

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 1 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
1. Finanšu ministrija									
Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros									
1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam: sabiedriskās domas aptaujas kā viena no ES fondu komunikācijas efektivitātes novērtēšanas metodēm, kuru veic Vadošā iestāde.	Sabiedriskās domas izvērtējums par iedzīvotāju informētību par ES fondiem 2019.gadā.	Noskaidrot iedzīvotāju informētību par ES fondiem 2018.gadā, salīdzināt rezultātus ar iepriekšējo sabiedriskās domas izvērtējumu rezultātiem.	ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas tiks informētas par rezultātiem ES fondu komunikācijas vadības grupā. Mediji un Latvijas iedzīvotāji tiks informēti ar preses relizēm, kā arī aptauja būs pieejama esfondi.lv	legūts aktuālais iedzīvotāju viedoklis un informētība par ES fondu investīcijām Latvijā	Mērīta ES fondu komunikācijas stratēģijā noteikto ietekmes rādītāju sasniegšana	2.-3.cet. (2019.g. pētījumam)	17 820	Izmaksas precizētas atbilstoši iepirkuma rezultātiem (no 21 212 EUR bez PVN uz 17 820 EUR bez PVN). Trīs pētījumu iepirkums (uz trim gadiem - uz periodu līdz 2021.g. 31.decembrim). Pētījumā pēc stratificētā nejaušā izlases principa atlasīti 1000 Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem (tiešās intervijas respondentu dzīves vietās).
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.panta b) daļa. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Esfondi.lv kā ES fondu platformas izstrāde, attīstība un uzturēšana	Nodrošināt www.esfondi.lv attīstību, izveidojot to kā lietotājiem draudzīgu platformu par ES fondu atbalstu Latvijā. Nodrošināt operatīvu un kvalitatīvu rediģēšanu,	ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti. Tiks	Kvalitatīva, mērķtiecīga, pētījumu rezultātos balstīta esfondi.lv attīstība. Centralizēta, operatīva un kvalitatīva tīmekļa	Nodrošināta viena attīstīta ES fondu vietne internetā – esfondi.lv, kur interesenti viegli noorientējas un atrod meklēto informāciju.	2019. gads	25 000	Pasākums sadalīts divās daļās: “Tīmekļa vietnes esfondi.lv arhitektūras un tehniskās specifikācijas izstrāde” un “Integrētas esfondi.lv platformas izstrāde un uzturēšana”.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 2 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			tehnisku nepilnību novēršanu tīmekļa vietnes satura administrēšanas sistēmā.	sasniegti, piedāvājot internetā vienkopus, pārskatāmu un lietotājiem draudzīgu informāciju par ES fondiem. Tīmekļa vietne pieejama ikvienam interesentam visa Latvijas teritorijā.	vietnes administrēšana un funkcionālu uzlabojumu veikšana.				“Tīmekļa vietnes esfondi.lv arhitektūras un tehniskās specifikācijas izstrāde” plānotās izmaksas 25 000 EUR bez PVN (2019. gada paredzamās izmaksas 20% no 25 000, t.i. 6050 EUR). Iepirkums sadalīts divās daļās, lai varētu noteikt precīzas pakalpojuma izmaksas, kas nebija iespējams gadījumā, ja programmēšanas darbi tiek iepirkti, nezinot mājas lapas arhitektūras uzbūvi.
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants 2. punkta b) apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums. ES fondu ikgadējais obligātais plaša mēroga komunikācijas pasākums.	Ikgadējā obligātā ES fondu liela mēroga komunikācijas pasākuma koncepcijas izstrāde un īstenošana	Ar ES fondu labāko projektu apbalvošanas pasākumu, projektu un pasākuma foto un video materiāliem, sociālo tīklu u.c. aktivitātēm, sekmēt iedzīvotāju informētību par īstenoto projektu piensumu valsts	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar sadarbības partneriem izdiskutētu un iepirkuma pretendenta piedāvātu ES	Īstenots komunikācijas pasākums, kas sasniegs definētos mērķus.	Ar kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par ES fondu ieguldījumiem valsts attīstībā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā	1.-3.cet.	40 050	Izmaksas precizētas atbilstoši iepirkuma rezultātiem no 42 000 EUR bez PVN uz 40 050 EUR bez PVN.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 3 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli un izpratni par ES fondu investīcijām.	fondu komunikācijas risinājumu palīdzību.					
4.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	TV raidījuma cikla izstrāde un pārraide - ES fondu ieguldījuma atspoguļošana televīzijā	Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā.	Latvijas iedzīvotāji, it īpaši vienkāršu profesiju pārstāvji, kam saskaņā ar 2018.g. sabiedriskās domas izvērtējuma datiem iedzīvotāju vidū ir visnegatīvākais viedoklis par ES fondiem.	Nodrošināts TV raidījums (vismaz 3 unikālas sērijas - maksimāli, cik iespējams, ņemot vērā mērķauditorijā populāro TV kanālu piedāvātās cenas).	Raidījuma informāciju par ES fondiem dzirdējusi/redzējuši liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.	2019. gads	51 113	Atbilstoši noslēgtajam līgumam precizētas izmaksas: pirmajā iepirkumā no 61 946 uz 41 220 eiro bez PVN, otrajā iepirkumā – 9 892 eiro bez PVN. Atbilstoši 2018.g. sabiedriskās domas izvērtējuma rezultātiem sabiedrība par ES fondiem informāciju smeļas visvairāk tieši no TV. Tādēļ efektīvai ES fondu komunikācijai ir nepieciešams šajos kanālos nodrošināt saturu par ES fondu ieguldījumu.

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 4 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
4.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants 2. punkta b) apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums. ES fondu ikgadējais obligātais plaša mēroga komunikācijas pasākums.	Ikgadējā obligātā ES fondu liela mēroga komunikācijas pasākuma koncepcijas izstrāde un īstenošana (2020, 2021 gads)	Pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju. Pasākuma ietvaros sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu piensumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām.	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar sadarbības partneriem izdiskutētu un iepirkuma pretendenta piedāvātu ES fondu komunikācijas risinājumu palīdzību.	Īstenots komunikācijas pasākums, kas sasniegs definētos mērķus.	Ar kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par ES fondu ieguldījumiem valsts attīstībā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.	2019. g. 4.cet..	83 500	Pārcelts iepirkuma uzsludināšanas laiks no 2020. gada sākuma uz 2019. gada beigām, lai varētu laicīgāk uzsākt kampaņas izstrādi. Iepirkuma ietvaros tiks realizētas 2 komunikācijas kampaņas 2020. un 2021. gadā. Kampaņas plānotas abu gadu garumā – centrālais kampaņas notikums – labāko ES fondu projektu realizētāju apbalvošana.
Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna									
5.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	Radio raidījuma Latvijas Radio un SWH+ izstrāde un pārraide	Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā.	Latvijas iedzīvotāji, it īpaši vienkāršu profesiju pārstāvj, kam saskaņā ar 2018.g. sabiedriskās	Nodrošināts radio raidījums, kopā vismaz 10 oriģinālu audioklipu izveide un pārraide.	Raidījuma informāciju par ES fondiem dzirdējusi/redzējuši liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā	2.-3.cet.	18 000	Aktivitāte tiek izņemta no komunikācijas plāna, jo darbības tiks nodrošinātas aktivitātes “Ikgadējā obligātā ES fondu liela mēroga komunikācijas pasākuma koncepcijas

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 5 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				domas izvērtējuma datiem iedzīvotāju vidū ir visnegatīvākais viedoklis par ES fondiem.		veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.			izstrāde un īstenošana” ietvaros.

2. Tieslietu ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (pasākumu rīkošanas tehniskā atbalsta nodrošināšana s pakalpojums)	Informēt medijus un mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus.	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas klātienē pasākumos, kā arī izplatot informāciju par projektiem.	3 informatīvie pasākumi (kopumā 2019.gadā bija plānoti 21; par pārējo īstenošanu saistības vēl nav uzņemtas).	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019.g.	1978	Pie sasniegtā rezultāta rādītāja norādīta informācija par statusu darbības izpildē. Indikatīvās izmaksas norādītas par reāli līdz šim uzņemtajām saistībām.
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Projektu video izveide	Informēt sabiedrību, medijus, iekšējās mērķa grupas un	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība	4 video rullīši	Izveidoti videomateriāli un animācijas par Tieslietu	2019.g.	12809	Precizēts sasniegtā rezultāta rādītājs un indikatīvās izmaksas (precizētas,

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 6 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			sadarbības partnerus par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem, skaidrot to īstenošanas pamatojumu un sabiedrības ieguvumu	kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks izplatīti caur sociālajiem tīkliem un citiem kanāliem.		ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem, sabiedrības ieguvumu projektu īstenošanas rezultātā			pamatojoties uz veiktu cenu aptauju). Tematiski rullīši būs par trīs tēmām kā bija sākotnēji plānots (3 rullīši), bet viens no rullīšiem sadalīts divās daļās, kas attiecīgi palielina skaitu.
3.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvo materiālu izvietošana (Facebook Ads)	Nodrošināt mērķētu ES fondu informācijas izvietšanu Facebook un Instagram sociālajos tīklos	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks sasniegtas caur Facebook.	7 Facebook kampaņas (kopumā 2019.gadā bija plānotas 10)	Facebook izplatīta informācija par sagatavotajiem videomateriāliem un infografikām	2019.g.	41	Īstenošanas gaitā secināts, ka līdz šim publicētajiem materiāliem vēlamo sasniedzamo auditorijas apjomu iespējams sasniegt ar mazākām izmaksām vienai kampaņai.
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
4.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (pasākumu rīkošanas tehniskā atbalsta nodrošināšana s pakalpojums)	Informēt medijus un mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamus	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks	18 informatīvie pasākumi (kopumā 2019.gadā plānots 21 pasākums, no kuriem 3 īstenoti)	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019.g.	15515	Pie sasniedzamā rezultāta rādītāja norādīts, cik vēl pasākumus plānots šogad īstenot. Reāli līdz šim uzņemtais saistības norādītais sadaļā "Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros". Izmaksas precizētas, paredzot tās

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 7 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			pilnveides pasākumus	sasniegtas klātienē pasākumos, kā arī izplatot informāciju par projektiem.					atlikušajiem vēl plānotajiem esošajiem pasākumiem. Kopumā 2019.gadā plānots pasākumiem izlietot aptuveni 17494,08 EUR bez PVN, kas ir mazāk nekā sākotnēji plānots.
5.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Projektu video izveide	Informēt sabiedrību, medijus, iekšējās mērķa grupas un sadarbības partnerus par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem, skaidrot to īstenošanas pamatojumu un sabiedrības ieguvumu	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks izpaltīti caur sociālajiem tīkliem un citiem kanāliem.	3 video rullīši	Izveidoti videomateriāli un animācijas par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem, sabiedrības ieguvumu projektu īstenošanas rezultātā	2019.g.	12000	Papildus šogad jau ieplānotajiem video rullīšiem (sākotnēji bija paredzēti 3 gb., šobrīd ar izmaiņām - 4) plānotam vēl vismaz 3 rullīšus. Tā kā šie video ir plānoti kā animācijas, un, tā kā animācijas ir dārgāks video veids nekā parasti filmēts materiāls, ieplānota summa, kas lielāka nekā par plānotajiem 4 video rullīšiem.
6.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvo materiālu izvietošana (Facebook Ads)	Nodrošināt mērķētu ES fondu informācijas izvietošana Facebook un Instagram sociālajos tīklos	Mediji, sadarbības partneri, sabiedrība kopumā, iekšējās mērķa grupas (tieslietu sistēmas darbinieki). Tiks	13 Facebook kampaņas (kopumā 2019.gadā bija plānotas 10; līdz šim īstenotas 7)	Facebook izplatīta informācija par sagatavotajiem videomateriāliem un infografikām	2019.g.	359	Darbībā jāpalielina sasniegtais rādītājs (kopumā 2019.gadā būtu ieplānotas 20 kampaņas sākotnējo 10 vietā), jo, pirmkārt, līdz šim īstenoto kampaņu izmaksas ir zemākas

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 8 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				sasniegtas caur Facebook.					nekā plānots, un, otrkārt, paredzama vairāku materiālu publicēšana nekā sākotnēji plānots. Izmaksas precizētas, paredzot tās atlikušajām plānošanā esošajām kampaņām.

Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna

7.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām	Informēt medijus un mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas klātienē pasākumos.	1 pasākums	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019.gads	5206	Ar apstiprinātajiem komunikācijas plāna 2.grozījumiem konstatēts tehniski kļūdainais darbības apraksts, kas neatbilst ministrijas iesniegtajiem grozījumiem, kā arī sākotnējam plānam. Pieņemot, ka šī ir tikai tehniska kļūda, lūdzam ierakstu no plāna dzēst.
----	------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Izglītības un zinātnes ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020. gada plānošanas perioda komunikācijas	Pētījums par mērķauditoriju motivējošiem un	Veikt kvalitatīvo pētījumu, lai noskaidrotu mērķauditorijas	Pētījuma grupa: Pamatskolu un vispārējās izglītības iestāžu	Pētījuma ziņojums, vēstījumi	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē	3 mēneši	7 840	Precizētas izmaksas atbilstoši faktam
----	---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------------------	----------	--------------	---------------------------------------

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 9 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	stratēģija 2015.-2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums.	barjerfaktoriem informācijas uztverei un ieteikumu izstrāde ES fondu komunikācijas plānošanā par profesionālo izglītību	(potenciālo audzēkņu, vecāku, u.c.) attieksmi par profesionālo izglītību, identificēt zināšanu, uztvertes un attieksmes barjeras	7-10. klašu audzēkņi, viņu vecāki, skolotāji un citi netiešie viedokļa veidotāji. Pētījuma rezultāti paredzēti darbam pie plānotās komunikācijas kampaņas 2019. gada rudenī.		atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums			
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums.	Koncepcijas izstrāde ES fondu projektu publicitātes materiālu digitālā kataloga uzbūvei un lietojamībai komunikācijas pasākumiem	Sagatavot stratēģisku plānu un komunikācijas vēstījumus, vizuālus metus, prototipus ES ieguldījumu digitālā kataloga izveidei par ieguldījumiem izglītības nozarē un šo ieguldījumu ieguvumiem sabiedrībai, starptautiskajiem partneriem.	Skolēni, Latvijas iedzīvotāji, kuri tieši vai pastarpināti ir iesaistīti izglītības procesā; ES atbalstīto projektu īstenošanā organizācijas, starptautiskie partneri, politikas veidotāji	Stratēģijas dokuments, prototipi, mets	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums plašākā tvērumā	1 mēnesis	9 650	Precizētas izmaksas atbilstoši faktam
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas	ES fondu ieguldījumu digitālā kataloga tehniskā moduļa un	Izveidot digitālu informācijas un vizualizāciju datu bāzi par ES fondu investīcijām izglītības un	Digitālā satura kataloga mērķis ir sistemātiski uzkrāt un atspeguļot visu 27 IZM	Izveidota digitāla satura un vizualizāciju datu bāze	Veicināta sabiedrības informētība par ES fonda atbalsta mērķi un izpratne	2019. g.	24 999	Pasākums “ES fondu ieguldījumu digitālā kataloga izveide” sadalīts divās daļās ar precizētiem nosaukumiem (“ES

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 10 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	risinājumu izstrāde	zinātnes jomā, kas kalpotu sabiedrības informētības celšanai viegli uztveramā un viegli izplatāmā veidā par katra SAM būtību un konkrētas izglītības iestādes vai institūta izaugsmi ES fondu ieguldījumu rezultātā.	pārraudzībā esošo SAM projektu komunikāciju teksta, audio, video, un dažādu vizualizāciju (3D, grafisku vizualizāciju, info grafiku) formātā, kas tiks izmantots radošajai komunikācijai, sabiedrisko attiecību un integrēto kampaņu vajadzībām, kā arī prezentācijām, atskaitēm, ziņojumiem un pārskatiem.		par ES fondu investīcijām.			fondu ieguldījumu digitālā kataloga tehniskā moduļa un risinājumu izstrāde” un “Satura veidošana ES fondu digitālajam katalogam par ES fondu ieguldījumiem izglītības sistēmā”, atbilstoši tam, ka izmaksas plānotas divos atsevišķos iepirkumos. Plānots ieviest 2019. – 2021.gadā. Tehniskā moduļa un risinājumu izstrāde.
4.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Satura veidošana ES fondu digitālajam katalogam par ES fondu ieguldījumiem izglītības sistēmā	Izveidot multimediju saturu – teksts, grafikas, foto, audio un video atbilstoši digitālā kataloga tehniskajam, funkcionālajam un dizaina risinājumam	Digitālā satura kataloga mērķis ir sistemātiski uzkrāt un atspoguļot visu 27 IZM pārraudzībā esošo SAM projektu komunikāciju	Izveidots saturs ES fondu digitālajam katalogam, un integrētai komunikācijas kampaņai	Veicināta sabiedrības informētība par ES fonda atbalsta mērķi un izpratne par ES fondu investīcijām.	2019.g.	41 999	- Tekstuāls saturs (ziņojumi, vēstījumi, apraksti par katru IZM pārraudzības projektu; - Vizualizācijas, 3D meti (ēkām, būvēm), video vizualizācijas vismaz 50 gab. (infrastrukturās projektiem); - Infografikas par katra

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 11 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				teksta, audio, video, un dažādu vizualizāciju (3D, grafisku vizualizāciju, info grafiku) formātā, kas tiks izmantots radošajai komunikācijai, sabiedrisko attiecību un integrēto kampaņu vajadzībām, kā arī prezentācijām, atskaitēm, ziņojumiem un pārskatiem.					sistēmiskā, nacionāla mēroga projekta ieguldījumiem; - Video klipī un video satura veidošana (tematiskajiem, prioritārajiem virzieniem): 5 materiāli (līdz 15 minūtēm, izmantojami arī īsākās versijās); - Grafiskais saturs par katru SAM
5.	Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta; ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevuma un 17.02.2015. MK noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkta izpildi.	Integrētā mediju kampaņa par ES fondu investīcijām profesionālās izglītības modernizācijā	Integrētas komunikācijas kampaņas centrā plānota rīcības un attieksmes maiņa, pret profesionālo izglītību kā mūsdienīgu un ES dalībvalstīs pieprasītu un labu sākumu karjeras izaugsmei.	Jaunieši, vecāki. darba devēji, nozaru asociācijas.	7 nedēļu kampaņa visā Latvijas teritorijā.	Visā Latvijas teritorijā notikusi integrēta vides un mediju kampaņa par ES fondu investīcijām prof. izglītības modernizācijā		41 999	Satura veidošanas, izvietojšanas un administrēšanas izmaksas. Vides reklāma, radio, baneri un reklāmas aizliktņi, drukātā reklāma medijos.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 12 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums.	Animācijas klipu izstrāde par īstenotajiem nozīmīgākajiem ES fondu projektiem izglītībā un zinātnē	Izveidot 4 multiplikācijas klipus par IZM pārziņā esošajiem projektiem, kas vērsti uz indivīda izaugsmi un atbalstu izglītības ieguvē.	Tiks pabeigts iepriekšējā TP publicitātes projektā izveidotais animācijas klipu seriāls. Izveidoti 4 jauni klipi, kas piemēroti izplatīšanai sociālajos tīklos un sabiedriskā transporta un lidmašīnu monitoros, kā arī izmantojami kā TV sociālās reklāmas.	4 multiplikācijas klipi	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums	2019. g.	19 980	Precizēts pasākuma nosaukums (iepriekš “Multiplikācijas seriāla izveide par īstenotajiem nozīmīgākajiem ES fondu projektiem izglītībā un zinātnē”)
7.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2. komunikācijas uzdevums.	ES fondu video klipu translācija Rīgas sabiedriskā transporta pasažieru salonu monitoros	Izplatīti ES fondu sociālās reklāmas klipi par ES fondu atbalstu izglītībai un zinātnei plašai auditorijai.	Klipu izvietojumu sabiedriskā transporta monitoros, kas ir viens no efektīvākajiem veidiem sociālās reklāmas izplatīšanai kanāliem ar vislielāko auditoriju - «Rīgas Satiksmes»	Izplatīti ES fondu sociālās reklāmas klipi par ES fondu atbalstu izglītībai un zinātnei plašai auditorijai.	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums	2019. g.	20 000	Plānots uzsākt klipu izvietojumu sabiedriskajā transportā no š.g. oktobra, tiek gatavota vienošanās ar izvietotāju.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 13 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				sabiedriskajā transportā 1877 monitori, kas ir uzstādīti 712 transporta vienībās Katru dienu pilsētas autobusos, trolejbusos un tramvajos pārvadā līdz 2,8 milj. pasažieru. Pasažieru vidējais brauciena ilgums ap 20 minūtēm, ¾ jeb 73% skatās uz ekrānu vismaz vienu reizi brauciena laikā.					
8.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 4. uzdevums	ES fondu reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Nodrošināt ES fondu reprezentatīvās vajadzības un līdztekus nodrošināt komunikācijas funkciju, popularizējot ES fondu projektu vērtības un idejas, un vienmēr	Izglītības iestādes, kurās tiks atklāti ES fondu projektu ietvaros modernizēti mācību korpusi vai jaunas skolas. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti, iegādāti un izvietoti izglītības iestādēs ES fondu reprezentatīvas materiāli – 29 objekti.	Dāvinot reprezentācijas ES fondu gaismas objektus, veikta papildu komunikācija, popularizējot ES fondu projektu vērtības un idejas	2019. g.	7 105	Plānots izgatavot dizaina lampas - gaismas objektus, ko kā Eiropas vērtību - apgaismības un iekļaušanas simbolu dāvināt izglītības iestādēm to infrastruktūras modernizācijas projektu noslēguma vai modernizēto objektu

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 14 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			atgādinās par ES fondu investīcijām skolas attīstībā						atklāšanas pasākumos kā simbolisku gaismas ienešanu modernizētā skolā.
9.	Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta; ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevuma un 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkta izpilde Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 1., 3. un 4. uzdevums	IZM pārraudzībā esošo projektu dalības un pārstāvniecības nodrošināšana ikgadējās tematiskajās izstādēs un Vadošās iestādes organizētajos ikgadējos ES fondu pasākumus	Nodrošināt sabiedrības informētību par ES fondu investīcijām izglītībā un zinātnē, pievērst sabiedrības uzmanību profesionālās un augstākās izglītības attīstībā un konkurētspējas paugstināšanā.	Veicināta izglītības sistēmas dalībnieku izpratne par ES fondu investīciju mērķiem, sagaidāmajiem rezultātiem izglītības sistēmas attīstībā, kā arī ES fondu projektu rezultātu pieejamība izglītības procesos iesaistītajiem.	Nodrošināta ES fondu izglītības un zinātnes jomas investīciju popularizēšana vismaz vienā plaša mēroga publiskā pasākumā.	Nodrošināt sabiedrības informētību viegli uztveramā un viegli izplatāmā veidā par katra jaunā atvērta SAM būtību, kā arī iespējām iesaistīties projektā un tā plānotajiem rezultātiem	2019. g.	3 760	Ieviešana 2019. – 2021. gadā. Izdevumi plānoti, pamatojoties uz ES fondu komunikācijas vadības grupā pieņemto lēmumu atbildīgajām iestādēm piedalīties ikgadējā ES fondu projektu gadatirgus pasākumā, sedzot izmaksas par savu stendu. Izmaksās plānota stenda īre, izdales materiālu druka, stendu noformējums u.c. izmaksas.
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
10.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.	Klātienēs publisko pasākumu tehniskais nodrošinājums	Veicināt informētību un izpratni par izmaiņām augstākās izglītības pārvaldībā un	Aicinātas piedalīties pasākumā tiks aicinātas augstākās izglītības iestādes, tai	4 diskusiju cikli “Augstākās izglītības pārvaldība Latvijā: drosmē	Veicināta ES fondu projektu izglītībā un zinātnē atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju	2019. g.	13 000	Ņemot vērā nepieciešamību veicināt informētību un izpratni par izmaiņām augstākās izglītības pārvaldībā un augstākās izglītības akadēmiskā personāla

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 15 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			augstākās izglītības akadēmiskā personāla profesionālās kompetences pilnveidē, apzinot nozares redzējumu par risinājumiem pārmaiņu procesa īstenošanai, tai skaitā sniedzot 8.2.2. un 8.2.3.specifiskā atbalsta mērķa ietvaros īstenoto projektu labās prakses piemēru apkopošana. Semināros gūtās atziņas tiks izmantotas kārtējo 8.2.2. un 8.2.3.specifiskā atbalsta mērķa projektu iesniegumu atlašu izstrādē	esošie 8.2.2. un 8.2.3.specifiskā atbalsta mērķa finansējuma saņēmēji un sabiedriskās organizācijas, kas līdzdarbojas augstākās izglītības politikas veidošanā. Pasākumu ietvaros paredzēts diskusiju formāts, kur valsts pārvaldes iestādes, augstākās izglītības iestādes un sabiedriskās organizācijas dalīsies pieredzē, labās prakses piemēros un turpmākajā redzējumā.	mainīties” 4 darbības virzienos: (1) “Kā restartēt akadēmisko karjeru: atbildīga un motivējoša cilvēkresursu politika”; (2) “Kā veicināt atvērtību, iekļaušanu un iekļaušanos: Latvijas augstskolas uz pasaules kartes”; (3) “Kā veicināt augstākās izglītības sistēmas efektivitāti: sadarbība un resursu koplietošana”; (4) “Kā vadīt starptautiski konkurētspējīgas augstskolas:	novērtējums. Nodrošināta komunikācija ar sabiedrību konstruktīva un kopīga ietvara radīšanai par nepieciešamajām izmaiņām.			profesionālās kompetences pilnveidē, apzinot nozares redzējumu par risinājumiem pārmaiņu procesa īstenošanai, pasākums tiks veikts 4 semināru/diskusiju ciklu veidā. Vienlaikus, ņemot vērā provizoriskās aplēses vienam diskusiju ciklam - 4 000 eur tiek palielinātas izmaksas.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 16 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
					pārvaldības un attīstības izaicinājumi”.				
4. Veselības ministrija									
Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros									
1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu administrēšanas ietvaros	Finansējuma saņēmēji, projektu sadarbības partneri, pašvaldības, ES fondu administrēšanā iesaistītās iestādes u.c. Tiks sasniegti klātienēs pasākumos.	Izgatavoti vismaz 5 veidu reprezentācijas materiāli.	Veicināta ES fondu atpazīstamība	1.-4.cet	10000	Reprezentācijas materiālu skaits un izmaksas ir palielinātas, jo iegādātas izplatīšanai Latvijas sabiedrībai līdz 2021. gada beigām. Kopumā ir iegādāti vismaz 10 veidi dažādu materiālu, kas paredzēti izplatīšanai dažādos VM un ES fondu projektu organizētajos klātienēs pasākumos. Materiāli iegādāti izvērtējot pasākumam tematiski atbalstošāko un atbilstoši mērķa auditorijai. Piemēram- atstarojošās vestes gan bērniem, gan pieaugušajiem, sporta pudeles- veselības veicināšanas pasākumos (SAM 924), somas un galda pulksteņi- SAM 925

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 17 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									<p>ārstniecības personām, piesaistot darbam reģionos. SAM 932 ārstniecības iestāžu infrastruktūras uzlabošanas projektiem- šobrīd Latvijas slimnīcās tiek atklātas atjaunotās telpas un iegādātās medicīnas iekārtas, lai sveiktu ārstniecības iestādes ar šo notikumu un papildus informētu par ES fondu ieguldījumu, dāvinām kafijas krūzes un puķu podus. Pildspalvas, plāksteri un aptieciņas - dažādos masu pasākumos, kur tiek papildus informēts par ES fondu projektiem, piemēram ārstniecības personu piesaistes darbam reģionos projekta nodaļa regulāri apmeklē lielākās slimnīcas ar mērķi informēt projekta mērķa grupu par iespējām piedalīties projektā SAM 9.2.5., informēt par dokumentu</p>

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 18 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									iesniegšanas kārtību, palīdzība dokumentu noformēšanā. Papildus, tika speciāli izgatavoti prezentmateriāli sarunu festivālam "Lampa" 2019.gadā, kur VM kopā ar LM divu dienu programmā runāja par psihisko un garīgo veselību.
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts.	Dalība sarunu festivālā "LAMPA" kopā ar citām valsts pārvaldes iestādēm	Rosināt festivāla apmeklētāju izpratni par ES fondu ieguldījumiem Latvijas veselības aprūpes nozarē, kā arī veicināt apmeklētību veselības veicināšanas un slimību profilakses pasākumos.	Festivāla apmeklētāji, cilvēki, kuri interesējas par sabiedriskajām norisēm, viedokļu līderi, reģiona valsts pārvaldes un nevalstisko organizāciju pārstāvji	Noorganizēta 1 informatīvā telta festivālā	Veicināta sociāli aktīvās sabiedrības daļas izpratnes un pozitīvas attieksmes veidošanās par uzsāktajām pārmaiņām ēnu ekonomikas mazināšanas, korupcijas apkarošanas un uzņēmējdarbības vides uzlabošanas jomās, akcentējot kompetences paaugstināšanas pasākumu lomu šajā procesā	2.cet	9990	Precizēta summa pēc veiktā iepirkuma rezultātiem, veikta Tirgus izpēte, iesniegtie piedāvājumi pārsniedza sākotnēji plānoto budžetu, līgums noslēgts par 9990 euro.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 19 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4. uzdevumi	Tīmekļa vietnes ES fondu sadaļas uzturēšana un aktualizēšana	Nodrošināt tīmekļa vietnes par ES fondu sadaļas uzturēšanu un aktualizēšanu	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Mērķa grupa tiks sasniegta, piedāvājot internetā vienkopus informāciju par ES fondiem.	Uzturēta un aktualizēta tīmekļa vietne	Nodrošināta informācijas pieejamība par Veselības ministrijas pārziņā esošajiem SAM	Pastāvīgi	250	Precizēta summa pēc faktiskajām izmaksām no 420 euro uz 250 euro, mājas lapas uzturēšanas izmaksas ir samazinājušās.
4.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Informatīvā stenda-nojumes iegāde	legādāties informatīvo telti	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un sociālo tīklu, kā arī printētu	legādāta informatīvā teltis publicitātes un komunikācijas pasākumiem, lai nodrošinātu VM atpazīstamību un publiskajos pasākumos un popularizētu ES fondus	Nodrošināta atpazīstamība un publicitāte	2019.gada 3 cet	1765	Precizēta summa pēc veiktā iepirkuma rezultātiem. Veikta tirgus izpēte, kuras rezultātā noslēgts līgums par 1765 euro.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 20 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				materiālu starpniecību.					
Darbības izlīgšanai no komunikācijas plāna									
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 3. uzdevums.	Informatīvo plāksņu par VM īstenoto TP projektu izgatavošana	Nodrošināt sabiedrības, citu ES fondu administrēšanā iesaistīto darbinieku un veselības nozarē strādājošo informētību par īstenoto TP projektu ES fondu jomā.	Potenciālie projektu īstenojamie, ES fondu administrēšanā iesaistītie darbinieki un iestādes. Tiks sasniegti apmeklējot iestādi klātienē.	Nodrošināta divu (1 par ESF projektu, otra par ERAF projektu) informatīvo A3 izmēra plāksņu izgatavošana un izvietošana VM galvenajā ēkā Brīvības ielā 72	Veicināts ES fondu ieguldījumu procesu caurspīdīgums un izsekojamība	1.cet.	100	Aktivitāte izņemta no komunikācijas plāna. Plāksnes izdrukātas izmantojot VM resursus un uzstādītas VM telpās.

5. Kultūras ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023. gadam 3. uzdevums.	Informatīvas plāksnes izgatavošana par īstenoto TP projektu	Nodrošināt sabiedrības, citu ES fondu administrēšanā iesaistīto darbinieku un kultūras nozarē strādājošo	Potenciālie projektu īstenojamie, ES fondu administrēšanā iesaistītie darbinieki un iestādes. Tiks	Izgatavota viena informatīva plāksne	Veicināta ES fondu ieguldījumu procesa caurskatāmība un izsekojamība	1.cet.	39	Samazinātas izmaksas atbilstoši faktiskajai izpildei

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 21 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
			informētību par īstenoto TP projektu ES fondu jomā.	sasniegti, apmeklējot iestādi klātienē.					
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.,2.3. un 4.uzdevums.	Informatīvu izglītojošu pasākumu organizēšana	Nodrošināt pieredzes apmaiņu pašvaldībām un to sadarbības partneriem - SAM projektu īstenotājiem par sasniegtajiem rezultātiem, pārrunājot aktuālos problēmjautājumus, kā arī informēt sabiedrību, medijus un citus interesentus par īstenošanā esošajiem kultūrvides attīstības projektiem ES fondu ietvaros.	Sabiedrība, mediji, pašvaldības, to sadarbības partneri, ES fondu projektu īstenotāji 5.5.1. un 5.6.1. SAM ietvaros. Tiks sasniegti ar klātienes pasākumiem, uzrunāti mājaslapā, sociālajos tīklos un tieši.	Nodrošināti 2 informatīvi izglītojoši pasākumi.	Veicināta ES fondu atpazīstamība, pieredzes apmaiņa ES fondu projektu administrēšanā. Projektu īstenotāju komunikācija liecina par nepietiekamu motivāciju un/vai prasmēm atspoguļot ES fondu ieguldījumu lomu. Attiecīgi nepieciešams likt uzsvāru uz projektu īstenotāju komunikācijas kapacitātes stiprināšanu.	2.,3.cet.	4960	Otrā informatīvi izglītojošā pasākuma norises laiks pārcelts no 4. uz 3. ceturksni.
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas	Komunikācijas kampaņa - sociālo tīklu	Informēt par ES fondu ieguldījumiem Latvijas kultūras un	Sociālo tīklu Facebook un Twitter lietotāji - jaunieši, KM	Īstenots viens sociālo tīklu	Veicināta ES fondu atpazīstamība, kā arī sekmēta KM	3., 4.cet.	1405	Pasākuma norises laiks pārcelts no 2. uz 3. un 4. ceturksni

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 22 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2. uzdevums.	konkurss ar balvām	dabas mantojuma atjaunošanā, kā arī radīt interesi par atjaunotajiem vai attīstītajiem dabas un kultūras mantojuma objektiem, tādējādi veicinot to apmeklētību.	sociālo tīklu kontu esošie/potenciālie sekotāji. Tiks sasniegti caur sociālajiem tīkliem.	konkurss ar balvām.	kā atbildīgās iestādes pārraudzīto projektu mērķa - palielināt atjaunoto vai attīstīto dabas un kultūras mantojuma objektu apmeklētību - sasniegšana.			
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2. uzdevums.	Līdzdalība Vadošās iestādes ES fondu kampaņā	Informēt par ES fondu ieguldījumiem Latvijas kultūras un dabas mantojuma atjaunošanā, kā arī radīt interesi par atjaunotajiem vai attīstītajiem dabas un kultūras mantojuma objektiem, tādējādi veicinot to apmeklētību.	Vadošās iestādes kampaņas mērķauditorija, īpaši uzrunājot jauniešu un ekonomiski aktīvos iedzīvotājus kā potenciālos dabas un kultūras mantojuma objektu apmeklētājus, sadarbības partnerus un iespējamus ES fondu projektu īstenošanai.	Līdzdalība vienā Vadošās iestādes ES fondu kampaņā	Veicināta ES fondu atpazīstamība, kā arī sekmēta KM kā atbildīgās iestādes pārraudzīto projektu mērķa - palielināt atjaunoto vai attīstīto dabas un kultūras mantojuma objektu apmeklētību - sasniegšana.	2.cet.	1300	Samazinātas izmaksas atbilstoši faktiskajai izpildei

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 23 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Reprezentatīvo materiālu izgatavošana	Nodrošināt ES fondu reprezentatīvās vajadzības.	Finansējuma saņēmēji, projektu sadarbības partneri, pašvaldības, ES fondu administrēšanā iesaistītās iestādes u.c. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti astoņu veidu reprezentācijas materiāli.	Veicināta ES fondu atpazīstamība.	1.-4.cet.	15 700	Plānots izgatavot astoņas personalizētas, tematiskas SAM 5.5.1. kultūras mantojuma attīstības ceļu ilustrācijas izvietojumam uz suvenīriem, kā arī turpmākai izmantošanai komunikācijā (t.sk. sociālajos tīklos, prezentācijās). Plānots izgatavot suvenīrus ar personalizētajām ilustrācijām, kā arī klasiskus biznesa vides suvenīrus SAM 5.6.1. komunikācijai. Suvenīru izplatīšana paredzēta gan KM pasākumos un kampaņās, gan projektu īstenošanā (pašvaldību, draudžu, muzeju u.c.) pasākumos. Izgatavotos materiālus paredzēts izmantot visa projekta īstenošanas gaitā, attiecīgi 2020. un 2021.g. reprezentācijas materiālu izdevumi nav paredzēti.

6. Satiksmes ministrija

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 24 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
1.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Infografiku un citu vizuālo materiālu izgatavošana	Viegli uztveramā veidā informēt sabiedrību par ieguvumiem no ES fondu investīcijām transporta un sakaru jomā.	Latvijas iedzīvotāji kopumā, mediju pārstāvji, projektu īstenošanā. Tiks sasniegti ar SM tīmekļa vietnes, sociālo tīklu, informatīvo pasākumu starpniecību.	Infografiku, informatīvu materiālu, piemēram, plakātu izgatavošana un izvietošana, vismaz 4 materiāli.	Veicināta iedzīvotāju informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem transporta un sakaru jomā.	2019. gads	4500	2015.gadā tehniskās palīdzības projekta Nr.VSID/TP/CFLA/11/20/018 “Tehniskā palīdzība Satiksmes ministrijai, kā ES fondu atbildīgajai iestādei, 2012.-2015.gadā” ietvaros kā viens no vizuālajiem materiāliem tika izstrādāts digitālais kiosks un interaktīva karte par ES fondu ietvaros īstētajiem transporta un sakaru infrastruktūras attīstības projektiem, kas kartē vizuāli atspoguļoja un apkopoja datus par SM administrētajiem ES fondu projektiem laika periodā no 2004. līdz 2013.gadam. Šobrīd digitālā kioska izstrādē izmantotā tehnoloģija ir novecojusi, un nepieciešams atjaunināt atsevišķus tehnoloģiskos vizuālos un funkcionālos risinājumus, lai digitālā

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 25 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									kioska informāciju būtu iespējams pielāgot dažādu izmēru ekrānu tehnoloģiskajām ierīcēm, būtu iespējams interaktīvo karti papildināt ar ES fondu 2014.-2020.plānošanas periodā realizētajiem transporta un sakaru nozares projektiem bez specifiska speciālista piesaistes (grafiskais dizainers), strādāt ar ievadītajiem datiem apkopotā veidā, mūsdienīgā un viegli uztveramā veidā pēc iespējas plašākam interesentu lokam sniegtu informāciju par ES fondu ieguldījumu transporta un sakaru jomā un nodrošināt esošās rīka tehnoloģisko ilgtspēju. Minētos līdzekļus lūgums novirzīt digitālā kioska programmatūras atjaunināšanai ar atbilstošu tehnoloģiju un datu vadības funkcionalitātes

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 26 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									uzlabošanai. Darbus plānojam veikt līdz 2019.gada beigām.
2.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Video tiešraides nodrošināšana	Nodrošināt videotiešraides klātienē pasākumos, ļaujot sasniegt lielāku auditoriju.	Sabiedrība kopumā, projektu īstenotāji, mediju pārstāvji. Tiks sasniegti ar mājaslapas starpniecību.	Sasniegta un informēta auditorija, kas nav ieradusies uz pasākumiem klātienē, plānotas 3 video tiešraides.	Nodrošināta pilnvērtīga informācija par ES fondu investīcijām Satiksmes ministrijas tīmekļa vietnē.	2019. gads – 2021.gads	3000	2019.gada 28.februārī noslēgts līgums ar LETA par tiešraižu nodrošināšanu.
3.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Reprezentācijas priekšmetu iegāde	Nodrošināt SM reprezentatīvās vajadzības un veicināt ES fondu atpazīstamību.	SM pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu īstenotāji, 2014.-2020.gada plānošanas perioda finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Izgatavoti un piegādāti dažādi reprezentatīvie materiāli, vismaz 4 veidi	Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības	2019.gada 4.cet.	3000	Izmantošanai līdz 2020.gadam. Oktobra sākumā plānojam izsludināt tirgus izpēti - izpildi plānojam līdz novembra beigām.
4.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-	TV vai radio raidījumu izveide un pārraide	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā	ledzīvotāji, labuma guvēji, mediji, sasniegti ar raidījuma starpniecību.	Vismaz 3 raidījumu jeb sēriju izveide un pārraide.	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju	4.cet. un 2020.gads	39600	TV raidījumi (iknedēļas raidījumu sērija), piedāvājam LNT, TV3 un TV24. Plānojam 4.cet. Tirgus izpēti - 92200000-3 Radio un

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 27 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums		komunikācijas kanālā atbilstoši mērķauditorijas pieprasījumam.			saistošā komunikācijas kanālā.			televīzijas pakalpojumi. Izpildi plānojam līdz 30.novembrim. 2019. gadā - 13 200.05 EUR, pārējo (20965.95 EUR) pārcelt uz 2020.gadu.
5.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	ES fondu projektu video izveide	Nodrošināt informāciju par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā formā.	Iedzīvotāji, labuma guvēji, mediji, tiks sasniegti ar sociālo tīklu, mājaslapu, kā arī citu pasākumu, kur tiek demonstrēti video, starpniecību.	Vismaz 3 video izveide.	Nodrošināta informācija par ES fondu sasniegumiem SM jomā mērķauditoriju saistošā formā.	2020.gada 1.cet. un 2021.gads	1000 – 2020. gadā, kopā 36000	Viena video finansējumu (10000) lūgums pārcelt uz 2020.gadu, kad plānojam pabeigt digitālā kioska programmatūras tehnoloģijas atjaunināšanu un datu vadības funkcionalitātes uzlabošanu un video rediģēšanas programmatūras iegādi. Savukārt pārējo finansējumu lūgums pārcelt uz 2021.gadu, kad plānojam filmēt pabeigtus objektus.
6.	ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1.-3.uzdevums	Informatīvā semināra nodrošināšana	Nodrošināt informāciju par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos rezultātos un nākotnes plāniem.	Interesenti, nozares eksperti, iedzīvotāji, mediji. Tiks sasniegti ar klātienē pasākuma starpniecību, tiks	Nodrošināts, noorganizēts viens informatīvais seminārs.	Nodrošināta informācija par aktualitātēm SM SAM ieviešanā, sasniegtajos rezultātos un	4.cet. un 2020.gads un 2021.gads	7000 katru gadu – kopā 21000	Iekļautas tehniskās nodrošināšanas izmaksas – telpas, tehnikas noma, ēdināšana, transporta, lektora un citas izmaksas pēc

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 28 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				uzrunāti interneta vidē.		nākotnes plāniem.			nepieciešamības. 1 pasākuma izpildi plānojam līdz 30.novembrim. Likums atļauj nepieņemt atklātu konkursu - ļauj veikt tirgus izpēti (2.pielikums – CPV kods 79951000-5 (semināru organizēšanas pasākumi), 79952000-2 (pasākumu organizēšanas pakalpojumi). Kopējā iepirkuma summa – 21000 tiek sadalīta uz 3 gadiem, attiecīgi 7000 katru gadu.

7. Labklājības ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Animācijas videofilma	Informēt pašnodarbinātos par darba drošības jautājumiem un pieejamo ES atbalstu nodarbinātības jomā.	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji, sadarbības partneri, mediji.	1 animācijas videofilma.	Izplatīta informācija par pašnodarbināto darba drošību un pieejamo ES atbalstu nodarbinātības jomā.	1.ceturksnis	6 033	Precizēta aktuālā summa par kādu noslēgts līgums ar Izpildītāju. Aktivitāte īstenota.
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 29 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Videoinfografika	Informēt par aktuālajiem ES fondu jautājumiem sociālajā jomā.	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji, mediji.	1 videoinfografika.	Izplatīta informācija par aktuālajiem ES fondu jautājumiem sociālajā jomā.	2.ceturksnis	6 000	Precizēta aktuālā summa par kādu noslēgts līgums ar Izpildītāju. Aktivitāte īstenota.
3.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Buklets	Informēt uzņēmējus un darba ņēmējus par pieejamo ES ablastu nodarbinātības jomā.	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji, sadarbības partneri.	300 bukleti.	Nodrošināta viegli uztverama informācija par ES fondu ieguldījumu un iespējām atbildīgās iestādes kompetencē esošajos SAM	3. -4. ceturksnis	1500	Precizēts ceturksnis, Precizēta summa balstoties uz tirgus priekšizpētē iegūto informāciju.
4.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Infografika	Informēt par vides pieejamības veidošanas prasībām personām ar invaliditāti.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji.	1 infografika.	Nodrošināta viegli uztverama informācija par vides pieejamības prasībām, veidojot un plānojot pieejamu vidi personām ar invaliditāti.	1.ceturksnis	1000	Precizēta aktuālā summa par kādu noslēgts līgums ar Izpildītāju. Aktivitāte īstenota.
5.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas	Infografika	Informēt par pašnodarbināto personu darba drošību.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji.	1 infografika.	Nodrošināta viegli uztverama informācija par pašnodarbināto	3.ceturksnis	1000	Precizēta aktuālā summa par kādu noslēgts līgums ar Izpildītāju. Aktivitāte īstenota.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 30 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums					personu darba drošību.			
6.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Atvērto durvju dienas pasākums jauniešiem par ES Fondu	Informēt un izglītēt par Eiropas Savienības fondu ieguldījumiem labklājības jomā.	Skolu jaunieši tiks sasniegti ar klātienē pasākuma palīdzību.	1 pasākums	Nodrošināta dalība Vadošās iestādes pasākumā, inodrošināt informācija sabiedrībai par Eiropas Savienības fondu ieguldījumiem labklājības jomā.	2.ceturksnis	533	Precizēta aktuālā summa par kādu noslēgts līgums ar Izpildītāju. Aktivitāte īstenota.
7.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Dalība sarunu festivālā “LAMPA” kopā ar citām valsts pārvaldes iestādēm	Informēt, rosināt uz diskusiju par SAM 9.2.2.1	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji, viedokļu līderi, NVO.	1 pasākums	Nodrošināta dalība sarunu festivālā "LAMPA", nodrošināta sabiedrības informēšana par deinstitucionalizācijas procesa jautājumiem.	2.ceturksnis	14 160	Dalība sarunu festivālā "Lampa" notika sadarbībā ar Veselības ministriju. Labklājības ministrija finansēja satura iepirkšanu. Dalība notika abās pasākuma dienās. Precizēta aktuālā summa par kādu noslēgts līgums ar Izpildītāju. Aktivitāte īstenota.
8.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas	Seminārs	Informēt par aktuālajiem ES fondu jautājumiem sociālajā jomā.	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji	1 seminārs	Nodrošināts 1 seminārs, sabiedrības informēšana par aktuālajiem ES	3.ceturksnis	10 630	Precizēta aktuālā summa par kādu noslēgts līgums ar Izpildītāju.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 31 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums					fondu jautājumiem sociālajā jomā.			
9.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Reprezentācijas materiāli	Nodrošināt reprezentācijas materiālus ar ES fondu vizuālo identitāti, piemēram, ārējos akumulatorus, klades ar magnētiem, pildspalvu komplektus, termo krūzes.	Sadarbības partneri, lektori.	4 veidu reprezentācijas materiāli.	Nodrošināti 4 veidu reprezentācijas materiāli ar ES fondu vizuālo identitāti.	2.ceturksnis	3 440	Reprezentatīvie materiāli tiks izsniegti, īstenojot publicitātes pasākumu.Precizēta aktuālā summa par kādu noslēgts līgums ar Izpildītāju. Aktivitāte īstenota.
10.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Tulkojums vieglajā valodā	Nodrošināt tulkojumu vieglajā valodā atbilstoši vieglās valodas 2. līmenim par Eiropas Savienības fondu ieguldījumiem labklājības jomā.	Sabiedrība, personas ar invaliditāti.	Tulkošanai nodotas 10 lappuses.	Nodrošināts vieglās valodas tulkojums par Eiropas Savienības fondu ieguldījumiem labklājības jomā.	Visu 2019. gadu	65	Vieglās valodas tulkojums tiks publicēts LM mājas lapā sadaļā viegli lasīt. Precizēta aktuālā summa. (Līgums noslēgts uz trīs gadiem par kopējo summu 195,00 EUR).
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
11.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–	Informatīvā kampaņa	Nodrošināt kampaņu par iekļaujošās nodarbinātības jautājumiem.	Sabiedrība, darba devēji, sadarbības partneri, mediji, pašvaldības.	Nodrošināta sociālā kampaņa sabiedrības un darba devēju	Nodrošināta sociālā kampaņa sabiedrības un darba devēju attieksmes maiņai par stereotipiem,	1. - 4. ceturksnis	135 385	Aktualizēta jauna darbība, balstoties uz projekta laika grafikā veiktajiem grozījumiem. Iekļaujošās nodarbinātības

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 32 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvs izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	2023.gadam 2.-4.uzdevums				attieksmes maiņai par stereotipiem, kas pastāv par iekļaujošo nodarbinātību u.	kas pastāv par iekļaujošo nodarbinātību.			kampaņa projekta darbības pārceļta no 2021.gada uz 2020.gadu (norise). Dokumentu sagatavošana notiek jau šobrīd. Grozījumi projektā ir veikti.

8. Ekonomikas ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	Ekonomikas ministrijas darbības stratēģija 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plāns un direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti, kā arī ES regula Nr. 1303/2013 115.pants	Ekonomikas ministrijas sagatavoto ziņu un infografiku par ES fondu programmām (iesniegšanu, rezultātiem u.t.t.) reklāmas apmaksu www.facebook.com , instagram.com un linkedin.com	Izplatīta informācija par atbalsta mehānismiem energoefektivitātes SAM, kā arī par uzņēmējiem aktuālajām programmām - mazo un vidējo komersantu konkurētspējas veicināšanas un inovāciju SAM	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji	n/a	Izplatīta informācija par Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esošajām ES fondu programmām	nepārtraukti	1000	Ekonomikas ministrija ziņu izplatīšanai par aktuālajām ES fondu programmām www.facebook.com izmanto divas lapas /atbalstsuznemejiem un /dzivosiltak. Ziņu apmaksāšana palielina ziņu redzamību un palīdz sasniegt lielāku mērķauditorijas un sabiedrības daļu. Ekonomikas ministrija ir izveidojusi kontus arī linkedin.com (ekonomikasministrija), instagram.com (dzivosiltak). Ziņu apmaksāšana palielina ziņu redzamību un
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-----	-------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 33 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvas izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
									palīdz sasniegt lielāku mērķauditorijas un sabiedrības daļu. Palielināta summa, jo palielinājies kontu skaits un mediju skaits.
2.	Ekonomikas ministrijas darbības stratēģija 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plāns un direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti, kā arī ES regula Nr. 1303/2013 115.pants	Ekonomikas ministrijas sagatavoto ziņu un infografiku par ES fondu programmām (iesniegšanu, rezultātiem u.t.t.) izsūtīšana, izmantojot elektroniska pasta mārketinga izsūtīšanu	Izplatīta informācija par atbalsta mehānismiem energoefektivitātes SAM, kā arī par uzņēmējiem aktuālajām programmām - mazo un vidējo komersantu konkurētspējas veicināšanas un inovāciju SAM	Sabiedrība, esošie un potenciālie finansējuma saņēmēji	n/a	Izplatīta informācija par Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esošajām ES fondu programmām	nepārtraukti	200	Ekonomikas ministrijai ir plaša tiešo klientu datu bāze. Lai efektīvāk sasniegtu Ekonomikas ministrijas tiešo mērķauditoriju un nosūtītu informāciju par ES fondu jautājumiem, tiks izmantota e-pasta mārketinga programma. Jauns pasākums.

9. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē. E-pasta sūtījumi ir operatīvs un tiešs, nepastarpināts informācijas nodošanas un izglītošanas kanāls potenciālajiem un	Masveida e-pastu izsūtīšanas pakalpojums	Nodrošināt masveida e-pastu izsūtīšanu interesentiem, CFLA klientiem un sadarbības partneriem.	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti.	Nodrošināta e-pastu masveida izsūtīšana.	Klientu, intrerentu, sadarbības partneru informētība par aktualitātēm ES fondu jomā.	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības.	280	Koriģēts atbilstoši noslēgtajam līgumam ar IK "RATE".
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	------------	-------------------------------------------------------

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 3.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Madara Aldiņa		Variants: 1	Datums: 30.09.2019.	Lappuses: 34 no 34

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	esošajiem finansējuma saņēmējiem ES fondu projektu ieviešanas jomā								
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums	Foto un video materiālu sagatavošana, izstrāde	Sagatavot materiālus, lai vizuāli ērti uztveramā un uzmanību piesaistošā formā vēstītu par ES fondu ieguldījumu, demonstrējot ES fondu projektu piemērus.	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie un esošie labuma guvēji, sabiedrība	Sagatavoti foto un video materiāli, kas ES fondu administrēšanas sistēmā iesaistītajām institūcijām izmantojami komunikācijā par ES fondu ieguldījumu.	Veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā.	Pastāvīgi	25 000	Pārrakstīšanās kļūdas labošana.
3.	Esošo klientu viedoklis par CFLA sniegtajiem pakalpojumiem, informācijas pieejamību un tās kvalitāti, klientu apkalpošanas kvalitāti ir būtisks rādītājs turpmākās iestādes darbības uzlabošanai un klienta servisa pilnveidošanai	Klientu apmierinātības novērtējums	Noskaidrot esošo finansējuma saņēmēju viedokli par CFLA klientu apkalpošanas kvalitāti.	Esošie CFLA klienti – finansējuma saņēmēji	Klientu aptaujas statistiskie rezultāti.	Noskaidrots CFLA klientu viedoklis par sniegtajiem pakalpojumiem.	2.pusgads	4 125	Koriģētas plānotās izmaksas atbilstoši tirgus izpētes rezultātiem.