

Finanšu ministrija

Komunikācijas un redzamības pasākumu ieviešana



Finansē
Eiropas Savienība



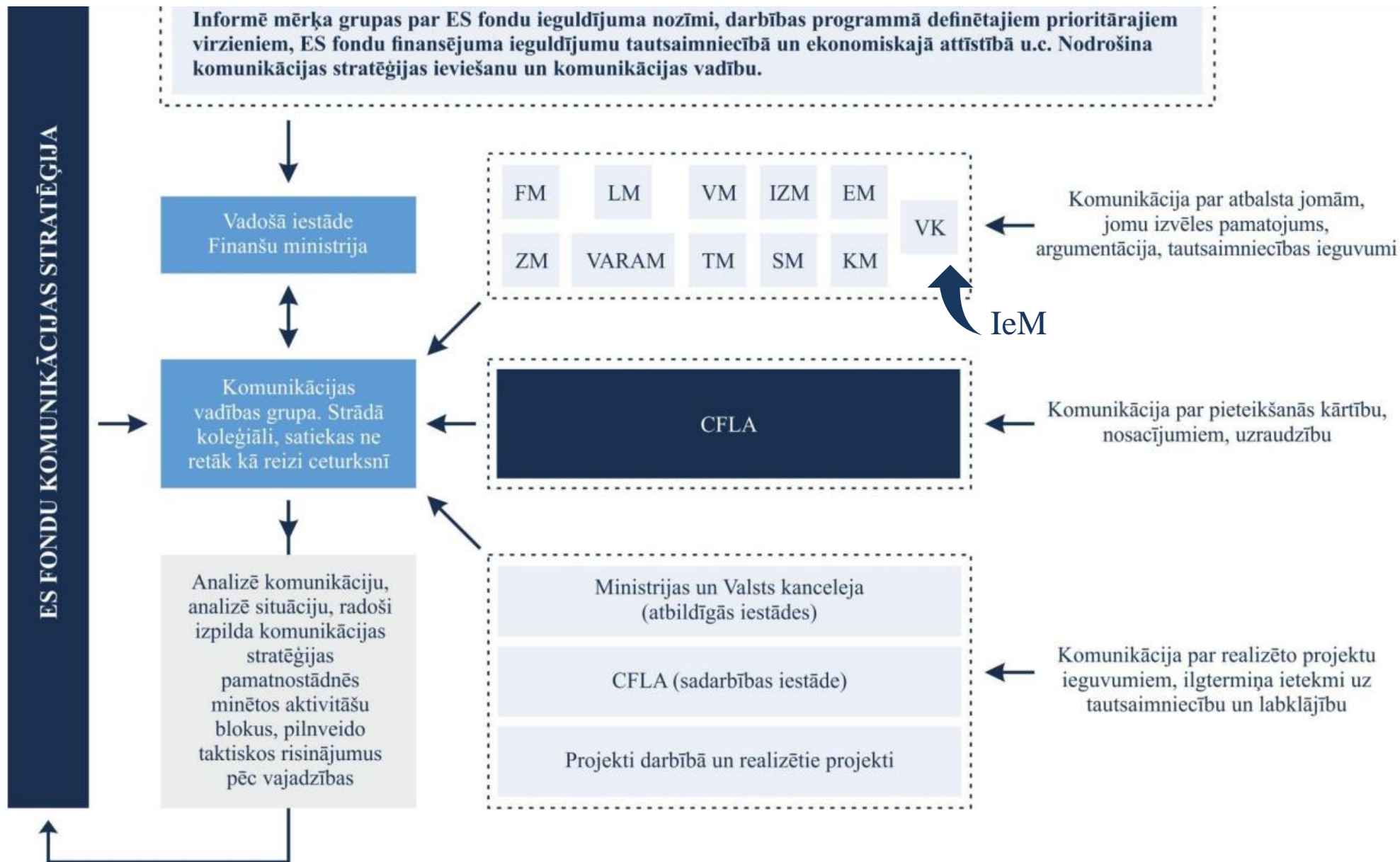
Nacionālais
attīstības plāns

23.11.2023.



Finanšu ministrija

Stratēģiskā plānošana





Finanšu ministrija

Komunikācijas vadlīnijas



**ES fondu 2021.–2027. gada plānošanas perioda un
Atveseļošanas fonda**

komunikācijas un dizaina vadlīnijas



Finanšu ministrija

Stratēģiskā plānošana

Komunikācijas stratēģija

Izstrādāta 2022. gadā

Saskaņošanā piedalījušās 14 iestādes

Aptver 10 fondus



Klimatneitrāla



Viedāka



Iedzīvotājiem tuvāka



Zaļāka

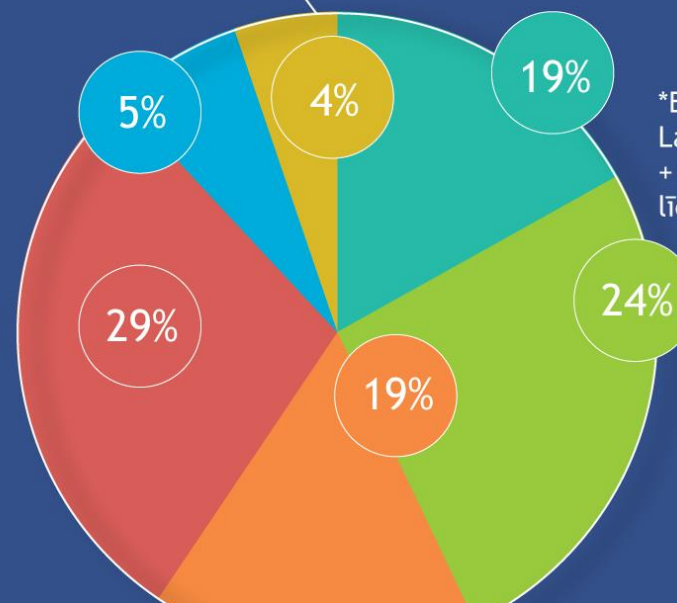


Sociāla un iekļaujoša



Ciešāk savienota

5 mljrd.*



*ES fondu kopējais piešķīrums Latvijai 4,3 miljardi € + 0,7 miljardi € nacionālais līdzfinansējums



Finanšu ministrija

Komunikācijas plāns

- Stratēģiskais pārskats
- Situācijas analīze
- Publicitātes mērķi
- Publicitātes mērķauditorija
- Galvenie publicitātes vēstījumi
- Īss ieskats galvenajos publicitātes pasākumos, ko plānots organizēt mērķauditorijām
 - Par publicitātes aktivitāšu plāna īstenošanu atbildīgās personas kontaktinformācija (vārds, uzvārds, amats, tālruņa numurs, e-pasta adrese)
 - Plānoto publicitātes aktivitāšu laika grafiks

! Obligāts ES fondu un AF stratēģiskajiem projektiem

1. Stratēģiskais apskats

Sniedziet īsu apskatu (aptuveni divas rindkopas) par komunikācijas plāna galvenajiem elementiem, ieskicējot, piemēram:

- situācijas analīzi;
- komunikācijas mērķus;
- mērķauditorijas.

2. Situācijas analīze

Izvērtējiet pašreizējo situāciju, izstrādājot SVID analīzi (uzskaitot savas stiprās un vājās puses, iespējas un draudus) tam, kā veicat komunikāciju un informējat par ES fondu atbalstu. Padomājiet par to, kā jūsu galvenās auditorijas uztver ES fondus/projektu, kādi komunikācijas līdzekļi strādā un/vai kādi – nē, ko varētu pilnveidot, lai veiksmīgāk nodotu savu vēstījumu.

Stiprās puses:

Vājās puses:

Iespējas:

Draudi:

3. Mērķi

Definējiet mērķus (ko vēlaties sasniegt stratēģiskā līmenī), nosakot **ne vairāk** kā sešus mērķus, katram no tiem piesaistot atbilstošu mērķauditoriju (-as) un iecerēto taktiku.

Pārliecinieties par izvirzīto mērķu saistību ar ES fondu komunikācijas stratēģijā noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem!

4. Mērķauditorijas

Definējiet konkrētas mērķauditorijas, izvērtējot dažādu mērķauditoriju vajadzības, gaidas un intereses. Mērķauditoriju vajadzības un intereses var palīdzēt noskaidrot arī tādas izpētes metodes kā sabiedriskās domas aptaujas, fokusa grupu diskusijas, konsultācijas ar mērķauditoriju pārstāvjiem vai organizācijām, dizaina domāšana u.c.



Finanšu ministrija

Izvērtēšanas sistēma

MEDIJU MONITORINGS (1 dienā,
pārskats katru mēnesi, gada pārskats)

SABIEDRISKĀS DOMAS APTAUJA PAR es
FONDU ATPAZĪSTAMĪBU (katru gadu)

KOMUNIKĀCIJAS KAMPAŅU
IZVĒRTĒJUMI





Finanšu ministrija

Ieviestās aktivitātes

Izstrādāts ES fondu vienotais portāls www.esfondi.lv

Komunikācijas kampaņa sociālajos medijos par 2021.-2027. gada plānošanas periodu

36 informatīvie materiāli: infografikas, video u.c.

Dalība 2 semināros "Labā prakse ES fondu projektu īstenošanā" par komunikācijas un atpazīstamības prasībām.

Sabiedriskās domas aptauja (ieviešanā)

Nodrošināta – sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem (preses relīzes, atbilžu sniegšana, preses konferenču organizēšana), sociālo mediju administrēšana, vizuālo materiālu gatavošana.

AI un SI īsteno savus komunikācijas pasākumus saskaņā ar komunikācijas plānu.

The screenshot shows the homepage of the ESF portal. At the top, there is a navigation bar with the European Union flag and the text "KOPĒJAS SAVIENĪBA". Below this, there are several menu items: "Par ES fondiem", "Kontakts", "Profesionāļiem", "Projektu portāls", "Pieejamais atbalsts", "Normatīvie akti un vadlīnijas", and "Īstenotie projekti". A search bar is prominently displayed with the text "Meklē pieejamo atbalstu, īstenotos projektus vai dokumentus:" and "Meklē pēc atslēgvārdiem". Below the search bar is a large, colorful illustration depicting various aspects of development, including a city, a bridge, a river, a person on a bicycle, trees, a wind turbine, and a person holding a magnifying glass. At the bottom of the page, there are two columns of information: "Ziņas:" and "Pasākumi:". The "Pasākumi:" column lists several events, including a social entrepreneurship business idea competition in February, a seminar on climate change and green economy in February, and a campaign "Civilis, nevis diagnoze" in February.

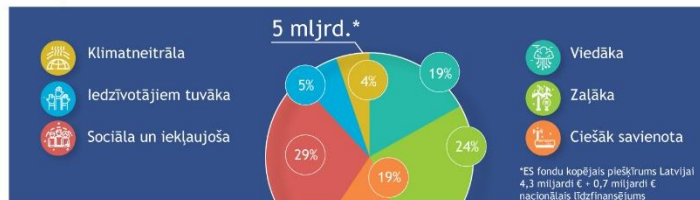




Finanšu ministrija

Komunikācijas kampaņa

ES fondu investīcijas 2021-2027 Latvijā



Nozīmīgākie ieguvumi:

- vides aizsardzība un "zaļā" transporta attīstība
- veicināta vienlīdzīga piekļuve izglītībai, veselības aprūpei un darba tirgum
- sociālo un vides seku mazināšana visairāk skartajos reģionos
- droša, ilgtspējīga un pieejama transporta infrastruktūras attīstība
- nozīmīgs atbalsts sociālajai iekļaušanai
- uzņēmumu konkurētspējas celšana
- ilgtspējīga un līdzsvarota reģionu attīstība
- pāreja uz digitālo ekonomiku
- pētniecības un inovāciju kapacitātes celšana

www.esfondi.lv

@FinMin FinansuMinistrija FinansuMinistrija



REGULĒTIJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

ES fondu investīcijas 2021-2027 Mērķis - SOCIĀLA un IEKĻAUJOŠA Eiropa un Latvija



Nozīmīgākie ieguvumi:

- >40 tūkst. personu ar iegūtu kvalifikāciju nodarbinātības vai mūžizglītības ietvaros
- >50 tūkst. personu, kuras lieviešu veselīgu uzturu un citus dzīvesveida paradumus
- >1000 vietu bērniem jaunās vai modernizētās pirmsskolas izglītības iestādēs
- 20 tūkst. personu gadā, kuras mācās jaunās vai modernizētās izglītības iestādēs
- 1800 personu ar jauniem vai modernizētiem sociālajiem mājokļiem
- 18,6 tūkst. personu, kurām mazināts diskriminācijas risks un veicināta iekļaušanās sabiedrībā

www.esfondi.lv

@FinMin FinansuMinistrija FinansuMinistrija



REGULĒTIJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

ES fondu investīcijas 2021-2027 Mērķis - ZAĻĀKA Eiropa un Latvija



Nozīmīgākie ieguvumi:

- 10 tūkst. tonnu gadā sašļūdu atkritumu
- 360 pasažieru vietas jaunos un videi draudzīgos elektrovilcienos
- 60 km izveidotas velo infrastruktūras
- 13 tūkst. mājokļu ar uzlabotu energoefektivitāti

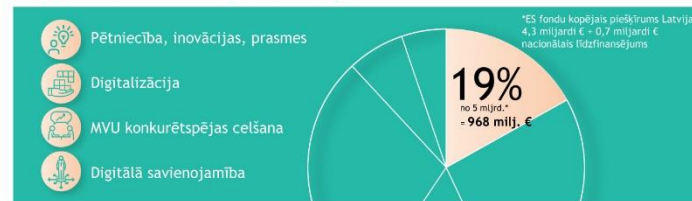
www.esfondi.lv

@FinMin FinansuMinistrija FinansuMinistrija



REGULĒTIJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

ES fondu investīcijas 2021-2027 Mērķis - VIEDĀKA Eiropa un Latvija



Nozīmīgākie ieguvumi:

- > 3,7 tūkst. atbalstītu uzņēmumu ar grantiem, finanšu instrumentiem un nefinanšu atbalstu
- > 600 atbalstītu uzņēmumu pētniecībā un inovācijās
- 2,5 tūkst. uzņēmumu ar nodrošinājumu abonēt plašjoslas interneta pieslēgumu ļoti augstas veiktspējas tīklam
- > 1,8 tūkst. atbalstītu uzņēmumu digitalizācijas transformācijā
- > 265 atbalstītu pētnieku

www.esfondi.lv

@FinMin FinansuMinistrija FinansuMinistrija



REGULĒTIJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



PIETIEK PROJEKTUS VAR:

- zinātniskās institūcijas
- izglītības un ārstniecības iestādes
- valsts un pašvaldību iestādes
- plānošanas reģioni
- biedrības un nodibinājumi
- valsts kapitālsabiedrības
- uzņēmumi • fiziskas personas
- saimnieciskās darbības veicēji
- u.c.

TUVĀKĀS PROJEKTU ATLASĒS:

2023. gads 2024. gads

I II III IV I II III IV



PIETIEK PROJEKTUS VAR:

- ārstniecības iestādes
- izglītības iestādes
- biedrības un nodibinājumi
- valsts iestādes
- pašvaldības

TUVĀKĀS PROJEKTU ATLASĒS:

2023. gads 2024. gads

I II III IV I II III IV

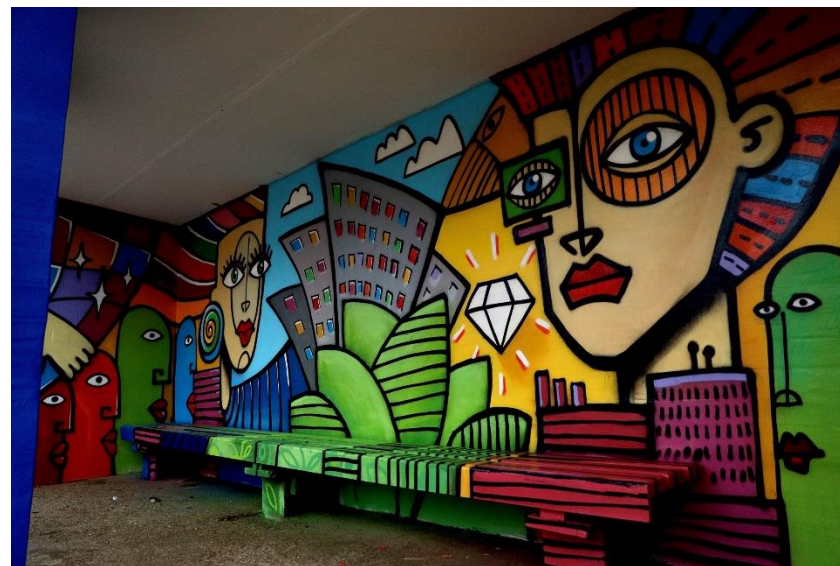


Finanšu ministrija

Komunikācijas kampaņa



Vidzemes augstskola, Valmiera



Daugavpils



Jelgava



Liepāja



Rīga



Finanšu ministrija

PALDIES!

Ieva Gaigala
ES fondu nacionālā komunikācijas koordinatore
ieva.gaigala@fm.gov.lv
Mob.: +371 28301482