

**Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas  
2015. gada 17. decembra sanāksmes protokols**

**Rīgā**

Sanāksmes sākums: 11:00

**Sanāksmi vada:**

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte  
Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

Z. Puškina  
L. Silakaktiņa

**Sanāksmes locekļi:**

|  |                    |
|--|--------------------|
| Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte   | Zaiga Puškina      |
| Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte   | Lauma Silakaktiņa  |
| SIA "SAFEGE Baltija" Galvenā eksperte  | Iveta Baltiņa      |
| SIA "SAFEGE Baltija" eksperts  | Krišjānis Veitners |
| Tirgus un sociālo pētījumu aģentūras "Latvijas fakti" direktors  | Aigars Freimanis   |
| Tirgus un sociālo pētījumu aģentūras "Latvijas fakti" eksperts   | Oskars Zalāns      |
| Kurzemes RSIC vadītāja   | Baiba Kūma         |
| Kurzemes RSIC konsultante  | Inguna Balcere     |
| Kurzemes RSIC projektu vadītāja  | Sandra Fridrihsone |
| Latgales RSIC vadītāja   | Ināra Krūtkrāmele  |
| Latgales RSIC Eiropas Savienības struktūrfondu informācijas centra informācijas vadības speciālists                  | Oskars Zuģickis    |
| Ekonomikas ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja  | Evita Urpena       |
| Ekonomikas ministrijas Eiropas Savienības fondu publiskās infrastruktūras nodaļas vecākā eksperte                    | Inese Bērziņa      |
| Valsts kancelejas Eiropas Savienības struktūrfondu departamenta konsultante  | Baiba Jakovļeva    |
| Rīgas RSIC Vecākā speciāliste  | Andra Rosicka      |
| Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas Vecākā referente               | Benita Lagzdiņa    |
| Nodarbinātības valsts aģentūras ESFD Projektu atbalsta un finanšu nodaļas tehniskās palīdzības projekta vadītāja     | Elvīra Kulberga    |
| Tieslietu ministrijas Projektu departamenta Projektu plānošanas un kontroles nodaļas vadītāja                        | Inta Remese        |
| Centrālās finanšu un līgumu aģentūras Sabiedrisko attiecību vadītāja   | Daiga Reihmane     |
| Labklājības ministrijas Komunikācijas nodaļas vadītāja   | Marika Kupče       |
| Vidzemes plānošanas reģiona ES fondu informācijas un uzņēmējdarbības centra vadītāja                                 | Lelde Ābele        |
| Zemgales RSIC vadītāja   | Dace Strautkalne   |
| Zemgales RSIC Konsultante ES fondu jautājumos  | Mairita Pauliņa    |
| Zemgales RSIC sabiedrisko attiecību speciālists  | Juris Kālis        |
| Valsts reģionālās attīstības aģentūras Komunikācijas nodaļas vadītāja  | Daina Šulca        |
| Valsts reģionālās attīstības aģentūras Programmu ieviešanas nodaļas vadītājs   | Aivars Voldeks     |
| Satiksmes ministrijas Sabiedrisko attiecību speciālists  | Rolands Rumba      |
| Satiksmes ministrijas Investīciju departamenta Investīciju programmu vadības sistēmas nodaļas vecākā referente       | Ilze Svikliņa      |
| Izglītības un zinātnes ministrijas Struktūrfondu un starptautisko finanšu instrumentu departamenta projektu vadītāja | Inga Misiņa        |

## **1. 2007. – 2013. gada plānošanas perioda Eiropas Savienības fondu VSID prioritāšu, pasākumu un aktivitāšu ieviešanas efektivitātes noslēguma (ex-post) komunikācijas pasākumu izvērtējuma prezentācija**

**Z. Puškina** atklāj sanākumi un dod vārdu SIA “SAFEGE Baltija” pētniekiem **I. Baltīnai un K. Veitneram**, kas prezentē ES fondu komunikācijas vadības grupai 2007. – 2013. gada plānošanas perioda Eiropas Savienības fondu VSID prioritāšu, pasākumu un aktivitāšu ieviešanas efektivitātes noslēguma (ex-post) komunikācijas pasākumu izvērtējuma rezultātus, secinājumus un rekomendācijas. Pētījumā tika secināts, ka plānoto ES fondu komunikācijas rezultātu un rādītāju sasniegšanas pakāpe ir augsta, iespējams, sasniedzamie rādītāji ir noteikti pārāk zemi.

Salīdzinājumā ar vidusposma izvērtējuma datiem, ir samazinājusies žurnālistu kā mērķauditorijas loma, toties komunikācijā ir parādījusies jauna mērķauditorija – sabiedriskās domas viedokļu līderi un ES fondu eksperti. Balstoties uz iesaistīto institūciju intervijām, kā ES fondu Komunikācijas stratēģijas vienīgais nesasniegtais mērķis ir atzīts “veicināt sadarbību starp ES fondu vadībā iesaistītajām institūcijām un informācijas starpniekiem”, iestāžu sadarbība ir vērtēta ļoti pretrunīgi. Kā pozitīvs faktors ES fondu komunikācijā iesaistīto iestāžu sadarbības veicināšanā ir ES fondu komunikācijas vadības grupas izveide, uzsverot, ka ir nepieciešams regulāri un pastāvīgi nodrošināt tās darbību. Tāpat pie pozitīvajiem faktoriem minēts skaidrs funkciju, atbildības un kompetenču dalījums, kā arī izstrādāta stratēģija un normatīvā bāze. Kā negatīvie faktori minēti nepietiekama sadarbība un komunikācija, kadru mainība (īpaši Vadošajā iestādē), iznākuma rādītāji vērsti uz procesa mērīšanu, nesistemātiska plānošanas un atskaitīšanās sistēma.

Savukārt pie rezultatīvo rādītāju un mērķu sasniegšanas pozitīvajiem faktoriem minēti Tehniskās palīdzības finansējuma pieejamība, efektīvi rezultāti, izmantojot alternatīvas un lētākas komunikācijas metodes, plaša informācija par fondu pieejamību un RSIC loma reģionos. Pie negatīvajiem – pārtraucot finansēt TV raidījumus, būtiski samazinājusies sasniegtā auditorija, budžeta plānošanas un izmantošanas disciplīna, komunikācija par sasniegtajiem rezultātiem un to ietekmi joprojām ir formāla un grūti uztverama, kā arī striktie attiecināmības nosacījumi.

Kā veiksmīgie ES fondu komunikācijas piemēri konstatēti kopējie TV un radio raidījumi (Eirobusiņš), tiešā komunikācija konkrētajai mērķa grupai, plaša mēroga pasākumi (piem., konferences, kampaņas, forumi), konkursi un *Google Maps* projektu e-kartes. Savukārt neveiksmīgie - apmaksātās preses publikācijas, bukleti, trūkst pārstāvniecības sociālajos tīklos ar auditorijai paredzētu saturu, atsevišķi medijos negatīvu publicitāti guvušie gadījumi (piem., ūdenssaimniecības projektu neveiksmīgā komunikācija, simtlatnieku programma u.c.). ES fondu komunikāciju apgrūtinājuši arī tādi faktori, kā iesaistīto iestāžu nepietiekama savstarpējā komunikācija un sadarbības trūkums, ikgadējā ES fondu komunikācijas plāna novēlotā apstiprināšana, iepirkumu procedūras un prasība sadalīt izmaksas, ESF projektu „netaustāmais” rezultāts, sabiedrības inertums un pilsoniskās sabiedrības pasivitāte, kā arī ar medijiem saistīti faktori (sliktie fondu apguves piemēri presē, mediju seklā izpratne par ES fondiem, valsts pasūtījuma iztrūkums sabiedriskajiem medijiem).

Pētījuma rezultātā ir izvirzīti tādi ieteikumi, kā:

- 1) izstrādāt un ieviest darba snieguma rādītāju/s, piemēram, klientu un/vai sadarbības partneru apmierinātība, un veikt to novērtēšanu;
- 2) pilnveidot atskaitīšanās procesu par īstenotajiem komunikācijas pasākumiem, komunikācijas satura un finansējuma izlietojumam izmantojot DP gadskārtējos ziņojumus, kuros informēt par īstenotajiem komunikācijas pasākumiem, sasniegtajiem rādītājiem un auditorijām, kā arī pasākumiem plānoto un izlietoto budžetu;

- 3) reizi gadā veikt analīzi par komunikācijas pasākumiem plānoto un neiztērēto finansējumu. Balstoties uz ikgadējo analīzi, stratēģijas vidusposmā pārdalīt TP finansējumu starp TP projektiem un novirzīt to jauniem komunikācijas pasākumiem;
- 4) regulāri apzināt efektīvas komunikācijas par fondu radītajām izmaiņām un ietekmi piemērus, informēt par tiem ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas, motivējot pārņemt labāko praksi. Veicināt labās prakses piemēru apmaiņu, dalīšanos pieredzē, domnīcu, kurā diskutēt par konkrētām problēmām u.c. Veidot neformālu forumu tiešsaistē;
- 5) motivēt ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas komunikācijā par fondu radītajām izmaiņām un ietekmi veikt salīdzinājumu ar iepriekšējos plānošanas periodos sasniegtajiem rezultātiem, demonstrējot fondu radīto ietekmi ilgtermiņā;
- 6) īstenot kopīgus komunikācijas pasākumus/projektus, kuros Vadošā iestāde uzņemas virsvadības lomu. Piemēram, ES fondu ziņu lapas izstrāde, kopīga TV raidījuma par ES fondiem ieviešana vai grāmatas izstrāde perioda beigās, kurā apkopota informācija par cilvēku dzīvesstāstiem, parādot, kā ES fondu finansējums ir uzlabojis cilvēku dzīves kvalitāti;
- 7) stiprināt komunikācijas vadības koordināciju un virsvadību. Aktualizēt rīkojumu par ES fondu komunikācijas vadības grupas sastāvu;
- 8) veicināt ikmēneša pasākumu plānu un komunikācijas plānu sasaisti, ievadot aktuālo informāciju Google doc. vai citā visām institūcijām viegli izmantojamā platformā;
- 9) organizēt apmācības projektu īstenotājiem par efektīvu komunikāciju, par publicitātes prasībām ES fondu projektos u.c. aktuāliem komunikācijas jautājumiem;
- 10) veidot mediju izpratni un stiprināt mediju attiecības, piedāvājot īpaši žurnālistiem veidotas aktivitātes, piem., skaidrojošus seminārus, apaļā galda diskusijas, projektu vizītes katrā nozarē un reģionā. Iespēju robežās šādos medijiem veidotos pasākumos iesaistīt reģionālos medijus.

**Z. Puškina** pateicas SIA “SAFEGE Baltija” pētniekiem par prezentāciju un dod vārdu tirgus un sociālo pētījumu aģentūras “Latvijas fakti” pārstāvjiem.

## **2. Latvijas iedzīvotāju aptaujas par informētību par ES fondiem (2015.gada novembris) rezultātu prezentācija**

Tirgus un sociālo pētījumu aģentūras “Latvijas fakti” direktors **A. Freimanis** iepazīstina ar Latvijas iedzīvotāju aptaujas par informētību par ES fondiem rezultātiem. 2015.gadā par ES fondiem ir dzirdējuši 92,3% Latvijas iedzīvotāju – šis rādītājs saglabājas virs 92% jau kopš 2010.gada un ir prognozējams, ka tas tādā līmenī saglabāsies, jo tas būtībā ir maksimālais līmenis, ko var sasniegt – vienmēr ir kādi apmēram 8% respondentu, kas nesniedz atbildi uz jautājumu vai saka, ka nezina.

Aptaujā konstatēts, ka pēdējo četru gadu gaitā aug vienīgi Eiropas Zivsaimniecības fonda atpazīstamība, kura ir viszemākā (atpazīst 15,8% no visiem aptaujas dalībniekiem), pārējo fondu atpazīstamība svārstās vai krīt. Visatpazīstamākais ir Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai, kuru atpazīst 43,2% no respondentiem. Cilvēki, kas ir dzirdējuši par ES fondiem, visbiežāk par tiem ir uzzinājuši televīzijā, radio, no projektu informācijas plāksnēm/stendiem, kā arī nacionālajos preses izdevumos. Jāatzīmē, ka televīzija ļoti bieži respondentiem ir kā automātiskā atbilde jautājumam, kur viņi ir par kaut ko uzzinājuši. Savukārt uz jautājumu, vai respondents būtu ieinteresēts skatīties TV raidījumu par ES fondu iespējām un realizētajiem projektiem, apstiprinoši atbildēja 57,7% no aptaujas dalībniekiem.

19,1% respondentu, kas ir dzirdējuši par ES fondiem, atzina, ka informācija par ES fondiem ir nepietiekamā daudzumā, un 24,4% respondentu šādu informāciju ir meklējuši. No tiem, kas ir meklējuši informāciju par ES fondiem, trešdaļa to ir meklējusi mājaslapā [esfondi.lv](http://esfondi.lv), 31% Lauku atbalsta dienestā, 27,1% citā mājaslapā (ministriju, aģentūru u.c.)

un 22,2% reģionālajā informācijas centrā. No tiem, kas ir dzirdējuši par ES fondu līdzekļiem, 47% vairāk informācijas par fondiem vēlētos saņemt televīzijā, tāpat respondenti vairāk informācijas vēlētos saņemt sociālajos tīklos, radio un nacionālajos preses izdevumos.

Visbiežāk respondenti ir dzirdējuši par kādu ES fondu līdzfinansētu projektu ceļu un transporta sistēmas sakārtošanā, kā arī lauksaimniecībā. No 2014.gada ir strauji kāpis to respondentu skaits, kas ir mēģinājuši pieteikt ES fondu projektu – 5,4% uz 8,8%. Uz jautājumu, vai respondents plāno iesniegt ES fondu projekta pieteikumu, apstiprinoši atbildējuši 10,3% aptaujas dalībnieku. Vairāk kā trešdaļa no tiem ir zemnieki un pašnodarbinātie.

Kā ļoti un drīzāk sekmīgu ES fondu finansējuma ieguldīšanu Latvijā vērtē 73,3% - tas ir augstākais rezultāts kopš 2004.gada, kad tika uzsākts veikt šo ikgadējo aptauju. Šādu rezultātu praktiski ir grūti pārspēt, jo jāņem vērā, ka vienmēr būs cilvēki, kas ir ar kaut ko neapmierināti vai nesniedz atbildi uz jautājumu. Uz jautājumu, kā Eiropas Savienības piešķirtie līdzekļi ietekmē Latvijas tautsaimniecību un sabiedrības attīstību, 80,7% respondenti, kas ir dzirdējuši par ES fondiem, atbildējuši, ka ietekme ir ļoti/ drīzāk pozitīva. Respondenti pozitīvos rezultātus visvairāk ir pamanījuši ceļu un transporta sistēmas sakārtošanā, lauksaimniecībā, kultūrvēsturisko objektu atjaunošanā un vides sakārtošanā (ūdenssaimniecība, atkritumu savākšana, pārstrāde). Savukārt respondenti norāda, ka svarīgākā joma, kur vajadzētu investēt ES fondu līdzekļus, ir veselība un sociālā aprūpe (54,2% respondentu, kas ir dzirdējuši par ES fondiem), šai jomai seko nodarbinātības veicināšana, ceļu un transporta sistēmas sakārtošana, izglītības attīstība un lauksaimnieku atbalsts.

No tiem 23,8% par ES fondu eksistenci informētajiem respondentiem, kam ir radušās aizdomas par kāda projekta ietvaros neatbilstoši izmantotiem līdzekļiem, 75,6% nav nevienai institūcijai ziņojuši par savām aizdomām. Trešdaļa respondentu, kas ir informēti par ES fondu pieejamību, uzskata, ka ES fondu ieviešanā Latvijā būtu jāuzlabo tāda joma kā sabiedrības informēšana par ES fondu pieejamību un to, kā iesniegt projektu. Tam seko nepieciešamība stingrāk vērtēt, kādiem projektiem piešķirt līdzekļus, un stingrāk kontrolēt projektu ieviešanu.

**A. Freimanis** uzsver, ka statistika ir jāskatās, ņemot vērā, ka bieži tā ir “morālā statistika” – respondenti mēdz atbildēt tā, kā viņiem šķiet pareizāk, proti, kādu atbildi otrs sagaida, vai kā būtu vieglāk atbildēt.

**Z. Puškina** pateicas tirgus un sociālo pētījumu aģentūras “Latvijas fakti” pārstāvjiem par prezentāciju un dod vārdu **L. Silakaktiņai**.

### **3. 2016. gada ES fondu komunikācijas plāns**

---

**L. Silakaktiņa** informē, ka šobrīd Vadošā iestāde izskata 2014. – 2020. gada plānošanas perioda ES fondu komunikācijā iesaistīto institūciju 2016. gada ES fondu komunikācijas plānu, kas ir apjomīgs. Ir jau paredzams, ka būs nepieciešami atsevišķi precizējumi, taču par tiem sazināsimies individuāli ar iestādēm, uz kurām tie attiecas. Šobrīd plānojam, ka komunikācijas plānam būtu jābūt izskatītam līdz Jaunajam gadam.

### **4. KVG forums Yammer.com**

---

**Z. Puškina** informē, ka platformā yammer.com ir pieejama neformālāka vide, kur mēs kā ES fondu Komunikācijas vadības grupas locekļi varam dalīties ar noderīgu informāciju, aktualitātēm, varam diskutēt un apspriest dažādus jautājumus, atvieglot komunikāciju savā starpā. Šeit varam gan dalīties ar failiem, gan izveidot iekšējas aptaujas. Ja ir nepieciešamība palīdzība, lai pierēģistrētos šajā platformā, esat laipni aicināti rakstīt uz e-pastu [zaiga.puskina@fm.gov.lv](mailto:zaiga.puskina@fm.gov.lv) vai zvanīt uz tālr.nr. 67095656.

### **5. Jaunie rīki [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv)**

---

- 5.1. Plākšņu, stendu un plakātu izstrādes rīks. **Z. Puškina** turpina informēt par citiem darbā noderīgiem rīkiem – mājaslapā [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv) sadaļā “Materiāli” ir pieejams **plākšņu, stendu un plakātu izstrādes rīks**: <http://www.esfondi.lv/maketu-riks/1>. Ar tā palīdzību, ievadot informāciju par projektu, tiek ģenerēts publicitātes prasībām atbilstošs pdf formāta fails, kas ir derīgs drukai. Lūdzu to izmantot un arī informēt finansējuma saņēmējus par šādu iespēju. Ja ir vēlme izmantot papildināto ES fondu elementu ansambli, tad nepieciešams augšuplādēt sava logo SVG formāta failu. Ja logo vektorfails nav SVG formātā, varat to palūgt konvertēt logo izstrādātājam vai to var vienkārši izdarīt pats, atrodot internetā tiešsaistes konvertoru, kas konvertē uz SVG formātu.
- 5.2. Tāpat [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv) sadaļā “Kontakti” ir izveidota **biežāk uzdoto jautājumu par 2014. – 2020. gada plānošanas perioda publicitātes prasībām sadaļa**: <http://www.esfondi.lv/buj>. Tajā ir apkopotas atbildes uz biežāk uzdotajiem jautājumiem par tādām tēmām, kā ES fondu vizuālo elementu ansamblis, ES emblēma, atsauce uz fondiem, informācijas izvietošana mājaslapās, plakāti, stendi, plāksnes, vizuālā identitāte publicitātes materiālos un citi jautājumi. Šī sadaļa var būt noderīga gan mums pašiem, gan arī finansējuma saņēmējiem. Ja ir vēl kādi papildinājumi, ar kādiem šo sadaļu varētu paplašināt, vai jautājumi, jautājumus sūtiet uz [zaiga.puskina@fm.gov.lv](mailto:zaiga.puskina@fm.gov.lv).
- 5.3. **L. Silakaktiņa** informē, ka ES fondu mājaslapā ir izveidots arī **aptauju rīks** – turpmāk varam izveidot aptaujas par kādu mums interesējošu jautājumu, par kuru noderētu esfondi.lv apmeklētāju viedoklis. Aktuālās aptaujas jautājums mājaslapā būs redzams sākulapā zem kalendāra, uz to atbildot, parādās atbilžu statistika – funkcionalitāte gluži kā ziņu portālu dienas jautājumam. Gadījumā, ja aptauja ir garāka par vienu jautājumu, pēc pirmā jautājuma tā turpinās aptauju sadaļā, kas līdz ar pirmās aptaujas izveidi būs zem sadaļas “Materiāli”, tur arī glabāsies visu vēsturisko aptauju rezultāti. Papildinājumus, jautājumus laipni lūdzu sūtīt uz e-pastu [lauma.silakaktina@fm.gov.lv](mailto:lauma.silakaktina@fm.gov.lv).
- 5.4. [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv) mājaslapā atbilstoši 2015.gada 17.februāra Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 “Kārtība, kādā Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda ieviešanā 2014.–2020.gada plānošanas periodā nodrošināma komunikācijas un vizuālās identitātes prasību ievērošana” 2.4.4. punktam ir izveidots visu jaunā perioda projektu, par kuru ieviešanu noslēgts līgums/vienošanās, **meklētājs un projektu īstenošanas vietas karte**. Projektu meklētājs pieejams sadaļas “ES fondu projekti” apakšsadaļā “2014.-2020.gads”: <http://www.esfondi.lv/es-fondu-projektu-mekletajs>. Tas piedāvā iespējas atlasīt projektus pēc dažādiem kritērijiem, apskatīt kartē visus projektus, atlasītos projektus vai tikai viena konkrēta projekta īstenošanas vietu. Atverot projekta detalizēto informāciju pašā augšā ir pieejama saite uz šī projekta informāciju, kuru varat nosūtīt interesentiem. Lai dalītos ar projektu meklēšanas rezultātiem, varat nosūtīt tos kā MS Excel failu (ikona labajā pusē). Janvārī iepirkuma rezultātā būs jauns pakalpojumu sniedzējs [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv) uzturēšanā, tādēļ janvārī varēsim attīstīt nepieciešamos risinājumus, piemēram, iespēju dalīties ar saiti uz konkrētiem projektu meklējuma rezultātiem. Ja ir kādi citi papildinājumi, jautājumi, komunikācijas vadības grupa ir aicināta tos iesūtīt uz e-pastu [lauma.silakaktina@fm.gov.lv](mailto:lauma.silakaktina@fm.gov.lv).

## **6. CFLA funkcijas ES fondu ieviešanā: informācija, konsultācijas, pasākumi**

**Z. Puškina** dod vārdu **D. Reihmanei**, kas iepazīstina Komunikācijas vadības grupu ar CFLA funkcijām 2014. – 2020. gada plānošanas periodā. CFLA informatīvā funkcija ir tikai viena no ES fondu ieviešanas funkcijām, līdz ar to CFLA organizēs seminārus potenciālajiem projektu iesniedzējiem tieši par konkrētajām projektu atlasēm tiklīdz tās ir izsludinātas, nevis vispārīgi. Tāpat CFLA informēs tehniskās palīdzības finansējuma saņēmējus, kā arī sniegs individuālas konsultācijas, lai nodrošinātu veiksmīgu ES fondu

projektu ieviešanu. Semināru potenciālajiem finansējuma saņēmējiem skaits un vieta būs atkarīga no konkrētā specifiskā atbalsta mērķa specifikas. Pēc nepieciešamības tiks piesaistītas arī atbildīgās iestādes un vadošā iestāde. Interesentu informēšanā par plānotajām atlasēm savstarpēji koordinēti sadarbojas atbildīgā iestāde un CFLA – tiklīdz tiek pieņemti nepieciešamie Ministru kabineta noteikumi, atbildīgā iestāde relīzē iekļaujamo informāciju par gaidāmās atlasē izsludināšanas laiku saskaņo ar CFLA. Interesentus, kuriem ir jautājumi, kur viņi var vērsties ar savu projekta ideju, ir jāsaista uz CFLA klientu apkalpošanas centru, kas sniegs plašu skaidrojumu ar visām pieejamajām ES fondu iespējām – gan projektu atlasēm, gan finanšu instrumentiem.

2016. gadā tiks atvērta jauna CFLA reģionālā nodaļa Jelgavā. CFLA līdz pavasarim izstrādās pieejamā ES fondu atbalsta meklētāju, kā arī drīzumā tiks izstrādāti CFLA baneri izvietojamai partneru mājaslapās. Nav zināms, kas pēc RSIC reorganizācijas notiks ar esfinanses.lv mājaslapu, par to ir nepieciešams lemt, ko no tās var vismaz pārņest.

**I. Misiņa** atzīmē, ka esfinanses.lv nodrošina informāciju par daudz plašākas jomas finansiālo atbalstu – sākot no zivsaimniecības, beidzot ar kultūrkapitāla atbalstu.

**D. Reihmane** turpina, ka par šo arī mums ir jāvienojas, ko darīt, jo bieži tiek uzdots jautājums, kas notiks. CFLA ir izveidota sadarbība ar RSIC un plānošanas reģioniem – RSIC turpinās darbību kā reģionu uzņēmējdarbības informācijas centri un nepieciešamības gadījumā arī pārsūtīs CFLA sagatavoto informāciju, informēs mērķauditorijas par ES fondu atbalstu. Tādējādi kontaktu un iestrādņu resursi netiks laisti vājā. Savukārt attiecībā ar saziņu ar labuma guvējiem, ar tiem sazinās atbildīgā iestāde vai finansējuma saņēmējs, CFLA strādā tieši ar finansējuma saņēmējiem. CFLA var iesaistīties, bet tikai vispārīgā līmenī – gala labuma guvēja sasniegšana ir finansējuma saņēmēja uzdevums. Ja ir kādi jautājumi, droši zvaniet un rakstiet.

**Z. Puškina** slēdz sanāksmi.

Sanāksmes noslēgums: 13:45

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

Z. Puškina

Protokolēja

L. Silakaktiņa