



## Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas 2016. gada 10. novembra sanāksmes protokols

Rīgā

Sanāksmes sākums: 10:00

### Sanāksmi vada:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

L. Silakaktiņa

### Sanāksmes locekļi:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Lauma Silakaktiņa
Centrālās finanšu un līgumu aģentūras Sabiedrisko attiecību vadītāja	Daiga Reihmane
Izglītības un zinātnes ministrijas SSFID Projektu vadītāja	Inga Misiņa
Labklājības ministrijas Projekta “Tehniskā palīdzība publicitātei un sabiedrības informēšanai labklājības jomā” vadītāja	Inita Kabanova
Labklājības ministrijas Eiropas Savienības struktūrfondu departamenta vecākais referents	Rūdolfs Kudļa
Tieslietu ministrijas Komunikācijas un tehniskā nodrošinājuma nodaļas sabiedrisko attiecību speciāliste ES fondu jautājumos	Līva Rancāne
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta ES fondu nodaļas vecākā referente	Ilze Ārnesta
Valsts kancelejas Eiropas Savienības struktūrfondu nodaļas vadītāja vietniece	Dace Balode
Kultūras ministrijas ES fondu departamenta ES fondu uzraudzības nodaļas vecākā referente	Ilze Rokpelne
Satiksmes ministrijas Investīciju departamenta Investīciju programmu vadības sistēmas nodaļas vecākā referente	Ilze Svikliņa
Veselības ministrijas Investīciju un Eiropas Savienības fondu uzraudzības departamenta Eiropas Savienības fondu ieviešanas nodaļas vecākā eksperte	Indra Matisone
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vecākā referente	Laura Jansone
Valsts kases Eiropas lietu departamenta vecākais referents	Kaspars Braže
Eiropas Komisijas pārstāvniecības Latvijā Preses nodaļas pārstāve	Kristīne Liepiņa
Attīstības finanšu institūcijas “Altum” Mārketinga daļas vadītāja	Kristīne Grauziņa

### 1. ES fondu komunikācijas kampaņas #ESparTevi plāni

**L. Silakaktiņa** informē, ka iepirkuma rezultātā ar aģentūru “A.W.Olsen & Partners/Scholz & Friends Riga” ir noslēgts līgums par 2016. gada ES fondu kampaņas organizēšanu. Līdz šim jau ministrijām un sadarbības iestādei jau ir sūtīti kampaņas materiāli saskatīšanai. Attiecībā uz kampaņas saturu – kampaņas galvenais sauklis ir #ESparTevi – apzīmē personīgu atbalstu no Eiropas Savienības un no cilvēka cilvēkam, jo fondi ir tiešs vai netiešs atbalsts katram Latvijas iedzīvotājam. Kampaņas ietvaros tiks veidota sabiedrības izpratne gan par iepriekšējā perioda

ieguldījumu, gan arī par šī perioda iespējām un nākotni, kādu šī perioda ES fondu finansējums ļaus izveidot. Esošo ieguldījumu skaidrosim ar pozitīvo pieredzes stāstu palīdzību, tos izplatīsim vizītkaršu bukletu veidā visos līdz decembra pirmās nedēļas beigām notiekošajos pasākumos potenciālajiem finansējuma saņēmējiem (piem., forumos “Atbalsts uzņēmējiem”), kā arī kinoteātros, jo tos apmeklē visu nozaru pārstāvji, tādējādi sasniedzot plašāku sabiedrības loku. Tāpat kampaņas ietvaros tiks izstrādātas infografikas. Toties kampaņas centrālā aktivitāte ir par esošā plānošanas perioda ieguldījumu Latvijas nākotnē – [www.esfondi.lv/espartevi](http://www.esfondi.lv/espartevi) būs izvietota nākotnes vizualizācijas platforma, kurā būs apkopota informācija par ES fondu ieguldījumu 2014. – 2020. gada plānošanas periodā. Aplikācijā lietotājs piecos soļos izvēlas starp divām jomām, kuras ir iespējams Latvijā attīstīt ar ES fondu atbalstu. Izvēloties kādu no jomām, tiek vizualizēts ES fondu ieguldījuma rezultāts 2014. – 2020. gada plānošanas perioda beigās un tiek lietotājam tiek skaidrots, kas šajā jomā tiks sasniegts. Lietotājam beigās tiek piedāvāts savos sociālajos tīklos dalīties ar videofilmīnu, kurā iekļautas visas viņa izvēles – tādējādi iedzīvotāji tiek aicināti dalīties ar savu vīziju par valsts attīstību. Šādi tiks arī organizēts konkurss sociālajos tīklos, vēl lielākā mērā veicinot sabiedrības dalīšanos ar pozitīvo vēstījumu par ES fondu atbalstu.

Kampaņas ietvaros tiks organizēta arī preses konference par ES fondu jomā izplatītākajiem mītiem, tādējādi gan piesaistot žurnālistu uzmanību, gan arī izglītojot žurnālistus ES fondu jautājumos, kas ir atzīts par nepieciešamu arī pagājušogad veiktajā ES fondu komunikācijas *ex-post* izvērtējumā.

**L. Silakaktiņa** demonstrē aplikāciju, ciktāl tā ir sagatavota, un aicina komunikācijas vadības grupu izteikt ieteikumus vai komentārus.

**Komunikācijas vadības grupas dalībnieki** norāda uz nepieciešamajiem labojumiem, proti, attiecībā uz aplikācijas beigās demonstrēto ES fondu vizuālo elementu ansambli, aplikācijas virsrakstiem. Tāpat tiek ierosināts neaicināt lietotāju izvēlēties, kā tiks attīstīta valsts, jo šajā plānošanas periodā ES fondu plānošanas posms jau ir noslēdzies. Nepieciešams pēdējā izvēlē novērst tehnisko kļūdu un pievienot vairāk vizualizāciju, ierosināts aplikācijā minētos tekstus iekļaut vizuāli, nodrošināt saites uz katru no izvēlēm individuālai skatīšanai un ierunātā teksta izlasīšanai.

**L. Silakaktiņa** apkopo ieteikumus un informē, ka tos nodos izpildītājam ieviešanai, tomēr norāda, ka izmaiņas aplikācijā ir laiktietilpīgs programmēšanas, tādēļ iespējas tās veikt ir ierobežotas kampaņas īstenošanas termiņu dēļ.

## **2. Grozījumi ES fondu 2014. – 2020. g. plānošanas perioda publicitātes vadlīnijās**

**L. Silakaktiņa** informē, ka kopš iepriekšējās komunikācijas vadības grupas sanāksmes, kad tika apspriesti ES fondu publicitātes vadlīniju grozījumi, esam saņēmuši jaunu informāciju no Eiropas Komisijas ES fondu komunikācijas ekspertiem par atsaucēm uz ES fondiem materiālos, gadījumā, ja atšķiras fonds, par kuru ir materiāla saturs, un materiāla finansējuma avots. Iepriekš atbilstoši [Eiropas Komisijas skaidrojumam](#) šādos gadījumos ir nepieciešams atsaukties uz abiem fondiem – gan finansējuma avotu, gan fondu, par kuru ir materiāla saturs. Tiekoties ar Eiropas Komisijas ES fondu komunikācijas ekspertiem ir skaidrota Latvijas situācija, ka Tehniskās palīdzības gadījumā būtu nepieciešams materiālos par ERAF un KF atbalstu izvietot divus vizuālo elementu ansambļus – gan ESF, gan ERAF vai KF. Atzīstot šī risinājuma nepiemērotību ES fondu praktiskai komunikācijai, rasts risinājums, ka viena no atsaucēm, piemēram, finansējuma avota atsauce var tikt noformēta teikuma formā materiāla beigās. Savukārt gadījumos, kad tas nav iespējams, var izvietot kopējo ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda vizuālo elementu ansambli.

### 3. No komunikācijas pasākumu efektivitātes ex-post izvērtējuma izrietošo ieteikumu ieviešanas statuss

**L. Silakaktiņa** informē, ka Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda Konsultatīvās izvērtēšanas darba grupa 1. novembrī apstiprināja ES fondu komunikācijas ex-post izvērtējumā iekļauto rekomendāciju iekļaušanu ieteikumu ieviešanas plānā. Vairums ieteikumu ES fondu komunikācijā jau ir ieviesti. Atliek vien tādas neizpildītas rekomendācijas kā kopīga TV raidījuma veidošana, apmācību organizēšana projektu īstenotājiem par efektīvu komunikāciju un publicitātes prasībām ES fondu projektos, kā arī mediju izpratnes veidošana un mediju attiecību stiprināšana, piedāvājot īpaši žurnālistiem veidotas aktivitātes.

**L. Silakaktiņa** aicina komunikācijas vadības grupas dalībniekus izteikt savu viedokli par šo ieteikumu ieviešanas iespējām un nepieciešamību.

**I. Misiņa** attiecībā uz TV raidījuma jautājumu skaidro, ka ES fondu video pārraidīšanai TV sabiedriskā pasūtījuma veidā ir nepieciešams politiskais lēmums. Tādēļ nepieciešams skatīt citas iespējas, ja tādas ir, ņemot vērā ierobežoto finansējumu.

**D. Reihmane** skaidro, ka dažādām auditorijām ir atšķirīgas publicitātes prasības, un katrā gadījumā Centrālā finanšu un līgumu aģentūra (CFLA) par šīm prasībām jau informē. Tāpat arī žurnālisti tiek izglītoti visos publiskos pasākumos par ES fondu jomu, piemēram, CFLA un Altum semināros.

**D. Balode** uzsver, ka šajā plānošanas periodā ir ļoti daudz ierobežoto projektu atlašu, kā arī līdz ar to finansējuma saņēmēji ir informētāki par prasībām projektu īstenošanā. Tādēļ šis jautājums salīdzinājumā ar iepriekšējo plānošanas periodu zaudē savu aktualitāti.

**L. Rancāne** papildina, ka žurnālistus varētu vest uz interesantiem ES fondu projektiem, kas nav plaši pieejami, tādējādi radot ekskluzivitāti un līdz ar to interesi. Tieslietu ministrija šādi, ekskluzīvi, organizē mediju brokastis vien 4-5 medijiem. Projektus šādi varētu demonstrēt, maksimums, 10 cilvēku grupai.

**I. Misiņa** turpina, ka šādu informāciju un ieskatu projektos būtu jāsniedz atslēgas cilvēkiem, piemēram, LETA pārstāvjiem.

**K. Grauziņa** norāda, ka ir bijuši gadījumi, ka citi mediji pārmet, ka nav tikuši uzaicināti, tādēļ nepieciešams aicināt visus ieinteresētos medijus.

**L. Silakaktiņa** apkopo viedokļus un informē, ka šādu pasākumu medijiem, iespējams, būtu iespējams veikt ES fondu projektu atvērtajās dienas maijā.

### 4. Atskats uz 6. oktobra INIO semināru

**L. Silakaktiņa** informē, ka 6. oktobra INIO sanāksmē ES ESF komunikatoriem tika apspriesti paredzētie Eiropas Komisijas kampaņas “EU in My Region 2017” pamatelementi, balstoties uz šī gada kampaņu, kā arī 2017. gadā gaidāmā ESF 60 gadu jubileja. Eiropas Komisija aicina “EU in My Region 2017” ietvaros katru dalībvalsti īpaši uzsvērt ESF ieguldījumu vai organizēt atsevišķu, pamanāmu pasākumu par godu 60. gadadienai kopš ESF izveides.

**R. Kudļa** aktualizē jautājumu, kā sabiedrībai parādīt ESF ieguldījumu. Šo varētu demonstrēt, piemēram, kā subsidētās darba vietas, labus apstākļus, sociālo uzņēmējdarbību.

**L. Silakaktiņa** apstiprina, ka arī citas dalībvalstis projektu vizītēs ESF ieguldījumu rāda atbalstīto sociālo uzņēmumu, biedrību veidā.

**D. Balode** informē, ka ESF jubilejai varētu noderēt tādas idejas kā Ministru kabinetā iepriekš izvietotā karikatūru izstāde par ES fondu ieguldījumu. ES fondu atbalstu var parādīt arī citos atraktīvos veidos.

**I. Misiņa** skaidro, ka ESF 50 gadu jubilejā norisinājās vērienīgas aktivitātes – jubilejas pasākumus atklāja Jaunajā Rīgas Teātrī ar izrādes “Latviešu stāsti” pirmizrādi, kurā bija apkopoti stāsti par cilvēku dzīvi. Pēc tam visu Latviju apceļoja stendi ar videofilmām ar cilvēku dzīves stāstiem un ESF lomu tajos. Lai gan šajā plānošanas periodā vairums projektu atlašu ir ierobežotas, var tikt izmantoti labuma guvēju stāsti.

**D. Reihmane** norāda, ka ņemot vērā pasākuma nozīmīgumu, varbūt ir iespējams ESF 60 gadu jubilejas atzīmēšanu apvienot ar ikgadējo ES fondu kampaņu rudenī nevis maijā “EU in My Region” laikā.

**L. Silakaktiņa** turpina, ka visticamāk šis būtu labākais risinājums, lai nodrošinātu kvalitatīvus pasākumus. Tādējādi gan “EU in My Region” atvērsim it īpaši ESF projektus, gan arī ES fondu ikgadējās kampaņas laikā kampaņas iepirkumā paredzēsīm atsevišķas aktivitātes tieši par godu ESF 60 gadu jubilejai. Ja vēl kādam komunikācijas vadības grupas dalībniekam rodas idejas, kā varam šo notikumu atzīmēt, radot pēc iespējas lielāku pozitīvu publicitāti, lūzdu, dodiet ziņu. Eiropas Komisija no savas puses plāno veidot video, kurā demonstrētu laika tīšanu atpakaļ – ko mums nāktos zaudēt, ja nebūtu ESF atbalsta. Vissāpīgāk ir tieši atņemt to, pie kā esam pieraduši un ikdienā nepietiekami novērtējam.

**L. Silakaktiņa** informē, ka INIO sanāksmē dalībniekiem tika uzdots jautājums, vai dalībvalstīs notiek ESF un FEAD atbalsta komunikācijas koordinācija.

**I. Kabanova** ziņo, ka FEAD telpas atrodas netālu – Labklājības ministrija noskaidros, kādas komunikācijas aktivitātes viņi organizē un vai ir iespējams apvienot spēkus. Katrā gadījumā institūcijas var atbalstīt viena otras ziņu izplatīšanu, dalīties informācijā ar saviem sekotājiem sociālajos tīklos.

## **5. Grozījumi 2016. gada ES fondu komunikācijas plānā un 2017. gada komunikācijas plāna sagatavošana**

**L. Silakaktiņa** informē, ka 4. grozījumi ES fondu 2016. gada komunikācijas plānā ir jāiesniedz līdz 15.novembrim. Savukārt 2017. gada ES fondu komunikācijas plānā iekļaujamās darbības ir jāiesniedz līdz 5.decembrim.

### **Sanāksmē nolemts:**

- KVG dalībnieki aicināti iesūtīt savas idejas par ESF 60 gadu jubilejas pasākumiem.
- Labklājības ministrija noskaidros ESF un FEAD komunikācijas pasākumu koordinācijas iespējas.

Sanāksmes noslēgums: 11:47

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

L. Silakaktiņa

Protokolēja

L. Silakaktiņa