



## Eiropas Savienības fondu komunikācijas vadības grupas 2017. gada 23. marta sanāksmes protokols

Rīgā

Sanāksmes sākums: 10:00

### Sanāksmi vada:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

I.Raboviča

### Sanāksmes locekļi:

Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta vecākā eksperte	Ieva Raboviča
Centrālās finanšu un līgumu aģentūras Sabiedrisko attiecību speciāliste	Linda Laure
Izglītības un zinātnes ministrijas SSFID Projektu vadītāja	Inga Misiņa
Labklājības ministrijas Projekta “Tehniskā palīdzība publicitātei un sabiedrības informēšanai labklājības jomā” vadītāja	Inita Kabanova
Labklājības ministrijas Eiropas Savienības struktūrfondu departamenta vecākais referents	Rūdolfs Kudļa
Ekonomikas ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja	Evita Urpena
Ekonomikas ministrijas ES fondu publiskās infrastruktūras nodaļas vecākā eksperte	Inese Bērziņa
Tieslietu ministrijas Komunikācijas un tehniskā nodrošinājuma nodaļas sabiedrisko attiecību speciāliste ES fondu jautājumos	Līva Rancāne
Tieslietu ministrijas Projektu departamenta ES fondu nodaļas vecākā referente	Ilze Ārnesta
Valsts kancelejas Eiropas Savienības struktūrfondu departamenta konsultante	Maruta Garkalne
Kultūras ministrijas ES fondu departamenta ES fondu uzraudzības nodaļas vecākā referente	Ilze Rokpelne
Veselības ministrijas Investīciju un Eiropas Savienības fondu uzraudzības departamenta Eiropas Savienības fondu ieviešanas nodaļas vecākā eksperte	Indra Matisone
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas Sabiedrisko attiecību nodaļas vecākā referente	Anda Zaļepska

### 1. ES fondu komunikācijas aktualitātes 2017.gadā

**I. Raboviča** skaidro Valsts administrācijas skolas mācībās par ES fondu komunikāciju gūtās atziņas un ieteikumus efektīvākai ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu komunikācijai sociālajos tīklos. Iestādes aicinātas veidot Twitter vizuāļus par visām ES fondu relīzēm – par Ministru kabinetā izskatāmajiem jautājumiem vizuāļu sagatavošanā atbalstu piedāvā arī Valsts kanceleja. Iestādes lūgtas sociālo tīklu ierakstos pievienot #ESfondi, lai būtu iespējams atrast visas ar ES fondiem saistītās publikācijas un dalīties savos kontos. Tāpat aicinām vizuāļos iekļaut ES fondu vizuālo elementu ansambli.

Šogad Eiropas Sociālais fonds svin 60 gadu jubileju, tādēļ gan sociālajos tīklos, gan arī ikgadējā ES fondu kampaņā īpaši tiks uzvērts Sociālā fonda ieguldījums un nozīme. Sociālā fonda atbalsta jomā koncentrējas emocionālākie stāsti par to, kā ES fondu atbalsts palīdzējis, mainījis cilvēka dzīvi. Tieši šāda informācija arī visefektīvāk sasniedz mērķauditoriju. Tādēļ arī ikgadējā plaša mēroga pasākumā organizēsim interaktīvas, emociju ietilpīgas aktivitātes, koncentrējoties uz Sociālā fonda jomām, lai veidotu koncentrētu vēstījumu, nevis izplūstu par vairākiem fondiem, ļoti daudzām jomām. Šādi varam nodrošināt koncentrētāku, skaidrāku vēstījumu Sociālā fonda jomā, kur iepriekš ikgadējās kampaņās tas ir bijis vājāks, jo Sociālā fonda jomu komunikāciju nodrošināt ir grūtāk tādēļ, ka tajās nav fizisku, taustāmu rezultātu, ko jebkurš var apskatīt.

Tāpat **I. Raboviča** uzsver nepieciešamību atbildīgajām iestādēm un sadarbības iestādei izplatīt preses relīzes par katru pozitīvo pavērsienu SAM ieviešanā – atbildīgās ministrijas vislabāk pārzina, kāpēc konkrētais SAM nozare ir svarīgs, savukārt sadarbības iestāde vislabāk pārzina termiņus, iesniedzamo dokumentāciju un veido ciešu kontaktu ar finansējuma saņēmējiem. Tādēļ atbildīgajām un sadarbības iestādei ir jāsadarbojas arī preses relīžu tapšanā, lūgums relīzes savstarpēji saskaņot, lai nodot pēc iespējas efektīvāku vēstījumu, kas atbild uz jautājumu, kāpēc šis atbalsts ir svarīgs.

**I. Raboviča** informē, ka ES fondu mājaslapa un iestāžu ES fondu sadaļas plānots apvienot, ejot kopsolī ar Valsts kancelejas projektu “Valsts un pašvaldību iestāžu tīmekļvietņu vienotā platforma”. Šajā projektā visas valsts un pašvaldību iestāžu mājaslapas tiks veidotas vienādā struktūrā – dizainā, sadaļu izkārtojumā un funkcionalitātē, saglabājot esošos, iestāžu atsevišķos domēnus (visu mājaslapu apkopošana vienā platformā būtu nākamais lielais solis nākotnē). Lai ES fondu mājaslapu modernizētu, veidotu pārskatāmu un neveidotu informācijas dublēšanas vai sadalījumu pa vairākām iestāžu mājaslapām, vadošā iestāde ies kopsolī ar Valsts kancelejas projektu, veidojot esfondi.lv arhitektūras izstrādes iepirkumu atbilstoši uzbūvei un mājaslapu izskatam, kādu Valsts kanceleja izstrādās šī projekta ietvaros, izņemot visu ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu sadaļas un pārvietojot tās uz esfondi.lv. Katrai iestādei tad tiks nodrošināta pieeja esfondi.lv rediģēšanai, lai ievietotu savu aktuālo informāciju un interesentiem tā būtu pieejama vienuviet. Tādēļ iestādes ir aicinātas šobrīd neieguldīt līdzekļus savu mājaslapu ES fondu sadaļu attīstībai, modernizācijai. Attiecībā uz CFLA mājaslapu situācija ir komplicēta, jo ES fondu ieviešana pēc būtības ir iestādes galvenā darbības joma – esfondi.lv arhitektūras izstrādes procesā tiks izrunāts un panākta vienošanās, kāda informācija tiks izvietota esfondi.lv un kāda CFLA mājaslapā.

Atbilstoši ES fondu komunikācijas stratēģijai vadošā nodrošina komunikāciju par ES fondu ieviešanu kopumā valstī, savukārt par ES fondu sniegumu katrā nozarē komunikācijas aktivitātes organizē atbildīgās ministrijas – ministrijas vislabāk pārzina katras nozares specifiku, kā arī visefektīvāk spēs aizsniegt lielākos nozaru lielākos finansējuma saņēmējus un padotības iestādes, kuras visas nevaram pieaicināt šajā KVG. Tādēļ **I. Raboviča** aicina KVG dalībniekus veidot ministrijās savas komunikācijas vadības grupas, iesaistot padotības iestādes, lielākos finansējuma saņēmējus un NVO, nodrošinot, ka mērķauditorija attiecīgajā nozarē ir informēta par ES fondu komunikācijas aktivitātēm un var izteikt savu viedokli, veidot vienotu pieeju atbilstoši nozares specifikai.

**KVG dalībnieki** informē par statusu komunikācijas vadības grupu izveidē un darbībā pa nozarēm. **I. Kabanova** skaidro, ka Labklājības ministrijā šāda KVG jau ir izveidota un aktīvi strādā.

**I. Raboviča** aicina citas ministrijas smelties labo piemēru no Labklājības ministrijas izveidotās KVG.

**E. Urpena un I. Bērziņa** informē, ka šāda KVG ir izveidota arī Ekonomikas ministrijā un veic savas funkcijas. Tikšanās notiek nelielās grupās ar padotības iestādēm. Tiek apsvērtas iespējas paplašināt KVG sastāvu.

**M. Garkalne** skaidro, ka Valsts kanceleja regulāri tiek ar partneriem un apspriež ES fondu ieviešanas jautājumus. Savukārt turpmāk tikšanos darba kārtībā tiks izskatīti arī ES fondu

komunikācijas jautājumi, lai visi iesaistītie būtu informēti un varētu apvienoties vienota vēstījuma sniegšanā.

**L. Rancāne** informē, ka Tieslietu ministrijā arī ir izveidota KVG un jau veic tās pienākumus. Savukārt **I. Misiņa** informē, ka Izglītības un Zinātnes ministrijā tiek skaņots rīkojums par KVG izveidi.

## **2. Eiropas Sociālā fonda informācijas un publicitātes darba grupas INIO 46. sanāksmes aktualitātes**

**I. Raboviča** informē par INIO 46. sanāksmē apspriesto, proti, šogad tiek svinēti 60 gadi Romas līgumam (un attiecīgi – Eiropas Savienībai), kā arī Eiropas Sociālajam fondam. Šī brīža konteksts – Brexit – ir negatīvs, tāpēc ir svarīgi atgūt saikni ar cilvēkiem. Eiropas Komisija (EK) uzsver: “Ja šobrīd zaudēsim tūkstošgades mijas bērnu uzticību, Eiropas “projekts” ir beidzies.” Šobrīd ir plānots uzsvērt, ka ES devums, ko cilvēki uzskata par pašsaprotamu, tāds nav un dzīve bez tā būtu sliktāka. Komunikācijā tiks izmantoti vienoti vēstījumi (EU that delivers, EU that empowers, EU that protects), #EU60.

EK izstrādājusi vienotu vizuālo identitāti ESF 60 gadu pasākumiem. Identitātes rokasgrāmata ietver logo, saukli visās dalībvalstu valodās (60 years ESF investigating in people) un krāsu gammu, ko dalībvalstis var pēc nepieciešamības izmantot savos pasākumos. Aicinām ES fondu vadībā un kontrolē iesaistītās amatpersonas pievienot ESF 60 gadu jubilejas identitāti pievienot savam parakstam e-pastos.

**I. Raboviča** informē, ka kā katru gadu, arī šogad ir plānoti atvērto durvju dienas pasākumi “Europe in my Region”. EK interneta vietnē būs pieejama interaktīva karte, kurā būs informācija par visiem pasākumiem ES. KVG dalībnieki aicināti iesūtīt vismaz 2 interesantus projektus katrā jomā, kurus varētu apmeklēt organizētas skolēnu grupas no Latvijas reģioniem. Tāpat iestādes aicinātas iesūtīt veiksmīgo, interesanto projektu aprakstus un kvalitatīvus attēlus, lai varam tos ievietot esfondi.lv. EK nereti lūdz iesūtīt spilgtāko projektu aprakstus un augstas izšķirtspējas bildes. Šobrīd to risinām, attiecīgi vēršoties pie atbildīgās ministrijas un lūdzot informāciju, kas ir tās rīcībā.

## **3. Apstiprinātā ES fondu 2017. gada komunikācijas plāna aktivitātes**

**Komunikācijas vadības grupas dalībnieki** informē par ES fondu 2017. gada komunikācijas plāna aktivitātēm, kas aplūkojamas ES fondu mājaslapā: <http://www.esfondi.lv/komunikācijas-dokumenti>.

### **Sanāksmē nolemts:**

- KVG dalībnieki aicināti iesūtīt savas idejas par ESF 60 gadu jubilejas pasākumiem, projektu idejas dalībai ES fondu atvērto durvju dienā, kā arī veiksmīgo projektu kvalitatīvus fotoattēlus un aprakstus.
- Vadošā iestāde sniegs informāciju par aktualitātēm ES fondu mājaslapas modernizācijā kopsolī ar vienotā tīmekļvietņu portāla projektu, lai veidotu visiem ērtu un pilnīgu ES fondu mājaslapu.
- KVG dalībnieki aicināti izstrādāt savstarpēji saskaņotas preses relīzes atbilstoši to tēmai, lai vēstījums būtu maksimāli precīzs, saistošs mērķauditorijai un līdz ar to maksimāli efektīvs.
- KVG dalībnieki aicināti par savām ziņām sociālajos tīklos, piemēram, Twitter ievietot uzrunājošus vizuāļus, kā arī #ESfondi.
- KVG dalībnieki aicināti savās nozarēs veidot atsevišķas komunikācijas vadības grupas, iesaistot padotības iestādes, lielākos finansējuma saņēmējus un NVO.

Sanāksmes noslēgums: 12:02

FM Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

I. Raboviča

Protokolēja

I. Raboviča