



LATVIJAS REPUBLIKAS FINANŠU MINISTRIJA

SMILŠU IELĀ 1, RĪGĀ, LV-1919, TĀLRUNIS (371) 67095405, FAKSS (371) 67095503
E-pasts: pasts@fm.gov.lv; www.fm.gov.lv

04.04.2011. Nr. 16-5-09/2328

Uz 15.03.2011. Nr. 1.1-37/558

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrai
Kopija: Ekonomikas ministrijai

Par publicitātes prasību ievērošanu

Finanšu ministrija kā Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda vadošā iestāde (turpmāk – vadošā iestāde) ir izskatījusi Jūsu šā gada 15. marta vēstuli Nr. 1.1-37/558 un sniedz atbildes uz tajā ietvertajiem jautājumiem par publicitātes prasību ievērošanu ES fondu projektos:

- 1828/2006 regulas¹ (turpmāk – regula) 8. panta 2. un 3. daļas nosacījumi jāpiemēro projektos, kuru kopējās izmaksas pārsniedz 350 000 LVL (sk. vadlīniju² 4. lpp.). Iesakām to piemērot, sākot no apaļas summas 350 000 LVL, nevis, sākot no 350 000.01 LVL.
- Katrs projekta publicitātes piemērs ir jāvērtē atsevišķi, tomēr arī projektos, kuru kopējās izmaksas ir mazākas nekā 350 000 LVL, jāievēro informatīvā stenda un plāksnes noformēšanas prasības, sk. piezīmi vadlīniju 7. lpp.: „Ja ES fonda finansējuma saņēmējs, kuram informatīvā stenda un/vai plāksnes uzstādīšana nav obligāta, izlemj tos uzstādīt, tie noformējami atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam.”. Kā minimums jābūt ievērotiem regulas 9. panta nosacījumiem, sk. vadlīniju 5. lpp.:

„Ikviens ES fonda projekta informatīvajos un publicitātes pasākumos jānodrošina šādu elementu lietošana:

- Eiropas Savienības logo (karogs) ar norādi „Eiropas Savienība”,
- attiecīgais ES fonda logo atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam,
- sauklis „Ieguldījums tavā nākotnē”.

3.a Nē, projekta informatīvajā stendā lietoto saukli „Ieguldījums Jūsu nākotnē” nav nepieciešams pārveidot, jo tas nodrošina prasības par saukļa lietošanu ievērošanu, tomēr finansējuma saņēmējam jānorāda turpmāk projekta publicitātei lietot vienoto vadlīnijās noteikto saukli „Ieguldījums Tavā nākotnē”.

¹ Komisijas regula (EK) Nr. 1828/2006, kas paredz noteikumus par to, kā īstenot Padomes Regulu (EK) Nr. 1083/2006, ar ko paredz vispārīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu un Kohēzijas fondu, un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1080/2006 par Eiropas Reģionālās attīstības fondu

² Eiropas Savienības fondu 2007.-2013.gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas Eiropas savienības fondu finansējuma saņēmējiem, pieejamas www.esfondi.lv -> Vadlīnijas

3.b Finansējuma saņēmējam informatīvais stends jānoformē atbilstoši vadlīnijās aprakstītajam, (sk. 6.,7. lpp.), tāpēc projekta īstenotājam jāiesaka koriģēt informatīvā stenda saturu, kas iespējams, piemēram, uzlīmes veidā labojot neatbilstošo tekstu vai papildinot tekstu. Finanšu korekcija nav jāpiemēro.

3.c 2007.-2013. gada plānošanas periodā ESF, ERAF un KF logo lietojami tikai un vienīgi kopā ar attiecīgā fonda nosaukumu, lai nodrošinātu regulas 9. panta prasību ievērošanu. Tāpēc logo lietošana bez fonda nosaukuma nav atbilstoša 2007.-2013. gada plānošanas perioda publicitātes prasībām. Projekta īstenotājam jāiesaka koriģēt informatīvais stends, papildinot logo ar fonda nosaukumu. Finanšu korekcija nav jāpiemēro.

3.d Regulas prasības noteic, ka informatīvais stends ir jāuzstāda pie objekta darbu veikšanas laikā. Būvdarbu iepirkuma laikā objekta būvniecības darbi vēl nav sākušies, attiecīgi nav nepieciešams tur novietot informatīvo stendu ātrāk nekā sākas būvdarbi.

4. Neatkarīgi no tā, vai projekta publicitātes pasākumi ir projekta attiecināmās vai neattiecināmās izmaksas, finansējuma saņēmējam jāievēro regulā noteiktās publicitātes prasības. Lūdzam skatīt atbildes uz 2. un 3. jautājumu.

5. Nē, nav nepieciešams uzstādīt divus atsevišķus stendus – vienu, kas noformēts atbilstoši publicitātes prasībām, un otru – būvtāfelī. Informatīvā stenda ieteicamie minimālie izmēri nodrošina „citas saistošas informācijas” izvietošanu (sk. 1. un 2. attēlu vadlīniju 6., 7. lpp.).

6. Ar regulas 9. panta norādi attiecībā uz maza apmēra objektiem (*small promotional objects*) saprotami, piemēram, projekta reprezentatīvie materiāli. Uzskatāms piemērs ir ES fondu iestāžu ES fondu tehniskās palīdzības projektu ietvaros iegādātie reprezentatīvie materiāli. Tiem ir ierobežots laukums, līdz ar to obligāti nodrošināmā publicitātes prasība ir ES karogs ar norādi „Eiropas Savienība”.

7. Pirms līguma noslēgšanas finansējuma saņēmējs projekta informatīvajos un publicitātes pasākumos nevar atsaukties uz projekta finansējumu no ES fonda, jo nav stājies spēkā līgums par projekta īstenošanu, kurā noteikts ES fonda finansējuma apmērs. Tāpēc, ja projekts atbilst regulas 8. panta nosacījumiem (vadlīniju 4. lpp.), publicitātes pasākumi īstenojami pēc tam, kad parakstīts līgums ar sadarbības iestādi. Citus projekta publicitātes pasākumus saņēmējs veic atbilstoši projekta iesniegumā plānotajam. Piemēram, ja paredzēts izplatīt preses relīzi par projekta uzsākšanu, tas jāveic, līdzko sāka projekta īstenošana u.tml.

8. Sadarbības iestādei ir jānorāda finansējuma saņēmējam, kā atbilstoši noformējami projekta informatīvie un publicitātes līdzekļi, un jāaicina projekta īstenotājs to turpmāk ievērot.

9. Nē, finanšu korekcija nav jāpiemēro. Sadarbības iestādei ir jānorāda finansējuma saņēmējam 2007.-2013. gada plānošanas periodā lietojamais ES fonda logo un jāaicina projekta īstenotāju to turpmāk lietot.

10. Minētais piemērs var tikt interpretēts kā regulas 9. panta norāde attiecībā uz maza apmēra objektiem (*small promotional objects*), līdz ar to preses publikācijā obligāti jānodrošina ES karogs ar norādi „Eiropas Savienība”, ja publikāciju finansē no projekta līdzekļiem. Ja publikācija netiek finansēta no projekta līdzekļiem, tad par tās vizuālo noformējumu atbild izdevējs un tas nav uzskatāms par projekta publicitātes pasākumu pēc finansējuma saņēmēja iniciatīvas.

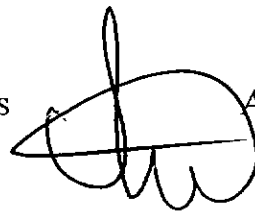
11. Nē, finanšu korekcija nav jāpiemēro. Lūdzam skatīt atbildi uz 10. jautājumu.

12. Nē, finanšu korekcija nav jāpiemēro. Lūdzam skatīt atbildi uz 8. jautājumu.


13. Lai pārliecinātos par to, ka starptautiskajā izstādē vai tamlīdzīgā ārējo tirgu apgūšanas pasākumā 2.3.1.1. aktivitātes ietvaros ticis nodrošināts projekta stends, sadarbības iestāde var pieprasīt finansējuma saņēmējam iesniegt informatīvā stenda maketu, ja nav iespējams iesniegt stenda fotogrāfiju. Ja finansējuma saņēmējs nevar iesniegt arī stenda maketu, tad uzskatāms, ka stends nav bijis izgatavots un projektā plānotais publicitātes pasākums nav īstenots, un sadarbības iestāde var lemt par finanšu korekcijas piemērošanu, ja konkrētajā gadījumā uzskatāms par būtisku atbalsta nosacījumu pārkāpumu.
14. Nē, finanšu korekcija nav jāpiemēro, ņemot vērā MK 26.06.2007. noteikumu Nr.441³ „Eiropas Savienības fondu publicitātes un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas kārtība” grozījumus (20.07.2010. MK noteikumi Nr.658), kas nosaka ES fondu projektu ietvaros veicamo informatīvo un publicitātes pasākumu izmaksu ierobežojumus, lai mazinātu iespēju nelietderīgi izmantot projekta ES fonda finansējumu. Tomēr jāizvērtē, vai projekta vērtēšanā par projektā plānoto publicitātes pasākumu īstenošanu nav piešķirti papildu punkti un vai projekta mērķi tiks pilnībā sasniegti, neīstenojot plānotos publicitātes pasākumus.
15. Finansējuma saņēmējs audio vai video sižetā pirms un/vai pēc sižeta ievieto norādi: „(sižeta nosaukums) līdzfinansē Eiropas Savienība”. Video sižetā papildus nodrošina regulas 9.pantā norādīto publicitāti (sk. atbildi uz 2. jautājumu).
16. Katrs projekta publicitātes pasākums ir jāvērtē atsevišķi.. Plāksnei jābūt uzstādītai publiski pieejamā vietā, tāpēc jānoskaidro iemesls, kāpēc finansējuma saņēmējs plāksni novietojis telpās, nevis ēkas ārpusē. Ja iespējams, plāksne jānovieto ēkas ārpusē, kā bijis paredzēts.

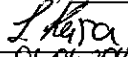
Turpmākā darba efektīvākai organizācijai, neskaidros jautājumus par publicitātes prasību piemērošanu ES fondu projektos lūdzam adresēt vecākajai ekspertei Sandai Riekstai, e-pasts: Sanda.Rieksta@fm.gov.lv, tel: 67095656.


Valsts sekretāra vietnieks
ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda jautājumos



A. Antonovs


04-04-2011
S.Rieksta / 7095656; Sanda.Rieksta@fm.gov.lv
I.Keiša / 67083906; Ineta.Keisa@fm.gov.lv


04.04.2011


B. Melnāce
04.04.2011


D. Rancāne

04.04.2011

³ Ministru kabineta 26.06.2007. noteikumi Nr.441 „Eiropas Savienības fondu publicitātes un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas kārtība”