

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina	Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 1 no 27	

Nr.	Darbības pamatojums/riski, ja darbība netiek ieviesta	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa	Sasniedzamais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Istenošanas laiks	Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija
1. Vadošā iestāde - Finanšu ministrija									
Līgumi, kas jānoslēdz ar darbības termiņu 2015.gadā									
1	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants 2. Dalībvalsts vai vadošā iestāde ir atbildīga par vismaz šādiem informācijas un komunikācijas pasākumiem: b) viena plaša informācijas pasākuma organizēšana gadā, kurā popularizē finansējuma iespējas un īstenotās stratēģijas un dara zināmus darbības programmas vai programmu sasniegumus, tostarp - attiecīgajā gadījumā - informē par lielajiem projektiem, kopīgiem rīcības plāniem un citiem projektu piemēriem	ES fondu ikgadējais plaša mēroga komunikācijas pasākums. Komunikācijas kampaņas koncepcijas izstrāde un īstenošana par Eiropas Savienības fondu ieguldījumu Latvijā	1.Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā.2.Kampaņas ietvaros sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un	Komunikācijas kampaņas mērķauditorija ir Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji	Īstenota komunikācijas kampaņa, kas sasniedz definētos mērķus	Kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par ES fondu ieguldījumiem valsts attīstībā ievērojusi liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme par ES fondu ieguldījumiem Latvijā	3.-4.cet.	40 000	Attiecas uz 2014.-2020. gada plānošanas periodu. Ņemot vērā finansējuma trūkumu iepriekš, šobrīd ar grozījumiem pasākuma indikatīvās izmaksas no 11 759 palielinātas uz 40 000 eiro, ņemot vērā vienas no kampaņas komponentēm - dalības gaismas festivālā "Staro Rīga", izmaksas.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina	Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 2 no 27	

			sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām						
2	Netiek nodrošināta finansējumu saņēmēju informēšana par jaunā plānošanas perioda aktualitātēm.	Infografiku izgatavošana - dizains, izstrāde un drukas failu sagatavošana	Uzskatāmā un viegli uztveramā formātā informēt sabiedrību par jaunā plānošanas perioda aktualitātēm.	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji	Infografiku izgatavošana pēc nepieciešamības	Vizuāli viegli uztveramu informāciju par jauno plānošanas periodu ievērojusi liela daļa Latvijas iedzīvotāju kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība un izpratne par ES fondu aktualitātēm un to ieguldījumu iedzīvotāju labklājības līmeņa celšanā.	3. cet.	9000	Attiecas uz 2014.-2020. gada plānošanas periodu. Iekļauts dizains, izstrāde un drukas failu sagatavošana. Ar grozījumiem infografiku iepirkums tiek veikts tikai Vadošās iestādes (nevis AI, SI un VI) vajadzībām, ņemot vērā TP finanšu sadalījumu katrai no iestādēm. Ar grozījumiem indikatīvās izmaksas mainītas no 6000 uz 9000, ņemot vērā, ka pakalpojums tiks iepirkts uz 2 gadiem.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 3 no 27

									Ar grozījumiem pasākuma īstenošanas laiks mainīts no 2. uz 3. ceturksni. Iepirkums tiek veikts kā FM kopīgs iepirkums – iekļautas FM un VI vajadzības. Kopējās izmaksas indikatīvi ir 15 000.
3	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants	Dīvu izvelkamo stendu iegāde	Nodrošināt vizuālu informāciju par ESF, ERAF, KF	Sanāksmju u.c. informatīvu pasākumu dalībnieki	Nodrošināta papildu vizuālā informācija par ESF, ERAF, KF	Uzlabota ES fondu atpazīstamība.	2.cet.	0	Izņemts no Komunikācijas plāna, ņemot vērā TP finanšu sadalījumu katrai no iestādēm.
4	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants	ES fondu reprezentācijas priekšmetu izgatavošana un piegāde vadošās iestādes vajadzībām	Nodrošināt VI reprezentatīvās vajadzības ES fondu informatīvos pasākumos	Semināru, forumu un konferenču dalībnieki	Nodrošinātas VI reprezentatīvās vajadzības	Pēc nepieciešamības	3. cet.	5000	Attiecas uz 2014.-2020. gada plānošanas periodu. Iepirkums tiks veikts kā FM kopīgs iepirkums – iekļautas FM un VI vajadzības. Kopējās izmaksas indikatīvi ir 10 000.

6. Labklājības ministrija

Līgumi, kas jānoslēdz ar darbības termiņu 2015.gadā

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 4 no 27

1.	Risks, ka sabiedrībā turpina pastāvēt stereotipi un tā nevēlas pieņemt cilvēkus ar invaliditāti sev līdzās.	Komunikācijas stratēģijas un vadlīniju izstrāde par deinstitucionalizācijas procesu laika periodam no 2015.-2020.gadam.	Sabiedrības viedokļa maiņa par stereotipiem, kas saistās ar deinstitucionalizācijas procesu	Pakalpojuma saņēmēji (pilngadīgas personas ar garīga rakstura traucējumiem; ārpusģimenes aprūpē esošie bērni un jaunieši; bērni ar funkcionāliem traucējumiem) un viņu ģimenes locekļi vai likumiskie pārstāvji); VSAC darbinieki; institūcijas, kuras skars pārmaiņas (iesaiste/reformas/slēgšana), pašvaldību iedzīvotāji, mediji	Izstrādāta komunikācijas stratēģija un vadlīnijas 5 plānošanas reģioniem un Labklājības ministrijai	Stereotipu maiņa par to, ka cilvēki ar garīga rakstura traucējumiem nav drauds sabiedrībai un spēj dzīvot līdzās	2015. - 2016. gads	~30 tūkst. eiro (ar PVN)	2007-2013.plānošanas periods, plānots izsludināt iepirkumu. Labklājības ministrijas (LM) pozīcijas skaidrojums/Sabiedrības mītu maiņa/pašvaldību izpratnes veicināšana/informatīva kampaņa, (2017-2020) Informatīva un skaidrojoša kampaņa par LM, plānošanas reģionu un pašvaldību īstenošanā sabiedrībā balstītā pakalpojuma pieejamību	
Noslēgto līgumu/uzņemto saistību ietvaros										
2.	Risks, ka sabiedrībā turpina pastāvēt stereotipi un tā nevēlas	Seminārs pašvaldību politiķiem, darbiniekiem par	Iepazīstināt pašvaldību pārstāvjus ar paredzēto	Pašvaldību politiķi, darbinieki		Pašvaldību pārstāvji ir informēti par	2015.g. 3.ceturksnis	1350 eiro (ar PVN)	2014.-2020.gada plānošanas periods. Ar grozījumiem pasākuma īstenošanas laiks	

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 5 no 27

pieņemt cilvēkus ar invaliditāti sev līdzās.	deinstitucionalizācijas procesu	deinstitucionalizācijas procesu			deinstitucionalizācijas procesu			pārcelts no 2. uz 3. ceturksni.
--	---------------------------------	---------------------------------	--	--	---------------------------------	--	--	---------------------------------

11. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

Līgumi, kas jānoslēdz ar darbības termiņu 2015.gadā

1.	Lai arī tiks ieviesti Valsts un pašvaldību vienoto klientu apkalpošanas centri, pastāv risks, ka iestāžu darbiniekiem nebūs pieejami viedkaršu lasītāji, lai sniegtu atbalstu e-pakalpojumu izmantošanā tiem klientiem, kuriem kā autorizācijas līdzeklis tiek izmantota eID karte ar e-parakstu.	Reprezentatīvie materiāli	2015.gada janvārī Ministru kabinetā tika apstiprināta aktualizētā Publisko pakalpojumu sistēmas koncepcija, kas paredz vienoto klientu apkalpošanas centru izveidi. 2015. gada 26. maijā, valdība akceptēja nosacījumus valsts budžeta līdzekļu piešķiršanai pašvaldībām Valsts un pašvaldību vienoto klientu apkalpošanas	Valsts un pašvaldību vienoto klientu apkalpošanas centri.	Nodrošināti 60 viedkaršu lasītāji Valsts un pašvaldību vienotajos klientu apkalpošanas centros.	Veicināta e-pakalpojumu un eID kartes kā autorizācijas līdzekļa izmantošana.	2015. gads	1500	2007.-2013.gada periods. Jauns publicitātes pasākums.
----	---	---------------------------	--	---	---	--	------------	------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 6 no 27

		centru izveidei reģionu un novadu nozīmes attīstības centros 2015. gadā. Izveidotajos centros pēc nepieciešamības tiks sniegts atbalsts e-pakalpojumu pieteikšanā un nodrošinātas konsultācijas par valsts pārvaldes iestāžu pakalpojumiem un publisko pakalpojumu portāla www.latvija.lv darbību (portāla un e-pakalpojumu izstrāde veikta ERAF 3.2.2.1.1.apakšaktivitātes „Informācijas sistēmu un						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 7 no 27

		elektronisko pakalpojumu attīstība” projekta ietvaros). 2015. gadā pakāpeniski tiek uzsākta Valsts un pašvaldību vienoto klientu centru izveide 89 novadu nozīmes un 21 reģionālās nozīmes centros. Lai varētu sniegt kvalitatīvu atbalstu e-pakalpojumi izmantošanā tiem klientiem, kuri kā autorizācijas līdzekļi vēlas izmantot eID karti, tad izveidotajā klientu apkalpošanas centrā pie publiski						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 8 no 27

			pieejama datora ir nepieciešams nodrošināt vismaz vienu apdrukātu viedkaršu lasītāju ar vadu. Līdz ar to šobrīd būtu nepieciešams nodrošināt 70 apdrukātus viedkaršu lasītājus ar vadu, kurus plānojam nodot vienotajiem klientu apkalpošanas centriem.						
2.	Ar šādas akcijas īstenošanu tiks veicināta eID kartes ar e-parakstu popularizēšana, kā arī ERAF 3.2.2.1.1.apakšaktivitātes „Informācijas sistēmu un elektronisko pakalpojumu attīstība” projektu ietvaros	Reprezentatīvie materiāli	2015.gada sākumā tika uzsākta e-pārvaldes integrētā informatīvā kampaņa “Valsts ir internetā”. Kampaņas mērķis ir rosināt	Latvijas sabiedrība	Konferences apmeklētāji	Uzlabots sabiedrības informētības līmenis par elektroniskajām iespējām, veicināta e-pakalpojumu izmantošana	2015. gads	1000	2007.-2013.gada periods. Jauns publicitātes pasākums

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 9 no 27

	izstrādāto risinājumu izmantošana.	sabiedrību izmēģināt lietot e-pakalpojumus un radītās e-iespējas, kā arī panākt, ka par e-pārvaldes radītajām iespējām, būtu ziņoši/ izglītoti un lietotu maksimāli plašs iedzīvotāju skaits. Ņemot vērā, ka E-pārvaldes integrētā informatīvā kampaņā plānoti dažādi izglītojoši pasākumi gan sociālajos medijos, gan klātienes pasākumos, papildus kampaņā plānotajām aktivitātēm, lai vēl vairāk aktivizētu sabiedrību sākt						
--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 10 no 27

			lietot eID karti un tajā esošo elektronisko parakstu, nepieciešams nodrošināt kampaņas vajadzībām 30 apdrukātus (ar kampaņas vizuālo identitāti) plānos bezvadu viedkaršu lasītājus, kurus plānojam dāvināt konferences "E-drošs" ietvaros organizētā konkursa uzvarētājiem.						
3.	Reprezentatīvos materiālus plānots izplatīt VARAM rīkotajos pasākumos par VARAM pārziņā esošo ES fondu investīcijām (līdzšinējām un nākotnē plānotajām), un šo pasākumu apmeklētāji ir	Reprezentatīvie materiāli	2015.gadā tiks rīkoti vismaz 5 dažādi reģionālie semināri Latvijas teritorijā, kā arī vismaz 3-5 publisko	Potenciālie projektu iesniedzēji, pašvaldības.	Semināru un informatīvo pasākumu apmeklētāji.	Nodrošināta publicitāte jautājumos, kas saistīti ar Eiropas Savienības fondu projektiem, nodrošināta sabiedrības informētība un	2015. gads.	6000	2007.-2013.gada periods. Jauns publicitātes pasākums.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 11 no 27

esošie/potenciālie ES fondu finansējuma saņēmēji. Tiek nodrošināta Eiropas Komisijas regula un Ministru kabineta noteikumi par publicitātes prasībām.	diskusiju forumi Rīgā par vides, reģionālās attīstības un IKT jomas plānotajām investīcijām, t.sk., plānotajām projektu atlasēm, ieviešanas nosacījumiem utt., lai nodrošinātu sabiedrības līdzdalību un potenciālo projektu iesniedzēju un citu iesaistīto/ieinteresēto pušu informēšanu par VARAM pārziņā esošo 2014.-2020.gada plānošanas perioda investīcijām, ieviešanas nosacījumiem, atbalstāmajām			popularizētas Eiropas Savienības fondu aktivitātes.			
---	---	--	--	---	--	--	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 12 no 27

		darbībām. Kā arī 2015.gadā plānoti 5 reģionālie semināri par plānotajiem Teritorijas attīstības plānošanas informācijas sistēmas (TAPIS) funkcionalitātes uzlabojumiem ES fondu 2014. – 2020.gada plānošanas periodā. Šajos semināros publicitātes pasākumu ietvaros, lai popularizētu ES fondus, tiks izmantoti arī reprezentatīvie materiāli - bloknoti, pildspalvas, auduma maisiņi, lietussargi.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 13 no 27

14. Valsts izglītības attīstības aģentūra

Līgumi, kas jānoslēdz ar darbības termiņu 2015.gadā

1.	Sakarā ar to, ka beidzas programmas darbības periods, svarīgi sabiedrībai komunicēt tās rezultātus, uzskatāmi parādot izlietotā finansējuma lietderīgumu.	Video (3 gab.) sagatavošana un publiskošana par īstenotajiem projektiem profesionālās, augstākās izglītības iestādēs un zinātniskajos institūtos	Informēt sabiedrību par finansējuma apgūšanu un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībā	Sabiedrība, mediji un citas ietekmes puses	Sabiedrības informētība par īstenotajiem projektiem.	Nodrošināt pozitīvu publicitāti finansējuma izlietojumam	3.-4.cet.	24 000	Nolēmts pievienot aktivitāti, kas sekmēs projektu pozitīvu publicitāti un sabiedrības atkiesmi. Plānots izsludināt iepirkumu par video izstrādi.
2.	Lai informācija par ES fondiem un to izlietojumu izglītībā un zinātnē būtu pieejama arī auditorijām ārpus Latvijas robežām, būtu svarīgi papildināt informatīvo sadaļu VIAA mājaslapā angļu versijā.	Informācijas par ES fondiem tulkojums uz angļu valodu www.sf.viaa.gov.lv	Informēt ārvalstu auditoriju (lēmumu pieņēmēji, sadarbības partneri) par finansējuma apgūšanu un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībā	Ietekmes puses ārpus Latvijas	Auditorijas informētība par īstenotajiem projektiem.	Nodrošināt pozitīvu publicitāti finansējuma izlietojumam	3.-4.cet.	2000	Nolēmts pievienot aktivitāti, lai papildinātu informāciju ārvalstu auditorijām.
3.	Lai izceltu labo praksi projektu īstenošanā, būtu svarīgi organizēt	Pasākuma organizēšana projektu	Izcelt labāko projektu īstenošanas	Projektu īstenošanai, lēmumu	Projektu īstenošanai, motivācija arī	Nodrošināt ES fondu pozitīvu publicitāti par	4.cet.	40000	Nolēmts pievienot aktivitāti, kas sekmētu pozitīvas atkiesmes

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 14 no 27

ES fondu perioda noslēguma semināru/pasākumu.	Īstenotājiem. Kopējais skaits – 300 dalībnieki.	praksi un dalīties labākajā projektu īstenošanas praksē.	pieņēmjē un citas ietekmes puses, kopumā 300 dalībnieki.	turpmāk īstenot projektus augstā kvalitātē un sekmēt savu publicitāti.	Īstenotajiem projektiem.			stiprināšanu izglītības un zinātnes jomas projektu īstenošanu vidū, kā arī sekmētu ES fondu pozitīvu publicitāti.
---	--	--	--	--	--------------------------	--	--	---

15. Satiksmes ministrija

Līgumi, kas jānoslēdz ar darbības termiņu 2015.gadā

1.	Videofilmu un to scenāriju sagatavošana par transporta un sakaru nozarē veiktajiem ES fondu ieguldījumiem 2004.-2006.gada un 2007.-2013. gada plānošanas periodā.	Videofilmu un to scenāriju veidošana par SM infrastruktūras un sakaru objektiem	Informēt sabiedrību par stratēģiski nozīmīgu ES finansēto objektu realizēšanas gaitu, veidojot video atskaiti un publicitāti par paveikto.	Sabiedrība – sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji, satiksmes nozares pārstāvji u.c.	Informēta sabiedrība par SM pārraudzīto ES finansēto projektu realizēšanu	Video materiāli par SM lielākajiem transporta un sakaru infrastruktūras projektiem	1. pusgads	38 445	Ar grozījumiem pievienota arī videofilmu scenāriju gatavošana, kā arī iekļauti ES fondu projekti no 2004.-2006.gada plānošanas perioda
2.	Nepieciešams izgatavot ilgtspējīgu, mūsdienīgu informatīvo materiālu, lai informētu ikvienu ieinteresēto personu, tai skaitā Latvijas un ES dalībvalstu iedzīvotājus, kā arī medijus un amatpersonas par ES	Izmantojot mūsdienu tehnoloģijas, izveidot interaktīvas kartes un prezentācijas par ar Eiropas Kopienas	Uzsvērt Eiropas Kopienas lomu, sniedzot ES fondu atbalstu, Latvijas transporta infrastruktūras attīstībai, tādējādi	Ikviena ieinteresētā persona, it īpaši, ES amatpersonas un Latvijas Republikas un citu valstu amatpersonas,	Izveidota interaktīva prezentācija par ES fondu līdzfinansējuma ieguldījumu Latvijas kā ES dalībvalsts transporta	Sabiedrības informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem Latvijas transporta	No 22.06.2015 pastāvīgi	40 000	Iekļauta prezentācijas izstrāde, kā arī tās demonstrēšanai nepieciešamās aparatūras iegāde. Attiecas uz ES fondu 2004.-2006.gada un

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 15 no 27

fondu pozitīvo ieguldījumu Latvijas transporta infrastruktūras attīstībā, lai nodrošinātu Eiropas Komisijas 2006.gada 8.decembra regulā (EK) Nr. 1828/2006 un Padomes Regulā (EK) Nr.1083/2006 noteiktā informācijas un publicitātes pienākuma izpildi.	atbalstu Latvijā īstenotajiem transporta infrastruktūras attīstības projektiem, kas īstenoti laika posmā no 2004.-2015.gadam, un atraktīvā un mūsdienīgā veidā atspoguļot ES fondu ieguldījumu Latvijas un Eiropas transporta infrastruktūras attīstībā.	nodrošinot efektīvu, pārdomātu un koncentrētu resursu izmantošanu. Veicinot sabiedrības izpratni par ES fondu finansējuma ietekmi uz transporta nozares attīstību, nodrošināt iespēju ES valstu, tostarp Latvijas, iedzīvotājiem, sociālajiem partneriem, amatpersonām un medijiem, kā arī ikvienai citai ieinteresētajai personai koncentrētā un pārskatāmā veidā iegūt informāciju par ES fondu	sociālie partneri, tai skaitā, nevalstiskās organizācijas un profesionālās asociācijas, kā arī mediju pārstāvji.	infrastruktūrā, sekmējot reģionu ekonomisko izaugsmi, satiksmes drošību un reģionu sasniedzamību. Nodrošināta interaktīvo prezentāciju demonstrēšana, izmantojot interaktīvo ekrānu - digitālo kiosku ar skārienjūtīgu ekrānu.	infrastruktūras attīstībā.			2007.-2013.gada plānošanas periodu
---	---	---	--	--	----------------------------	--	--	------------------------------------

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 16 no 27

			ieguldījumu Latvijas transporta infrastruktūras attīstībā, veicinot ES transporta koridora kohēziju un infrastruktūras vienlīdzīgu kvalitāti visā ES teritorijā. Padarīt šo informāciju atraktīvu un mūsdienīgu.						
3.	Foto izstādes veidošana par transporta un sakaru nozarē veiktajiem ES fondu ieguldījumiem 2004.-2006.gada un 2007.-2013. gada plānošanas periodā, lai informētu ikvienu ieinteresēto personu, tai skaitā Latvijas un ES dalībvalstu iedzīvotājus, kā arī medijus un amatpersonas par ES fondu pozitīvo	Foto izstādes izveidošana pie TC Origo par transporta nozarē veiktajiem ES fondu ieguldījumiem 2004.-2006. gada un 2007.-2013. gada plānošanas periodā.	Uzsvērt Eiropas Kopienas lomu, sniedzot ES fondu atbalstu, Latvijas transporta infrastruktūras attīstībai, tādējādi nodrošinot efektīvu, pārdomātu un koncentrētu resursu izmantošanu.	Ikviena ieinteresētā persona, it īpaši, sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji, ES amatpersonas un Latvijas Republikas un citu valstu amatpersonas, sociālie partneri, tai skaitā,	Izveidoti foto stendi par ES fondu līdzfinansējuma ieguldījumu Latvijas kā ES dalībvalsts transporta infrastruktūrā, sekmējot reģionu ekonomisko izaugsmi, satiksmes drošību un	Sabiedrības informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem Latvijas transporta infrastruktūras attīstībā.	Foto izstādi pie TC Origo plānots izvietot no 2015.gada jūnija vidus līdz jūlija vidum.	2500	Šī aktivitāte pievienota ar grozījumiem ES fondu komunikācijas plānā. Iekļauta foto dizaina izstrāde, kā arī to drukāšana.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 17 no 27

	ieguldījumu Latvijas transporta infrastruktūras attīstībā		Informēt sabiedrību, medijus, sociālos partnerus, amatpersonas, kā arī ikvienu citu interesējošo personu par ES fondu finansējuma ietekmi uz transporta nozares attīstību un ES fondu ieguldījumu Latvijas transporta infrastruktūras attīstībā, veicinot ES transporta koridora kohēziju un infrastruktūras vienlīdzīgu kvalitāti visā ES teritorijā. Padarīt šo informāciju	nevalstiskās organizācijas un mediji	reģionu sasniedzamību.				
--	---	--	---	--------------------------------------	------------------------	--	--	--	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 18 no 27

			atraktīvu un mūsdienīgu.						
17. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra									
1.	Mājaslapas funkcionalitāšu papildināšana un pilnveidošana ir nepieciešama potenciālo un esošo finansējuma saņēmēju informēšanai ērtā, viegli uztveramā veidā	Mājaslapas cfla.gov.lv papildināšana ar funkcionālajiem moduļiem 2014-2020 ES fondu plānošanas perioda vajadzībām	Nodrošināt mājaslapas tehnisku un saturisku atbilstību vajadzībām. Mājaslapas sadaļas nepiemērošana 2014. - 2020. g. plānošanas perioda vajadzībām apgrūtinātu informācijas nodošanu CFLA mērķauditorijai - potenciālajiem un esošajiem finansējuma saņēmējiem.	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti	Mājaslapa papildināta ar finansējuma saņemšanas iespēju "kalkulatoru"	5000 "kalkulatora" izmantošanas reizes gadā	II pusgads	10000	2014.-2020. gada plānošanas periods; 2007.-2013. gada plānošanas periods; ar grozījumiem mainīts norises laiks uz II pusgadu, palielinātas izmaksas līdz 10 000 eiro saskaņā ar izstrādāto iepirkuma specifikāciju, darba uzdevuma definēšanu

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 19 no 27

2.	Semināru mērķis ir tiešā, nepastarpinātā veidā palielināt potenciālo finansējuma saņēmēju informētības līmeni par projektu iesniegumu atlasēm un/ vai ar projektu īstenošanu saistītajiem jautājumiem	Informatīvie semināri	Informēt par pieejamo ES fondu atbalstu, projektu īstenošanu	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji	27 semināri Rīgā un reģionos	810 semināru apmeklētāji Rīgā un reģionos	saskaņā ar SAM ieviešanas plānu	3800	2014.-2020. gada plānošanas periods; saskaņā ar Specifisko atbalsta mērķu, kurus plānots uzsākt 2014. un 2015.gadā, laika grafiku (30.04.2015.); precizēts semināru skaits saskaņā ar izmaiņām SAM ieviešanas laika grafikā, t.sk. tādu SAM esamības samazinājums, kas 2015. gadā būs ieviešanas fāzē; precizēts dalībnieku skaits, izmaksas saskaņā ar iepirkuma rezultātiem par kafijas paužu nodrošināšanu
3.	Semināru mērķis ir tiešā, nepastarpinātā veidā palielināt finansējuma saņēmēju	Informatīvie semināri par	Informēt par projektu īstenošanas nosacījumiem,	Finansējuma saņēmēji	18 semināri par projektu	540 semināru apmeklētāji par projektu	saskaņā ar SAM	1539	Izņemts no Komunikācijas plāna saskaņā ar Specifisko atbalsta mērķu, kurus

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 20 no 27

	informētības līmeni par projektu īstenošanas gaitu, mazinot pieļauto kļūdu un neattiecināmo izmaksu apjomu	projektu īstenošanu	prasībām, atbildēt uz neskaidrajiem jautājumiem		īstenošanu Rīgā un reģionos	īstenošanu Rīgā un reģionos	ieviešanas plānu		plānots uzsākt 2014. un 2015.gadā, laika grafiku (30.04.2015.)
4.	Ziņu lente nodrošina iespēju nepieciešamības gadījumā operatīvi reaģēt uz publicēto informāciju un nepieciešamības gadījumā veikt atbilstošas izmaiņas CFLA darbībā, sniedz vispusīgu priekšstatu par norisēm ES fondu jomā, t.sk. sabiedrības viedokli, kā arī citu ar CFLA funkciju izpildi saistīto iestāžu aktivitātēm publiskajā jomā.	Ziņu lentes abonēšana	Veikt regulāru mediju monitoringu plašsaziņas līdzekļos par ES fondu jautājumiem. Nodrošina iespēju nepieciešamības gadījumā operatīvi reaģēt uz publicēto informāciju un nepieciešamības gadījumā veikt atbilstošas izmaiņas CFLA darbībā.	CFLA darbinieki	pastāvīgi	pastāvīga darbinieku informētība par aktualitātēm un mediju dienaskārtības jautājumiem ES fondu jomā	II pusgads	2855	2014.-2020. gada plānošanas periods; 2007.-2013. gada plānošanas periods; iekļauts papildus

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 21 no 27

5.	Esošo klientu viedoklis par CFLA sniegtajiem pakalpojumiem, informācijas pieejamību un tās kvalitāti, klientu apkalpošanas kvalitāti ir būtisks rādītājs turpmākās iestādes darbības uzlabošanai un klientu servisa pilnveidošanai.	Klientu apmierinātības novērtējums	Noskaidrot esošo finansējuma saņēmēju viedokli par CFLA klientu apkalpošanas kvalitāti	Esošie CFLA klienti - finansējuma saņēmēji	Klientu aptaujas statistiskie rezultāti	Noskaidrots vismaz 15% esošo CFLA klientu viedoklis par sniegtajiem pakalpojumiem	II pusgads	3000	Apkalpošanas kvalitātes, darbinieku kompetences, atsaucības, komunikācijas novērtējums; pieejamās informācijas, mājaslapas saturs un lietošanas novērtējums; elektroniskā pakalpojuma - vadības informācijas sistēmas novērtējums; 2014.-2020. gada plānošanas periods; 2007.-2013. gada plānošanas periods; ar grozījumiem mainīts aptaujas norises laiks uz II pusgadu
6.	ES fondu reprezentatīvie materiāli nepieciešami	Reprezentatīvie materiāli	Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības	Semināru apmeklētāji,	n/a	Nodrošinātas ES fondu	pastāvīgi	5500	2014.-2020. gada plānošanas periods; 2007.-2013. gada

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 22 no 27

	ES fondu semināru tehniskajam nodrošinājumam (mapes, rakstāmpiederumi, papīrs u.c.)		ES fondu informatīvajos pasākumos. Reprezentatīvie materiāli (piem., rakstāmpiederumi, pierakstu papīrs) nepieciešami semināru tehniskajam nodrošinājumam.	uzaicinātie lektori		reprezentatīvās vajadzības			plānošanas periods; ar grozījumiem palielinātas reprezentatīvo priekšmetu iegādes izmaksas, ņemot vērā precizēto iegādes plānu
7.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē	Informatīvo materiālu izgatavošana	Nodrošināt kvalitatīvu informatīvo materiālu izgatavošanu par ES fondu apguvi	Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji	5000 bukletu izgatavošana	Semināru apmeklētājiem, KAC un reģionālo nodaļu apmeklētājiem pieejama informācija parr ES fondu atbalsta iespējām	II pusgads	970	2014.-2020. gada plānošanas periods; 2007.-2013. gada plānošanas periods; ar grozījumiem palielināts bukletu skaits, saglabājot izmaksas iepriekš plānotajā apjomā; precizēts laiks - II pusgads
8.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr.	Informatīvo stendu iegāde	Nodrošināt vizuālo	KAC, reģionālo	Nodrošināta papildu vizuālā	Veicināta ESI fondu	I, III ceturksnis	2150	2014.-2020. gada plānošanas periods;

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 23 no 27

	1303/2013 115.panta izpildē		informāciju par ESI, tehniski nodrošināt informācijas izplatīšanu KAV, reģionālajās nodaļās un semināros	nodaļu, semināru apmeklētāji	informācija par ESI fondiem	atpazīstamība, tehniski nodrošināta informatīvo materiālu izplatīšana			4 informatīvo stendu iegāde izvietojšanai Klientu apkalpošanas centrā, reģionālajās nodaļās un CFLA telpās; 2014.-2020. gada plānošanas periods; 2007.-2013. gada plānošanas periods; ar grozījumiem precizēta summa atbilstoši faktiskajām izmaksām, 1 stenda iegāde paredzēta III ceturksnī
9.	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē	Baneru izstrāde izvietojšanai internetresursos	Nodrošināt informācijas izplatīšanu par CFLA	Internetresursu apmeklētāji - potenciālie CFLA klienti	n/a		pēc nepieciešamības	200	2014.-2020. gada plānošanas periods; 2007.-2013. gada plānošanas periods; ar grozījumiem pievienots papildus
10	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē	Izritināmu (roll-up) stendu iegāde	Nodrošināt informācijas izplatīšanu par CFLA	Informatīvo pasākumu, CFLA apmeklētāji	5 baneri	Izplatīta informācija par CFLA kompetencē	III ceturksnis	400	2014.-2020. gada plānošanas periods; 2007.-2013. gada plānošanas periods;

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 24 no 27

						esošajiem jautājumiem			ar grozījumiem pievienots papildus
11	CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē	Infografiku izstrāde	Nodrošināt sabiedrības informēšanu ērtā, viegli uztveramā veidā	Sabiedrība - esošie un potenciālie FS	infografikas	Izplatīta informācija par CFLA kompetencē esošajiem jautājumiem	II pusgads	500	2014.-2020. gada plānošanas periods; ar grozījumiem pievienots papildus

18. Kurzemes RSIC

Līgumi, kuri jānoslēdz ar darbības termiņu 2015.gadā

1.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants Dalībvalstis un atbildīgās iestādes ir atbildīgas par: c) to, lai potenciālie atbalsta saņēmēji tiktu informēti par darbības programmu nodrošinātajām finansējuma iespējām;	Publikācijas plašsaziņas līdzekļos	Sekmēt aktuālās informācijas pieejamību par ES fondu jautājumiem Kurzemes iedzīvotājiem, popularizēt ES struktūrfondu projektus Kurzemes plānošanas reģionā.	Sabiedrība - socāli un ekonomiski aktīvie Kurzemes iedzīvotāji	15 publikācijas	Popularizēti Kurzemes projekti, izplatīta aktuālā informācija	1.-4. cet	1500	Iedzīvotāju informēšanai reģionā tiek izmantota reģionālā prese, reģionālais radio un TV. Mainīts publikāciju skaits no 10 uz 15, kā arī finansējums no 500 uz 1500
2.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants	Informatīvo semināru, apmācību,	Nodrošināt Kurzemes plānošanas	Kurzemes reģiona pašvaldības, to	15 informatīvi pasākumi	Paaugstināta Kurzemes iedzīvotāju	1.-4. cet	7000	Ar semināru organizēšanu tieši saistītas izmaksas, kā

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 25 no 27

	Dalībvalstis un atbildīgās iestādes ir atbildīgas par: c) to, lai potenciālie atbalsta saņēmēji tiktu informēti par darbības programmu nodrošinātajām finansējuma iespējām;	konferenču, informatīvo dienu organizēšana	reģiona NVO, pašvaldību, uzņēmēju, citu mērķa grupu aktīvu un kvalitatīvu līdzdalību ES fondu projektu īstenošanā	iestādes, NVO, uzņēmēji, izglītības iestādes u.c. interesenti		kompetence ES fondu ieviešanas jautājumos			ēdināšana, transporta izmaksas - degviela, lektoru samaksa, telpu, tehnikas noma utt. Tiek palielināts semināru skaits no 10 uz 15 un finansējums semināriem no 2000 uz 7000
3.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants Dalībvalstis un atbildīgās iestādes ir atbildīgas par: c) to, lai potenciālie atbalsta saņēmēji tiktu informēti par darbības programmu nodrošinātajām finansējuma iespējām;	Reprezentatīvo materiālu izgatavošana un piegāde	Nodrošināt Kurzemes RSIC reprezentatīvās vajadzības ES fondu informatīvos pasākumos	Kurzemes reģiona pašvaldības, to iestādes, NVO, uzņēmēji, izglītības iestādes u.c. interesenti	nodrošinātas Kurzemes RSIC reprezentatīvās vajadzības	n/a	1.-4. cet	2000	Iepirkums EIS sistēmā vai ārpus sistēmas saskaņā ar Publisko iepirkumu likums. Reprezentācijas materiāli paredzēti konkursu par ES fondiem uzvarētāju apbalvošanai. Mainīta reprezentācijas preču summa no 500 uz 2000 EUR.
4.	Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants Dalībvalstis un atbildīgās iestādes ir atbildīgas par: c) to, lai potenciālie atbalsta saņēmēji tiktu informēti par	Konkursu, viktorīnu organizēšana	Nodrošināt lielāku ES struktūrfondu atpazīstamību un iedzīvotāju informētību par īstenotajiem	sabiedrība - sociāli un ekonomiski aktīvie Kurzemes iedzīvotāji; žurnālisti	noorganizēti 2 konkursi, viktorīnas vai popularizēšanas pasākumi	ES fondu atpazīstamība	1.-4. cet	0	Visas ar konkursiem saistītās izmaksas tiks segtas daļēji no pozīcijām 1., 2., 3., 4.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 26 no 27

darbības programmu nodrošinātajām finansējuma iespējām;		projektiem reģionā.						
---	--	---------------------	--	--	--	--	--	--

20. Vidzemes RSIC


Līgumi, kuri jānoslēdz ar darbības termiņu 2015.gadā

1.	ES fondu komunikācijas stratēģija 2007.-2015.gadam	Informatīvie semināri, apmācības, informatīvās dienas un konference.	Nodrošināt Vidzemesplānošanas reģiona NVO, pašvaldību, uzņēmēju, citu mērķa grupu aktīvu un kvalitatīvu līdzdalību ES fondu projektu īstenošanā, t.sk. projekta noslēguma konference	Vidzemes plānošanas reģiona Pašvaldības, to iestādes, NVO, uzņēmēji, izglītības iestādes u.c. Interesenti	10 informatīvie pasākumi	500 apmeklētāji, nodrošināta kvalitatīvas informācijas saņemšana uz vietas reģionā, tiek izplatīta aktuāla un ticama informācija par īstenotajiem projektiem	1-4.cet	11000	Attiecas uz 2007.-2013.gadu periodu
2.	ES fondu komunikācijas stratēģija 2007.-2015.gadam	Pieredzes apmaiņas pasākumi	Nodrošināt projektu gala labuma saņēmēju pieredzes apmaiņu par projektu laikā gūtajiem sasniegumiem	Vidzemes plānošanas reģiona dabaszinību, sociālo dienestu, komunālo pakalpojumu sniedzēju	5 pasākumi	150 pieredzes pasākumu dalībnieki, kā arī citi iedzīvotāji, kas informāciju saņems ar sociālo tīklu un	1.-4.cet.	12000	Attiecas uz 2007.-2013.gadu periodu

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Komunikācijas departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2015.gada 2007.-2013.gada perioda ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) un 2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” komunikācijas plāna grozījumi Nr.2		
Sagatavoja: Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Zaiga Puškina		Variants: 2	Datums: 16.07.2015.	Lappuses: 27 no 27

			un projektu ilgtspēju	pārstāvji, NVO sektora pārstāvji, uzņēmējdarbības speciālisti		masu mediju starpniecību			
3.	ES fondu komunikācijas stratēģija 2007.-2015.gadam	Konkurss par profesionālās un augstākās izglītības pieejamību Vidzemē	Nodrošināt profesionālās izglītības iestādēs veikto ESF un ERAF finansējuma ieguldījumu ilgtspēju, sekmējot Vidzemes profesionālo un augstāko izglītības iestāžu atpazīstamību, to pieejamību un popularizēšanu mērķa grupai	Vidzemes plānošanas reģiona pamatskolu audzēkņi, viņu vecāki un skolotāji	5 pasākumi	70 skolēni, viņu vecāki un skolotāji, kā arī citi, kas informāciju saņems ar sociālo tīklu un masu mediju starpniecību	1.-4.cet.	5000	Attiecas uz 2007.-2013.gadu periodu


Z. Puškina
16.07.2015.


16.10L. 2015
A. Jarockis