadībā iesaistītajām iestādēm un citām iesaistītajām pusēm, interesentiem			

7. Satiksmes ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Infografiku un citu vizuālo materiālu izgatavošana	Viegli uztveramā veidā informēt sabiedrību par ieguvumiem no ES fondu investīcijām transporta un sakaru jomā.	Latvijas iedzīvotāji kopumā, mediju pārstāvji, projektu īstenotāji. Tiks sasniegti ar SM tīmekļa vietnes, sociālo tīklu, informatīvo pasākumu starpniecību.	Infografiku, informatīvu materiālu, piemēram, plakātu izgatavošana un izvietošana, vismaz 4 materiāli.	Veicināta iedzīvotāju informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem transporta un sakaru jomā.	2020.gads, 4.cet.- 2021.gads 2.cet. 2020. gads, 2.,3., 4. cet.	1) 2 224 2) 4 210 3) 5 290	1) Darbus digitālā kioska programmatūras atjaunināšanai ar atbilstošu tehnoloģiju un datu vadības funkcionalitātes uzlabošanu plānots uzsākt 2020.gada 4.cet. un pabeigt 2021.gada 2.cet. Notiek tirgus izpēte. 2) Savukārt 2020.gadā ir mainīti Specifiskie atbalsta mērķi, nepieciešams no jauna aktualizēt un izstrādāt pārveidojamās infografikas un vizuālos materiālus, kurus plānojam aktualizēt
----	--	---	---	---	--	---	--	---	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 17 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									atkarībā no pieņemtajiem lēmumiem un īstenotajiem projektiem un komunicēt semināros. Tos plānots izstrādāt 2021.gada 1.cet. par 4 210 eur. 3) Lai informētu sabiedrību par SAM izstrādātas infografikas par SAM- 5 290 eur (pārcelts no 2021.gada konference izdevumiem)
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Video tiešraides nodrošināšana	Nodrošināt videotiešraides klātienē pasākumos, ļaujot sasniegt lielāku auditoriju.	Sabiedrība kopumā, projektu īstenotāji, mediju pārstāvji. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	Sasniegta un informēta auditorija, kas nav ieradies uz pasākumiem klātienē, plānotas 3 video tiešraides	Nodrošināta pilnvērtīga informācija par ES fondu investīcijām Satiksmes ministrijas tīmekļa vietnē.	2020.g.-2021.gads	2479	Noslēgts līgums ar LETA par tiešraidēm, turpinām veikt tiešraides no pasākumiem par aktuālām ar ES fondu izlietojumu saistītiem pasākumiem. Projekta grozījumos jāparedz +100 EUR. pārtēriņš)
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Reprezentācijas priekšmetu iegāde	Nodrošināt SM un ES fondu reprezentatīvās vajadzības un veicināt ES fondu atpazīstamību.	SM pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu īstenotāji, finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti	Izgatavoti un piegādāti dažādi reprezentatīvie materiāli, vismaz 4 veidi.	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības.	2020.gads, 3., 4. cet., 2021.gads	3 498	Plānoto 1 652,89 eur vietā 2020.gada nogalē septembrī (iztērēti 3 498,21 eur, pārtēriņš - 1 845,32 eur), un nepieciešami reprezentācijas priekšmeti arī

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 18 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				klātienēs pasākumos.					2021.gadam, Papildus konkursiem sociālajos tīklos, projektu noslēguma fāzē tiks pasūtītas balvas (projekta grozījumos jāparedz pārtērētos +1 845,32 euro un 2 000 eur no ārzemju komandējumiem – 2020.gadā ekonomija). 2021.gadā nepieciešams arī izveidot jaunu mobilo sienu, kuru papildus izmantot tiešraidēs.
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	TV vai radio raidījumu izveide un pārraide	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā komunikācijas kanālā atbilstoši mērķauditorijas pieprasījumam	ledzīvotāji, labuma guvēji, mediji, tiks sasniegti ar raidījuma starpniecību	Vismaz 3 raidījumu jeb sēriju izveide un pārraide	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā komunikācijas kanālā	2020.gads, 2., 3., 4.cet., 2021.gads	8 570	TV raidījumi (iknedēļas raidījumu sērija) Raidījumi un publikācijas nacionālajos un reģionālajos medijos par videi draudzīgu transportu. Tika plānoti 12 288.63 (2020 g, bet izveidoti par summu 8 570 eur (uz 2021.g pārcelt 3 718,63 papildus jau plānotajiem 12 288.63., no šīs ekonomijas plānots segt

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 19 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									video izmaksu pārtēriņu 928,37 eur.)
5.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	ES fondu projektu video izveide	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditorijām saistošā formā.	Iedzīvotāji, labuma guvēji, mediji, tiks sasniegti ar sociālo tīklu, mājaslapu, kā arī citu pasākumu, kur tiek demonstrēti video, starpniecību.	Vismaz 3 video izveide	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditorijām saistošā formā.	2020.gads 3., 4.cet	13 217	Precizēts aktivitātes laiks no 2020. gada 1., 2. cet. uz 3., 4.cet.12288.63 (2020 g 12 283 (2021 g). 2020.gadā video izstrādāti par videi draudzīgu pārvietošanos 6 467 un ceļu drošību 6 750 t.i. 13 217 - pārtēriņš 928,37 jāparedz projekta grozījumos.)
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Informatīvā semināra nodrošināšana	Nodrošināt informāciju par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos rezultātos un nākotnes plāniem.	Interesenti, nozares eksperti, iedzīvotāji, mediji. Tiks sasniegti ar klātienē pasākuma starpniecību, tiks uzrunāti interneta vidē.	Nodrošināts, noorganizēts viens informatīvais seminārs.	Nodrošināta informācija par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos rezultātos un nākotnes plāniem.	2020.-2023.	4132	Iekļautas tehniskās nodrošināšanas izmaksas – telpas, tehnikas noma, ēdināšana, transporta, lektoru un citas izmaksas pēc nepieciešamības. Atkarībā no situācijas valstī un pasaulē, tā kā šogad klātienē pasākums nav iespējams, tad 2020.gada nogalē norītēs sagatavošanās noslēguma pasākumam (termiņa izvērtējams,

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 20 no 23

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									SM vadītājiem izvērtējums, projektu virzības gaitu apkopojošs pasākums (līdz 10 cilvēki) pārējo finansējumu varētu pārcelt uz 2021.gadu, uz noslēguma pasākumu, kas tad varētu izmaksāt 4 132 EUR (No sākotnēji plānotajiem 17 355,37 atņemot festivāla LAMPA 2020 g izmaksas 600 eur, LETA -100 eur, infografiku 5290 eur 2020.gadā un 4 210 eur 2021.gadā)

In-house īstenojamie pasākumi

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Satiksmes ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana par aktualitātēm;
- 2) Informācijas SM tīmekļa vietnē aktualizēšana;
- 3) Sadarbība ar medijiem, sniedzot atbildes uz jautājumiem, intervijas u.c.;
- 4) Komunikācija sociālajos tīklos.

8. Kultūras ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 21 no 23

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.,2., 3. un 4.uzdevums.	Informatīvu izglītojošu pasākumu organizēšana	Nodrošināt pieredzes apmaiņu pašvaldībām un to sadarbības partneriem - SAM projektu īstenotājiem par sasniegtajiem rezultātiem, pārrunājot aktuālos problēmjaudījumus, kā arī informēt sabiedrību, medijus un citus interesentus par īstenošanā esošajiem kultūrvides attīstības projektiem ES fondu ietvaros.	Sabiedrība, mediji, pašvaldības, to sadarbības partneri, ES fondu projektu īstenotāji 5.5.1. un 5.6.1. SAM ietvaros. Tiks sasniegti ar klātienes pasākumiem, uzrunāti mājaslapā, sociālajos tīklos un tieši.	Nodrošināts 1 informatīvu izglītojošs pasākums	Veicināta ES fondu atpazīstamība, pieredzes apmaiņa ES fondu projektu administrēšanā. Projektu īstenotāju komunikācija liecina par nepietiekamu motivāciju un/vai prasmēm atspoguļot ES fondu ieguldījumu lomu. Attiecīgi nepieciešams likt uzsvāru uz projektu īstenotāju komunikācijas kapacitātes stiprināšanu	2020. gads 4.cet.	1 975	Pasākumu mērķauditorija ir finansējuma saņēmēji - vairāk kā 60 kultūras un dabas mantojuma objekti -, kas KM pārraudzīto SAM ietvaros tiks atjaunoti vai attīstīti. Pasākumu organizēšanas izdevumus veido: samaksa par lektoru darbu, video tiešraides tehniskais nodrošinājums, video materiālu izstrāde semināram (valstī noteikto Covid-19 ierobežošanai nepieciešamo pulcēšanās ierobežojumu dēļ pasākums notiek attālināti)
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2., 3. un 4.uzdevums.	Fotogrāfiju izgatavošana	Nodrošināt sabiedrības informētību par veiktajām ES fondu investīcijām kultūrvides sakārtošanā 5.5.1. SAM ietvaros 2014.-2020.gada ES fondu plānošanas periodā	Fotogrāfijas paredzēts izmantot: (1) reprezentatīvā grāmatā, tādējādi klātienes pasākumos sasniedzot tādu auditoriju kā žurnālisti, esošie un potenciālie finansējuma	Izgatavotas SAM 5.5.1. projektu objektu fotogrāfijas pēc restaurācijas un būvniecības darbu noslēguma (vairāk nekā	Veicināta informētībā par ES fondu ieguldījumiem kultūrvides projektu īstenošanā; veicināta apmeklētāju intrese par jaunizveidotajiem	2020.gads, daļu pārnesot uz 2021.gadu	6 210	1) 2020. gada 17. februārī noslēgts līgums ar individuālo komersantu "KASL". 2) Precizētas pakalpojuma izmaksas atbilstoši saistībām par pakalpojuma iegādi, kas uzņemtas 2020. gadā veiktās cenu aptaujas rezultātā. 3) Līgums ar

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 22 no 23

				saņēmēji, KM un projektu īstenotāju sadarbības partneri un apmeklētāji; (2) sociālo tīklu ierakstos, tādējādi sasniedzot KM sociālo tīklu kontu sekotājus	60 objekti visā Latvijā)	kultūras tūrisma pakalpojumiem			komersantu pagarināts līdz 2021.gada jūnijam.
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.uzdevums	Atbildīgās iestādes komunikācijas kampaņa ES fondu ieguldījumu atpazīstamībai un tūrisma veicināšanai SAM 5.5.1. projektu objektos	Informēt par ES fondu ieguldījumiem Latvijas kultūras un dabas mantojuma atjaunošanā, kā arī radīt interesi par atjaunotajiem vai attīstītajiem dabas un kultūras mantojuma objektiem, tādējādi veicinot to apmeklētību.	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie kultūras un dabas mantojuma objektu apmeklētāji – cilvēki, kurus interesē vienas un vairāku dienu ceļošana Latvijā. Aktīvas darbaspējas vecuma cilvēki, ģimenes ar bērniem.	Uzsākta vienas kampaņas īstenošana	Veicināta ES fondu atpazīstamība, kā arī sekmēta KM kā atbildīgās iestādes pārraudzīto projektu mērķa - palielināt atjaunoto vai attīstīto dabas un kultūras mantojuma objektu apmeklētību - sasniegšana.	2020.gada 4. ceturksnis - iepirkums, 2021. gads - satura īstenošana	37 000	2020.gada decembrī paredzēts īstenot kampaņas iepirkumu, lai 2021. gadā pilnā apmērā īstenotu kampaņas saturu. Kampaņu paredzēts īstenot TP projekta pēdējā gadā, jo šajā laikā būs pabeigti vairums no SAM 5.5.1. projektu objektu būvdarbiem, savukārt 2020.gadā daļa no objektiem būs slēgta restaurācijas darbu dēļ.

9. Valsts kanceleja

Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023. gadam 2.komunikācijas uzdevums (13.lpp.).	Pieredzes stāstu konference valsts pārvaldē	Veicināt valsts pārvaldē nodarbināto izpratni par ES fondu atbalsta	Valsts pārvaldē nodarbinātie. Tiks sasniegti ar klātienēs	1 pasākums	Sekmēta valsts pārvaldē nodarbināto izpratne par sasaisti starp	3. - 4. cet.	Līdz 8 265	Tā kā 2020. gada II pusgadā OECD veic Latvijas publiskā sektora inovāciju "ekosistēmas"
----	--	--	---	---	------------	---	--------------	-------------------	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītāja p.i. Diāna Rancāne	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 4.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 28.12.2020.	Lappuses: 23 no 23

	17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	nodarbinātajiem “Celmlauzis”	ietekmi uz valsts pārvaldes sniedzamo pakalpojumu kvalitāti	pasākumu starpniecību		kompetences paaugstināšanu un sniedzamo pakalpojumu kvalitāti, kā arī informētība par ES fondu atbalsta ieguvumiem		izvērtējumu, kura rezultātus varētu izmantot labās prakses pieredzes stāstu atlasē konferencei "Celmlauzis", tika pieņemts lēmums "Celmlauzi" pārcelt uz 2021. gada I pusgadu, kad šie rezultāti būs pieejami.
--	---	-------------------------------------	---	-----------------------	--	--	--	--