

**EIROPAS SAVIENĪBAS FONDU
2007.-2013. GADA PLĀNOŠANAS PERIODA
PUBLICITĀTES VADLĪNIJAS
EIROPAS SAVIENĪBAS FONDU
FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJIEM**



EIROPAS SAVIENĪBAS FONDU
2007.-2013. GADA PLĀNOŠANAS PERIODA
PUBLICITĀTES VADLĪNIJAS

EIROPAS SAVIENĪBAS FONDU
FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJIEM

RĪGA, LATVIJA
2009

SATURS

IEVADS	3
OBLIGĀTĀS PUBLICITĀTES PRASĪBAS	4
PUBLICITĀTES LĪDZEKĻI:	6
Informatīvais stands	6
Informatīvā plāksne	8
ES FONDU PROJEKTU VIZUĀLĀ ATPAZĪSTAMĪBA	10
EIROPAS SAVIENĪBAS LOGO (KAROGA) IZMANTOŠANA	11
EIROPAS SAVIENĪBAS FONDU LOGO LIETOŠANA	14
Eiropas Reģionālās attīstības fonda logo uzbūve un izmērs	14
Eiropas Sociālā fonda logo uzbūve un izmērs.....	15
Eiropas Reģionālās attīstības fonda un Eiropas Sociālā fonda logo krāsu lietošanas nosacījumi	16
Kohēzijas fonda logo uzbūve, izmērs un krāsu lietošanas nosacījumi	17
REKOMENDĀCIJAS KOMUNIKĀCIJAI PAR EIROPAS SAVIENĪBAS FONDIEM	19

IEVADS

Šīs vadlīnijas izstrādātas, lai palīdzētu Eiropas Sociālā fonda, Eiropas Reģionālās attīstības fonda un Kohēzijas fonda (turpmāk - Eiropas Savienības (ES) fondi vai Eiropas Savienības fonds) finansējuma saņēmējiem nodrošināt ES fonda projekta publicitāti. Vadlīnijās aprakstītas Eiropas Komisijas noteiktās obligātās ES fondu projektu publicitātes prasības, ES logo un ES fondu logo lietošana, kā arī izlasāmas rekomendācijas komunikācijai par Eiropas Savienības fondiem.

Vadlīnijas izstrādātas, balstoties uz Komisijas regulas (EK) Nr. 1828/2006 (2006. gada 8. decembris), kas paredz noteikumus par to, kā īstenot Padomes Regulu (EK) Nr. 1083/2006, ar ko paredz vispārīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu un Kohēzijas fondu, un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1080/2006 par Eiropas Reģionālās attīstības fondu 1. daļu „Informācija un publicitāte”.

OBLIGĀTĀS PUBLICITĀTES PRASĪBAS

8. panta otrās un trešās daļas nosacījumi:

Ja projekta kopējās Eiropas Savienības fonda un nacionālā līdzfinansējuma izmaksas pārsniedz 350 000 LVL (500 000 EUR) un projekta ietvaros iegādātas iekārtas vai veikti infrastruktūras uzlabošanas vai būvniecības darbi, finansējuma saņēmējs nodrošina:

- informatīvo stendu projekta īstenošanas laikā projekta īstenošanas vietā;
- pastāvīgu informatīvu plāksni sešu mēnešu laikā pēc projekta noslēguma.

8. panta ceturtās daļas nosacījumi:

Citos ES fondu projektos finansējuma saņēmējs nodrošina projektā iesaistīto u.c. personu informēšanu par to, ka projektu finansē attiecīgais Eiropas Savienības fonds - Eiropas Sociālais fonds, Eiropas Reģionālās attīstības fonds vai Kohēzijas fonds.

Līdz ar to finansējuma saņēmējs īsteno projekta publicitāti atbilstoši projekta iesnieguma veidlapā plānotajam, piemēram,

- nodrošina informatīvo plāksni telpās,
- sagatavo un izplata paziņojumus plašsaziņas līdzekļiem,
- ievieto informāciju mājaslapā,
- sagatavo un izplata informatīvos materiālus,
- rīko informatīvos pasākumus u.tml.

Papildus projekta iesnieguma veidlapā noteiktajam finansējuma saņēmējs var īstenot virkni citu informatīvo pasākumu, piemēram,

- nodrošināt uzlīmes ar ES un attiecīgā ES fonda logo uz projekta ietvaros iegādātajām kustamajām lietām,
- ievietot atsauci uz attiecīgā ES fonda finansējumu ikvienā projekta dokumentā vai informatīvajā materiālā,
- veidot drukātus informatīvos, reprezentatīvos un audiovizuālos materiālus un projektu fotogrāfiju albumus,
- sasaukt preses konferences, izvietot plakātus projekta īstenošanas vietās u.tml.

9. panta nosacījumi:

Ikviena ES fonda projekta informatīvajos un publicitātes pasākumos jānodrošina šādu elementu lietošana:

- Eiropas Savienības logo (karogs) ar norādi „Eiropas Savienība”,
- attiecīgais ES fonda logo atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam,
- sauklis „Ieguldījums tavā nākotnē”.

Maza apjoma projektos var netikt nodrošināta atsauce uz attiecīgo ES fondu un sauklis.

Atsauce uz konkrēto Eiropas Savienības fondu nodrošināma, lietojot Eiropas Sociālā fonda, Eiropas Reģionālās attīstības fonda vai Kohēzijas fonda logo atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam.

ES fonda finansējuma saņēmējiem jāņem vērā arī tas, ka Eiropas Komisija ES fondu 2007.-2013.gada plānošanas periodā kā obligātu prasību noteikusi visu ES fondu finansējuma saņēmēju publiskošanu. Tāpēc ikviena ES fonda finansēta projekta pamatinformācija - finansējuma saņēmējs, projekta nosaukums, īstenošanas vieta, publiskā finansējuma apmērs u.c.¹ tiek publicēta internetā un vienuviet pieejama ES fondu mājaslapā www.esfondi.lv

Latvijā informācija par apstiprinātajiem ES fondu projektiem internetā pieejama jau kopš 2005. gada.

¹ *Atbilstoši 10.07.2007. Ministru kabineta noteikumiem Nr. 484 „Kārtība, kādā publicē informāciju par Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda projektiem”*

PUBLICITĀTES LĪDZEKĻI:

INFORMATĪVAIS STENDS

Informatīvajam stendam nav noteikta ierobežota izmēra, tā lielums atbilst ES fonda projekta apjomam.

Uz informatīvā stenda izvietojamā informācija:

- Eiropas Savienības logo (karogs) atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam ar norādi „Eiropas Savienība”;
- attiecīgā ES fonda logo atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam;
- sauklis „Ieguldījums tavā nākotnē”;
- projekta nosaukums u.c.

Šī informācija aizņem vismaz 25% no visa informatīvā stenda laukuma.

Atlikušie 75% laukuma izmantojami pēc finansējuma saņēmēja ieskatiem.

Ieteicamais minimālais izmērs: 1500 x 1000 mm.

Informatīvā stenda piemēri:



1. attēls



2. attēls

Informatīvā stenda uzstādīšana un atrašanās laiks:

- informatīvo stendu uzstāda līdz ar ES fonda projekta īstenošanas sākšanu;
- informatīvo stendu noņem vēlākais sešus mēnešus pēc projekta noslēguma un aizstāj ar pastāvīgu informatīvo plāksni.

Piezīme:

Ja ES fonda finansējuma saņēmējs, kuram informatīvā stenda un pastāvīgas informatīvās plāksnes uzstādīšana nav obligāta, izlemj tos uzstādīt, tie noformējami atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam.

INFORMATĪVĀ PLĀKSNE

Informatīvo plāksni noformē atbilstoši informatīvā stenda noformējumam:

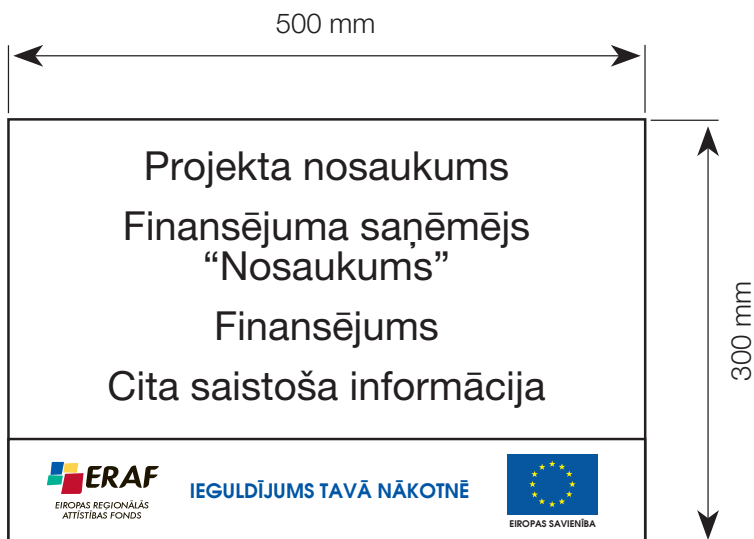
- Eiropas Savienības logo (karogs) atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam ar norādi „Eiropas Savienība”;
- attiecīgā ES fonda logo atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam;
- sauklis „Ieguldījums tavā nākotnē”;
- projekta nosaukums, finansējums u.c.

Šī informācija aizņem vismaz 25% no visa informatīvās plāksnes laukuma.

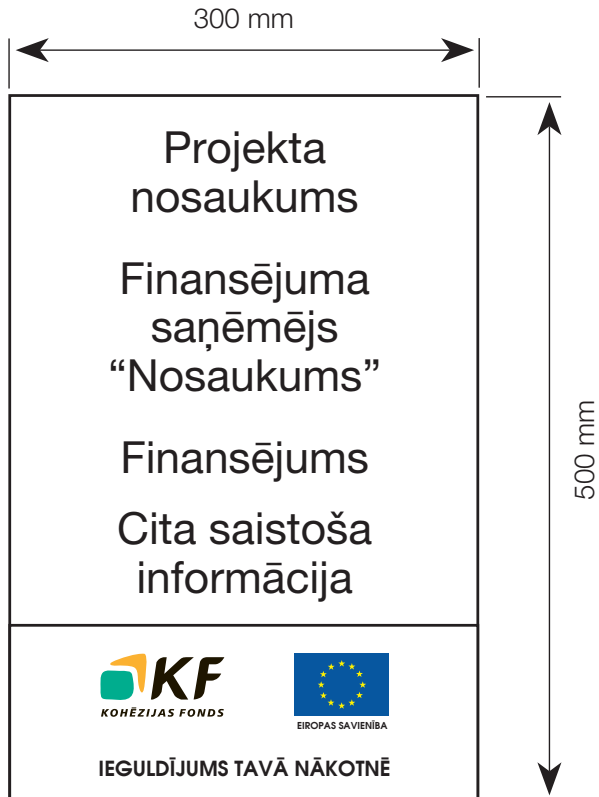
Atlikušie 75% laukuma izmantojami pēc finansējuma saņēmēja ieskatiem.

Ieteicamais minimālais izmērs: 200 x 300 mm.

Informatīvās plāksnes piemēri:



3. attēls



4. attēls

Piezīme:

Par informatīvo plāksni izvietojšanai ES fonda projektā lūdzu interesēties iestādē, ar kuru slēdzāt līgumu par ES fonda projekta īstenošanu!

ES FONDU PROJEKTU VIZUĀLĀ ATPAZĪSTAMĪBA

Lai nodrošinātu Eiropas Savienības fondu atpazīstamību, Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmēji lieto Eiropas Savienības fonda logo (karogu) un Eiropas Sociālā fonda, Eiropas Reģionālās attīstības fonda vai Kohēzijas fonda logo atbilstoši piesaistītajam ES fondam. Minētos logo lieto šādos publicitātes līdzekļos:

- informatīvais stends;
- informatīvā plāksne pie objekta;
- plakāts;
- drukātie materiāli (piemēram, projekta iesnieguma veidlapas, projekta pārskati, dažādi informatīvie materiāli, konferenču un semināru materiāli, informācija presei);
- interneta mājaslapas;
- reklāma un reprezentatīvie materiāli;
- audiovizuālie materiāli (piemēram, kompaktdiski, kasetes, videofilmas) u.c.

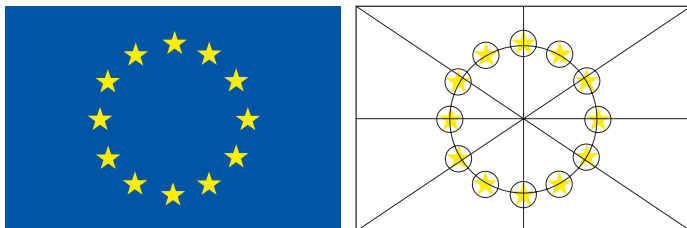
Informatīvajos pasākumos, piemēram, semināros, konferencēs, izstādēs u.tml. ir skaidri jānorāda uz ES fondu ieguldījumu. Tas nodrošināms, lietojot Eiropas Savienības un ES fonda logo informatīvajos materiālos, kā arī pasākuma telpā var novietot ES karogu.

Izmantojot minētos logo jebkuros ES fonda projekta publicitātes pasākumos, Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmēji ievēro tālāk aprakstītos logo lietošanas nosacījumus.

EIROPAS SAVIENĪBAS LOGO (KAROGA) IZMANTOŠANA



ES logo uzbūve un izmērs

ES logo sastāv no 12 uz zila taisnstūra karoga novietotām zvaigznēm; taisnstūra garums ir 1,5 reizes lielāks par augstumu. Zvaigznes ar vienādu intervālu izvietotas aplī, kura centrs atrodas taisnstūra diagonāļu krustpunktā; apla rādiuss ir vienāds ar 1/3 no karoga augstuma, kā tas redzams 5. attēlā.



5. attēls

ES logo izmantotās krāsas:

-  Zilais – Pantone Reflex Blue taisnstūra virsmai
-  Dzeltens – Pantone Yellow zvaigznēm

Nepareiza ES logo lietošana

Biežāk pieļautās kļūdas ir zvaigznīšu apgriešana ar stariem uz leju (6. attēls), zvaigznīšu rotēšana (7. attēls) vai nepareizs zvaigznīšu novietojums aplī (zvaigznēm jābūt tajās pašās vietās, kur stundas pulksteņa ciparnīcā) (8. attēls).



6. attēls



7. attēls



8. attēls

ES logo lietošana vienā krāsā

Ja vienīgā ES logo atveidošanai pieejamā krāsa ir melna, tad taisnstūra kontūrai jābūt melnai, fonu atstāj baltu un karoga taisnstūrī izvieta melnas zvaigznes.



9. attēls

Ja vienīgā lietotā krāsa ir zila (Pantone Reflex Blue), tad logo drukā 100% zilā krāsā, zvaigznes atstājot baltas.



10. attēls

ES logo lietošana uz krāsu fona:

- ES logo vēlams attēlot uz balta fona;
- vēlams izvairīties no citu krāsu fona, īpaši tāda, kas nesader ar zilo krāsu;
- ja tiek izmantots krāsains fons, logo jābūt norobežotam ar baltu malu, kuras platums ir 1/25 no logo augstuma.



11. attēls

ES logo lieto kopā ar norādi „Eiropas Savienība”.

ES logo elektroniski pieejams Eiropas Savienības fondu mājaslapas www.esfondi.lv sadaļā „Logo” vai Eiropas Komisijas mājaslapas adresē http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_lv.htm

Eiropas Komisijas mājaslapas adrese, kurā atrodama sīkāka informācija par ES logo izmantošanu: <http://publications.europa.eu/code/lv/lv-5000100.htm>

EIROPAS SAVIENĪBAS FONDU LOGO LIETOŠANA²

Eiropas Reģionālās attīstības fonda logo uzbūve un izmērs

Eiropas Reģionālās attīstības fonda logo (turpmāk - ERAF logo) izstrādāts kā atvasinājums no struktūrfondu logo un ir uztverams kā vienots grafisks simbols. Izceltais četrstūris norāda uz attiecīgo fondu, bet atlikušie trīs četrstūri norāda uz pārējiem pamatelementiem (struktūrfondiem). Burti "ERAF" ir struktūrfonda pilnā nosaukuma "Eiropas Reģionālās attīstības fonds" saīsinājums.



EIROPAS REĢIONĀLĀS
ATTĪSTĪBAS FONDS

12. attēls

ERAF logo maksimālais un minimālais izmērs netiek ierobežots. Palielinot vai samazinot ERAF logo, saglabā tā proporcijas (augstums : platums = 1 : 3,6). Nav pieļaujama ERAF logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana.

² Atbilstoši 20.06.2007. Ministru kabineta noteikumiem Nr. 441 „Eiropas Savienības fondu publicitātes un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas kārtība”

Eiropas Sociālā fonda logo uzbūve un izmērs

Eiropas Sociālā fonda logo (turpmāk - ESF logo) izstrādāts kā atvasinājums no struktūrfondu logo un ir uztverams kā vienots grafisks simbols. Izceltais četrstūris norāda uz attiecīgo fondu, bet atlikušie trīs četrstūri norāda uz pārējiem pamatelementiem (struktūrfondu). Burti "ESF" ir struktūrfonda pilnā nosaukuma "Eiropas Sociālais fonds" saīsinājums.



13. attēls

ESF logo maksimālais un minimālais izmērs netiek ierobežots. Palielinot vai samazinot ESF logo, saglabā tā proporcijas (augstums : platums = 1 : 2,6). Nav pieļaujama ESF logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana.

Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) un Eiropas Sociālā fonda (ESF) logo krāsu lietošanas nosacījumi

ERAF un ESF logo noteiktās krāsas dažādās krāsu sistēmās ir šādas:

Pantone	C	M	Y	K		R	G	B
286 CVC	100	60	0	6		0	56	168
339 CVC	91	0	60	0		0	178	140
112 CVC	0	18	83	0		252	216	86
187 CVC	0	91	72	23		175	30	45
Black CVC	0	11	51	100		61	51	43

ERAF un ESF logo var lietot arī melnbaltu, ja ievēro nosacījumu, ka visi logo krāsainie elementi ir melni vai balti.



14. attēls

ERAF un ESF logo var lietot arī uz krāsaina materiāla, ievērojot nosacījumu, ka logo fons ir vēlams baltā krāsā. Ja logo lietošana uz balta fona nav iespējama, pieļaujama vienkāršaina fona izmantošana.



15. attēls

Ja kopā ar Eiropas Savienības fonda logo lieto citu logo, Eiropas Savienības fonda logo atrodas pirmais no kreisās puses.

Kohēzijas fonda logo uzbūve, izmērs un krāsu lietošanas nosacījumi

Kohēzijas fonda logo (turpmāk - KF logo) veido grafiskās zīmes un burtu “KF” kombinācija. Grafiskā zīme sastāv no diviem elementiem, kuriem ir simboliska nozīme. Zaļais krāsu laukums simbolizē vides infrastruktūru, oranžais krāsu laukums – transporta infrastruktūru. Burti “KF” ir pilnā nosaukuma “Kohēzijas fonds” saīsinājums.



16. attēls

KF logo maksimālais un minimālais izmērs netiek ierobežots. Palielinot vai samazinot KF logo, saglabā tā proporcijas (augstums : platums = 1 : 2). Nav pieļaujama KF logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana.

KF logo ieteicams lietot uz balta fona.

Ja KF logo lietošana uz balta fona nav iespējama, pieļaujama vienkrāsaina fona izmantošana, piemēram, kā norādīts 17. attēlā.



17. attēls

Lietojot KF logo melnbaltu, izmanto 18. attēlā norādītos krāsu toņus.



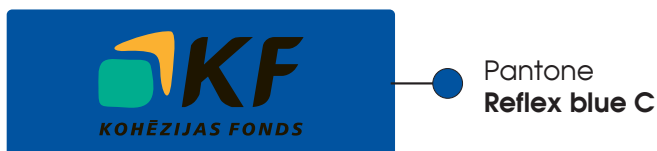
- Black 100%
- Black 75%
- Black 30%

18. attēls

Lietojot KF logo uz melna vai cita tumša fona (Eiropas Savienības karoga krāsa), izmanto 19. vai 20. attēlā norādītos krāsu toņus.



19. attēls



20. attēls

KF logo noteiktās krāsas dažādās krāsu sistēmās ir šādas:

Pantone	C	M	Y	K		R	G	B
137 CVC	0	50	100	0		252	163	17
339 CVC	90	0	70	0		0	154	113
Black CVC	0	11	51	100		61	51	43

REKOMENDĀCIJAS KOMUNIKĀCIJAI PAR EIROPAS SAVIENĪBAS FONDIEM

Sagatavojot un īstenojot komunikāciju aktivitātes ES fondu projektu ietvaros, jāpatur prātā:

jebkura vēstījuma par ES fondiem centrā ir

- skaidri saprotama informācija par to, kādu labumu gūst Latvijas sabiedrība vai noteikta sabiedrības daļa (projekta īstenotājs un/vai labuma saņēmējs);
- vēstījumā jāietver norāde par projekta sabiedrisko finansējumu (Eiropas Savienības un Latvijas valsts atbalstu).

Šāda informācija (vizuāla un (vai) verbāla) jānoformē, nodrošinot:

- **Eiropas Savienības logo (karogu)**
(pieejams www.esfondi.lv sadaļā logo);
- **Atsauci uz konkrēto fondu (Eiropas Sociālā fonda, Eiropas Reģionālās attīstības fonda vai Kohēzijas fonda logo)**
(pieejami www.esfondi.lv sadaļā logo);
- **Saukli „Ieguldījums tavā nākotnē”.**

Sniedzot papildinošu informāciju (par finansējuma saņēmēju, projekta aktivitātēm u.tml.), jāseko, lai tā atbilst kopējai vēstījuma struktūrai, kā arī, lai finansējuma saņēmēja loma netiktu pārspīlēta.

1. Informācijas satura sagatavošanā orientējas uz labuma saņēmēja (sabiedrības kopumā, sabiedrības daļas vai mērķauditorijas) interesēm un vajadzībām.
2. Sabiedrībai sniegtās informācijas saturu veido, ievērojot neitralitātes un objektivitātes principu, kas nosaka, ka:
 - 2.1. Informatīvo materiālu mērķis ir panākt labāku sabiedrības izpratni par ES fondu ieguldījumu, nevis kalpot kādas amatpersonas, institūcijas vai uzņēmuma popularizēšanai.
 - 2.2. Informatīvajos materiālos par ES fondiem netiek izcelta viena konkrēta amatpersona, institūcija vai uzņēmums vai to nopelni ES fonda projekta īstenošanā.
 - 2.3. Amatpersonas, politiķa vai uzņēmēja viedoklis vai attēls informatīvajā materiālā tiek iekļauts tikai tad, ja tiem ir tieša un skaidri pamatojama saistība ar konkrēto projektu un tas atbilst konkrētā vēstījuma mērķim.
 - 2.4. Jāizvairās no situācijas, kad informatīvajā materiālā tiek nesamērīgi uzsvērta amatpersonu vai uzņēmēju loma ES fondu apgūšanā un ES fondu ieguldījumus raksturo tikai amatpersonas vai politiķi.
 - 2.5. Ja amatpersonas, politiķa vai uzņēmēja loma ES fondu apgūšanā ir neskaidra vai nenozīmīga, to parādīšanās ir nelietderīga un nav pieļaujama.
3. Skaidri norāda uz Eiropas Savienību un Latvijas valsti kā finansālā atbalsta sniedzējiem saskaņā ar spēkā esošo vizuālo identitāti.
4. Izvēlas saprotamu, skaidru un vienkāršu mērķauditorijai atbilstošu valodu.



IZDEVUMU LĪDZFINANŠE
EIROPAS SAVIENĪBĀ



LATVIJAS
REPUBLIKAS
FINANŠU
MINISTRIJA

Izstrādājusi LR Finanšu ministrija -
Eiropas Savienības fondu vadošā iestāde
www.esfondi.lv