

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Finanšu un darbības nodrošinājuma departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.gada ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) komunikācijas plāna grozījumi Nr.1		
Sagatavoja: Finanšu nodrošinājuma departamenta Komunikācijas nodaļa		Variants: 1	Datums: 13.05.2014.	Lappuses: 1 no 4

Nr.	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa	Sasniedzamais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Istenošanas laiks	Indikatīvas izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
1. VADOŠĀ IESTĀDE - Finanšu ministrija								
Grozījumi iepriekš plānā iekļautajos pasākumos ar darbības termiņu 2014.gadā								
1	ES fondu ikgadējais plaša mēroga komunikācijas pasākums par Eiropas Savienības fondu ieguldījumu Latvijā un 2014.-2020.gada ES fondu darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" atklāšanas un jaunā perioda uzsākšanas publicitātes un informatīvā kampaņa.	1. Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju. 2. Kampaņas ietvaros sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu piemesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām. 3. Informēt iedzīvotājus par 2014.-2020.gada ES fondu perioda darbības programmas apstiprināšanu, jaunā perioda prioritātēm un uzsākšanu, kā arī par to kā meklēt informāciju par pieejamo ES fondu atbalstu un kā šim atbalstam pieteikties	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji	Istenošana komunikācijas kampaņa, kas sasniedz definētos mērķus	1. Kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par ES fondu ieguldījumiem valsts attīstībā ievērojusi liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme par ES fondu ieguldījumiem Latvijā 2. Iedzīvotāji ir informēti par 2014.-2020.gada ES fondu perioda uzsākšanu, zina kur un kā meklēt informāciju par pieejamo atbalstu un projektu pieteikšanu	2014. gada, novembris	23 518	Attiecas uz 2014.-2020. gada plānošanas periodu. Ar grozījumiem tiek apvienoti divi iepriekšējā komunikācijas plānā atsevišķi esoši pasākumi.
Plānā no jauna iekļautie pasākumi ar darbības termiņu 2014.gadā								
1	Infografikas par 2014.-2020. gada plānošanas periodu drukas versijas izgatavošana un piegāde.	Uzskatāmā un viegli uztveramā formātā sniegt informāciju sabiedrībai par jauno plānošanas periodu (infografiku drukāta plakāta formātā plānots izvietot atbildīgajās un sadarbības iestādēs, info centros un citās sadarbības iestādēs visā Latvijā.)	Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji	500 infografikas plakātu izmaksas	Vizuāli viegli uztveramu informāciju par jauno plānošanas periodu ievērojusi liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme par ES fondu	2.cet.	300	Infografiku plānots izgatavot uz oficiālo Partnerības līguma parakstīšanas pasākumu.

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Finanšu un darbības nodrošinājuma departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.gada ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) komunikācijas plāna grozījumi Nr.1		
Sagatavoja: Finanšu nodrošinājuma departamenta Komunikācijas nodaļa		Variants: 1	Datums: 13.05.2014.	Lappuses: 2 no 4

2	ES fondu reprezentatīvo materiālu izgatavošana un piegāde	Nodrošināt Finanšu ministrijas kā vadošās iestādes reprezentatīvās vajadzības un veicināt vadošās iestādes atpazīstamību.	Finanšu ministrijas reprezentācijas vajadzībām	Nodrošinātas Finanšu ministrijas reprezentatīvās vajadzības	ieguldījumiem Latvijā Pēc nepieciešamības	2.-4.cet.	5 000	Iepirkumu veic elektronisko iepirkumu sistēmas ietvaros vai ārpus sistēmas, ja pasūtītāja vajadzībām atbilstošu preci nav iespējams iegādāties ar centralizēto iepirkumu institūcijas starpniecību vai pasūtītājs var nodrošināt šādu preču iegādi par zemāku cenu.
Kopā FM							28 818	
Nr.	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa	Sasniedzamais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Istenošanas laiks	Indikatīvas izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms

REVIZIJAS IESTĀDE - Finanšu ministrija

Plānā no jauna iekļautie pasākumi ar darbības termiņu 2014.gadā

1	ES fondu reprezentatīvo materiālu izgatavošana un piegāde	Nodrošināt Revīzijas iestādes reprezentatīvās vajadzības un veicināt Revīzijas iestādes atpazīstamību	Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistītās iestādes (ieskaitot reprezentatīvo materiālu izplatīšanu ES fondu auditoru sanāksmes laikā (Homologue meeting)) un finansējuma saņēmēji	Nodrošinātas Revīzijas iestādes reprezentatīvās vajadzības	Pēc nepieciešamības	2. un 3.cet	4 703	Iepirkumu veic elektronisko iepirkumu sistēmas ietvaros vai ārpus sistēmas, ja pasūtītāja vajadzībām atbilstošu preci nav iespējams iegādāties ar centralizēto iepirkumu institūcijas starpniecību vai pasūtītājs var nodrošināt šādu preču iegādi par zemāku cenu
Kopā RI							4 703	

Nr.	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa	Sasniedzamais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Istenošanas laiks	Indikatīvas izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms
-----	---	--------	-------------	----------------------------------	---------------------------------	-------------------	----------------------------------	-------------------------------------

ATBILDĪGĀS IESTĀDES UN SADARBĪBAS IESTĀDES

4. Kultūras ministrija

Plānā no jauna iekļautie pasākumi ar darbības termiņu 2014.gadā

1	Diskusija par kultūras telpu pilsētvides attīstībā atbilstoši Eiropas Savienības fondu komunikācijas stratēģijā 2007.-2015. gadā plānotajiem informatīvajiem un publicitātes pasākumiem	Veicināt sabiedrības informētību par ES fondu ieguldījumu pilsētvides attīstībā un rīkot diskusiju par līdzšinējo ES fondu apguves pieredzi un nākamā plānošanas perioda (2014.-2020.) vajadzībām kultūras nozares attīstībai.	Dažādu radošo jomu pārstāvji: kultūrpolitikas plānotāji, pilsētvides plānotāji, radošo industriju pārstāvji.	100 dalībnieki	Veicināta jomas speciālistu informētība par ES fondu sniegtajām pilsētvides attīstības iespējām un līdzšinējo ieguldījumu.	2.cet.	1 665	Diskusija mērķis: izvērtēt iepriekšējā ERAF plānošanas periodā sasniegto kultūras jomā, dalīties pieredzē un apzinātu jaunus risinājumus. Apkopotu sabiedrības un jomas ekspertu viedokli par aktivitātes SAM Nr. 5.6.1.
---	---	--	--	----------------	--	--------	-------	--

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Finanšu un darbības nodrošinājuma departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.gada ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) komunikācijas plāna grozījumi Nr.1		
Sagatavoja: Finanšu nodrošinājuma departamenta Komunikācijas nodaļa		Variants: 1	Datums: 13.05.2014.	Lappuses: 3 no 4

								„veicināt pilsētas revitalizāciju, vides kvalitātes uzlabošanu un investīciju piesaistīšanu, veicot ilgtspējīgus ieguldījumus nacionālas nozīmes sabiedrisko objektos un multifunkcionālā sabiedriskā infrastruktūrā” nepieciešamību un sociālekonomisko atdevi
	KOPĀ KM						1 665	
Z	Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums	Mērķis	Mērķa grupa	Sasniedzamais rezultāta rādītājs	Sasniedzamais ietekmes rādītājs	Īstenošanas laiks	Indikatīvas izmaksas EUR bez PVN	Papildu informācija, ja attiecināms

7. Valsts kanceleja

Grozījumi iepriekš plānā iekļautajos pasākumos ar darbības termiņu 2014.gadā

1	Konference par Valsts kancelejas īstenoto ESF aktivitāšu un projektu sasniegtajiem rezultātiem	VK administrēto aktivitāšu īpatnība ir tā, ka to rezultāti nav vizuāli uzskatāmi / taustāmi, tāpēc ESF līdzekļu ieguldījums tādās jomās kā administratīvo šķēršļu samazināšana, publisko pakalpojumu kvalitātes uzlabošana un cilvēkresursu kapacitātes stiprināšana var palikt nenovērtēts un nepamanīts. Konferences uzdevumi: o informēt sabiedrību par ESF finansējuma apguvi un rezultātiem, t.sk. to ietekmi uz iedzīvotāju ikdienas atvieglošanu; o sniegt sasniegto rezultātu analīzi un izvērtējumu; o popularizēt aktivitāšu projektu labos piemērus un sabiedrības ieguvumus. Nepietiekama informācija par aktivitāšu rezultātiem un ieguvumiem veicina stereotipu veidošanos un nostiprināšanos sabiedrībā par ES fondu līdzekļu nelietderīgu izmantošanu, izsaimniekošanu.	Projektu īstenotāji - finansējuma saņēmēji, kā arī sabiedrība kopumā - sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji	Popularizēti projektu un aktivitāšu rezultāti un ieguvumi	Līdz 150 dalībniekiem	09.2014.	4 500	Ar grozījumiem šī pasākuma viena aktivitāte (Karikatūras izstrāde) tiek pārcelta no 4. ceturkšņa uz 2. ceturksni.
---	--	--	--	---	-----------------------	----------	--------------	---

Iestāde: Finanšu ministrija Struktūrvienība: Finanšu un darbības nodrošinājuma departaments	Apstiprināts: Vadošās iestādes vadītājs A.Eberhards	Dokumenta nosaukums: 2014.gada ES fondu darbības programmu (ESF, ERAF un KF) komunikācijas plāna grozījumi Nr.1		
Sagatavoja: Finanšu nodrošinājuma departamenta Komunikācijas nodaļa		Variants: 1	Datums: 13.05.2014.	Lappuses: 4 no 4

		Konference ar projektu piemēru prezentācijām un tām sekojošām ekspertu paneldiskusijām ir formāts, kas precīzi izvēlētai mērķauditorijai koncentrētā veidā sniegs priekšstatu par aktivitāšu rezultātiem un sasniegumiem. Konferencei tiks nodrošināta video tiešraide.						
2	Karikatūru izstāde	<p>Sniegt sabiedrībai informāciju par sasniegtajiem rezultātiem VK administrēto aktivitāšu īstenošanā un veicināt izpratni par ESF finansējuma ietekmi uz tādām jomām kā efektīvāka publiskā pārvalde, līdzdalības iespēju stiprināšana un publisko pakalpojumu kvalitātes uzlabošana.</p> <p>Projektu ieguvumu izstāde karikatūru formātā viegli uztveramā veidā iepazīstinās sabiedrību ar praktiskiem ieguvumiem, kas radušies ESF atbalsta rezultātā. Sākotnēji izstādi plānots atklāt un izvietot Ministru Kabineta telpās. Tālāk izstādes darbi tiks izvietoti VK organizētās noslēguma konferences norises vietā, kā arī pēc konferences darbi tiks publicēti virtuālā vidē.</p> <p>Nepietiekama informācija par aktivitāšu rezultātiem un ieguvumiem veicina stereotipu veidošanos un nostiprināšanos sabiedrībā par ES fondu līdzekļu nelietderīgu izmantošanu, izsaimniekošanu.</p>	Ministru kabineta apmeklētāji. Valsts kancelejas organizētās konferences dalībnieki. Projektu īstenotāji - finansējuma saņēmēji, kā arī sabiedrība kopumā - sociāli, ekonomiski un politiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji	Popularizēti projektu un aktivitāšu rezultāti	Paaugstināts sabiedrības informētības un izpratnes līmenis par ieguvumiem no ES fondu līdzekļu apguves	05.2014.	3 500	<p>Tā kā VK administrēto aktivitāšu rezultāti visbiežāk nav vizuāli uzskatāmi un fiksējami, piemēram, fotogrāfijās, ir nolemts veidot rezultātu un ieguvumu izstādi karikatūru formātā. Par katru no izvēlētajiem projektiem tiks veidoti divi attēli - viens raksturo situācija pirms projekta uzsākšanas, otrs atainos ieguvumus pēc projekta īstenošanas. Karikatūras tiks papildinātas ar īsiem aprakstiem.</p> <p>Ar grozījumiem pasākuma īstenošanas laiks tiek pārcelts no 4.ceturkšņa uz 2.ceturksni.</p>
	KOPĀ Valsts kanceleja						8 000	

Ieva Kalvīns
13.05.2014

A. Jaročkis
13. MAIJS 2014
A. Jaročkis

D. Rancāne
D. Rancāne
14.05.2014

S. Ozola
S. Ozola
14.05.2014

B. Kņicins
B. Kņicins
14.05.2014