

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 1.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 27.03.2019.	Lappuses: 1 no 7

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
1. Finanšu ministrija									
Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros									
1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants 2. punkta b) apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums. ES fondu ikgadējais obligātais plaša mēroga komunikācijas pasākums.	Ikgadējā obligātā ES fondu liela mēroga komunikācijas pasākuma koncepcijas izstrāde un īstenošana	Ar ES fondu labāko projektu apbalvošanas pasākumu, projektu un pasākuma foto un video materiāliem, sociālo tīklu u.c. aktivitātēm, sekmēt iedzīvotāju informētību par īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli un izpratni par ES fondu investīcijām	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar sadarbības partneriem izdiskutētu un iepirkuma pretendenta piedāvātu ES fondu komunikācijas risinājumu palīdzību.	Īstenots komunikācijas pasākums, kas sasniedz definētos mērķus	Ar kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par ES fondu ieguldījumiem valsts attīstībā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā	1.-3.cet.	42 000	Precizēts īstenošanas laiks no 1.-2.cet. uz 1.-3.cet. Atbilstoši samazinātajam pakalpojumu apjomam, samazinātas indikatīvās izmaksas no 56 415 uz 42 000 eiro bez PVN. Precizēts darbības mērķis.
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam: sabiedriskās domas aptaujas kā viena no ES fondu komunikācijas	Sabiedriskās domas izvērtējums par iedzīvotāju informētību par ES	Noskaidrot iedzīvotāju informētību par ES fondiem 2019.gadā, salīdzināt rezultātus ar iepriekšējo	Institūcijas tiks informētas ES fondu komunikācijas vadības grupā. Mediji un Latvijas iedzīvotāji - ar	legūts aktuālais iedzīvotāju viedoklis un informētība par ES fondu	Mērīta ES fondu komunikācijas stratēģijā noteikto ietekmes rādītāju sasniegšana	2.-3.cet. (2019.g. pētījumam)	21 213	Atbilstoši aktuālajām cenām precizētas indikatīvās izmaksas no 17 880 uz 21 213 eiro bez PVN. Viena pētījuma izmaksas - 7 071 eiro bez PVN.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 1.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums:	Lappuses: 2 no 7

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
	efektivitātes novērtēšanas metodēm, kuru veic VI	fondiem 2019.gadā.	izvērtējumu rezultātiem	preses relizēm, aptauja būs esfondi.lv	investīcijām Latvijā				3 pētījumu iepirkums (uz 3 gadiem - līdz 31.12.2021.)
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 4.uzdevums.	Izvērtējums par ES fondu 2014. – 2020. gada plānošanas perioda informatīvo un publicitātes pasākumu sasniegtajiem rezultātiem un efektivitāti	Nodrošināt ES fondu komunikācijas efektivitātes vidusposma izvērtēšanu, lai identificētu nepilnības un veiktu nepieciešamos uzlabojumus.	ES fondu komunikācijas eksperti valsts, nozaru un projektu līmenī. Tiks sasniegti elektroniskajā sarakstē, sazvānoties un klātienē tiekoties par izvērtējuma ieteikumu ieviešanu.	Veikts viens ES fondu komunikācijas efektivitātes izvērtējums	Attīstīta ES fondu komunikācijas kvalitāte un efektivitāte valstiskā un nozaru līmenī.	2.-4.cet.	36 391	Atbilstoši tirgus cenām precizētas indikatīvās izmaksas no 33 058 uz 36 391 eiro bez PVN.

2. Tieslietu ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām, tai skaitā dalība Vadošās iestādes rīkotajos pasākumos (pasākumu rīkošanas tehniskā	Informēt medijus un mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un NVO, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas klātienē pasākumos, kā arī izplatot	21 informatīvais pasākums	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019.g.	21 740	Pasākums precizēts, dzēšot informāciju par dalību Vadošās iestādes rīkotajā pasākumā.
----	--	---	---	--	---------------------------	---	---------	--------	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 1.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums:	Lappuses: 3 no 7

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvas izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
		atbalsta nodrošināšanas pakalpojums)		informāciju par projektiem.					
2.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Infografiku un informatīvā bukleta izveide (maketēšanas pakalpojums)	Izstrādāt vizuālos risinājumus infografikām un diviem informatīvajiem bukletam.	Tieslietu sistēmas darbinieki, sabiedrība kopumā, fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki. Materiāli tiks izplatīti materiālus elektroniski un klātienē.	9 infografiku un divu informatīvo bukletu vizuālie risinājumi	Sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektiem.	2019.g.	1 600	Precizēts pasākuma apraksts. Pasākuma ietvaros plānots sagatavot divus, nevis vienu bukletu
3.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvo bukletu un ziņu lapu izgatavošana (tipogrāfijas pakalpojums)	Informatīvo bukletu izveide par TM pārziņā esošo SAM projektiem, lai informētu mērķa grupas par projektu aktivitātēm un plānotajiem rezultātiem	Sad. partneri, sabiedrība, tieslietu sistēmas darbinieki, SAM 9.1.2. un 9.1.3. projektos iesaistītie brīvprātīgie un līdzgaitnieki	3 bukleti, drukātā formātā izveidoti informatīvi bukleti kopējā tirāžā aptuveni līdz 2000 gab.	Nodrošināta mērķa grupām informācija par SAM 9.1.2. un 9.1.3. projektu mērķiem, aktivitātēm un plānotajiem rezultātiem	2019.g.	2 120	Precizēts pasākuma apraksts. Pasākuma ietvaros plānots izdrukāt trīs nevis divus bukletus, un nav plānota ziņu lapu druka.
Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā									
4.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām mērķa grupām (Balvas "Cilvēks-	Popularizēt sabiedrības pārstāvju, brīvprātīgo un līdzgaitnieku, dalību un ES fondu ieguldījumu	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas,	Izstrādāts un ar heraldikas komisiju saskaņots 1 apbalvojuma veids (dizains, prototips)	Nodrošināta brīvprātīgo darba un ES fondu ieguldījuma resocializācijas sistēmas attīstībā popularizēšana	2019.g.	8 265	Plānots apbalvot 3 brīvprātīgos 2019.gadā; kopumā plānoti 15 apbalvojumi. Visu sākotnēji tieši reprezentācijai paredzēto finansējumu paredzēts novirzīt

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 1.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums:	Lappuses: 4 no 7

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
		cilvēkam" dizaina izveide)	resocializācijas sistēmas attīstībā	esošie un potenciālie brīvprātīgie, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas līdzdarbojoties Brīvprātīgo dienas pasākuma rīkošanā, kurā paredzēta apbalvojuma pasniegšana.					apbalvojuma izveidei. Pasākuma ietvaros veikta cenu aptauja par balvas dizaina izstrādi. Ņemot vērā apbalvojuma nozīmi tieslietu sistēmā, veikta finansējuma pārdale no citām tehniskajām izmaksām, lai paredzētu finansējumu arī apbalvojuma izgatavošanai, kuras izmaksas ir atkarīgas no dizaina un materiāla – pēc dizaina izstrādes atlikusī summa tiks novirzīta izstrādei.
Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna									
5.	ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums	Informatīvie pasākumi medijiem un citām merķa grupām (tulkošanas pakalpojums)	Informēt medijus un mērķa grupas par TM kompetencē esošo SAM projektu aktualitātēm un sasniegtajiem rezultātiem, pārrunāt aktuālos problēmjautājumus un iespējamās pilnveides pasākumus	Mediji, tieslietu sistēmas darbinieki, sadarbības partneri un nozares nevalstiskās organizācijas, viedokļu līderi un citi interesenti. Mērķa grupas tiks sasniegtas	2 pasākumi	Informatīvajos pasākumos sniegta informācija par Tieslietu ministrijas pārziņā esošo SAM projektu aktualitātēm.	2019.g.	1 205	No plāna dzēšams, jo pasākumu rīkošanā nav plānots izmantot tulkošanas pakalpojumu.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 1.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums:	Lappuses: 5 no 7

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				klātienē pasākumos.					

3. Veselības ministrija

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums	Informatīvā stenda-nojumes iegāde	Klātienē pasākumos nodrošināt ES fondu informācijas pieejamību, attīstīt mērķauditorijas izpratni par ES fondu ieguldījumiem	Ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti klātienē pasākumos.	Iegādāta informatīvā telts	Nodrošināta ES fondu atpazīstamība un publicitāte klātienē pasākumos	1.cet.	4 000	Izpētot tirgu, secināms, ka iegādāties telti ilgtermiņā ir finansiāli izdevīgāk nekā nomāt uz katru no pasākumiem (~5x gadā). Palielinātas paredzamās izmaksas no 1000 uz 4000.
----	--	--	--	--	----------------------------	--	--------	-------	---

Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna

2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startēģija 2015.–2023.gadam 2. uzdevums.	Līdzdalība Vadošās iestādes ES fondu kampaņā	Informēt par ES fondu ieguldījumiem Latvijas veselības aprūpes nozarē, kā arī veicināt apmeklētību veselības veicināšanas un slimību profilakses pasākumos.	Vadošās iestādes kampaņas mērķauditorija, īpaši sociāli mazaizsargātās mērķa grupas	Līdzdalība vienā Vadošās iestādes ES fondu kampaņā	Veicināta ES fondu atpazīstamība	2.cet.	6 000	Izslēdzams no komunikācijas plāna, jo pārcelts uz nākamo gadu.
----	--	---	---	---	--	----------------------------------	--------	-------	--

4. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 1.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums:	Lappuses: 6 no 7

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta	Sasniedzamais rezultāts/rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4.uzdevums	Dalība pasākumā “Eiropas nakts tirgus”	Sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai.	Latvijas iedzīvotāji, potenciālie un esošie projektu īstenotāji, labuma guvēji, mediji. Tiks sasniegti klātienēs pasākumā.	Organizēts viens pasākums	Paaugstināta Latvijas iedzīvotāju informētība par pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai.	2019.g.	2 000	Izslēdzams no komunikācijas plāna, ņemot vērā ES fondu gadatirgus atcelšanu.

5. Labklājības ministrija

Darbības iekļaušanai komunikācijas plānā

1.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Atvērto durvju dienu pasākums jauniešiem par ES fondu jautājumiem	Informēt un izglītot jauniešus par Eiropas Savienības fondu ieguldījumiem labklājības jomā	Skolu jaunieši. Tiks sasniegti ar klātienēs pasākuma starpniecību.	1 skolēnu grupas (vismaz 10 personas) ekskursijas tehniskā nodrošināšana	Skolu jaunieši izglītoti par ES fondu ieguldījumiem un iespējām Latvijā labklājības jomā	2.cet.	625	Izmaksās iekļauts ekskursijas tehniskais nodrošinājums – transports, tehnikas noma, gida pakalpojumi, materiāli un citas izmaksas pēc nepieciešamības.
----	---	--	--	--	--	--	--------	-----	--

Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros

2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4.uzdevums	Dalība sarunu festivālā “LAMPA” kopā ar citām valsts pārvaldes iestādēm	Informēt iedzīvotājus un interesentus, rosināt uz diskusiju par SAM 9.2.2.1 ieguldījuma mērķiem un nepieciešamību	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji, viedokļu līderi, NVO. Tiks sasniegti ar klātienēs	1 pasākums	Nodrošināta dalība sarunu festivālā “LAMPA”, nodrošināta sabiedrības informēšana par deinstitutionalizā	2.cet.	20 662	Veidojot atsevišķu telti ar papildītu 2 dienu programmu ar aktivitātēm un lektoriem, ņemot vērā aktuālās cenas, nepieciešams palielināt paredzamās
----	---	--	---	--	------------	---	--------	--------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna 2019. gadam 1.grozījumi		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa		Variants: 1	Datums: 27.03.2019.	Lappuses: 7 no 7

Nr.	Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta	Sasniedzam ais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīv as izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
				pasākuma starpniecību.		cijas procesa jautājumiem.			no 12 397 uz 20 662 eiro bez PVN.
Darbības izslēgšanai no komunikācijas plāna									
2.	Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.– 2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.– 2023.gadam 2.- 4.uzdevums	Līdzdalība Vadošās iestādes ES fondu kampaņā	Informēt par Eiropas Savienības fondu ieguldījumiem labklājības jomā	Sabiedrība, sadarbības partneri, mediji. Tiks sasniegti ar klātienē pasākuma starpniecību.	1 pasākums	Nodrošināta dalība Vadošās iestādes pasākumā, inodrošināt nformācija sabiedrībai par Eiropas Savienības fondu ieguldījumiem labklājības jomā.	2.cet.	8 265	Izslēdzams no komunikācijas plāna, ņemot vērā ES fondu gadatirgus atcelšanu.


L. Silakaktiņa


A. Tarpeckis