

Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas 2016. gada 11. aprīļa sanāksmes protokols

Rīgā

Sanāksmes sākums: 11:00

Sanāksmi vada:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte
Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

Z. Puškina
L. Silakaktiņa

Sanāksmes locekļi:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Zaiga Puškina
Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Lauma Silakaktiņa
Centrālās finanšu un līgumu aģentūras Sabiedrisko attiecību vadītāja	Daiga Reihmane
Kultūras ministrijas ES fondu uzraudzības nodaļas vecākā referente	Ilze Rokpelne
Labklājības ministrijas Komunikācijas nodaļas vadītāja	Marika Kupče
Tieslietu ministrijas Komunikācijas un tehniskā nodrošinājuma nodaļas sabiedrisko attiecību speciāliste ES fondu jautājumos	Līva Rancāne
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta ES fondu nodaļas vecākā referente	Ilze Ārnesta
Valsts kancelejas Eiropas Savienības struktūrfondu nodaļas konsultante	Baiba Jakovļeva
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Sabiedrisko attiecību speciāliste	Laura Jansone
Veselības ministrijas ES finansēšanas plānošanas, izvērtēšanas un uzraudzības nodaļas vecākā referente	Inga Baranova
Satiksmes ministrijas Investīciju departamenta Investīciju programmu vadības sistēmas nodaļas vecākā referente	Ilze Svikliņa
Lauku atbalsta dienesta Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja	Kristīne Ilgaža
Komunikācijas aģentūras "Prospero" pārstāve	Ruta Millere-Celmiņa

1. Labās prakses piemērs – LM īstenotā Jauniešu garantijas komunikācijas kampaņa

Z. Puškina atklāj sanāksmi un dod vārdu komunikācijas aģentūras *Prospero* pārstāvei **Rutai Millerei-Celmiņai**, kas informē par sadarbībā ar Labklājības ministriju īstenoto kampaņu-pilotprojektu (īstenots arī Portugālē, Rumānijā un Somijā), kas būs par pamatu ES Jauniešu garantijas komunikāciju programmai. Komunikācijas projekts un plāns tika izstrādāts un realizēts, cieši sadarbojoties ar Labklājības ministriju, Eiropas Komisijas pārstāvniecību, Nodarbinātības valsts aģentūru, Valsts izglītības un attīstības aģentūru, kā arī ar Jaunatnes starptautisko programmu aģentūru. Kampaņas mērķis bija uzrunāt tos jauniešus, kas nav iesaistīti ne nodarbinātībā, ne izglītībā, ne mācībās, ir izstumti no sabiedrības (turpmāk – NEET jaunieši), palielināt Jauniešu Garantijas programmas atpazīstamību sabiedrības un jauniešu vidū, kā arī panākt, ka NEET jaunieši ir informēti par viņiem pieejamajām iespējām. Tāpat kampaņas mērķis bija palielināt Jaunieši Garantijas programmā reģistrējušos jauniešu skaitu un informēt pašvaldības un pilsētas par Jauniešu Garantijas programmas iespējām, jo NEET jaunieši lielākoties koncentrējas tieši reģionos. Kampaņas primārā mērķauditorijas bija NEET jaunieši, sekundārā – cilvēki, kas kontaktējas ar NEET jauniešiem, spēj tos ietekmēt (skolotāji, draugi, ģimenes locekļi, kaimiņi u.c.).

Kampaņa sastāvēja no šādiem elementiem:

- 1) Atklāšanas pasākums Rīgā, ES mājā 2015.g. 24.martā un dalība Jauniešu nevalstisko organizāciju festivālā Ķīpsalas hallē;

- 2) Tradicionālā un netradicionālā reklāma, plakātu izstrāde un izplatīšana visām pašvaldībām un sadarbības partneru filiālēm, kā arī reģionālajās veikalu ķēdēs, netradicionālā vides reklāma (ambient-media) – uzlīmes uz pakāpieniem un brīvstāvošie stendi;
- 3) Sociālo tīklu aktivitātes un aplikācija (reklāmas sociālajos tīklos, aplikācija “Vorkinators”, kas pēc vārda un uzvārda ģenerē lietotāja profesiju).
- 4) Radio reklāmas (latviešu un krievu medijos latviešu valodā);
- 5) Sadarbība ar slavenībām (kampaņas vēstnieki – Liene Šomase, Kozmens, Raimonds Elbakjans), izveidots pop-art stila Jauniešu garantijas plakāts, kur slavenības atstāja savu plaukstu nospiedumus un kas ceļoja pa visiem kampaņas pasākumiem, konkurss “Diena ar Lieni Šomasi, Kozmenu vai Raimondu Elbakjanu”, kur uzvarētājs pavada dienu ar slavenību, kas motivē jauniešus mērķtiecīgi tiekties uz sasniegumiem;
- 6) Akcents uz reģioniem (īpaši Latgali – kur visvairāk NEET jauniešu), dalība izglītības izstādē Latgalē, pasākumi Ventspilī, Liepājā, Jelgavā un Valmierā (pasākumos sākuma daļa medijiem, pēc tam oficiālā daļa mērķauditorijai – radošās darbnīcas, Liepājā arī koncerts). Dalība festivālā *LAMPA*, kur izveidots momentfoto stends ar iespēju nofotografēties uz Jauniešu garantijas plakāta fona – īpaši liela mērķauditorijas atsaucība;
- 7) Sadarbība ar pašvaldībām un nevalstiskajām, jauniešu organizācijām – pasākumi kopīgi ar NVO, pašvaldības nodrošināja transportu jauniešu nokļūšanai uz pasākumiem;
- 8) Publicitāte – īpaši reģionālajos medijos par konkrētajā reģionā īstenotajiem kampaņas pasākumiem, katram reģionam atsevišķi gatavota preses relīze, intervijas ar jauniešiem, kas jau ir Jauniešu garantijas saņēmēji, personīga sadarbība ar konkrētiem medijiem, rezultātā ļoti labi publicitātes rezultāti, kas pārsniedz prognozes.

Viena no lielākajām problēmām kampaņā – paši NEET jaunieši nav ieinteresēti saņemt informāciju, nevēlas, lai viņus atrod un uzrunā. NEET jauniešus nevar tieši sasniegt ar pasākumu palīdzību, jo viņi no tiem izvairās. Tādēļ mērķtiecīgi tika uzrunāta sekundārā auditorija, lai tā nodotu informāciju viņiem zināmajiem NEET jauniešiem un veicinātu vispārējo Jauniešu Garantijas atpazīstamību jauniešu vidū. Kampaņas rezultātā ir palielinājies Jauniešu Garantijas programmā iesaistīto jauniešu skaits.

2. 2016. gada ES fondu komunikācijas plāns, metodika

L. Silakaktiņa informē, ka ir apstiprināts ES fondu komunikācijas plāns 2016. gadam, kā arī tā pirmie grozījumi. Kopš šiem grozījumiem ir ieviests jauninājums, komunikācijas plānu papildinot ar *in-house* pasākumiem, kurus iestādes veic pašu spēkiem. Šādu pasākumu iekļaušanas komunikācijas plānā mērķis ir informēt sabiedrību un Vadošo iestādi arī par tiem pasākumiem, kurus iestādes veic, neizmantojot ārpalpojumu sniedzējus. Tāpat ar ES fondu 2016. gada komunikācijas plānu uzsākta prakse pēc katriem grozījumiem veidot arī komunikācijas plāna konsolidēto versiju, lai būtu saprotams, kāda kopumā ir aktuālā komunikācijas plāna versija, jo citādi bieži grozījumu un lielā apjoma dēļ komunikācijas plāns kļūst nepārskatāms.

Komunikācijas plāna aizpildīšanai ir izstrādāta metodika infografikas veidā – tas ir palīgs ikdienas darbā ar komunikācijas plānu, lai būtu viegli izprast, kādi pasākumi tiek atbalstīti un kādi ne, kā aizpildīt komunikācijas plānu. Komunikācijas plāna aizpildīšanas metodika ir izsūtīta visiem komunikācijas vadības grupas dalībniekiem, taču atgādinājumam visiem tiks nosūtīta vēlreiz.

I. Baranova interesējas, vai maksas publikācijas ir aizliegtas vai tikai nav vēlamas, jo ministrijas vadība vēlas šādi nodrošināt publicitāti un piedāvā pārbaudīt, ka publikācijās nav politisko nianšu. Publikācijas būtu, piemēram, par slimnīcu pakalpojumu paplašināšanu, par rekonstruētām telpām utt.

Z. Puškina skaidro, ka apmaksātas publikācijas veicina negatīvo praksi, ka mediji publikācijas par ES fondu tematiku turpmāk ņems tikai par samaksu. Tāpat arī mediju lasītāji

mūsdienās ir gana izglītoti un piesardzīgi attiecībā uz apmaksātām publikācijām – šādus rakstus lasa reti, kritiskāk izvērtē saturu, mazinās uzticība.

L. Silakaktiņa papildina, ka, ja publikācijā ir pietiekami saistošs saturs, ar mediju iespējams vienoties arī par bezmaksas publikāciju.

D. Reihmane papildina, ka šāds uzstādījums – nemaksāt par publikācijām presē – ir arī no Eiropas Komisijas puses. Savukārt kādu izņēmumu atļaušana visu situāciju degradē, kā arī tad sāktos diskusijas par kritērijiem, par kādām tēmām drīkst apmaksāt publikācijas un par kādām ne. Tādēļ vēlams koncentrēties uz to, vai ir kapacitāte izstrādāt saturu medijam gana pievilcīgu. Reģionālie mediji ir ļoti atsaucīgi, ja tas attiecas uz viņu reģionu, norisinās lokāli viņu pusē.

Z. Puškina atzīst, ka ar reģionālajiem medijiem tomēr ir dažādi piemēri – citreiz ņem publikācijas ar atplestām rokām, citreiz nekādi neņem, arī par tēmu, kas ir tiešām būtiska, sabiedrībai svarīga.

D. Reihmane papildina, ka tas ir atkarīgs no konkurences – kādas vēl ziņas tajā laikā ir aktuālas, bet to nekad nevar paredzēt. Bet tādēļ ir regulāri jāsūta viņiem savas ziņas – tiklīdz viņiem būs mazāk, par ko rakstīt, mediji jūsu ziņas publicēs. Tāpat arī jautājums vadībai, kādēļ tā uzskata, ka mērķis ir publikācija – ka tikai ar maksas publikāciju ir iespējams informēt mērķauditoriju, var, piemēram, ar infografikām sociālajos tīklos informēt lielu auditoriju.

Z. Puškina uzsver, ka vēlams gan veidot dziļu ilgtermiņa sadarbību, tiešo komunikāciju ar žurnālistu. Visbiežāk nepietiek ar relīzes nosūtīšanu un cerību, ka tā tiks publicēta. Attiecībā uz Veselības ministrijas gadījumu – šeit mērķauditorija ir tieši gados vecāki cilvēki, kuriem avīzes arvien ir viens no pamata informācijas kanāliem. Šeit sociālie tīkli un infografikas tomēr nebūs piemērotākais risinājums.

K. Ilgaža norāda, ka ir ļoti liela gados vecāku iedzīvotāju grupa, kam nav to mazbērnu vai kaimiņu, kas varētu dalīties ar elektroniski pieejamo informāciju, palīdzēt reģistrēties rindā pie ārsta internetā u. tml. Viņus citādi kā caur drukāto avīzi nevar sasniegt. Reģionālo avīžu lasītāju skaits atkal kāpj. Noteikti var sazināties ar pašvaldību avīzēm un tajās ievietot jūsu publikāciju, tās būtu gan ieinteresētas ievietot publikāciju bez maksas, gan arī šīs avīzes tiek izplatītas veikalos, iedzīvotāju pastkastītēs un citur. Citas pašvaldību avīzes gan iznāk tikai vienu reizi mēnesī vai divos, ar to jārēķinās.

Uz **I. Baranovas** jautājumu par ES fondu mājaslapas izveides atbalstīšanu **Z. Puškina** sniedz skaidrojumu, ka Vadošā iestāde atbalsta atsevišķas ES fondu sadaļas izveidi iestāžu jau esošajās mājaslapās, bet ne atsevišķas ES fondu mājaslapas izstrādi, ņemot vērā, ka ir esfondi.lv.

3. Apstiprinātā ES fondu 2016. gada komunikācijas plāna aktivitātes

Z. Puškina lūdz katru no iestādēm informēt par komunikācijas plāna progresu, plānotajiem un jau uzsāktajiem komunikācijas pasākumiem. Vadošā iestāde iepirkumus plāno rudenī, kad tiks īstenota ikgadējā ES fondu komunikācijas kampaņa, tāpat arī rudenī plānots sabiedriskās domas pētījums. Šobrīd esam iepirkuši Infogr.am rīka izmantošanas iespēju ar paplašināto *Pro* plānu. **Z. Puškina** aicina klātesošos dalīties pieredzē šī rīka izmantošanā, ja tāda ir.

K. Ilgaža informē, ka iepriekš ir pirkta pilnā versija, taču tagad izmanto tikai bezmaksas versiju, jo ar to var panākt nepieciešamo – galvenais, lai mērķis atsver līdzekļus. Ja ir daudz kvantitatīvas informācijas, kas jāparāda grafikos, tad rīks ir ļoti noderīgs.

Z. Puškina atzīst, ka Vadošajai iestādei ir tāds pats novērojums – rīks ir ļoti noderīgs datu atspoguļošanā un grafiku izveidē. Savukārt iespējas, piemēram, procesu attēlošanai ir ļoti ierobežotas, tad ir jāizmanto kāds cits rīks. Finanšu ministrijai ir *Pro* konts, tādēļ, ja kāds vēl vēlas izmēģināt Infogr.am iespējas, esat aicināti droši pieteikties e-pastā. Turpinot komunikācijas plāna aktivitāšu apspriešanu, **Z. Puškina** dod vārdu Valsts kancelejai.

B. Jakovļeva informē, ka, ņemot vērā, ka Valsts kancelejai ir tikai viens SAM, un tas ir par ierēdņu apmācībām, publicitātes aktivitātes šobrīd nav plānotas. Plānoti *roll-up* izvelkamie stendi, kā arī infografikas un reprezentatīvie materiāli.

I. Rokpelne informē, ka šobrīd Kultūras ministrijas mājaslapā ir ievietota informācija par ES fondu jauno plānošanas periodu. Citas publicitātes aktivitātes šobrīd nav plānotas. Par 2007. – 2013. g. plānošanas periodu tiek nodrošināta aktuālās informācijas pieejamība.

M. Kupče informē, ka Labklājības ministrijai ir noslēdzies iepirkums par vieglās valodas pakalpojumu, kā arī procesā ir iepirkums par deinstitutionalizācijas komunikācijas stratēģijas īstenošanu. **M. Kupče** norāda, ka iepirkumi, kas tiks uzsākti pēc š.g. 18.aprīļa būs neattiecināmi no ES fondu viedokļa, jo Latvija nav ES noteiktajā termiņā pārņēmusi savos normatīvajos aktos ES direktīvas nosacījumus par iepirkumiem. Līdz 18.aprīlim grozīt Publisko iepirkumu likumu vairs nav iespējams. Līdz tam, kamēr tiek grozīti normatīvie akti atbilstoši direktīvai, jāpieņem, ka no ES fondu viedokļa visi virssliekšņa iepirkumi nebūs attiecināmi, tādēļ visticamāk sagaidāma virssliekšņa iepirkumu atlikšana uz pusgadu. Finanšu ministrijas un Iepirkumu uzraudzības biroja skaidrojums par šo situāciju pieejams [šeit](#).

I. Ārnesta informē, ka Tieslietu ministrija veic komunikācijas koncepcijas iepirkumu, jo pirmoreiz saņem ES fondu finansējumu, tādēļ svarīgi saprast, kā veidot savu komunikāciju par resociālizācijas u.c. tēmām. Savukārt komunikācijas plānā *in-house* pasākumi tiks papildināti, tiklīdz būs iesaiste jaunu pienākumu veikšanā un būs arī stratēģisks redzējums, kas būtu jādara efektīvai mērķauditoriju informēšanai.

L. Jansone informē, ka Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas komunikācijas aktivitātes ir plānotas gada otrajā pusē, šobrīd norisinās tikai iepirkumu sagatavošanas process.

I. Baranova informē, ka šobrīd vadības līmenī notiek diskusijas par iepirkumu sagatavošanu. EIS sistēmā iepirkt ES fondu reprezentatīvos materiālus ir ļoti sarežģīti – jāiegulda neadekvāti daudz darba, lai pasūtītu nelielus priekšmetus, piemēram, krūzītes. Ministrijā izvietoti divi informatīvie plakāti par mūsu projektiem. Tāpat iekšēji pieņemts lēmums, ka informatīvie semināri mērķa grupām, veselības pakalpojumu saņēmējiem, netiks rīkoti, jo tas tiks uzlikts par pienākumu finansējuma saņēmējiem.

I. Svikliņa informē, ka Satiksmes ministrijai jūnija sākumā plānots uzsākt informatīvu kampaņu par iepriekšējā plānošanas periodā sasniegto un jaunajā plānošanas periodā paredzēto ieguldījumu satiksmes jomā.

Z. Puškina papildina, ka Ekonomikas ministrija, kuras pārstāvji nepiedalās šajā sanāksmē, šobrīd ļoti intensīvi strādā pie ēku energoefektivitātes atbalsta informatīvajiem pasākumiem.

4. Eiropas Komisijas pārstāvniecības Latvijā organizētais Eiropas nedēļas pasākums *Explore Europe un citi*

Z. Puškina informē, ka maija pirmajā nedēļā jau tradicionāli norisināsies Eiropas nedēļa, kuras ietvaros Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā 6. maijā organizē atvērto durvju dienu “*Explore Europe*” ES valstu vēstniecībās. Šajā pasākumā iesaistīsies arī ar ES fondu projektiem, sniedzot skolēnu grupām iespēju apmeklēt trīs ES fondu projektus – Nacionālo mākslas muzeju, Rīgas Domu un Laimas šokolādes muzeju, lai iepazītu Eiropu un saprastu, kādu ieguldījumu ES sniedz Latvijā. Dienas ietvaros tiek organizētas skolēnu un studentu grupas, kuras ar autobusu tiek nogādātas no reģioniem uz atvērto durvju dienas norises vietām.

Eiropas Komisija (EK) ir aicinājusi visas dalībvalstis īstenot ES fondu projektu atvērto durvju dienas un to īstenošanā sadarboties ar Eiropas Komisijas pārstāvniecību. Atvērto durvju dienu formāts dažādās valstīs atšķiras, piemērojoties valstu konkrētajai situācijai.

EK organizē visām dalībvalstīm, kuras apstiprinājušas savu dalību pasākumā, vienotu komunikācijas kampaņu. Tās viena no aktivitātēm ir *Treasure Hunt* jeb *Dārgumu medības* – klasiska *Geocaching* spēle, kur ES fondu projekta īstenošanas vietā ir paslēpts plakāts, kurā jauniešiem jāatšifrē vēstījums un tādējādi var piedalīties loterijā par iespēju laimēt ceļojumu uz kādu no ES dalībvalstīm.

Papildus no 2. maija tiek organizēts arī fotokonkurss, kur interesenti tiek aicināti fotografēt projektu īstenošanas vietas, iekļaujot projektu plakātus, informatīvos standus un plāksnes.

Uzsvars ir uz kvalitatīvām, profesionālām fotogrāfijām, lai pēc tam tās varētu izmantot komunikācijā par ES fondu ieguldījumu.

Tāpat tiek meklēti blogotāji, kas raksta par nopietnām tēmām, kas gatavotu bloga rakstus arī par ES fondu tēmu. Vai ir kādi zināmi?

D. Reihmane min, ka Latvijas Bankā varētu būt šādi blogotāji, kā arī komercbanku analītiķi, Kazāks, Strautiņš. Vai arī bijušais Ekonomikas ministrijas valsts sekretārs J. Pūce.

Z. Puškina turpina, ka paredzēts, ka šie blogotāji aprakstītu lokālos ES fondu projektus, tādēļ tie varētu būt arī jaunieši, taču jāņem vērā, ka jauniešiem ir grūtāk pasūtīt tādu saturu un jautājums, vai viņi “pacels” šīs tēmas? Drīzāk tie varētu būt žurnālistikas studenti, varbūt JSPA, VIAA aktīvisti zina tādus, kas to varētu paveikt. Tāpat arī ekonomikas studentiem varētu būt interese analizēt.

Eiropas Komisija īsteno arī tādu pasākumu, kā “*Atpakaļ un skolu*”, kur ES jautājumu eksperti dodas uz skolu un stāsta jauniešiem par savu profesiju un Eiropas Savienību. Pasākumā *Mobilais ekspresis* ir līdzīga ideja – tas ar ekspertiem viesojas dažādās Latvijas vietās un stāsta par ES, pasākumos aktīvi iesaistot jauniešu auditoriju.

5. Baltijas ES fondu komunikatoru seminārs *Going local* Tallinā 10.jūnijā

Z. Puškina skaidro, ka Eiropas Komisija visā Eiropā organizē semināru ciklu *Going local*, kur ar attiecīgās valsts vai reģiona ES fondu komunikatoriem veido diskusijas par komunikācijas sasniegumiem, labo praksi un uzlabošanas iespējām. Baltijas valstīm būs viens seminārs Tallinā 10.jūnijā, tieši pēc 3B sanāksmes, kas arī norisināsies Tallinā. Semināra mērķi ir sniegt iespēju Baltijas ES fondu komunikatoriem apspriest viņiem būtiskus jautājumus, identificēt labās prakses piemērus un stiprināt komunikatoru loku, tostarp ar Europe Direct informācijas centriem, Eiropas Komisijas pārstāvniecību un citām institūcijām. Seminārā būs divas paralēlas programmas – ES fondu komunikatoriem un žurnālistiem.

Darba kārtībā ir paredzēta Eiropas Komisijas informācijas daļa un katras Baltijas valsts pozitīvā piemēra (kampaņas vai stratēģijas) prezentācijas, taču uzsvars seminārā būs uz diskusijām komunikatoru starpā – otrajā daļā būs apaļā galda diskusijas, kurā viena no tēmām būtu, kā ar komunikācijas pasākumiem informēt krievvalodīgos iedzīvotājus.

D. Reihmane uzsver, ka būtu nepieciešams veidot kopīgus seminārus žurnālistiem par ES fondu tēmu.

K. Ilgaža dalās pieredzē, ka lauksaimniecībā tiek organizēta reģionālā preses diena, kur ir ļoti liels apmeklējums – 14. aprīlī būs pārdesmit cilvēku. Tā ir pilna diena, jo daudzi brauc tālu, lai nokļūtu. Kolēģiem būs dati, cik labi pārstāvēti ir krievvalodīgie mediji.

D. Reihmane turpina, ka mums par ES fondu tēmu arī vajadzētu rīkot ko līdzīgu vai arī pievienoties ar savu kādu vispārīgu tēmu, lai izglītotu žurnālistus.

L. Rancāne informē, ka Latvijas Radio 4 ir ļoti ieinteresēts Tieslietu ministrijas ziņās gan par ES fondu, gan citām tēmām. Interesējas latviski un paši pārtulko.

D. Reihmane papildina, ka tiešraīžu gadījumā gan krieviski jārunā, kā ir bijis diskusijā ar Borisu Kņiginu. Ja nav tiešraīde, tad var sarunāt, ka tiks tulkots.

Z. Puškina turpina, ka Eiropas Komisijas pārstāvji informēs arī par labās prakses piemēriem, kādi ES fondu komunikācijā ir novēroti citās dalībvalstīs. Savukārt noslēgumā notiks grupu diskusijas par dažādām tēmām – stāstu stāstīšana, sociālie mediji u.c. Būs iespēja izvēlēties, kurā diskusijā piedalīties. Plānotas arī divas projektu vizītes. Nokļūšana uz pasākumu ir jāorganizē pašu spēkiem. Ja ir kādas izmaiņas semināra dalībnieku sastāvā, lūdzu ziņojiet. Drīzumā būs pieejama pieteikuma anketa, kurā varēs reģistrēt savu dalību seminārā. No Latvijas būs 4-5 žurnālisti. Tiklīdz būs pieejama, tiks nosūtīta gala darba kārtība un pārējā būtiskā informācija.

6. Informācija par projektu atlasēm esfondi.lv un cfla.gov.lv

L. Silakaktiņa informē, ka ES fondu mājaslapā [šeit](http://esfondi.lv) ir pieejama informācija par visām ES fondu 2014. – 2020. g. plānošanas perioda projektu atlasēm, izņemot Tehniskās palīdzības

SAM. Savukārt [šeit](#) ir pieejama informācija par šobrīd aktuālajām un vēsturiskajām jaunā perioda projektu atlasēm.

D. Reihmane informē, ka Centrālās finanšu un līgumu aģentūras mājaslapā izsludinātās projektu atlasēs ir aplūkojamas [šeit](#), kur pieejama gan visa ar katru izsludināto atlasī saistītā dokumentācija, kā arī cita noderīga papildu informācija (piemēram, atbildes uz jautājumiem, saites uz videomateriāliem, infografikas u.c.)

Z. Puškina atgādina, ka, ja ir kādi aktuāli jaunumi vai ES fondu pasākumi, lūdzu sūtīt mums ievietošanai ES fondu mājaslapā.

7. ES fondu ieviešanas pozitīvās publicitātes veicināšana

L. Silakaktiņa aicina ES fondu komunikācijas vadības grupas dalībniekus dalīties idejās un pozitīvajos piemēros, kā veiksmīgāk veicināt ES fondu publicitāti un sasniegt mērķauditoriju. Tāpat arī komunikācijas vadības grupa aicināta dalīties idejās, kā mums savstarpēji veidot sadarbību, īstenojot kopīgus pasākumus.

I. Svikliņa dalās idejā, ka gluži kā Eiropas Komisijas pasākuma *Dārgumu medības* gadījumā arī mēs Latvijā varētu veidot ko līdzīgu. Sākotnēji domājām ko tādu rīkot par satiksmes tēmu, taču labāk būtu mums kopā veidot par visām jomām, ministrijām uz nākamā gada ES dienu vai varbūt šogad ES fondu kampaņā. Apceļot satiksmes projektu vietas, nofotografēties pie kultūras projektiem, atzīmēties ar ES fondu atbalstu uzbūvētā koncertzālē utt.

Z. Puškina norāda, ka uz šī gada rudenī plānoto ES fondu komunikācijas kampaņu noteikti varam vēlreiz par šo ideju runāt un kopīgi apspriest idejas.

I. Svikliņa piebilst, ka aktivitātes varam izvērst laikā, kad skolēniem ir projektu nedēļa, ekskursiju diena u.c. – kad viņi ir īpaši atvērti piedalīties šādos pasākumos.

D. Reihmane interesējas par iespējām lielās konferences rīkot kopīgi vairākām iestādēm – vismaz pieaicināt citas iestādes savos pasākumos, piemēram, revīzijas iestāde ir paudusi gatavību iesaistīties šādos pasākumos, kur būtu iekļaujamas viņu tēmas. Īpaši interesē tieši reģionu pasākumi. Ja kādam plānojas pasākumi, kur redzat iespēju iesaistīt citu iestādi ar tās kompetencē esošajiem jautājumiem, tad lūgums informēt.

Sanāksmē nolemts:

- KVG pārstāvji turpmāk Vadošai iestādei regulāri, tiklīdz tā ir pieejama, nosūta informāciju par plānotajiem tiešās komunikācijas publicitātes pasākumiem, kā arī laikus informē citas iestādes par iespējām piedalīties pasākumā ar savas kompetences jautājumiem, ja saskata šādas iespējas.
- Vadošā iestāde informēs KVG par ES fondu virssliekšņa iepirkumu organizēšanu pēc 18.aprīļa, nosūtīs KVG komunikācijas plāna aizpildīšanas metodiku un Baltijas semināra Tallinā programmu.
- KVG dalībnieki informēs, ja ir kādas izmaiņas Baltijas ES fondu komunikatoru semināra dalībnieku sarakstā.
- KVG dalībnieki aicināti iesūtīt savas idejas un redzējumu vai jau praktiskus ierosinājumus par iespējām visiem sadarboties rudens ES fondu kampaņā.

Sanāksmes noslēgums: 12:40

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

Z. Puškina

Protokolēja

L. Silakaktiņa