



Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas 2019. gada 21.novembra sanāksmes protokols

Rīgā

Sanāksmes sākums: 10:00

Sanāksmi vada:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

I.Gaigala

Sanāksmes locekļi:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Ieva Gaigala
Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Madara Aldiņa
Centrālās finanšu un līgumu aģentūras sabiedrisko attiecību speciāliste	Linda Krupenkova
Izglītības un zinātnes ministrijas Struktūrfondu departamenta eksperte	Alise Bērziņa
Labklājības ministrijas ES struktūrfondu departamenta projekta vadītāja	Madara Puķe
Valsts kancelejas Eiropas Savienības struktūrfondu nodaļas konsultante	Baiba Jakovļeva
Valsts kancelejas Komunikācijas departaments, Ministru kabineta preses sekretāre	Sabīne Spurķe
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Sabiedrisko attiecību speciāliste	Anda Zaļepska
Kultūras ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas referente	Inita Kabanova
Ekonomikas ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja	Evita Urpena
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta ES fondu nodaļas vadītāja	Inta Remese
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta ES fondu nodaļas vecākā referente	Ilze Ārnesta
Satiksmes ministrijas Komunikācijas nodaļas sabiedrisko attiecību speciāliste	Ilze Greiškalna
Zemkopības ministrijas sabiedrisko attiecību speciāliste	Rūta Rudzīte
Veselības ministrijas ES fondu finansējuma plānošanas, izvērtēšanas un uzraudzības nodaļas vecākā referente	Indra Matisone

1. Vadošās iestādes ES fondu komunikācijas aktualitātes

I.Gaigala informē par konkursu “RegioStars Latvija 2020 un 2021” un sadarbību pasākuma ietvaros. Konkurss tiek plānots visa nākošā gada ietvaros. No sadarbības iestādēm būs nepieciešama aktīva iesaiste informācijas izplatīšanā. Finansējumu, kas resoru ietvaros rezervēts šim pasākumam, iespējams izmantot citām vajadzībām.

I.Gaigala informē par Esfondi.lv vienotās platformas izstrādes iepirkumu gaitu un problēmām iepirkuma dokumentācijas izstrādes un izvērtēšanas izstrādē. Plānots, ka tehniskās specifikācijas un mājas lapas koka izveide, kā arī intervijas ar ministriju komunikācijas darbiniekiem varētu noritēt 2020.gada 1.pusē. Nākamā gada beigās plānots uzsākt darbu pie platformas izstrādes.

I.Gaigala informē par ES fondu komunikācijas efektivitātes vidusposma izvērtējumu. Izvērtējuma procesā tiks veiktas arī intervijas ar ministriju pārstāvjiem, lai noteiktu, cik veiksmīga ir bijusi ES fondu komunikācija, vai un kādā veidā komunikācijas stratēģija ir palīdzējusi darbā, ko varētu mainīt, uzlabot, utt., veidojot jaunā plānošanas perioda komunikācijas stratēģiju. Iepirkums ir noslēdzies, šobrīd notiek līguma slēgšana, sarunas un intervijas varētu notikt nākamā gada pirmajā pusē.

I.Gaigala informē par KVG pasākuma (mācību) organizēšanu, skaidrojot, kāpēc tieši krīzes komunikācija izvēlēta kā tēma šīm apmācībām. Nepieciešams vienoties par datumu apmācībām, jo decembris ir ļoti aizņemts laiks. M.Aldiņa papildina – apmācības plānotas Finanšu ministrijā, plānotais laiks – no 10:00 – 16:00, šobrīd google dokumentā vairākums atzīmējis 11. vai 13. datumu. I.Gaigala informē, ka plānota vēl viena tikšanās - prezentācija par sabiedriskās domas pētījumu, par kuras datumu informācija sekos.

2. KVG pārstāvēto iestāžu ES fondu komunikācijas plāni 2020. gadam

I.Gaigala aicina ministriju pārstāvjus iepazīstināt ar 2020.gadā plānotajiem komunikācijas pasākumiem un to, vai būs nepieciešams papildus finansējums 2020.gada komunikācijas aktivitātēm TP projekta ietvaros. Ja nepieciešams, par to jāinformē līdz šī gada beigām. Tomēr jāreķinās, ka papildus finansējuma apstiprināšana varētu notikt aptuveni 2020.gada 3. ceturksnī.

E.Urpena informē, ka nākamais gads vēl nav skaidri iezīmējies, taču mēs joprojām saglabājam savus divus lielos virzienus. Pirmais, protams, ir energoefektivitāte un ar to saistītais. Nākošajā gadā kampaņai būs 10 gadi, sakarā ar to plānots pasākums. Galvenās aktivitātes: protams, turpinās konkurss: atrasti jauni sadarbības partneri, un nākošajā gadā noteikti paplašināsim kampaņu kopā ar Eiropas Komisiju. Šobrīd notiek darbs pie plāna, bet esam vienojušies, ka strādāsim pie plašākas kampaņas kopā gan ar Eiropas Komisiju, gan ar “Elektrum” un ALTUM, protams, kā mūsu programmas ieviešanu. Fokuss uz ražošanas ēkām un daudzdzīvokļu ēkām. Otrs virziens ir atbalsts uzņēmējiem, kas, visticamāk, dalīsies divās daļās. Esošais atbalsts vēl ir, bet viņš samazinās, kā jau visās programmās, līdz ar to mēs turēsim fokusu uz to, kāds atbalsts vēl ir pieejams, bet mums arvien lielāks kļūst pieprasījums nāk pēc jaunā perioda. Protams, šajā ziņā mūsu aktivitātes ļoti ietekmēs tas, kādi būs citu ministriju pasākumi un lielie fondu pasākumi vispār.

I.Gaigala: Paldies, ka aktualizēji tematu par jauno periodu. Komunikāciju par Daudzgaļu budžetu virza Ārlietu ministrija. Esam piedāvājuši kopā satīties ministriju līmenī, pieaicinot arī Zemkopības ministriju, lai runātu par vienotu komunikāciju. Šobrīd esam izveidojuši vispārīgas infografikas uzmetumu par jauno periodu, ko pēc tam arī izplatīsim sociālajos tīklos un nosūtīsim arī jums. Par daudzgaļu budžetu joprojām rit sarunu procesi un pilnīgi precīzi par finansējuma apjomiem, utt. vēl nav iespējams neko pateikt,. Tiklīdz FM būs izstrādāts vienota informācija (faktu lapa), tā tiks nosūtīta arī atbildīgajām iestādēm, kā arī precizēta informācija, kas ir mājas lapā. EM lūgums precizēt sadarbību ar Eiropas Komisiju? **E.Urpena:** EK ir bijuši EM partneri vairākos pasākumos. Energoefektivitātes tēma arī Eiropas Komisijai ir viens no prioritārajiem jautājumiem, līdz ar to EK šī tēma ir ļoti interesanta. Fokuss ir uz ES fondu un citu instrumentu ieguldījums energoefektivitātes veicināšanā - esošajā periodā un nākotnē.

B.Jakovļeva informē, ka komunikācijas plāns nākamajam gadam pagaidām vēl izstrādē. Nākamgad būs festivāls “Lampa”, kur plānoti pasākumi saistībā ar projektu vai uzraugāmo pasākumu

starpposma vai noslēguma rezultātiem, bet tā kā tas ir ļoti atkarīgs no pašu projektu īstenošanas virzības, tad nepieciešams vienoties ar atbildīgās iestādes vadītājiem par šajā un nākamajā gadā īstenojamajām aktivitātēm.

A.Zaļepska ziņo, ka nākamgad VARAM plānotas trīs kampaņas. Atkritumu kampaņa, otra kampaņa par vides izglītības centriem kas ir Dabas muzejā, Zooloģiskajā dārzā un Nacionālajā Botāniskajā dārzā. Vēl tiks veidoti audiovizuālos materiālus, kur tiks stāstīts par fondu izlietojumu reģionos, infrastruktūras objektos. Tas noslēgsies 2021. gadā.

I.Ārnesta ziņo, ka TM komunikācijas plāns nākamajam gadam ir skaidrs, bijušas tikšanās ar padotības iestādēm, šobrīd plānotas aktivitātes apmēram tādā pašā apjomā kā šogad arī pēc formāta. Šogad tika izstrādātas veiksmīgas animācijas par fondu ieguldījumu korekcijas dienestu attīstībā, tas tiks turpināts. **I.Remese** papildina, ka tiks izstrādāts viens video, kas šobrīd jau ir tapšanā par tiesiskumu. Decembrī plānots pasākums saistībā ar Starptautisko brīvprātīgo dienu, ņemot vērā brīvprātīgo tēmas aktualitāti plānota balvas pasniegšana. Šis pasākums ir plānots ikgadējs, to mēs arī nākamgad plānojam rīkot. Protams prese, un tiks veidoti divi video, ko mēs decembrī publiskosim.

R.Rudzīte informē, ka ZM komunikācijas plāns ir izstrādes procesā. Raugoties uz nākamo plānošanas periodu, lauksaimniecībā būs lielāks fokuss uz vidi un klimatu, līdz ar to būs pretnostatījums industrija un vide. Notiek diskusijas, kā ar to strādāt. Joprojām turpinās zaļināšanas pasākumi. Būtiskas ir meliorācijas aktivitātes sadarbībā ar FM fondiem. Nākotnē tas varētu būt svarīgs jautājums, jo klimats mainās, lielajām dārzenkopības saimniecībām būtu jāsaprot par to domāt. Sāpīga ir zvejas kvotu nogriešana, šis ir jautājums pie kura jāstrādā, lai cilvēkiem skaidrotu, kas un kā. Arī nākamgad būs aktuāla nelauksaimnieciskā uzņēmējdarbība, kam ir spēcīgs atbalsts. Un vēl, protams, ieguldījumi investīcijās. Noteikti tiks rīkoti tradicionālie lielie konkursi Sējējs” un “Lielais loms”, kas turpinās gadu no gada un ir ļoti iemīļoti. Šie konkursi palīdz sabiedrībai saprast, kas ir fondu projekti, jo ir atsevišķa nominācija tieši šiem projektiem.

I.Greiškaine ziņo, ka arī SM plāns vēl ir izstrādes stadijā. Ar nākamo gadu SM uzsāks reģionālu konferenču organizēšanu, plānota viena. Tas tematiski tiks sasaistīts ar videi draudzīgu transportu, tai skaitā sabiedrisko transportu, elektrotransporta uzlādes infrastruktūru, arī elektrifikāciju un dzelzceļu. Iecerēts izstrādāt interaktīvu instrumentu, kas parāda aktuālo situāciju darbības virzienos un projektos, un kurā iespējams vienkārši aktualizēt informāciju. Nākamgad plānoti arī TV sižetus un vienu video.

L.Krupenkova ziņo, ka nākošajā gadā plānotas līdzīgas aktivitātes kā šogad. Notiks labās prakses semināri, kas ir ļoti pieprasīti un apmeklēti - pavasara un rudens cikls. Vēl plānots maijā rīkot ekskursijas skolēniem pa projektu objektiem. Tās šogad bija ļoti pieprasītas – tika saņemti vairāk kā 500 pieteikumus, 500 klases pieteicās. 16 klases devās ekskursijā, kopā bija apmēram 460 dalībnieku. Tika apmeklēti uz dažādi vides objektiem, piesaistot dažādus speciālistus – ornitologus, dabas pētniekus.

I.Matisone informē, ka VM nākošā gada plānā ir iezīmētas trīs lielās lietas. Sadarbībā ar Labklājības ministriju tā būs dalība festivālā “LAMPA”, kur iepriekš bija ļoti laba pieredze. Otra lieta - izbraukumi pa lielajām pilsētām ar informatīvo telti, lai informētu par esošajiem projektiem, lai piesaistītu gan ārstus, gan medpersonālu darbam uz laukiem, gan informētu cilvēkus par iespēju atgriezties atpakaļ profesijā, kā arī citiem SAMiem un projektiem. Plānots piedalīties Eiropas dienā vai pilsētas svētkos ar savu telti un uzrunāt cilvēkus. Un trešais ir videorullīši ar īstenotajiem labās prakses piemēriem projektos.

M.Puķe informē, ka LM komunikācijas plāns ir pilnībā gatavs. Plānotas trīs kampaņas. Viena kampaņa par deinstitucionalizāciju sākas jau šogad, līgums ir noslēgts. Tā ir otrā kampaņa no četrus kampaņu cikla. Kad beigsies viena DI kampaņa, tā septembrī sāksies otra kampaņa, kas ir par

iekļaujošo nodarbinātību par cilvēku ar invaliditāti nodarbināšanu. Tās galvenā tēma būs: kā aktivizēt darba devējus, lai viņi grib ņemt darbā cilvēkus ar invaliditāti, un kā cilvēkus ar invaliditāti motivēt, lai viņi paši gribētu meklēt darbu. Gada beigās sāksies pēdējā DI kampaņa. Gan DI, gan iekļaujošās nodarbinātības kampaņas turpināsies vēl 2021.gadā. Būs vēl dažādi video un infografikas, tā būs kā starpposmu komunikācija starp kampaņām. Vēl viena tēma, par ko sāks runāt ir pašnodarbināto darba drošība – arvien vairāk cilvēku strādā ārpus biroja - strādā mājās, strādā kafejnīcās. Aizvien vairāk komunicējam par to, kā to darīt veselībai droši. Vēl plānoti četri lieli klātienes pasākumi. 16.oktobrī mums būs konference par iekļaujošo dizainu. Mērķauditorija būs pārsvarā nozares profesionāļi, eksperti, arhitekti, ārvalstu kolēģi. LM piedalīsies arī festivālā “LAMPA”, programma mums jau ir par 90% gatava. Pirmās dienas tēma: cilvēku ar garīga rakstura traucējumiem iekļaušanu sabiedrībā, tai skaitā tāda tēma kā cilvēku ar garīgā rakstura traucējumiem tiesības uz privāto dzīvi – attiecībām, laulībām, seksualitāti. Otrā diena būs veltīta sistēmas bērniem. Maijā notiks Eiropas dienas viktorīna jauniešiem – par ministrijas jautājumiem, par Eiropas jautājumiem, par fondu jautājumiem. Nākamgad plānots to darīt modernākā veidā ar elektronisko balsošanu, izmantojot mobilos telefonus. Rīkosim arī sacensības starp klasēm. Vēl plānotas arī kino dienas, kas notiks oktobrī, tas varētu būt trīs dienu pasākums, kuru laikā tiks demonstrētas dažādas populāras mākslas filmas ar tematiku par cilvēkiem ar garīga rakstura traucējumiem (šizofrēniju, depresiju). Pasākums plānots *Splendid Palace* mazajā zālē, un tie būs pasākumi par brīvu.

I.Kabanova informē, ka decembrī plāno atstāt darbu Kultūras ministrijā, tāpēc var būt arī kādas izmaiņas komunikācijas plānā. Nākamajā gadā plānots plaši komunicēt par kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas projektu rezultātiem. Ir plānoti video par kultūras mantojuma attīstības ceļiem; iespējams, ka nākamgad sāksies arī lielāka kampaņa, lai aicinātu cilvēkus apmeklēt un līdz ar to rezultātus sasniegtu, jo projektos rādītājs ir arī apmeklētāju skaits. Turpināsies darbs ar projektu īstenotājiem, gan saucot viņus kopā uz pasākumiem, gan tiekoties individuāli, jo nav skaidrības par to, ko nozīmē komunikācija, kādas ir komunikācijas prasības. Arī izpratne par to, kas ir preses relīze, ir ļoti nosacīta. Līdz ar to divreiz gadā tiek rīkoti pasākumi visu 60 projektu īstenotājiem kopā, notiek arī individuālas tikšanās, kas dod vislielāko rezultātu.

A.Bērziņa informē, ka arī IZM komunikācijas plāns ir darba procesā, bet skaidrs ir tas, ka turpināsies profesionālās izglītības kampaņa, kas iesākta šogad ar kulminācijas laiku pavasarī. Plānota arī augstākās izglītības kampaņu gada beigās.

Sanāksmē nolemts:

- Ministrijām jāizvērtē, vai nepieciešams papildus finansējums 2020.gada komunikācijas aktivitātēm TP projekta ietvaros, ja nepieciešams, par to informēt e-pastā līdz 2019. gada decembra vidum.
- 2019.gadā vēl plānotas divas KVG grupas tikšanās – 11.decembrī seminārs “Krīzes komunikācijas vadība ESF projektos”, kā arī prezentācija par sabiedriskās domas pētījumu, par kuras datumu informācija sekos.

Sanāksmes noslēgums: 11:10

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte _____/I. Gaigala

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte (protokolēja) _____/M.Aldiņa