

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>1 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
<b>1. Finanšu ministrija</b>									
<b>Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros</b>									
1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 4.uzdevums.	<b>Nacionāla un starptautiska līmeņa pasākumu (sanāksmes, konferences, semināri u.tml.) par ES fondu komunikācijas un publicitātes jautājumiem organizēšana</b>	Nodrošināt ES fondu komunikācijas ekspertiem un/vai projektu īstenošanai aktuālo informāciju ES fondu komunikācijas jautājumos, nodrošināt pieredzes un labās prakses apmaiņu un kopīgu pasākumu plānošanu.	ES fondu komunikācijas eksperti valsts, nozaru un projektu līmenī, Baltijas valstu un Eiropas Komisijas Kohēzijas politikas komunikācijas eksperti. Tiks sasniegti ar klātienes pasākumu starpniecību.	Līdz 2021. gadam nodrošināti vismaz 3 pasākumi par ES fondu komunikācijas prasībām un labo praksi	Attīstīta ES fondu komunikācijas kvalitāte valstiskā līmenī, kā arī atsevišķi projektos. Veicināta kopīgu pasākumu organizēšana, veicinot komunikācijas aktivitāšu efektivitāti.	2020. g., 2. ceturksnis	<b>6 806</b>	Izmaksas uz trim gadiem – līdz 2021. gada 31. decembrim kopā 6 806 EUR bez PVN. Par krīzi komunikācijas semināra vadīšanu noslēgts līgums ar SIA "Komunikācijas aģentūra"; seminārs noticis 18.06.2020. Precizētās izmaksas: 1211 EUR bez PVN.
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013, 115.pants	<b>ES fondu reprezentatīvo materiālu izstrāde vadošās iestādes vajadzībām</b>	Nodrošināt ES fondu atpazīstamības veicināšanu informatīvos pasākumos.	Konkursu un pasākumu dalībnieki, sadarbības partneri Latvijā un ES institūcijās.	Nodrošināta materiālu ar atsaucēm uz ES fondiem izplatīšana mērķauditorijai.	Nodrošināta materiālu ar atsaucēm uz ES fondiem izplatīšana mērķauditorijai.	2020.g., 2. un 3. ceturksnis	<b>2500</b>	01.07.2020 noslēgts līgums ar SIA "Pro Baltic". Precizēta pakalpojuma izmaksas atbilstoši iepirkuma rezultātiem: no 4 132 EUR uz 2 500 EUR bez PVN.

## 2. Tieslietu ministrija

**Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros**

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>2 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (pasākumu rīkošanas tehniskā atbalsta nodrošināšana )</b>	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējas un iekšējas mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, tai skaitā piedaloties Vadošās iestādes rīkotajos pasākumos, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi, plašāka sabiedrība un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas rīkojot pasākumus, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.	1 informatīvais pasākums	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2020.gads, 3. vai 4. ceturksnis	<b>1 143</b>	1) Līdz šim cenu aptauju ietvaros bija uzņemtas saistības 2 pasākumu rīkošanai, kuru abu norise bija ieplānota marta beigās. Saistībā ar ārkārtējās situācijas izsludināšanu viens no pasākumiem atcelts, otru pasākumu plānots īstenot, līdz ar to precizēts apjoms, par kuru uzņemtas saistības cenu aptauju ietvaros. 2) precizēts, ka komunikācijas plānā iekļauta informācija par aktivitātes īstenošanu 2020.gadā
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (goda diplomu nodrošināšana apbalvojumam)</b>	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējas un iekšējas mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi,	3 goda diplomu	Informatīvajā pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2020.gads, novembris-decembris	<b>72</b>	Precizēta informācija par aktivitātes īstenošanu 2020.gadā.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>3 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
		" <b>Cilvēks-cilvēkam</b> ")	projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, tai skaitā piedaloties Vadošās iestādes rīkotajos pasākumos, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus.	plašāka sabiedrība un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas rīkojot pasākumus, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.					
3.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Infografiku un informatīvo bukletu izveide (maketēšanas pakalpojums)</b>	Izstrādāt vizuālos risinājumus infografikām un diviem informatīvajiem bukletiem.	Tieslietu sistēmas darbinieki, sabiedrība kopumā, ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki. Mērķa grupa tiks sasniegta izplatot materiālus elektroniski (t.sk. sociālajos tīklos) un klātienē pasākumos.	9 infografiku un divu informatīvo bukletu vizuālie risinājumi.	Sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem.	2020. gads, 3. un 4. ceturksnis	<b>3 178</b>	1) Precizēta informācija par aktivitātes īstenošanu 2020.gadā. 2) Saistības par apakļpojuma iegādi uzņemtas 2019.gadā veiktas cenu aptaujas ietvaros.
4.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Projektu video izveide</b>	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība	4 video rullīši	Izveidoti videomateriāli un animācijas par Tieslietu	2020.gads	<b>20 897</b>	1) Precizēta informācija par aktivitātes īstenošanu 2020.gadā. 2) Pirmajā pusgadā

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>4 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			stratēģijā definētas ārējas un iekšējās mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, izglītot sabiedrību par SAM projektu tēmām.	kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks izplatīti caur sociālajiem tīkliem un citiem kanāliem.		ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem, sabiedrības ieguvumu projektu īstenošanas rezultātā			plānots pabeigt darbu pie animācijas cikla izveides (3 videomateriāli); animācijas plānots pirmizrādīt pasākumā, kas varētu notikt 2020.gada 4.ceturksnī. 2020.gada 3.ceturksnī plānots pabeigt darbu pie vēl viena videomateriāla, kuru arī plānots publicēt 2020.gada 4.ceturksnī.
5.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>On-line maketu rīks</b>	Izstrādāt vizuālos risinājumus ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu posteriem u.c. par TM pārziņā esošo SAM projektiem	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki).	12 mēneši	Izveidoti vizuālie risinājumi ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu posteriem u.c. par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem	2020.gads, 1.ceturksnis	<b>36</b>	1) Precizēts laika periods, kurā līdz šim faktiski notikusi aktivitātes izpilde 2020.gadā. 2) Norādītas izmaksas par faktiski uzņemto saistību apjomu līdz šim.
6.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2.uzdevums	<b>Informatīvo materiālu izvietošana (Facebook Ads)</b>	Nodrošināt mediju un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējo un iekšējo	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas	1 kampaņa sociālajā tīklā Facebook	Facebook izplatīta informācija par sagatavotajiem videomateriāliem, infografikām u.c.	2020.gads, 1.ceturksnis	<b>10</b>	1) Precizēts laika periods, kurā līdz šim faktiski notikusi aktivitātes izpilde 2020.gadā. 2) Norādītas izmaksas

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>5 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			mērķa grupu informētību par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, izglītot sabiedrību par TM pārziņā esošo SAM projektu tēmām.	(tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks sasniegtas caur Facebook.		publicitātes materiāliem.			par faktiski uzņemto saistību apjomu līdz šim.
<b>Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā</b>									
7.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (pasākumu rīkošanas tehniskā atbalsta nodrošināšana)</b>	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējas un iekšējas mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, tai skaitā piedaloties Vadošās iestādes rīkotajos pasākumos, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamus	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi, plašāka sabiedrība un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas rīkojot pasākumus, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos	12 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2020.gads, 3. un 4. ceturksnis	<b>19 599</b>	1) Saskaņā ar sākotnējo komunikācijas plānu gada ietvaros bija paredzēts īstenot 13 informatīvos pasākumus. Tā kā līdz šim uzņemtas saistības par 1 pasākuma rīkošanu, atbilstoši precizēts vēl plānoto pasākumu skaitliskais apjoms un plānotais finansējums. 2) Pasākumus turpmāk plānots rīkot klātienē vai arī pilnībā vai daļēji neklātienē (ar daļēju neklātienē domāti pasākumi, kuru rīkošanai tiek nomātas

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>6 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			pilnveides pasākumus	izplatot informāciju par projektiem.					telpas pasākuma prezentāciju norises vajadzībām un, iespējams, paredzot klātienē mazāku viesu skaitu; dalībniekiem pasākumu plānots translēt tiešraidē). 3) papildus agrāk norādītajām plānotajām izmaksām pasākumu rīkošanai (telpu ar aprīkojumu noma; ēdināšana; atsevišķi tehniskie atbalsta pakalpojumi, kas netiek nodrošināti kopā ar telpu nomu; pasākumu producēšanas pakalpojums; ziedu iegāde apbalvošanas pasākumam; muzikālais priekšnesums apbalvošanas pasākumam; līdzdalības maksājums pasākumu rīkošanai sarunu festivālā LAMPA (aptuvenās izmaksas 600 EUR); plānots, ka pasākumu izmaksas var veidoties arī no tādu pakalpojumu iegādes,

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>7 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									kas nepieciešami attālinātā formāta pasākumu rīkošanai (piemēram, tiešraides pakalpojums, kas provizoriski varētu tikt izmantots 3 pasākumos, veidojot aptuvenās izmaksas 3000 EUR apjomā). 4) Precizēta informācija par aktivitātes īstenošanu 2020.gadā.
8.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2.uzdevums	<b>Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (transporta kompensāciju nodrošināšana dalībniekiem)</b>	Informēt mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus.	Sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas, rīkojot pasākumus, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumus izplatot	12 informatīvie pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2020.gads, 3. un 4. ceturksnis	<b>200</b>	1) Precizēta informācija par aktivitātes īstenošanu 2020.gadā. 2) Aktivitātes īstenošanai samazināts finansējuma apjoms.



Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>8 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
9.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (moderatoru pakalpojums)</b>	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējas un iekšējās mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, tai skaitā piedaloties Vadošās iestādes rīkotajos pasākumos, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus.	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi, plašāka sabiedrība un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas rīkojot pasākumus, organizējot kopīgas tikšanās un diskusijas, kā arī sagatavojot un pasākumos izplatot informāciju par projektiem.	3 pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2020.gads, 3. un 4. ceturksnis	<b>2 945</b>	Precizēta informācija par aktivitātes īstenošanu 2020.gadā.
10.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>Projektu video izveide</b>	Informēt medijus un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējas un iekšējās mērķa grupas par	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas	2 video rullīši	Izveidoti videomateriāli un animācijas par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem,	2020.gads, 3. un 4. ceturksnis	<b>10 594</b>	Precizēts laika periods, kādā plānota turpmāka aktivitātes īstenošana 2020.gada ietvaros.



Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>9 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, izglītot sabiedrību par SAM projektu tēmām.	darbinieki). Tiks izplatīti caur sociālajiem tīkliem un citiem kanāliem.		sabiedrības ieguvumu projektu īstenošanas rezultātā			
11.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	<b>On-line maketu rīks</b>	Izstrādāt vizuālos risinājumus ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu posteriem u.c. par TM pārziņā esošo SAM projektiem	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki).	12 mēneši	Izveidoti vizuālie risinājumi ziņu lapām, attēliem ievietošanai sociālajos tīklos, darba kārtībām, pasākumu posteriem u.c. par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem	2020.gads, 3. un 4. ceturksnis	<b>108</b>	1) Precizēts laika periods, kādā plānota turpmāka aktivitātes īstenošana 2020.gada ietvaros. 2) Izmaksu apjoms precizēts, ņemot vērā sākotnēji komunikācijas plānā iekļautās izmaksas un līdz šim faktiski uzņemtās saistības.
12.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2.uzdevums	<b>Informatīvo materiālu izvietošana (Facebook Ads)</b>	Nodrošināt mediju un Tehniskās palīdzības projekta Komunikācijas stratēģijā definētas ārējo un iekšējo mērķa grupu informētību par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks sasniegtas caur Facebook.	13 Facebook kampaņas	Facebook izplatīta informācija par sagatavotajiem videomateriāliem, infografikām u.c. publicitātes materiāliem.	2020.gads, 3. un 4. ceturksnis	<b>390</b>	Precizēts laika periods, kādā plānota turpmāka aktivitātes īstenošana 2020.gada ietvaros.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>10 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			sasniegtajiem rezultātiem, izglītot sabiedrību par TM pārziņā esošo SAM projektu tēmām.						

### 3. Labklājības ministrija

#### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums	<b>Kartītes</b>	Nodrošināt 3 dažādu dizainu un tēmu kartīšu izstrādi, lai viegli uztveramā veidā informēt sabiedrību par drošību un veselību strādājot ārpus biroja.	Sabiedrība, pašnodarbinātie.	3 dažādu dizainu kartītes, 6000 eksemplāri no katras kartītes	Izgatavotas un izplatītas kartītes par drošību un veselību strādājot ārpus biroja.	2020.gads, 2. - 3. ceturksnis	<b>3000</b>	Aktivitāte pārcelta no 2020.gada 1. – 2. ceturkšņa uz 2. - 3. Ceturksni.
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Viktorīna</b>	Nodrošināt viktorīnu ar mērķi viegli uztveramā veidā izglītot jauniešus par Eiropas Savienību un Eiropas Savienības fondu investīcijām nodarbinātības un sociālās iekļautības veicināšanai.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 viktorīna	Nodrošināta viktorīna jauniešiem par Eiropas Savienību un Eiropas Savienības fondu investīcijām nodarbinātības un sociālās iekļautības veicināšanai.	2020.gads, 3.-4. ceturksnis	<b>2066</b>	Aktivitāte pārcelta uz 2. pusgadu valstī notekito ar COVID pandēmiju saistīto pulcēšanās ierobežojumu dēļ.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>11 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Infografika</b>	Informēt par Eiropas Savienības fondu ieguldījumu sociālās iekļautības veicināšanai.	Sociālo pakalpojumu sniedzēji	1 infografika	Izgatavota un izplatīta infografika par prasībām sociālo pakalpojumu sniedzējiem	2020.gada 2.-3.cet.	<b>1000</b>	Infografikas tēma precizēta, izvērtējot ES fondu projektu īstenošanas riskus un problēmas, kas saistītas ar informācijas komplicētību
<b>Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna</b>									
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Konference</b>	Noorganizēt konferenci par funkcionālu dizainu un iekļaujošu darba vidi	Nozares eksperti, sadarbības partneri, arhitekti, studenti, mediji	1 konference	Noorganizēt konferenci par funkcionālu dizainu un iekļaujošu darba vidi.	Pārcelta uz 2021.gadu.	<b>17 355</b>	Konference pārcelta uz 2021. gadu. Pamatojums: valstī noteiktie pulcēšanās ierobežojumi COVID pandēmijas laikā.
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. - 2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015. - 2023.gadam 2. - 4. uzdevums.	<b>Sabiedriskās domas pētījums</b>	Īstenot sabiedriskās domas pētījumu par deinstitutionalizācijas komunikācijas efektivitāti ar mērķi noskaidrot, sabiedrības izpratni par deinstitutionalizācijas procesu.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 sabiedriskās domas pētījums	Īstenota sabiedriskās domas pētījumu par deinstitutionalizācijas komunikācijas efektivitāti ar mērķi noskaidrot, sabiedrības izpratni par deinstitutionalizācijas procesu.	Pārcelts uz 2021.gadu.	<b>18 182</b>	Līgums tiks slēgts uz diviem gadiem 2021. - 2022. gadu, un pētījums veikts pēc informatīvās kampaņas par iekļaujošo nodarbinātību (2021). Pētījuma veikšana nebija iespējama, jo salīdzināmu datu iegūšanai tas cita starpā paredzēja klātienē anketēšanu, kas COVID dēļ nebija iespējams.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs <b>A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>12 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
<b>4. Veselības ministrija</b>									
<b>Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros</b>									
1.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.)  17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts	<b>Dalība sarunu festivālā “LAMPA” kopā ar citām valsts pārvaldes iestādēm</b>	Rosināt festivāla apmeklētāju izpratni par ES fondu ieguldījumiem Latvijas veselības aprūpes nozarē, kā arī veicināt apmeklētību veselības veicināšanas un slimību profilakses pasākumos.	Festivāla apmeklētāji, cilvēki, kuri interesējas par sabiedriskajām norisēm, viedokļu līderi, reģiona valsts pārvaldes un nevalstisko organizāciju pārstāvji	Noorganizēts 1 diskusiju cikls tiešraidē ar iespēju piedalīties klātienē studijā līdz 30 personām un tiešraidē	Noorganizēta dalība sarunu festivālā LAMPA, rosināta diskusija par psihiskās veselības jautājumiem	2020.gads, 3.ceturksnis	<b>9999</b>	Grozījumi veikti atbilstoši organizatoru plānotajam festivāla norises laika izmaiņām. Dalība sarunu festivālā LAMPA paredzēta ar divu dienu programmu. Organizatoriskais un satura partneris - Veselības ministrija. Sadarbības partneris - Izglītības ministrija. Labklājības ministrija finansē publicitātes un satura izmaksas, Veselības ministrija finansē tehniskās izmaksas.
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Fotokamera ar iespēju veikt video ierakstus, video tiešraides nodrošināšana i un foto un video fiksācijām projektos</b>	Nodrošināt videotiešraides klātienē pasākumos, ļaujot sasniegt lielāku auditoriju	Sabiedrība kopumā, projektu īstenotāji, mediju pārstāvji. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	Sasniegta un informēta auditorija, kas nav ieradusies uz pasākumiem klātienē, plānotas 3 video tiešraides	Nodrošināta pilnvērtīga informācija par ES fondu investīcijām Veselības ministrijas tīmekļa vietnē.	2020.gads	<b>1000</b>	Grozījumi veikti, lai precizētu kameras specifiku atbilstību pēc nepieciešamības.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>13 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	<b>Video rullīši</b>	Nodrošināt ES fondu atbildīgās iestādes informatīvās vajadzības par kompetencē esošajiem SAM	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un sociālo tīklu, kā arī printētu materiālu starpniecību.	Izstrādāti video rullīši par VM pārziņā esošajiem SAM, skaits pēc nepieciešamības	Nodrošināta viegli uztverama informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām atbildīgās iestādes kompetencē esošajos SAM.	2020.gads	<b>9450</b>	Par labo praksi projektu ietvaros. Grozījumi veikti pakalpojuma izmaksās pēc noslēgtā līguma

## 5. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	<b>Video tiešraides, informatīvo materiālu filmēšana, video materiālu apstrāde un sagatavošana publicēšanai</b>	Nodrošināt informācijas pieejamību par ES fondu projektu atlasēm/ projektu īstenošanu iespējami plašākam interesentu lokam	Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkļiem un CFLA tīmekļa vietni	5 videomateriāli	Izplatīta informācija par ESI fondu aktualitātēm	2020.gads, pēc nepieciešamības	<b>3000</b>	Videotiešraīžu nodrošināšana, videomateriālu apstrāde publicēšanai
----	--	---	--	---	------------------	--	--------------------------------	-------------	--

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>14 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
<b>6. Satiksmes ministrija</b>									
<b>Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā</b>									
1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Infografiku un citu vizuālo materiālu izgatavošana</b>	Viegli uztveramā veidā informēt sabiedrību par ieguvumiem no ES fondu investīcijām transporta un sakaru jomā.	Latvijas iedzīvotāji kopumā, mediju pārstāvji, projektu īstenotāji. Tiks sasniegti ar SM tīmekļa vietnes, sociālo tīklu, informatīvo pasākumu starpniecību.	Infografiku, informatīvu materiālu, piemēram, plakātu izgatavošana un izvietošana, vismaz 4 materiāli.	Veicināta iedzīvotāju informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem transporta un sakaru jomā.	2021.gads, 1.-2.cet.  2020.gads, 2.cet.  2020. gads, 2.,3., 4. cet.	<b>2692</b>  <b>1809</b>  <b>2500</b>	Darbus digitālā kioska programmatūras atjaunināšanai ar atbilstošu tehnoloģiju un datu vadības funkcionalitātes uzlabošana plānots uzsākt 2021.gada 1.cet. un pabeigt 2.cet.  Tiešraižu norisēm COVID -19 ārkārtas situācijas laikā izgatavots mobils panelis – preses siena, kas attaino SM ESF galvenos SAM, nozares, projektus.  Savukārt 2020.gada 2.-4.cet. plānots aktualizēt infografikas.
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-	<b>Video tiešraides nodrošināšana</b>	Nodrošināt videotiešraides klātienēs pasākumos, ļaujot sasniegt lielāku auditoriju.	Sabiedrība kopumā, projektu īstenotāji, mediju pārstāvji. Tiks sasniegti ar	Sasniegta un informēta auditorija, kas nav ieradies uz pasākumiem	Nodrošināta pilnvērtīga informācija par ES fondu investīcijām Satiksmes	2020. gads.- 2021.gads	<b>3000</b>	Noslēgts līgums ar LETA par tiešraidēm no pasākumiem par aktuāliem ar ES fondu izlietojumu saistītiem pasākumiem.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>15 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums			mājaslapas starpniecību.	klātienē, plānotas 3 video tiešraides	ministrijas tīmekļa vietnē.			
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Reprezentācijas priekšmetu iegāde</b>	Nodrošināt SM un ES fondu reprezentatīvās vajadzības un veicināt ES fondu atpazīstamību.	SM pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu īstenotāji, finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti un piegādāti dažādi reprezentatīvie materiāli, vismaz 4 veidi.	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības.	2020.gads, 2.,3. cet.	<b>2044</b>	Izmantošanai festivālā LAMPA 2020.gada septembrī, kā arī 2021.gadam.
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>TV vai radio raidījumu izveide un pārraide</b>	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā komunikācijas kanālā atbilstoši mērķauditorijas pieprasījumam	ledzīvotāji, labuma guvēji, mediji, tiks sasniegti ar raidījuma starpniecību	Vismaz 3 raidījumu jeb sēriju izveide un pārraide	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā komunikācijas kanālā	2020.gads, 2., 3., 4.cet.	<b>16896</b>	TV raidījumi (iknedēļas raidījumu sērija), Tirgus izpēte - 92200000-3 Radio un televīzijas pakalpojumi. Izpilde plānota līdz 30.novembrim.
5.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>ES fondu projektu video izveide</b>	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditorijām saistošā formā.	ledzīvotāji, labuma guvēji, mediji, tiks sasniegti ar sociālo tīklu, mājaslapu, kā arī citu pasākumu,	Vismaz 3 video izveide	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditorijām saistošā formā.	2020.gads 3., 4.cet	<b>18000</b>	Precizēts aktivitātes laiks no 1, 2.cet. uz 3,4.cet.



Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>16 no 18</b>

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	<b>Informatīvā semināra nodrošināšana</b>	Nodrošināt informāciju par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos rezultātos un nākotnes plāniem.	Interesenti, nozares eksperti, iedzīvotāji, mediji. Tiks sasniegti ar klātienes pasākuma starpniecību, tiks uzrunāti interneta vidē.	Nodrošināts, noorganizēts viens informatīvais seminars.	Nodrošināta informācija par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos rezultātos un nākotnes plāniem.	2020.-2023.	<b>10 000</b>	Iekļautas tehniskās nodrošināšanas izmaksas – telpas, tehnikas noma, ēdināšana, transporta, lektoru un citas izmaksas pēc nepieciešamības. Atkarībā no situācijas valstī un pasaulē, ja klātienes pasākums šogad nav iespējams, tad finansējumu varētu pārcelt uz 2021.gadu, uz noslēguma pasākumu, kas tad varētu izmaksāt 21000 EUR.

**In-house īstenotie pasākumi**

Atbilstoši ES Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Satiksmes ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana par aktualitātēm;
- 2) Informācijas SM tīmekļa vietnē aktualizēšana;
- 3) Sadarbība ar medijiem, sniedzot atbildes uz jautājumiem, intervijas u.c.;
- 4) Komunikācija sociālajos tīklos.

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>17 no 18</b>

## 7. Kultūras ministrija

### Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.,2., 3. un 4.uzdevums.	<b>Informatīvu izglītojošu pasākumu organizēšana</b>	Nodrošināt pieredzes apmaiņu pašvaldībām un to sadarbības partneriem - SAM projektu īstenotājiem par sasniegtajiem rezultātiem, pārrunājot aktuālos problēmjasautājumus, kā arī informēt sabiedrību, medijus un citus interesentus par īstenošanā esošajiem kultūrvides attīstības projektiem ES fondu ietvaros.	Sabiedrība, mediji, pašvaldības, to sadarbības partneri, ES fondu projektu īstenotāji 5.5.1. un 5.6.1. SAM ietvaros. Tiks sasniegti ar klātienes pasākumiem, uzrunāti mājaslapā, sociālajos tīklos un tieši.	Nodrošināts 1 informatīvi izglītojošs pasākums	Veicināta ES fondu atpazīstamība, pieredzes apmaiņa ES fondu projektu administrēšanā. Projektu īstenotāju komunikācija liecina par nepietiekamu motivāciju un/vai prasmēm atspoguļot ES fondu ieguldījumu lomu. Attiecīgi nepieciešams likt uzsvāru uz projektu īstenotāju komunikācijas kapacitātes stiprināšanu	2020. gads 4.cet.	<b>2480</b>	Pasākumu mērķauditorija ir finansējuma saņēmēji - vairāk kā 60 kultūras un dabas mantojuma objekti -, kas KM pārraudzīto SAM ietvaros tiks atjaunoti vai attīstīti. Pasākumu organizēšanas izdevumus veido: telpu un aprīkojuma noma, ēdināšana (tā kā projekti vienmērīgi izvietoti visā Latvijā, daļai pasākuma dalībnieku jāmēro tāls ceļš, lai pasākumā piedalītos), samaksa par lektoru darbu.
2.	"Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2., 3. un 4.uzdevums."	<b>Fotogrāfiju izgatavošana</b>	Nodrošināt sabiedrības informētību par veiktajām ES fondu investīcijām kultūrvides sakārtošanā 5.5.1. SAM ietvaros 2014.-2020.gada	Fotogrāfijas paredzēts izmantot: (1) reprezentatīvā grāmatā, tādējādi klātienes pasākumos sasniedzot tādu auditoriju kā	Izgatavotas SAM 5.5.1. projektu objektu fotogrāfijas pēc restaurācijas un būvniecības	Veicināta informētībā par ES fondu ieguldījumiem kultūrvides projektu īstenošanā; veicināta apmeklētāju	2020.gads, daļu pārnesot uz 2021.gadu	<b>6210</b>	1) 2020. gada 17. februārī noslēgts līgums ar individuālo komersantu "KASL". 2) Precizētas pakalpojuma izmaksas atbilstoši saistībām par pakalpojuma iegādi, kas uzņemtas 2020. gadā

Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <b>Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards</b>	Dokumenta nosaukums: <b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2020. gadam 2.grozījumi</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Gaigala</b>		Variants: 1	Datums: <b>15.07.2020.</b>	Lappuses: <b>18 no 18</b>

			ES fondu plānošanas periodā	žurnālisti, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji, KM un projektu īstenotāju sadarbības partneri un apmeklētāji; (2) sociālo tīklu ierakstos, tādējādi sasniedzot KM sociālo tīklu kontu sekotājus	darbu noslēguma (vairāk nekā 60 objekti visā Latvijā)	intrese par jaunizveidotajiem kultūras tūrisma pakalpojumiem			veiktas cenu aptaujas rezultātā. 3) Līgumu plānots turpināt un daļu no paredzētā finansējuma pārnest uz 2021.gadu, jo 2020. gadā nebūs iespējams veikt visu objektu fotofiksāciju pēc restaurācijas un būvniecības darbu noslēguma.
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2., 3. un 4.uzdevums.	<b>Videofilmu sižeti par kultūras mantojuma attīstības ceļiem un ES fondu ieguldījumiem tajos</b>	Nodrošināt sabiedrības informētību par veiktajām ES fondu investīcijām kultūrvides sakārtošanā 2014.-2020.gada ES fondu plānošanas periodā; veicināt apmeklētāju intresi par jaunizveidotajiem kultūras tūrisma pakalpojumiem	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, kultūras, vēstures un tūrisma interesenti, sabiedrība kopumā, mediji, sociālo tīklu kontu sekotāji. Tiks sasniegti ar TV pārraižu starpniecību un video demonstrēšanu+ ierakstiem KM sociālajos kontos.	Izgatavoti un izplatīti septiņi videomateriāli	Veicināta informētībā par ES fondu ieguldījumiem kultūrvides projektu īstenošanā; veicināta apmeklētāju intrese par jaunizveidotajiem kultūras tūrisma pakalpojumiem	2020.gads, daļu pārnesot uz 2021.gadu	<b>32 200</b>	1) 2020. gada maijā - jūnijā veikta cenu aptauja un noskaidrots potenciālais izpildītājs. 2) Precizētas pakalpojuma izmaksas atbilstoši veiktajai cenu aptaujai. 3) Līgumu plānots noslēgt 2020.gada jūlijā, uzsākt darbu pie satura plānošanas un videosižetu cikla izveides 2020.gada 3.ceturksnī un turpināt 2021.gadā, paredzot sižetus pabeigt, publicēt un samaksu veikt 2021. gadā.