



**Publicitātes pasākumu īstenošanas vizuālās
identitātes vadlīnijas Kohēzijas fonda vadībā
iesaistītajām institūcijām**

Aktualizētas 2007.gada 6.septembrī

Saturs

1. Ievads.....	3
2. Tiesību akti.....	3
3. Informācijas un publicitātes prasības projektu īstenošanas vietās.....	3
4. Publicitātes prasības citos informācijas avotos.....	5
5. Kohēzijas fonda logo.....	6
6. Eiropas Savienības logo.....	10

1. Ievads

Šīs vadlīnijas izstrādātas, lai palīdzētu Eiropas Savienības (ES) Kohēzijas fonda (KF) līdzfinansēto projektu finansējuma saņēmējiem un vadībā iesaistītajām institūcijām veicināt pareizu un atbilstošu publicitātes pasākumu nodrošināšanu. Vadlīnijas skaidro publicitāti nodrošinošo instrumentu noformēšanas obligātās un vēlamās prasības, kā arī ES un KF logo izmantošanas noteikumus.

2. Tiesību akti

2.1. Padomes 1994.gada 16.maija Regula (EK) Nr.1164/94 par Kohēzijas fonda izveidi.

2.2. Padomes 1999.gada 21.jūnija Regula (EK) Nr.1264/1999, kas groza Regulu (EK) Nr.1164/94 par Kohēzijas fonda izveidi.

2.3. Padomes 1999.gada 21.jūnija Regula (EK) Nr.1265/1999, kas groza II pielikumu Regulā (EK) Nr.1164/94 par Kohēzijas fonda izveidi.

2.4. Komisijas 2004.gada 1.aprīļa Regula (EK) Nr.621/2004, ar ko paredz noteikumus Padomes Regulas (EK) Nr.1164/94 īstenošanai attiecībā uz informācijas un publicitātes pasākumiem sakarā ar Kohēzijas fonda darbību.

2.5. Eiropas Savienības Kohēzijas fonda projektu vadības likums.

2.6. Ministru kabineta 2006.gada 4.aprīļa noteikumi Nr.271 „Kārtība, kādā veicamas pārbaudes no Kohēzijas fonda līdzekļiem finansēto projektu īstenošanas vietās”.

3. Informācijas un publicitātes prasības projektu īstenošanas vietās

3.1. Uzsākot projektu realizāciju, to īstenošanas vietās labas redzamības zonā jāuzstāda lielformāta stendi:

3.1.1. ja projekta ietvaros tiek būvēts, rekonstruēts vai iegādāts viens objekts, rekomendējam:

- izvietot lielformāta stendus pie ceļiem, kas ved uz minēto objektu;
- izvietot lielformāta stendus pie konkrēta objekta (ja objekts ir ceļš, tad šādus stendus ieteicams izvietot vairākās vietās; ja objekts ir plašai sabiedrībai nepieejams, tad ieteicams informāciju izvietot plašākai sabiedrībai pieejamās un labi redzamās vietās – piemēram dzelzceļa stacijās vai pie ostu un lidostu administrācijas ēkām u.c. vietās);

3.1.2. ja projekta ietvaros tiek būvēti vai rekonstruēti vairāki objekti, rekomendējam:

- izvietot vairākus lielformāta stendus pie galvenajiem ceļiem, iebrucot administratīvi teritoriālajā vienībā (piemēram divus vai četrus, atkarībā no vienības lieluma), kuras teritorijas attīstību ietekmēs projekta īstenošana;
- izvietot lielformāta stendu pie lielākajiem objektiem (piemēram pie atkritumu poligona, atdzelžošanas vai notekūdeņu attīrīšanas stacijas u.c. objektiem);

3.2. Uz lielformāta stendiem izmantojamā simbolika;

- saskaņā ar ES tiesību aktos noteiktajiem grafiskajiem noteikumiem – Eiropas karogs;
- saskaņā ar Finanšu ministrijas apstiprinātajām prasībām KF logo;

- uz lielformāta stendiem, kas izvietoti 3.1.1.punkta pirmajā apakšpunktā un 3.1.2.punkta pirmajā apakšpunktā minētajās vietās, ieteicams stendā izmantot ES karogu pēc ES Vizuālās identitātes vadlīniju (EU Visibility Guidelines for external actions, September 2005) 16.lpp. norādītā parauga;

3.3.Uz lielformāta stendiem obligāti izvietojamā tekstuālā informācija:

3.3.1.ja lielformāta stends ir izvietots 3.1.1.punkta pirmajā apakšpunktā un 3.1.2.punkta pirmajā apakšpunktā minētajās vietās uz tiem izvieto šādu informāciju:

- projekta nosaukumu; papildus projekta nosaukumam ieteicams izvietot informāciju par galvenajiem projekta mērķiem;
- skaidrojumu par Kopienas lomu projekta īstenošanā:

„Šis projekts palīdz mazināt ekonomiskās un sociālās atšķirības Eiropas Savienības pilsoņu vidū”

- **informāciju par Eiropas Savienības ieguldījuma apjomu, norādot procentos projekta finanšu memorandā vai Eiropas Komisijas (EK) lēmumā noteikto Eiropas Savienības līdzfinansējuma īpatsvaru:**

„__% no projekta attiecināmajām izmaksām finansē Eiropas Savienība”.

3.3.2.ja lielformāta stends ir izvietots 3.1.1.punkta otrajā apakšpunktā un 3.1.2.punkta otrajā apakšpunktā minētajās vietās uz tiem izvieto šādu informāciju:

- projekta nosaukumu; papildus projekta nosaukumam ieteicams izvietot informāciju par galvenajiem projekta mērķiem;
- iepirkuma līguma nosaukumu, kura ietvaros objekts tiek būvēts/rekonstruēts/iegādāts;
- skaidrojumu par Kopienas lomu projekta īstenošanā:

„Šis projekts palīdz mazināt ekonomiskās un sociālās atšķirības Eiropas Savienības pilsoņu vidū”

- **informāciju par Eiropas Savienības ieguldījuma apjomu, norādot procentos projekta finanšu memorandā vai Eiropas Komisijas (EK) lēmumā noteikto Eiropas Savienības līdzfinansējuma īpatsvaru:**

„__% no projekta attiecināmajām izmaksām finansē Eiropas Savienība”.

3.3.3.papildus uz lielformāta stendiem var norādīt projekta attiecināmo izmaksu summu un izvietot informāciju par ieviešanas iestādi, atbalsta saņēmēju un citu nepieciešamo informāciju.

3.4.Rekomendējam 3.2.punkta pirmajā un otrajā apakšpunktā norādītai simbolikai izmantot **25%** no lielformāta stenda laukuma.

3.5.Tekstuālā informācija, kas norādīta 3.3.1. punkta otrajā un trešajā apakšpunktā un 3.3.2.punkta trešajā un ceturtajā apakšpunktā aizņem vismaz **25%** no lielformāta stenda laukuma.

3.6.Informāciju par procentu izmaiņām uz lielformāta stendiem aktualizē mēneša laikā pēc grozījumu apstiprināšanas finanšu memorandā vai Eiropas Komisijas lēmumā.



3.7. Ne vēlāk kā sešu mēnešu laikā pēc darbu pabeigšanas lielformāta standus nomaina pret informācijas (piemiņas) plāksnēm, uz kurām papildus 3.2.punktā pirmajā un otrajā apakšpunktā minētajām prasībām norāda:

- **Eiropas Savienības līdzfinansējuma procentuālo apjomu no projekta kopējām faktiskajām attiecināmajām izmaksām;**
- **var papildus norādīt projekta kopējo faktisko attiecināmo izmaksu summu, kā arī izvietot informāciju par ieviešanas iestādi un/vai atbalsta saņēmēju.**



3.8. Ja projekts tiek īstenots pa posmiem, lielformāta standus pret informācijas plāksnēm var nomainīt pēc darbu pabeigšanas **visos** viena projekta posmos, izvietojot vienu vai vairākas informācijas plāksnes labi redzamās un sabiedrībai pieejamās vietās.

3.9. Informācijas plāksnes izmērs nedrīkst būt mazāks par A4 formātu.

4. Publicitātes prasības citos informācijas avotos

4.1. Informatīvajos un komunikāciju materiālos, piemēram, publikācijās (bukleti, brošūras, informatīvās vēstules), audiovizuālajos materiālos uz titullapas ietverama skaidra norāde par ES un atbilstoši arī KF līdzdalību, kā arī ES un KF logo. Ja tiek izmantots arī

nacionālais/reģionālais logo (ģerbonis), ES un KF logo jābūt viena izmēra ar nacionālo/reģionālo logo (ģerboni). Publikācijās ietverama atsauce uz organizāciju, kas atbild par informācijas saturu, kā arī uz atbildīgo iestādi par attiecīgo pasākumu ieviešanu.

4.2. Tīmekļa lapās par KF jābūt atsaucei uz ES ieguldījumu, kā arī hipersaitei uz citām Eiropas Komisijas tīmekļa lapām.

4.3. Informatīvajos pasākumos, piemēram, konferencēs, semināros un izstādēs ir skaidri jānorāda ES loma un KF ieguldījums un jāizmanto ES un KF logo uz dokumentiem. Sanāksmju telpās var novietot ES karogu.

4.4. Uz prezentācijas materiāliem (tai skaitā suvenīriem) ir jābūt attēlotam ES un KF logo. Ja prezentācijas materiāli ir nelieli un ar ierobežotu brīvo laukumu, KF logo var norādīt bez atšifrējuma „Kohēzijas fonds”.

4.5. Preses relīzes un informācija nacionālajos vai vietējos plašsaziņas līdzekļos (prese, radio un televīzija) ar atbilstošām atsaucēm uz ES un KF ieguldījumu ir noderīgs sabiedrības informēšanas veids.

5. Kohēzijas fonda logo

KF atpazīstamībai 2006. gada 25. aprīlī tika apstiprināts KF logo.



KF logotips veidots no grafiskās zīmes un burtu kombinācijas, kas to papildina. Grafiskā zīme sastāv no diviem elementiem, kuriem ir simboliska nozīme - zaļais krāsu laukums simbolizē vides infrastruktūru, oranžais krāsu laukums – transporta infrastruktūru.

Logotipā izmantojamās krāsas:



Logotipa izmēri:

- Minimālais izmērs – 11 x 5 mm
- Maksimālais izmērs – neierobežots

5.1. Logo izmantošana

5.1.1. Melnbalts logo uz balta vai melna fona



- Black 100%
- Black 75%
- Black 30%



- Black 100%

5.1.2.KF logo ieteicams lietot uz balta fona



5.1.3.Lai atvieglotu logo uztveršanu dažādos uzskates līdzekļos, vēlams, lai starp logo un elementiem tiktu ievērotas šādas atstarpes:

5.1.3.1.Ja logo tiek izmantots viens pats un citus vizuālos simbolus neizmanto, tad brīvais laukums no logo augšas un malām ir ne mazāks kā $1/3$ no logo augstuma.



5.1.3.2.Ja logo tiek lietots kopā ar citiem vizuālajiem simboliem, tad tas rindā vienmēr atrodas pirmais no kreisās puses un brīvais laukums no augšas ir ne mazāks kā $1/3$ no logo augstuma, brīvais laukums no malas ir ne mazāks kā $2/3$ no logo augstuma.

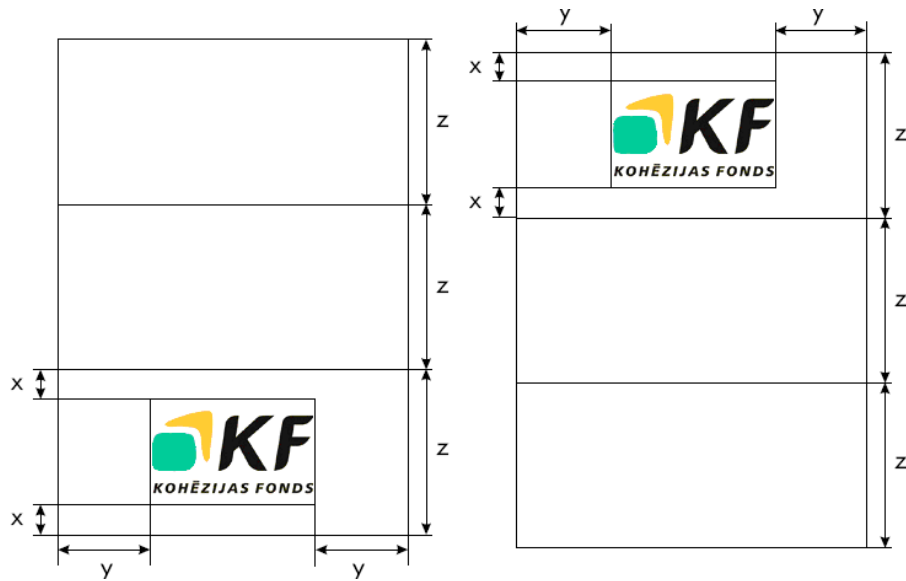


5.1.3.3.Ja logo tiek lietots reklāmas suvenīru apdrukai un uz suvenīra nav iespējams izvietot logo, tad ieteicams izmantot tikai grafisko attēlu un burtus „KF” bez apakšējā uzraksta „Kohēzijas fonds”.

5.1.3.4.Palielinot vai samazinot logo zīmi, nedrīkst to deformēt – tā jāpalielina/jāsamazina proporcionāli. Logo palielināšana/samazināšana tikai horizontālā vai vertikālā virzienā ir aizliegta.

5.2.Logo lietošana dažādās situācijās

5.2.1.Ja logo tiek izmantots jebkāda veida drukātajos vai elektroniskajos materiālos, kuriem paredzēta titullapa, tad tam jāatrodas lapas augšējā trešdaļā un jābūt horizontāli un vertikāli centrētam pa vidu vai lapas apakšā un horizontāli centrētam tās vidū.



5.2.2. Ja ir paredzēts logo savietot ar kādu citu logo, tad KF logo vienmēr jābūt pirmajam no kreisās puses.



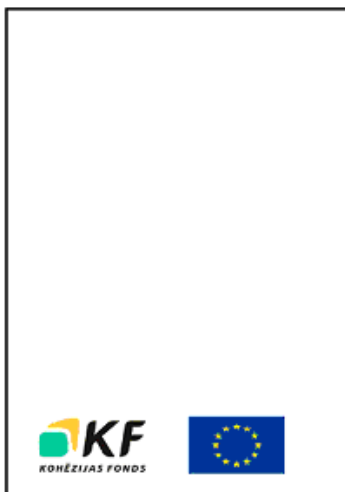
5.2.3. Ja KF logo tiek lietots dokumentos (veidlapas, semināru un konferenču materiāli, preses relīzes u.c.), tas novietojams lapas augšējā kreisajā stūrī ievērojot logo izvietojuma nosacījumus.



5.2.4. Prezentāciju slaidos logo lieto pēc izvēles – vai nu slaida augšējā kreisajā stūrī vai apakšējā kreisajā stūrī. Ievieojot logo, ievērojiet tā izvietojanas nosacījumus. Uz prezentācijas titullapas noformēšanu attiecas 5.2.1. un 5.2.2. apakšpunktos minētais.



5.2.5. Noformējot dokumentu aizmugures vāku (brošūrām, bukletiem, elektroniskām un drukātām prezentācijām u.c.), logo lietojams lapas apakšējā kreisajā malā vai horizontāli centrēts vidū, ievērojot logo izvietojanas nosacījumus. Šis punkts neattiecas uz titullapu noformējumu.



5.2.6. Ja noformē liela izmēra materiālus izmantojot logo (plakāti, informācijas stendi un plāksnes, displeji, izstāžu stendi), noformējumam jāatrodas stenda augšējā trešdaļā un jāaizņem vismaz 10% no stenda kopējā laukuma.



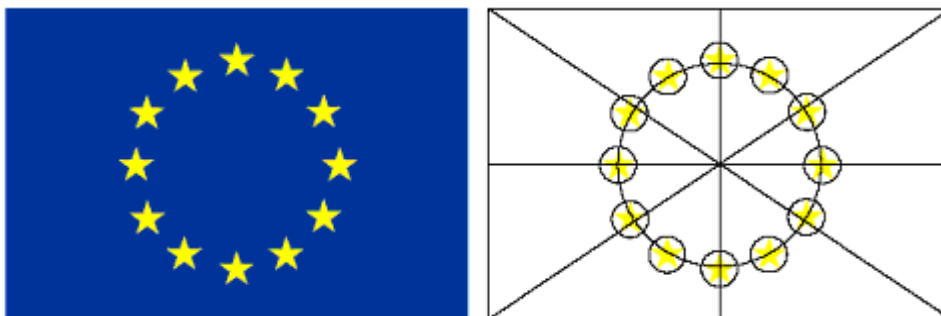
5.2.7. Noformējot tīmekļa lapas, audiovizuālos materiālus vai reklāmas, izmantojot logo, ievērot tikai logo lietošanas pamatnosacījumus.

Tīmekļa lapa, kurā ir pieejams KF logo elektroniskā formātā:

<http://www.esfondi.lv/page.php?id=452>

6. Eiropas Savienības logo

ES logo sastāv no 12 zvaigznēm, kuras izvietotas uz zila taisnstūra, kura platums ir vienāds ar 1,5 no tā augstuma. Zvaigznes izvietotas aplī, kura centrs atrodas taisnstūra diagonāļu krustpunktā. Apļa rādiuss ir vienāds ar 1/3 no taisnstūra augstuma.



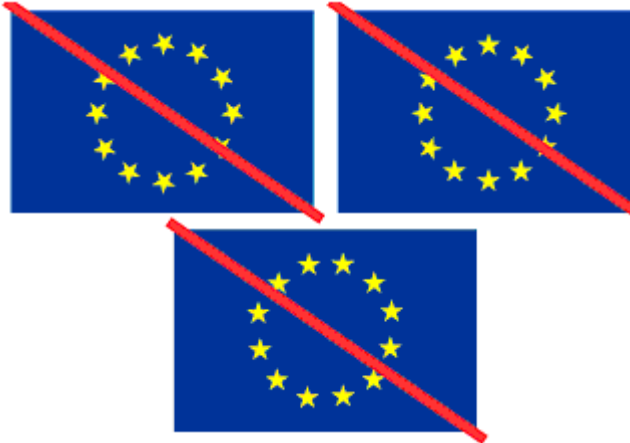
Logotipā izmantojamās krāsas:

 PANTONE ReflexBlue



Nepareiza ES logo lietošana

Bieži tiek pieļautas kļūdas publicējot logo, kurā zvaigžņu stari tiek izkārtoti nepareizos virzienos.



Logo lietošana vienā krāsā

Ja vienīgā logo vizualizācijai pieejamā krāsa ir melna, tad nepieciešams logo ārējo malu atdalīt ar melnu rāmi, atstājot baltu fonu, kurā izvietotas melnas zvaigznes.



Ja vienīgā lietotā krāsa ir zila (vēlams Pantone Reflex Blue), tad viss logo ir zilā krāsā un zvaigznes - baltas.



ES logo lietošana uz krāsaina fona

ES logo vēlams drukāt uz balta fona un izvairoties no citu krāsu foniem, īpaši tādiem, kas ietekmē zilo krāsu. Ja tiek izmantots krāsains fons, logo jābūt norobežotam ar baltu svītru, kuras platums ir 1/25 no logo augstuma.



Tīmekļa lapa, kurā ir pieejama sīkāka informācija par ES logo izmantošanu un ES logo elektroniskā formātā:

http://europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/index_en.htm