



Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas 2018. gada 20. decembra sanāksmes protokols

Rīgā

Sanāksmes sākums: 11:05

Sanāksmi vada:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

I.Raboviča

Sanāksmes locekļi:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Ieva Raboviča
Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Lauma Silakaktiņa
Izglītības un zinātnes ministrijas SSFID Projektu vadītāja	Inga Misiņa
Labklājības ministrijas ES struktūrfondu departamenta projekta vadītāja	Madara Puķe
Valsts kancelejas Eiropas Savienības struktūrfondu nodaļas konsultante	Baiba Jakovļeva
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vecākā referente	Anda Zaļepska
Kultūras ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas referente	Inita Kabanova
Kultūras ministrijas ES fondu uzraudzības nodaļas vecākā referente	Ilze Rokpelne
Ekonomikas ministrijas ES fondu publiskās infrastruktūras nodaļas vecākā eksperte	Inese Bērziņa
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta ES fondu nodaļas vadītāja	Inta Remese
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta ES fondu nodaļas sabiedrisko attiecību speciāliste	Ksenija Lučko
Veselības ministrijas ES fondu finansējuma plānošanas, izvērtēšanas un uzraudzības nodaļas vecākā referente	Indra Matisone
Eiropas Komisijas pārstāvniecības Latvijā Komunikācijas nodaļas vadītāja	Jeļena Ābola
Finanšu ministrijas ES fondu stratēģijas departamenta Izvērtēšanas nodaļas vadītāja vietnieks	Normunds Strautmanis
“Latvijas fakti” pārstāvis	Aigars Freimanis
“Latvijas fakti” pārstāvis	Oskars Zalāns

1. “Latvijas fakti” prezentācija par ikgadējā sabiedriskās domas izvērtējuma par Latvijas iedzīvotāju informētību un izpratni par ES fondiem rezultātiem

A. Freimanis iepazīstina ES fondu komunikācijas vadības grupu ar izvērtējuma rezultātiem. Izvērtējuma mērķis ir noskaidrot visas sabiedrības informētības un izpratnes līmeni par ES fondu atbalstu Latvijā, sabiedrības uzticības līmeni ES fondiem un to ieguldījumam, kā arī tādējādi uzraudzīt komunikācijas pasākumu efektivitāti.

Gandrīz visi (95%) aptaujātie Latvijas iedzīvotāji zināja, ka Latvijai ir pieejami Eiropas Savienības fondu līdzekļi. Šis ir stabils rezultāts no gada uz gadu.

Latvijas sabiedrībā ir paaugstinājusies dažādu Eiropas Savienības fondu atpazīstamība. Vērojams liels lēciens Eiropas Sociālā fonda atpazīstamībā, aug arī Kohēzijas fonda atpazīstamība, taču ERAF – ir samazinājusies.

Informāciju par Eiropas Savienības fondiem ir meklējuši 27% (+4% salīdzinājumā ar 2017.g.) Latvijas iedzīvotāju. Pētījuma rezultāti liecina, ka interesenti par Eiropas Savienības fondiem informācijas iegūšanai izmanto plašāku avotu klāstu, pieaug dažādu informācijas kanālu nozīme.

Respondentu vidū, kuriem ir konkrēts viedoklis par pieejamo informāciju un kuri nav negatīvi noskaņoti par savu un valsts situāciju, informācija par Eiropas Savienības fondiem kopumā apmierina 84% aptaujāto. Vairāk kā 65% respondentu zina kādu konkrētu ES fondu projektu – šis ir vērtējams kā ārkārtīgi augsts vērtējums.

Tāpat kā 2011.-2017.g., arī šogad sabiedrībā dominē viedoklis, ka Eiropas Savienības piešķirtie līdzekļi pozitīvi ietekmē Latvijas tautsaimniecības un sabiedrības attīstību. Respondentu vidū, kuriem ir konkrēts viedoklis par šo līdzekļu ietekmi un kuri nav negatīvi noskaņoti par savu un valsts situāciju, viedokli, ka Eiropas Savienības piešķirtie līdzekļi pozitīvi ietekmē Latvijas tautsaimniecības un sabiedrības attīstību, pārstāvēja 91% aptaujāto. Negatīvu vērtējumu pārstāvēja tikai 2% respondentu. Pozitīvākā sabiedrības daļa ir jaunie, bagātie, ar augstāko izglītību – šī daļa ir arī sabiedrības dzinulis uz attīstību.

Šogad pozitīvāki kļuvuši Latvijas sabiedrības priekšstati par to, vai ES fondu sadalījums Latvijā ir atbilstošs sabiedrības vajadzībām. 48% (+7% salīdzinājumā ar 2017.g.) aptaujas dalībnieku skatījumā ES fondu sadalījums Latvijā atbilst sabiedrības vajadzībām, savukārt 41% (-7% salīdzinājumā ar 2017.g.) respondentu pārstāvēja noraidošu viedokli.

Iedzīvotāji visvairāk redz nepieciešamību ES fondu līdzekļus ieguldīt veselībā un sociālajā aprūpē (54%), it īpaši ārstniecības un ārstniecības atbalsta personāla pieejamībā reģionos, infrastruktūras attīstībā, slimību profilaksē un sabiedrības veselībā. Otrajā vietā pēc sabiedrības vērtējuma ir nepieciešamība ieguldīt nodarbinātības veicināšanā – no 2017. uz 2018. gadu šis rādītājs pat ir pieaudzis no 35% uz 44%. Jāsaprot, ka ar nodarbinātības veicināšanu respondenti saprot nevis darba vietas kā tādas, bet gan tieši labi apmaksātas darba vietas.

Turpina pieaugt to Latvijas iedzīvotāju skaits (šogad sasniedzot 64%; +7% salīdzinājumā ar 2017.g.), kuri atzina, ka ikdienas dzīvē ir izjutuši un izmantojuši ES fondu investīciju ieguldījumu rezultātus (piem., infrastruktūrā vai citās jomās).

Kopumā sabiedriskās domas izvērtējuma rezultāti vērtējami kā pozitīvi, vienlaikus tie sniedz informāciju, kas ļauj ES fondu komunikāciju pielāgot iedzīvotāju vajadzībām un aktuālajām tendencēm.

2. Citi jautājumi

I. Raboviča ziņo, ka, kā jau ik gadu, janvārī/ februārī Finanšu ministrijā tiks organizētas individuālās tikšanās ar AI, SI komunikācijas ekspertiem, lai pārrunātu katras nozares aktualitātes ES fondu komunikācijā, 2019.gada plānus, kā arī lai dalītos pieredzē praktiskos jautājumos. Pieteikšanās uz sev ērtiem tikšanās laikiem tiks organizēta *google spreadsheets* vidē – uzaicinājums pieteikties gaidāms janvārī.

L. Silakaktiņa atgādina, ka, tā kā tiek parakstītas jauno tehniskās palīdzības projektu vienošanās, iestādē ir jāizvieto informatīvi plakāti, kā arī informācija par projektu ir jāievieto iestādes mājaslapā. Obligātā prasība ir plakāta izvietošana, līdz ar to plāksnes izgatavošana, kas arī ir dārgāka, no vadošās iestādes puses tiek kritiski vērtēta, jo ieguldījums nesniedz lielāku efektivitāti komunikācijā. **I. Kabanova** skaidro, ka atkarībā no telpām plakāts var nebūt piemērots risinājums, piemēram, Kultūras ministrijā informācija par projektiem tiek izvietota ministru portretu zālē. **L. Silakaktiņa** informē, ka izņēmuma gadījumos šāds risinājums ir akceptējams – komunikācijas plānā situācijas skaidrojums ir jānorāda piezīmēs vai arī plakāta/plāksnes izmaksas ir jāparedz netiešajās izmaksās.

Sanāksmes noslēgums: 12:15

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

_____/I. Raboviča

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte (protokolēja)

_____/L. Silakaktiņa