



Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas 2017. gada 21. decembra sanāksmes protokols

Rīgā

Sanāksmes sākums: 11:00

Sanāksmi vada:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

Ieva Raboviča

Sanāksmes locekļi:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Ieva Raboviča
Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Lauma Silakaktiņa
Tirgus un sociālo pētījumu aģentūras “Latvijas Fakti” direktors	Aigars Freimanis
Tirgus un sociālo pētījumu aģentūras “Latvijas Fakti” pētnieks	Oskars Zalāns
Izglītības un zinātnes ministrijas SSFID Projektu vadītāja	Inga Misiņa
Veselības ministrijas ES fondu finansējuma plānošanas, izvērtēšanas un uzraudzības nodaļas vecākā referente	Indra Matisone
Ekonomikas ministrijas ES fondu publiskās infrastruktūras nodaļas vecākā eksperte	Inese Bērziņa
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta ES fondu nodaļas vadītāja	Inta Remese
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta ES fondu nodaļas sabiedrisko attiecību speciāliste	Ksenija Lučko
Valsts kancelejas Eiropas Savienības strukturāfundu nodaļas konsultante	Baiba Jakovļeva
Valsts kancelejas Ministru kabineta preses sekretāre	Sabīne Spurķe
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītājs	Kaspars Rūklis
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vecākā referente	Anda Zaļepska
Zemkopības ministrijas Preses un sabiedrisko attiecību nodaļas sabiedrisko attiecību speciāliste	Rūta Rudzīte
Kultūras ministrijas ES fondu departamenta ES fondu uzraudzības nodaļas vecākā referente	Ilze Rokpelne
Kultūras ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja	Lita Kokale

1. Iedzīvotāju informētība un izpratne par Eiropas Savienības fondiem 2017. gadā

A. Freimanis informē, ka joprojām vairāk kā 90% iedzīvotāju ir informēti par ES fondu atbalstu Latvijai. 92-95% ir ārkārtīgi augsts rādītājs – būtībā visi, augstāku nevarētu iedomāties. Tas būtu, piemēram, tāpat kā – vai zināt, ka pastāv komercbankas. Joprojām svarīgākais informācijas avots ir televīzija, it īpaši pašvajaiem vērotājiem. Arī radio ir svarīgs avots, it īpaši stacijas, kurās daudz runā – Latvijas Radio 1, reģionālie radio. Stendi/plāksnes kā informācijas avots savā popularitātē krīt, jo vai nu to ir vidē mazāk, vai arī cilvēki ir pieraduši tās redzēt. Tāpat pieprasījums krīt drukātajiem medijiem, jo aug sociālo mediju patēriņš. ES fondu informācijas pieejamība nav mainījies savās proporcijās, mainījies demogrāfiskā struktūra, jo valstī ir pietiekami strauja ekonomiskā attīstība. Arvien sarūk tā respondentu daļa, kas saka, ka informācijas trūkst. Cilvēki informāciju par ES fondiem meklē fokusētāk – vērsas konkrētās iestādēs.

Tas, ka 70% zina konkrētu ES fondu projekti, ir ļoti (!) augsts rādītājs. Apmēram puse no tiem kā pirmo objektu nosauc ceļus, transporta infrastruktūru. Krīt tā respondentu daļa, kas plāno pieteikties ES fondu atbalstam. Interese ir, bet nav vajadzības. ES fondu investīcijas ir vērtētas kā ļoti un drīzāk sekmīgas – 67%. Sabiedriskā doma nav eksakta zinātne, tādēļ ir grūti izskaidrojami pēkšņi palēieni dati. Jaunieši un latvieši ir pozitīvāki par ES fondiem. Cittautieši patērē medijus krievu valodā, kur nesaņem informāciju par ES fondiem.

Izplatīts stereotips, ka valsts pārvaldei nevajag uzticēties, jātur uzticības badā, lai labāk strādā – ar to skaidrojami zemie rādītāji uzticībai valsts iestādēm. Savukārt ES fondiem ir ļoti laba reputācija – 76% respondentu atbildējuši, ka tie pozitīvi ietekmē valsts tautsaimniecību. Pie jautājuma, vai ES fondu sadalījums ir atbilstošs sabiedrības interesēm un kur būtu jāiegulda vairāk līdzekļu, kā populārākā atbilde ir nodarbinātība. Ar to domātas nevis darba vietas kā tādas, bet gan labi (!) apmaksāts darbs – šis ir sabiedrībā degošs jautājums, arī sociālā nevienlīdzība vienas organizācijas ietvaros.

2. ES fondu kampaņas #ESF60 norise

I. Raboviča informē, ka veiksmīgi noslēgusies #ESF60 kampaņa, ko organizējam kopā ar Centrālo finanšu un līgumu aģentūru. Paldies visiem iesaistītajiem. Norisinājās klātienē pasākums Spīķeros, kur ar politiķu uzrunām un Eiropas Sociālā fonda ieguldījumu diskusiju nosvinējām ESF 60 gadu jubileju. Tāpat sociālajos tīklos notika aktīva komunikācija, konkurss, tika izstrādāts video par ESF ieguldījumu no cilvēka dzīves sākuma līdz beigām – to izvietojām televīzijā, bija radio reklāmas, kā arī vides reklāma. Tāpat tika sagatavoti un izplatīti pieredzes stāsti par ESF projektiem, kur cilvēki stāsta, kā fondu ieguldījums ir uzlabojis viņu dzīvi. Latvijas #ESF60 kampaņa ir augstu novērtēta arī no Eiropas Komisijas puses, aicina šādi, ar emocionālu vēstījumu, arī turpināt.

3. Atskats uz 13.-15. decembra INFORM/INIO sanākumi

I. Raboviča turpina, ka INFORM/INIO sanāsmē Eiropas Komisijas, kā arī citu dalībvalstu kolēģi atzinīgi vērtējuši Latvijas #ESF60 kampaņu un lūdza dalīties ar materiāliem, lai pārņemtu labo praksi.

Nākamgad ES līmenī tiek plānota #Cohesion30 kampaņa, jo aprit 30 gadi kopš ES ir izveidota Kohēzijas politika. Janvārī/februārī Eiropas Komisija atsūtīs vizuālo identitāti, ko visas dalībvalstis ir aicinātas izmantot savās kampaņās un citās ES fondu komunikācijas aktivitātēs.

Cita starpā Eiropas Komisija nākamgad plāno organizēt jaunas, piesaistošas aktivitātes – būs road trip projekts, kur jaunieši blogeri apceļos Eiropu 5 maršrutos, apskatot ES fondu projektus un ar saviem ceļojuma stāstiem daloties Instagram. Jaunieši varēs pieteikties – Eiropas Komisija ziņos, kad pieteikšanās būs atvērta. Savukārt dalībvalstīm katrai ir jāpiedāvā 3 ikoniskie projekti, kurus jauniešiem apmeklēt.

4. ES fondu 2018. gada komunikācijas plāns

L. Silakaktiņa informē, ka ES fondu 2017. gada komunikācijas plāna 4. grozījumi ir apstiprināti 5. decembrī un visiem nosūtīti. Savukārt apstiprinātais ES fondu 2018. gada komunikācijas plāns drīz visiem tiks izsūtīts.

5. Dažādi

I. Raboviča informē, ka janvārī tiek plānota paplašinātā ES fondu Komunikācijas vadības grupas sanāksme – 3B, kur piedalītos arī Lietuvas un Igaunijas ES fondu komunikācijas kolēģi. Šobrīd tiek plānots, ka sanāksme notiktu 24. vai 25. janvārī. Tādēļ lūgums visiem pēc iespējas drīzāk atsūtīt kontaktlisti ar komunikācijas kolēģiem no padotības iestādēm, projektiem (personu vārdus, uzvārdus, e-pastus). Pasākums tiek plānots Altum zālē, tur ietilpst ne vairāk par 100 cilvēkiem. Plānojam, ka dalībnieki varētu būt ap 90. Apsverot citas telpas, Torņakalnā Dabas mājā ir liela zāle (300 cilvēkiem), bet tad ir jāspēj to arī piepildīt. Tāpat dzirdēts, ka viņi prasa lielu telpu īres un ēdināšanas maksu. Arī Nacionālās bibliotēkas telpas ir par dārgu un konferenču telpās, kas ir pagrabstāvā, atmosfērā arī nav tik veiksmīga.

Tā kā plānota komunikatoru sanāksme, kur varam plānot nākotnes aktivitātes kopā, nevis konferences tipa pasākums, nebūtu vēlams pasākumu organizēt ar pārāk lielu dalībnieku skaitu. Sagatavosim ar lietuviešiem un igauņiem darba programmas uzmetumu un nosūtīsim KVG izskatīšanai. 3B sanāksmes 1. diena būtu darba tikšanās un plānošana, savukārt otrā dienā paredzēts doties projektu vizītēs – KVG aicināti iesūtīt savus projektu priekšlikumus, kurus mēs varētu kaimiņiem parādīt.

Sanāksmē plānots, ka diskusiju daļā, lemsim par kopīgu Baltijas ES fondu komunikācijas pasākumu organizēšanu nākotnē, kā arī katras valsts plāniem #Cohesion30 par godu. No mūsu puses jau ir dažas idejas, piemēram, varētu rīkot lielu konferenci TEDx stilā, tur varētu sanākt kopā Baltijas cilvēki, varētu organizēt Latviešu biedrības namā. Vēl ir idejas par pasākumu Vērmanes parkā kā Lampa – ar diskusijām, atraktīvām aktivitātēm. Kalnciema kvartāls ir jauka vieta, taču maza ietilpība. Var veidot tādu kā gadatirgu, ES fondu tirdziņu. Baltijas līmeņa tirdziņš ar saturisko daļu būtu ideāls risinājums. Varbūt Ķīpsala ir variants, jo āra pasākumiem ir jāņem vērā laikapstākļu risks. Par šo vēl visi diskutēsīm un lemsim.

Ja rīkojam kopā ar Lietuvu un Igauniju, tad pasākumam ir jābūt smalkā vietā smalkā izpildījumā, piemēram, jaunajā tirgus paviljonā, kas drīz būs rekonstruēts. Tad līdzīgi kā Digital Freedom Festival ar interaktīvām aktivitātēm jāpiesaista apmeklētāji, jo telpa ļoti liela. Piemēram, virtuālā realitāte, ES fondu atbalsts zinātniekiem, inovācijām, iespējas apmeklētājam pašam kaut ko izmēģināt.

L. Silakaktiņa norāda, ka nākotnē plānots grozīt esošos TP MK noteikumus vai ar jaunās kārtas MK noteikumiem ieviest, ka komandējumi nav saskaņojami ES fondu komunikācijas plānā, jo tā nav komunikācijas aktivitāte, bet gan dalība sanāksmēs vai kvalifikācijas celšana. KVG lūdz informēt, tiklīdz zināms par šī jautājuma virzību.

I. Raboviča atgādina, ka visi KVG locekļi tiek lūgti apkopot savas nozares ES fondu projektus, kuri ir filmējami un bildējami pirms un pēc ES atbalsta ieviešanas. CFLA nodrošinās iepirkumu, kur tiks filmēti un fotografēti projekti, lai izveidotu kvalitatīvu vizuālo materiālu krājumu publicitātes vajadzībām, jo šobrīd kvalitatīvu materiālu pieejamība pēc nepieciešamības ir liela problēma.

Sanāksmē nolemts:

- VI informēs par Eiropas Komisijas aktivitātēm Kohēzijas 30 gadu jubilejas gada atzīmēšanā, kā arī aicinās KVG locekļus iesaistīties informācijas sagatavošanā par līdz šim sasniegto ERAF un KF ieguldījumos.
- KVG locekļi lūgti iesūtīt padotības iestāžu un projektu komunikācijas ekspertu kontaktlisti, ko uzaicināt uz paplašināto 3B komunikācijas vadības grupas sanāksmi.
- VI informēs KVG par tehniskās palīdzības MK noteikumu labojumu iespējām, lai komandējumi nebūtu jāiekļauj ikgadējā komunikācijas plānā.
- KVG aicināti iesūtīt CFLA informāciju par projektiem, lai būtu iespējams organizēt objektu fotografēšanu un filmēšanu pirms un pēc ES fondu projekta īstenošanas.

Sanāksmes noslēgums: 12:35

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

I. Raboviča

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte (protokolēja)

L. Silakaktiņa